

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.12.2024 18:58:58
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.16 Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки

38.03.01

«Экономика»

Направленность (профиль) подготовки

Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
цифровой экономики и управления и
государственного администрирования
«28» августа 2024 г., протокол №1

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент
Н.Р. Куркина

г. Москва, 2024

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 954 от 12 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59426).

Организация-разработчик: НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО)

Разработчик: Куркина Н.Р. -доцент, д.э.н., Федоров П.Ю.-доцент, к.ю.н., Бурцев Ю.А., -доцент, д.э.н.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	7
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы	7
4.2 Тематический план дисциплины.....	8
4.3 Содержание дисциплины.....	9
4.4. Практическая подготовка	12
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
5.1 Основная литература.....	12
5.2 Дополнительная литература	12
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	13
5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое).....	13
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов.....	14
6.2. Самостоятельная работа студентов	15
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
Приложение 1. Фонд оценочных средств	18
1. Паспорт фонда оценочных средств	19
2. Оценочные средства.....	20
2.1 Текущий контроль	20
2.2 Промежуточная аттестация	27

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у обучающихся представления об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, формирование компетенций, необходимых и достаточных для усвоения теоретических положений экономики отраслевых рынков и формирования у обучающихся способности анализировать, интегрировать и применять полученные знания на практике для подготовки экономиста, соответствующего требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование системы понятийно-категорийного аппарата экономики отраслевых рынков;
- формирование у обучающихся представления о сущности и тенденциях функционирования отраслевых рынков;
- изучение типов рыночных структур и основных организационно-правовых форм организаций;
- формирование у обучающихся понимания влияния структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- формирование представления об особенностях, закономерностях, тенденциях развития организаций в условиях рыночной экономики;
- формирование представления о механизмах государственного регулирования разных типов рыночных структур;
- разработка навыков анализа и изучения особенностей разных отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемого участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на содержании следующих дисциплин: Экономическая теория; Экономический анализ; Финансы, денежное обращение и кредит; Рынок ценных бумаг и др.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): Финансовый анализ; Макроэкономическое планирование и прогнозирование; Производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ИОПК-1.1. Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты ИОПК-1.2. Применяет знания экономических законов для анализа и моделирования реальной экономической ситуации	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и законы экономической теории; • методы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне; • принципы интерпретации результатов анализа финансово-экономической деятельности предприятий. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения экономической теории для решения прикладных задач;
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИОПК-3.1. Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне, выявляет тенденции их изменения ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятий, раскрывающие природу экономических процессов на микроуровне ИОПК-3.3. Содержательно интерпретирует природу экономических процессов на макроуровне	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и моделирования реальных экономических ситуаций; • способами содержательной интерпретации экономических процессов на микро- и макроуровне. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • применять знания экономической теории для решения практических задач; • анализировать экономические процессы на микро- и макроуровне; • интерпретировать результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятий; • раскрывать природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Общая трудоемкость дисциплины	72 (2 зачетных единицы)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	30
Аудиторная работа (всего), в том числе:	30
Лекции	8
Семинары, практические занятия	22
Лабораторные работы	-
Внеаудиторная работа (всего):	42
в том числе:	-
консультация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Зачет

4.2 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Компетенции		
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа		Курсовая работа	Контрольная работа
			Лекции	Лабораторные	Практические/семи				
Тема 1. Отраслевой рынок, его структура и границы	7	8	2		2	4			ОПК-1, ОПК-3
Тема 2. Барьеры входа	7	8	2		2	4			ОПК-1, ОПК-3
Тема 3. Монополия и монопольная власть	7	8	2		2	4			ОПК-1, ОПК-3
Тема 4. Доминирующая фирма	7	8	2		2	4			ОПК-1, ОПК-3
Тема 5. Стратегии поведения предприятий и организаций	7	8			4	4			ОПК-1, ОПК-3
Тема 6. Модели кооперативного поведения	7	8			4	4			ОПК-1, ОПК-3
Тема 7. Ценовая дискриминация	7	8			2	6			ОПК-1, ОПК-3
Тема 8. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	7	8			2	6			ОПК-1, ОПК-3
Тема 9. Дифференциация продукта и реклама	7	8			2	6			ОПК-1, ОПК-3
Итого		72	8		22	42			

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Отраслевой рынок, его структура и границы

Понятие и сущность рынка. Основные классификации рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур: рынки совершенной и работающей конкуренции, квазиконкурентные рынки, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с вертикальной интеграцией (или ограничениями), рынки с доминирующей фирмой, чистая монополия и монополия, естественная монополия, картель (полный и неполный). Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки. Определение границ рынков (продуктовые и географические границы). Понятие и сущность отрасли. Несовпадение понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике.

Тема 2. Барьеры входа

Понятие барьеров входа (определения Дж. Бэйна, Дж. Стиглера, А. Вайзцекера). Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж. Бейном. Классификация барьеров входа. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход (модель Бейна, модель Модильяни). Проблемы, связанные с построением данного барьера. Грабительское ценообразование. Барьер избыточных мощностей. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода). Особенности барьеров в российской экономике.

Тема 3. Монополия и монополия власть

Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества

продукции, временной фактор, социальные издержки и X-неэффективность. Многозаводской монополист. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями. Модель монополиста, принимающего решение об определении числа заводов. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт их расчета и интерпретации для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Оценка значений этих показателей в теории и на практике. Положительные стороны и ограничения каждого.

Тема 4. Доминирующая фирма

Определение доминирующей фирмы Причины возникновения доминирующей фирмы.

Антимонопольное регулирование поведения доминирующей фирмы. Способы злоупотребления доминирующим положением. Хищническое ценообразование. Коллективное доминирование.

Тема 5. Стратегии поведения предприятий и организаций

Предпосылки олигопольного рынка. Аппарат теории игр в анализе олигополистического поведения. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, условия его существования и характеристики в различных играх; функция реакции). Классификация моделей олигополии. Модель Бертрана (простая). Парадокс Бертрана и способы его разрешения. Рамки ценовой конкуренции: повторяющееся взаимодействие, дифференциация продукта, ограничения мощности.

Тема 6. Модели кооперативного поведения

Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса, асимметрия между фирмами, горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

Тема 7. Ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия). Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации. Двухчастный тариф. Ценовая дискриминация третьего типа. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.

Тема 8. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Понятие и сущность вертикальной интеграции. Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции и заключению вертикальных ограничений. Снижение транзакционных издержек. Решение проблемы двойной монопольной надбавки. Стремление фирмы снизить давление государственного регулирования. Использование ценовой дискриминации. Диверсификация производства. Стремление снизить потери от монопольной власти других фирм. Риск недобросовестного поведения и проблема «безбилетника» в отношениях производителя и дилера (посредника). Формы вертикальных ограничений. «Ценовые» контракты: линейная цена, 2-х частный тариф (плата за франшизу), установление минимальной и максимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен). Квоты продаж. Практика «исключительной территории» и «исключительных контрактов». Участие в собственности. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Практика антимонопольного регулирования вертикальных ограничений.

Тема 9. Дифференциация продукта и реклама

Дифференцированные товары. Факторы дифференциации. Классификация моделей с дифференцированным продуктом. Мера продуктовой дифференциации. Непространственные модели дифференциации продукта. Количественная конкуренция с дифференцированным продуктом. Ценовая конкуренция с дифференцированным продуктом. Модели пространственной дифференциации товара. Модель Хотеллинга с фиксированным местоположением фирм (случай линейных и квадратичных транспортных издержек). Выбор местоположения и цены. Круговая модель Салопа. Реклама. Виды рекламы. Экономические функции рекламы: информирование, увещевание, сигнализирование. Интенсивность рекламы. Ценовая конкуренция и реклама.

4.4. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки составляет 22 часов.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798> (дата обращения: 16.02.2023).

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245> (дата обращения: 16.02.2023).

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354> (дата обращения: 16.02.2023).

4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355> (дата обращения: 16.02.2023).

5.2 Дополнительная литература

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-

7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511847> (дата обращения: 16.02.2023).

2. Филатов, А. Ю. Математическая экономика. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14573-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520222> (дата обращения: 16.02.2023).

3. Челноков, А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00233-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511218> (дата обращения: 16.02.2023).

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Б1.В.08 Экономика отраслевых рынков	Кабинет экономики	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал	Microsoft Windows XP Professional Microsoft Office 2010 Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»

	Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	
--	--------------------------------------	--	--

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать

примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 42 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной

работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

-соотнесение содержания контроля с целями обучения;

-объективность контроля;

-валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);

-дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

-просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;

-организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;

-обсуждение результатов выполненной работы на занятии;

-проведение письменного опроса;

-проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;

-организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка

учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Б1.В.08 Экономика отраслевых рынков**

Москва 2024

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</p>	<p>ИОПК-1.1. Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты</p> <p>ИОПК-1.2. Применяет знания экономических законов для анализа и моделирования реальной экономической ситуации</p>	
<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ИОПК-3.1. Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне, выявляет тенденции их изменения</p> <p>ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятий, раскрывающие природу экономических процессов на микроуровне</p> <p>ИОПК-3.3. Содержательно интерпретирует природу экономических процессов на макроуровне</p>	<p>Промежуточная аттестация: зачет</p> <p>Текущий контроль: опрос и решение контрольных работ; тестирование</p>

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенций, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-1, ОПК-3 в процессе освоения ОПОП.

Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

Примерные задачи для контрольных работ

1. Общие издержки зависят от выпуска как $TC=10Q$, где Q – в тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR= 50-Q$. По какой цене монополия продает товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

2. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

- a. если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
- b. если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- c. если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.

Решение проиллюстрируйте графически.

3. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Q_d = 100 - p$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный,

средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке и выигрыш потребителя конечной продукции, при условии, что на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю монополисту.

Шкала и критерии оценивания контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему контрольной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«не удовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой контрольной работы. Тема контрольной работы не раскрыта

Типовое тестовое задание

1. Процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат» принято определять:

- А) специфическими условиями производства и потребления товара
- В) макроэкономическими условиями развития рынка
- С) изменением конъюнктуры рынка
- Д) всей вышеперечисленной совокупностью

2. Основа монопольных явлений на рынке:

- А) высокие барьеры входа на рынок
- В) ограниченное количество производителей
- С) ограниченное количество покупателей
- Д) нет верного ответа

3. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:

- A) инвестиционных решений
- B) политических решений
- C) кадровых решений
- D) инновационных решений

4. Выберите верную последовательность концепции жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли:

- A) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание
- B) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание
- C) зарождение, зрелость, замедление роста затухание
- D) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание

5. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта обозначают:

- A) горизонтальное слияние
- B) вертикальная интеграция
- C) формирование цепочки накопления стоимости
- D) нет верного ответа

6. Стадия жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- A) зарождение
- B) ускорение роста
- C) зрелость
- D) затухание

7. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- A) об особенностях организации отраслевых рынков
- B) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков
- C) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции
- D) все ответы верны

8. Отрасль – это:

- A) совокупность предприятий, утвержденных законодательно
- B) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок
- C) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- D) все ответы верны

9. Существование одного продавца на рынке и отсутствие товаров-заменителей является:

- A) монополией
- B) олигополией
- C) монополистической конкуренцией
- D) нет верного ответа

10. Цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения:

- A) монопольная цена
- B) равновесная цена
- C) эластичная цена
- D) конкурентная цена

11. Горизонтальная граница – это:

- A) горизонт
- B) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы
- C) объем потребления продуктов в рамках региона
- D) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы

12. Горизонтальный размер фирмы определяют:

- A) положительным эффектом масштаба
- B) отрицательным эффектом масштаба
- C) отсутствием дефицита на рынке товара
- D) потреблением продукта за определенный промежуток времени

13. Стратегия фирмы – это:

- A) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах
- B) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах
- C) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы
- D) все ответы верны

14. Издержки будут субаддитивными:

- A) если они меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм
- B) если они меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы
- C) если они больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы
- D) если они меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм

15. Линейная последовательность управления:

- A) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта
- B) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям
- C) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам
- D) нет верного ответа

16. Функциональная форма последовательности управления:

- A) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта
- B) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям
- C) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам
- D) нет верного ответа

17. Штабная форма последовательности управления:

- A) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта
- B) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям

- C) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам
- D) нет верного ответа

18. По технологической концепции фирмы горизонтальный ее размер принято определять:

- A) транзакционными издержками
- B) субаддитивностью издержек
- C) издержками контроля
- D) нет верного ответа

19. По контрактной концепции фирмы нижнюю и верхнюю границы фирмы принято определять:

- A) транзакционные издержки и издержки контроля
- B) транзакционные издержки и трансформационные издержки
- C) трансформационные издержки и издержки контроля
- D) нет верного ответа

20. Автор модели «линейного города»:

- A) Ланкастер
- B) Салоп
- C) Саттон
- D) Хотеллин

21. Товары, производящиеся из однородных ресурсов и при использовании схожих технологий:

- A) взаимозаменяемые
- B) идентичные
- C) однородные
- D) субституты

22. Исходя из модели Салопа, увеличение барьеров входа и транспортных затрат в долгосрочном плане приведет к:

- A) нет прямой связи
- B) росту числа фирм

- C) сокращению числа фирм
- D) число фирм не изменится

23. При вертикальной дифференциации продукции потребителями будет происходить различие продукции, исходя из:

- A) качества
- B) торговой марки
- C) упаковки
- D) уровня цены

24. При горизонтальной дифференциации продукции потребителями происходит различие продукции, исходя из:

- A) качества
- B) торговой марки
- C) упаковки
- D) уровня цены

25. В основе исследования отраслевых рынков, судя по Гарвардской школе будет:

- A) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм
- B) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей
- C) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках
- D) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм

26. В каком случае будут соблюдены все условия оптимальности Парето:

- A) монополистической конкуренции
- B) олигополии
- C) регулируемой монополии
- D) совершенной конкуренции

27. Д. Бэйном выделены следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:

- A) легкими, затрудненными, непреодолимыми
- B) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными

С) слабыми, средними, сильными

Д) нет верного ответа

28. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% будет означать:

А) высокий уровень концентрации товарного рынка

В) низкий уровень концентрации товарного рынка

С) нулевой уровень концентрации товарного рынка

Д) умеренный уровень концентрации товарного рынка

29. Индекс, показывающий среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине:

А) Индекс Джинни

В) Индекс Лернера

С) Индекс Херфиндаля-Хиршмана

Д) Индекс энтропии

30. Тип интеграции, который относится к нестратегическим барьерам входа на рынок:

А) вертикальная

В) горизонтальная

С) прямая

Д) условная

Шкала оценивания тестового задания

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100%	«отлично»
70-84%	«хорошо»
51-69%	«удовлетворительно»
50% и менее	«не удовлетворительно»

2.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие и сущность рынка.
2. Основные классификации рынков.
3. Классификационные признаки рыночных структур.

4. Характеристика рынков совершенной и работающей конкуренции.
5. Характеристика квазиконкурентных рынков.
6. Характеристика монополистической конкуренции.
7. Характеристика олигополии.
8. Характеристика рынков с вертикальной интеграцией (или ограничениями).
9. Характеристика рынков с доминирующей фирмой.
10. Характеристика чистой монополии.
11. Характеристика монополии.
12. Характеристика естественной монополии.
13. Характеристика полного и неполного картеля.
14. Факторы, определяющие структуру рынка.
15. Определение продуктовых и географических границ рынков.
16. Понятие и сущность отрасли.
17. Несовпадение понятий рынок и отрасль.
18. Выделение отраслей на практике.
19. Понятие барьеров входа (определения Дж. Бэйна, Дж. Стиглера, А. Вайзцекера).
20. Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж. Бейном.
21. Классификация барьеров входа.
22. Нестратегические барьеры.
23. Емкость рынка.
24. Барьер капитальных затрат.
25. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм.
26. Относительные преимущества в издержках.
27. Административные барьеры.
28. Стратегические барьеры.
29. Ценообразование, ограничивающее вход (модель Бейна, модель Модильяни).
30. Проблемы, связанные с построением данного барьера.
31. Грабительское ценообразование.
32. Барьер избыточных мощностей.
33. Оценка высоты барьеров входа.
34. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода).
35. Особенности барьеров в российской экономике.
36. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии.

37. Воздействие монополии на общественное благосостояние.
38. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев.
39. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике.
40. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике.
41. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии.
42. Многозаводской монополист.
43. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями.
44. Модель монополиста, принимающего решение об определении числа заводов.
45. Показатели рыночной власти фирм.
46. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт их расчета и интерпретации для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах.
47. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.
48. Определение доминирующей фирмы.
49. Причины возникновения доминирующей фирмы.
50. Антимонопольное регулирование поведения доминирующей фирмы.
51. Способы злоупотребления доминирующим положением.
52. Хищническое ценообразование.
53. Коллективное доминирование.
54. Предпосылки олигопольного рынка.
55. Аппарат теории игр в анализе олигополистического поведения.
56. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, условия его существования и характеристики в различных играх; функция реакции).
57. Классификация моделей олигополии.
58. Модель Бертрана (простая).
59. Парадокс Бертрана и способы его разрешения.
60. Рамки ценовой конкуренции.
61. Классификация моделей кооперативного поведения.
62. Причины возникновения картелей.
63. Простая (статическая) модель полного картеля.
64. Динамическая модель картеля (условие стабильности).
65. Народная теорема.

66. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде.
67. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
68. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления.
69. Факторы, исключаяющие арбитраж.
70. Практика ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование.
71. Типы ценовой дискриминации.
72. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия).
73. Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации.
74. Двухчастный тариф.
75. Ценовая дискриминация третьего типа.
76. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.
77. Понятие и сущность вертикальной интеграции.
78. Виды вертикальной интеграции.
79. Вертикальные ограничения.
80. Типы вертикальных ограничений.
81. Стимулы к вертикальной интеграции и заключению вертикальных ограничений.
82. Снижение транзакционных издержек.
83. Решение проблемы двойной монопольной надбавки.
84. Стремление фирмы снизить давление государственного регулирования.
85. Использование ценовой дискриминации.
86. Диверсификация производства.
87. Стремление снизить потери от монопольной власти других фирм.
88. Риск недобросовестного поведения и проблема «безбилетника» в отношениях производителя и дилера (посредника).
89. Формы вертикальных ограничений.
90. «Ценовые» контракты: линейная цена, 2-х частный тариф (плата за франшизу), установление минимальной и максимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен).
91. Квоты продаж.
92. Практика «исключительной территории» и «исключительных контрактов».
93. Участие в собственности.

94. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.
95. Практика антимонопольного регулирования вертикальных ограничений.
96. Дифференцированные товары.
97. Факторы дифференциации.
98. Классификация моделей с дифференцированным продуктом.
99. Мера продуктовой дифференциации.
100. Непространственные модели дифференциации продукта.
101. Количественная конкуренция с дифференцированным продуктом.
102. Ценовая конкуренция с дифференцированным продуктом.
103. Модели пространственной дифференциации товара.
104. Модель Хотеллинга с фиксированным местоположением фирм (случай линейных и квадратичных транспортных издержек).
105. Выбор местоположения и цены.
106. Круговая модель Салопа.
107. Реклама. Виды рекламы.
108. Экономические функции рекламы: информирование, увещевание, сигнализирование.
109. Интенсивность рекламы.
110. Ценовая конкуренция и реклама.

Шкала и критерии оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, который</p> <ul style="list-style-type: none"> - прочно усвоил предусмотренный программный материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание.
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в</p>

	изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.
--	---