



**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Высшая школа управления» (ЦКО)  
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) программы

**Технология и организация туристских  
услуг**

Квалификация выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

## Общая характеристика рабочей программы дисциплины

### География туризма

#### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина География туризма является обязательной частью учебного плана образовательной программы Туризм.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины География туризма обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических, погодных, политических, экономических и социальных факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать с интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, проводить маркетинговые исследования

**знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы с Интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

#### Перечень формируемых компетенций

*Общие компетенции (ОК):*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

*Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                 | Объем часов | 3 семестр | 4 семестр |
|----------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>  | <b>120</b>  | <b>48</b> | <b>72</b> |
| <b>в том числе в форме практической подготовки</b> |             |           |           |
| в том числе:                                       |             |           |           |
| теоретическое обучение                             | <b>32</b>   | 16        | 16        |
| практические занятия                               | <b>48</b>   | 16        | 32        |
| консультации                                       |             |           |           |
| <i>самостоятельная работа</i>                      | <b>40</b>   | 16        | 24        |
| Промежуточная аттестация в форме                   |             |           | Экзамен   |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины География туризма

| Наименование разделов и тем              | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем часов | Осваиваемые элементы компетенций и личностные результаты |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------|
| 1                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3           | 4                                                        |
| <b>3 семестр</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                          |
| <b>Тема 1</b><br>Туризм как отрасль      | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 12          | ОК 1. - ОК 9.                                            |
|                                          | 1. Туризм как многогранное явление. Основные понятия туризма. Развитие туризма в XX-XXI вв. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Виды туризма. Индивидуальный туризм (лекция-презентация)<br>2. Массовые направления. Понятие визовый и безвизовый въезд. Авиакомпании мира. Железные дороги мира. Крупнейшие национальные автомагистрали.                                                                                                                                  | 4           |                                                          |
|                                          | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4           |                                                          |
|                                          | 1. Дискуссия на темы: «Виды туризма», Произвести анализ состояния туристической индустрии в различных странах мира. Выявить общие закономерности и индивидуальные различия. На карте мира обозначить страны-лидеры по развитию въездного и выездного туризма. «Крупные авиакомпании мира». Обозначить крупнейшие аэропорты мира<br>2. Устный опрос по теме «Классификация туроператоров по направлениям». «Железные дороги мира. РЖД»<br>Типы поездов. Скоростные поезда. Гиперлуп. |             |                                                          |
|                                          | <b>Самостоятельная работа студента:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4           |                                                          |
|                                          | 1. Подготовить презентацию по теме «Непризнанные и частично признанные государства», «Ведущие авиакомпании мира»<br>2. Подготовить презентацию по теме Крупнейшие аэропорты мира», «Денежные единицы стран мира», «Регулярные и чартерные авиаперевозки», «Виды виз, Шенгенская виза»                                                                                                                                                                                               |             |                                                          |
| <b>Тема 2</b><br>Туристские регионы мира | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 12          |                                                          |
|                                          | 1. Туристские регионы мира: Европейский, Американский, Африканский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближний и Средний Восток, Южная Азия. Страны СНГ.<br>2. Формы правления, денежные единицы, туристская востребованность, сезонность. Туроператоры – лидеры организации и продаж туров.<br>3. Особенности путешествий по каждому региону. Страны – лидеры регионов по тур.потоку (лекция-презентация)                                                                                     | 4           |                                                          |
|                                          | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4           |                                                          |
|                                          | 1. Дискуссия на тему: «Туристические регионы мира». Обозначить на политической карте мира и на интерактивной карте мира туристские регионы..<br>2. В тестовом режиме обозначать основные города и курорты регионов. Проблемы сезонности в международном туризме. Навык работы с сайтами ведущих туроператоров                                                                                                                                                                       |             |                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |                                     |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------|
|  | <b>Самостоятельная работа студента:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4  |                                     |
|  | 1. Подготовить презентации по темам: «Горнолыжные курорты Европы», «Курорты Средиземного моря»,<br>2. Подготовить презентации по темам: «Курорты Черного моря», «Страны Карибского бассейна».<br>3. Регулярный анализ портала для профессионалов туризма «Профи.травел»                                                                                                                                        |    |                                     |
|  | <b>Тема 3</b><br>Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм.<br>Событийные туры.<br>Развлекательный туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12 |                                     |
|  | <b>Содержание учебного материала:</b><br>1. История лечебно-оздоровительного туризма. Санаторно-курортная база России, Белоруссии. Сочи, Имеретинская низменность, Красная поляна (лекция-презентация).<br>2. Кавказские Минеральные воды. Челябинская область. Международные спортивные мероприятия (олимпиады, чемпионаты). Оздоровительный отдых для детей и школьников, спортсменов.<br>3. Событийные туры | 4  |                                     |
|  | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4  | ОК 1. - ОК 9.<br>ПК 1.1.<br>ПК 1.2. |
|  | 1. Выполнение индивидуального задания Разработать туристский маршрут по Челябинской области.<br>2. Сделать сравнительный анализ санаторно-курортной базы г.Сочи и г.Ессентуки.                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                     |
|  | <b>Самостоятельная работа студента:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4  |                                     |
|  | 1. Подготовить презентации по темам: «Лечебные курорты Чехии, Венгрии», «Санатории Краснодарского края», «Санатории Челябинской области»<br>2. Защита презентации по темам: «Казино мира», «Крупнейшие парки развлечений», «Франция, Диснейленд»<br>«Испания. Порт Авентура», «Вьетнам, Винперл»                                                                                                               |    |                                     |
|  | <b>Тема 4</b><br>Туристские регионы России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 12 |                                     |
|  | <b>Содержание учебного материала:</b><br>1. Виды путешествий по России. Самостоятельный и организованный туризм.<br>Пешие маршруты. Автобусные туры.<br>2. Туры с ж/д проездом, с авиаперелетом. Организованные перевозки детей, школьников.                                                                                                                                                                   | 4  |                                     |
|  | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4  | ОК 1. - ОК 9.<br>ПК 1.1.<br>ПК 1.2. |
|  | 1. Защита презентации по темам Авиакомпаний России. Регулярные авиаперевозки. Чартерные авиаперевозки. «АК Россия группа Аэрофлот».<br>2. Защита презентации по темам Сайт РЖД. Ведущие российские туроператоры «Библио-Глобус», «Дельфин», «Алеан»                                                                                                                                                            |    |                                     |
|  | <b>Самостоятельная работа студента:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4  |                                     |
|  | 1. Подготовить презентации на темы: «курорты Крыма», «моря России»,<br>2. Подготовить презентации на темы: «Золотое кольцо России», «Алтай, экскурсионные туры»                                                                                                                                                                                                                                                |    |                                     |

| 4 семестр                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |                                                |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------|
| <b>Тема 5</b><br>Религиозный туризм.                           | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 18 | ОК 1. - ОК 9.<br>ПК 1.1.<br>ПК 1.2.<br>ПК 1.6. |
|                                                                | 1. Мировые религии. Христианство. Мусульманство. Буддизм. Иудаизм. Традиционные верования. Языческие религии (лекция-презентация)                                                                                                                                                                                                                           | 4  |                                                |
|                                                                | 2. Новые и современные течения. Религиозный туризм. Святые места мира. География мест поклонения. Паломнические службы.                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                |
|                                                                | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8  |                                                |
|                                                                | 1. Выполнение индивидуального задания: «География религиозного туризма». На карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит религиозный туризм. Особенности верований каждого макрорегиона.<br>2. Выполнение индивидуального задания: Составить памятку по посещению основных мест поклонения.                                                     |    |                                                |
|                                                                | <b>Самостоятельная работа студента:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6  |                                                |
| <b>Тема 6</b><br>Круизный туризм                               | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 18 | ОК 1. - ОК 9.<br>ПК 1.1.<br>ПК 1.2.            |
|                                                                | 1. Ведущие круизные компании мира, классификация лайнеров, паромов, теплоходов. Морские круизы.<br>2. География круизов. Кругосветные круизы. Круизы по регионам. Круизы по рекам Европы, Африки, Америки. Круизы по рекам России. Основные порты отправления. Сезонность круизного туризма (лекция-презентация)                                            | 4  |                                                |
|                                                                | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8  |                                                |
|                                                                | 1. Выполнение индивидуального задания: На карте мира обозначить основные маршруты кругосветных круизов. Порты отправления.<br>2. Подобрать круиз по Средиземному морю. Свободное пользование сайтом круизной компании «Инфофлот».                                                                                                                           |    |                                                |
|                                                                | <b>Самостоятельная работа студента:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6  |                                                |
|                                                                | 1. Подготовить презентацию по темам: «Князь Владимир, круиз Сочи-Симферополь»,<br>2. Подготовить презентацию по темам: «Основные речные порты России», «Порты стран Средиземного моря»                                                                                                                                                                      |    |                                                |
| <b>Тема 7</b><br>Деловой и инсентив-туризм. Событийный туризм. | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 18 | ОК 1. - ОК 9.<br>ПК 1.1.<br>ПК 1.2.            |
|                                                                | 1. Поездки с деловыми целями. Бизнес-поездки. Интенсив-туры - туры, ориентированные на посещение различного рода мероприятий — конгрессов, семинаров, выставок.<br>2. Событийный туризм. Отдых на природе сочетающийся с познанием ее объектов и явлений. Экотуризм. Национальные парки их виды. Особо охраняемые природные территории (лекция-презентация) | 4  |                                                |
|                                                                | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8  |                                                |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                           |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------|
| Экологический туризм.               | 1. Выполнение индивидуального задания: : «География делового и инсентив-туризма». На интерактивной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит деловой и инсентив-туризм. Выявить необходимые инструменты (факторы), которые позволяют развивать данный вид туризма в России и в Челябинской области. Привести примеры инсентив-туров, описав их особенности и принципы организации.<br>2. Проведение деловой игры.: «География экологического туризма».<br>3. На контурной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит экологический туризм. Составить экологический тур по горнозаводской зоне Челябинской области. Составить график событийных туров в Санкт-Петербург. |            |                                                           |
|                                     | <b>Самостоятельная работа студента:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6          |                                                           |
|                                     | 1. Подготовить доклад на тему: «Туристские рынки и услуги в туризме»<br>2. Подготовить сообщение на тему: «Въездной и выездной туризм в России»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                           |
| <b>Тема 8</b><br>Экскурсионные туры | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 18         | ОК 1. - ОК 9.<br>ПК 1.1.<br>ПК 1.2.<br>ПК 1.6.<br>ПК 3.2. |
|                                     | 1. Экскурсионные туры. Европейский макрорегион, как самый востребованный.<br>2. Сайты ведущих туроператоров: «ТурТрансВояж», «Дарим Вам Мир». Парки развлечений. Казино.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4          |                                                           |
|                                     | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8          |                                                           |
|                                     | 1. Выполнение индивидуального задания: Подобрать экскурсионный тур по Европе. Подобрать экскурсионный тур «Золотое кольцо России»<br>2. Выполнение индивидуального задания: Составить экскурсионный тур «Три заповедника Урала»<br>3. Деловая игра «Белоруссия, Минск, экскурсионный тур». «Португалия, Лиссабон, экскурсионный тур»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                                                           |
|                                     | <b>Самостоятельная работа студента:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6          |                                                           |
|                                     | 1. Презентация «Индия. Золотой треугольник».<br>2. Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                                           |
| Промежуточная аттестация            | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            | ОК 1. - ОК 9.<br>ПК 1.1.<br>ПК 1.2.<br>ПК 1.6.<br>ПК 3.2. |
| <b>Всего:</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>120</b> |                                                           |

### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины должно быть предусмотрено следующее специальное помещение: **кабинет, оснащенный мультимедийным оборудованием.** оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

#### **Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет**

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированное рабочее место читателей Принтер

Сканер

Стеллажи для книг

Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

#### **Помещение для самостоятельной работы**

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Основная литература:*

1. Махов С.Ю. География туризма России. Учебно-методическое пособие. Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ) 2023

*Дополнительная литература:*

1. Сосфенова И.А. Туризм и отдых во Франции. Хрестоматия. Для студентов-бакалавров направлений «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» профиля «Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий». Российский университет транспорта (МИИТ) 2021

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических, погодных, политических, экономических и социальных факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- работать с интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, проводить маркетинговые исследования</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния</li> </ul> | <p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять</p> | <p>Устный опрос<br/>Дискуссия<br/>Проверка и оценивание реферата, презентаций<br/>Заслушивание сообщений, докладов<br/>Выполнение индивидуального задания<br/>Сравнительный анализ<br/>Деловая игра<br/>Тестирование<br/>Экзамен</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>географических факторов на развитие туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы туристского районирования;</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li> <li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li> <li>- методику работы с Интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</li> </ul> | <p>себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно»</p> <p>выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении поставленных задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно»</p> <p>выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает поставленных задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|