



**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы организации индустрии туризма

Направление подготовки

43.03.02

«Туризм»

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
Кафедра таможенного дела,
внешнеэкономической деятельности и туризма
«28» августа 2024, протокол №1
Заведующий кафедрой к.э.н., проф.
М.В.Родченков

г. Москва, 2024

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование раздела		Стр.
1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины	7
5.	Содержание дисциплины	7
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	14
7.	Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	22
8.	Литература	23
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	23
10.	Методические указания для обучающихся	24
11.	Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине	25
12.	Перечень информационных технологий	27
13.	Материально-техническая база	28

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов комплексное представление об организации индустрии туризма и экскурсионном обслуживании туристов и экскурсантов.

1.2. Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие **задачи**:

- формирование знаний об основах индустрии туризма;
- освоение общих методических проблем индустрии туризма;
- изучение технологии проведения различных типов и видов экскурсий;
- получение практических навыков разработки и проведения экскурсий;
- овладение профессиональным мастерством экскурсовода.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки и с учетом обобщенных трудовых функции и трудовых функций профессиональных стандартов 04.005 «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)» к выполнению которых в ходе обучения готовится обучающийся.

Соотношение обобщённых трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций, имеющих отношение к будущей профессиональной деятельности обучающегося (ТФ):

Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
--	------------------------	-----------------------

04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа
-----------------------------	-----------------------------------	---

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций (результатов освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ПК-4	Способен к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

2.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Индикаторы	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы	Современные методы и формы организации в индустрии туризма	Разрабатывать экскурсии различных видов	Навыками разработки экскурсии

	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОПК-6	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно	Нормативно - правовую базу организации и проектирования экскурсионных услуг	Использовать на практике законодательные и нормативные документы, теоретические и практические разработки в области экскурсионного дела	Навыками оформления технологической документации экскурсии

ПК-4	Информировать потребителя о туристских продуктах. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршруте. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	Технологию разработки проведения экскурсии	Организовывать экскурсионное обслуживание	Навыками проведения экскурсий различных видов

ОПК-7	Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер	Основные виды деятельности экскурсовода по обеспечению безопасности экскурсантов	Оформлять технологическую документацию экскурсии	Навыками проведения экскурсий различных видов
	Знает нормы и правила охраны труда, техники безопасности, обеспечивает их соблюдение	Должностные обязанности экскурсовода	Использовать на практике законодательные и нормативные документы, теоретические и практические разработки в области экскурсионного дела	Навыками проведения экскурсий различных видов Навыками оформления технологической документации экскурсии

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа учебной дисциплины является основной частью в учебном плане в соответствии с ФГОС по специальности 43.03.02. Туризм, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 43.00.00. Сервис и туризм.

**СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02. «ОСНОВЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»**

Структура дисциплины, объем часов и виды учебной работы

№ п/п	Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
1	Объем образовательной программы /Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
2	Обязательная учебная/аудиторная нагрузка (всего) в том числе:	90
3	лекции, уроки	40
4	практические занятия	50
5	лабораторные занятия (<i>если предусмотрено</i>)	-
6	курсовая работа (проект) (<i>если предусмотрено</i>)	-
7	Консультации	-
8	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
9	в том числе:	
10	самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (<i>если предусмотрено</i>)	-
11	самостоятельная работа к экзамену (<i>если предусмотрено в учебном плане</i>)	-
12	Промежуточная аттестация в форме зачета	-

Содержание и тематическое планирование дисциплины «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Наименование разделов и тем	Номер учебно-го занятия	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Вид учебного занятия	Самостоятельная работа (вид самостоятельно й работы, количество часов)
1	2	3	4	5	7
Тема 1. 1. История развития и роль мирового туризма в глобальной экономике.	1	Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	2	лекция	Подготовить конспект по темам: «История мирового туризма» и «История развития туризма в России»
	2,3	Практическое занятие №1,2 Анализ мотивов путешествий современного туриста. Международный и внутренний туризм: статистическая аналитика.	4	Практическая работа	Сформировать и оформить отчет
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	4	Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма	2	Комбинированный урок	Изучить туристский потенциал региона (работа с литературой и

					Internet ресурсами)
		Самостоятельная работа Туристский потенциал региона	2	Самостояте льная работа	Пользуясь статистическими и информационны ми источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона (работа с литературой и Internet ресурсами)
	5	Практическое занятие №3 Международный туризм в условиях глобализации	2	Практичес- кая работа	Сформировать и оформить отчет
Тема 1.3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг. Туристские ресурсы	6	Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка. Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России	2	Комбиниро ванный урок	Повторить конспект по теме
	7,8	Практическое занятие №4,5 Уровень развития туризма как сектора экономики в России. Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России	4	Практичес- кая работа	Сформировать и оформить отчет
		Самостоятельная работа Современное состояние туризма	2	Самостояте льная работа	Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние

					туристского рынка»
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма Защита прав потребителей	9	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем	2	лекция	Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план
	10,11	Практическое занятие №6,7 Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России. Организация (этапы) продвижения туристского продукта	4	Практическая работа	Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план
		Самостоятельная работа Мотивация и потребности туриста.	4	Самостоятельная работа	Сформировать и оформить отчет
Тема 2.2. Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг в туризме	12-14	Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности. Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Содержание Правил оказания услуг общественного питания	6	Комбинированный урок	Повторить конспект по теме, подготовиться к опросу
	15,16	Практическое занятие №8,9 Правовые проблемы туристского бизнеса в Российской Федерации. Правовая грамотность туристов	4	Практическая работа	Сформировать и оформить отчет

		Самостоятельная работа Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	4	Самостоятельная работа	Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
Тема 2.3. Туристские формальности	17	Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей	2	лекция	Повторить конспект по теме
	18,19	Практическое занятие №10,11 Визовые формальности в странах Шенгенского соглашения. «Красный» и «зеленый» коридор. Таможенные декларации.	4	Практическая работа	Сформировать и оформить отчет
Тема 2.4. Общие положения о договорах	20	Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора	2	лекция	Подготовить сообщение по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор)
	21	Практическое занятие №12 Составление договорного плана туроператора с турагентом	2	Практическая работа	Сформировать и оформить отчет
		«Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании»	4	Самостоятельная работа	Подготовить сообщение по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные

					туроператорские компании» (на выбор)
Тема 2.5. Отдельные виды обязательств в туризме	22	Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме	2	лекция	Повторить конспект по теме
		Самостоятельная работа Системы бронирования и резервирования на туристском рынке	2	Самостоятельная работа	Подготовить сообщение по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке»
Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	23	Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме	2	Комбинированный урок	Повторить конспект по теме
	24	Практическое занятие №13 «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке»	2	Практическая работа	Сформировать и оформить отчет
		Самостоятельная работа Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры	2	Самостоятельная работа	Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	25,26	Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.	4	Комбинированный урок	Сформировать конспект по теме

		Самостоятельная работа Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира	2	Самостояте льная работа	Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	27,28	История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах	4	Комбиниро ванный урок	Повторить конспект по теме
	29	Практическое занятие №14 Классификация средств размещения туристов	2	Практичес- кая работа	Сформировать и оформить отчет
		Самостоятельная работа Нормативные документы в индустрии гостеприимства	4	Самостояте льная работа	Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектирова ть основные положения
Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	30	Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации. Типология направлений и программ туристской анимации.	2	Комбиниро ванный урок	Повторить конспект по теме

	31,32	Практическое занятие №15,16 Составление примерной анимационной программы для взрослых.	4	Практическая работа	Сформировать и оформить отчет
		Самостоятельная работа Составление анимационных программ под запрос	2	Самостоятельная работа	Составить примерную анимационную программу для детей
Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	33	Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга	2	Комбинированный урок	Повторить конспект п теме
	34,35	Практическое занятие №17,18 «Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания»	4	Практическая работа	Сформировать и оформить отчет
		Самостоятельная работа Кухни народов мира	4	Самостоятельная работа	Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов
Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	36	Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма.	2	Комбинированный урок	Повторить конспект п теме
	37-39	Практическое занятие №19-21 «Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса»	6	Практическая работа	Сформировать и оформить отчет

		Самостоятельная работа Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка	4	Самостоятельная работа	Подготовить сообщение по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»
Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма и перспективные инновационные проекты в туризме	40	Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма. Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии. Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туристской индустрии.	2	лекция	Повторить конспект по теме
	41,42	Практическое занятие №22,23 Раскрыть понятие «классификация экскурсий». Охарактеризовать разделение экскурсий в соответствии с основными признаками	4	Практическое занятие	Сформировать и оформить отчет
		Самостоятельная работа Экскурсионные туры и традиции стран	7	Самостоятельная работа	Изучить экскурсионные туры по РСО-Алания. Составить свой маршрут. Подготовить

					сообщение по теме «Инновационные туристические проекты в РСО-Алания»
	43,44	Практическое занятие №24,25 «Интернет-технологии в туризме»	4	Практическое занятие	Сформировать и оформить отчет
Зачетное занятие	45				
		ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	90		
		САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	45		
		КОНСУЛЬТАЦИИ	-		

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- учебная, нормативная литература;
- мультимедийное оборудование.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Кондратьева А.А. Основы туризма. Учебное пособие (практикум) Северо-Кавказский федеральный университет. 2021 .

Дополнительные источники:

1. Орел Ю.В., Вайцеховская С.С., Тельнова Н.Н., Байчерова А.Р., Шлаев Д.В. Исследование туристической индустрии региона. Учебное пособие. Издательство: АГРУС. Год издания: 2023
2. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 24.04.2020 г.)
3. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ(в ред. от 11.06.2021 г.)

4. Манильская декларация по мировому туризму. – от 10.10.1980 г.
5. Гаагская декларация по туризму. – 1989
6. Хартия туризма. – 1985
7. Шенгенское соглашение ЕС «О едином визовом и туристском пространстве». – 1995

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Библиотека туризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.turbooks.ru/>
2. Всемирная туристская организация. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unwto.org/index.php>
3. Информационный туристический портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tpnews.ru/>
4. Федеральное агентство по туризму РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tpnews.ru/>
5. Турбизнес. Журнал для специалистов туристической отрасли. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tourbus.ru/>
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>
7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>
8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index>
9. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, ОК и ПК)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; – пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; – использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; – консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; – предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. знать: – историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; – основные термины и понятия, принятые в туристской	Текущий контроль: Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе групповой дискуссии Оценка выполненных самостоятельных работ Оценка выполненных самостоятельных работ Оценка результатов устных опросов и письменных работ (составленных конспектов, подготовленных докладов и пр.) Промежуточный контроль: Оценка в ходе проведения и защиты практических работ Оценка ответов на вопросы зачетного задания по дисциплине Оценка результатов проверочных работ Итоговый контроль: дифференцированный зачет.

деятельности, на русском и иностранном языках; – инфраструктуру туризма; • возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.	
Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. Информировать потребителя о туристских продуктах. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Формировать туристский продукт Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	Оцениваются элементы сформированных компетенций в части профессиональной подготовки при выполнении практических работ (работа по заданному алгоритму; составление плана и алгоритма, понимание задания, владение терминологией, анализ заданной ситуации; формирование туров и отдельных туристских услуг по запросу и прочее)