

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.12.2024 18:58:58
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.11 Внешнеэкономическая деятельность
предприятий и организаций**

Направление подготовки

38.03.01

«Экономика»

Направленность (профиль) подготовки

Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
цифровой экономики и управления и
государственного администрирования
«28» августа 2024 г., протокол №1

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент
Н.Р. Куркина

г. Москва, 2024

Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 954 от 12 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59426).

Организация-разработчик: НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО)

Разработчик: Куркина Н.Р. -доцент, д.э.н., Бурцев Ю.А., -доцент, д.э.н.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	7
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы	7
4.2 Тематический план дисциплины.....	8
4.3 Содержание дисциплины.....	10
4.4. Практическая подготовка	16
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.....	17
5.1 Основная литература.....	17
5.2 Дополнительная литература	17
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	18
5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое).....	18
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов.....	18
6.2. Самостоятельная работа студентов	19
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	21
Приложение 1. Фонд оценочных средств	23
1. Паспорт фонда оценочных средств	24
2. Оценочные средства.....	25
2.1 Текущий контроль	25
2.2 Промежуточная аттестация	37

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» является изучение основных вопросов теории статистики, макроэкономической и микроэкономической статистики, формирование навыков проведения статистических расчетов и использования методов статистического анализа для подготовки экономиста, соответствующего требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Основные задачи изучения дисциплины:

- освоение важнейших понятий и положений общей теории статистики в области сбора первичной статистической информации, сводки и группировки полученных первичных данных и их последующей обработки методами статистического анализа;
- овладение методологией сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- получение представления об областях применения и формирование навыков использования изученных методик в практической деятельности работника финансовой службы организации.
- изучение важнейших показателей социальной статистики и методологии их расчета.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на содержании следующих дисциплин:

- Экономическая теория;
- Экономика предприятий и организаций.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Финансы, денежное обращение и кредит;
- Коммерческая деятельность предприятий и организаций;
- Макроэкономическое планирование и прогнозирование;
- Производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИОПК-3.1. Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне, выявляет тенденции их изменения ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятий, раскрывающие природу экономических процессов на микроуровне ИОПК-3.3. Содержательно интерпретирует природу экономических процессов на макроуровне	Знать: • методы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне; • тенденции изменения экономических процессов; • нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчёта финансово-экономических показателей; • методы расчёта финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. Владеть: • навыками анализа экономических процессов на микро- и макроуровне; • методами содержательной интерпретации

ПК-3 Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИПК-3.1 Производит необходимые расчеты для составления экономических разделов планов, используя современные методы и инструменты ИПК-3.2 Обосновывает выполненные расчеты, опираясь на соответствующие экономические теории и методы. ИПК-3.3 Представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами и нормами.	результатов анализа финансово-экономической деятельности предприятий; • навыками расчёта финансово-экономических показателей на разных уровнях; • методами анализа и раскрытия природы экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей. Уметь: • анализировать экономические процессы на микро- и макроуровне; • выявлять тенденции изменения экономических процессов; • применять нормативно-правовую базу для расчёта финансово-экономических показателей; • рассчитывать финансово-экономические показатели на макро-, мезо- и микроуровнях; • анализировать и раскрывать природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей.
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4 зачетных единицы)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	48
Аудиторная работа (всего), в том числе:	48
Лекции	12
Семинары, практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Внеаудиторная работа (всего):	96
в том числе: консультация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен

4.2 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)							Компетенции
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контрольная работа	
			Лекции	Лабораторные	Практические/семи				
Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение	8	16	2		4	10			ОПК-3, ПК-3
Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях	8	16	2		4	10			ОПК-3, ПК-3
Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке	8	16	2		4	10			ОПК-3, ПК-3
Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия	8	16	2		4	10			ОПК-3, ПК-3
Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической	8	16	2		4	10			ОПК-3, ПК-3

деятельности									
Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты	8	16	2		4	10			ОПК-3, ПК-3
Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	8	16			4	12			ОПК-3, ПК-3
Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона	8	16			4	12			ОПК-3, ПК-3
Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий	8	16			4	12			ОПК-3, ПК-3
Итого		144	12		36	96			

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение

1.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, виды, типы.

1.2. Экономические предпосылки развития ВЭД предприятия.

1.3. Основные показатели внешнеэкономической деятельности предприятия.

Сущность ВЭД строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютнофинансовых и материальнотехнических возможностей. Особое значение имеет принцип валютной самокупаемости, которая обеспечивается за счет валютных поступлений от экспортных продаж на внешнем рынке. Сосредоточенные на текущем валютном счете, они образуют валютный фонд участника ВЭД.

Международное инвестиционное сотрудничество: - сооружение объектов на подрядных условиях (фирмы – генеральные подрядчики, фирмы – субподрядчики); - вывоз инвестиций за рубеж (российские фирмы за рубежом, смешанные компании); - привлечение иностранных инвестиций (предприятия с иностранными инвестициями, инвестиционные консорциумы, участники соглашений о разделе продукции). Международная производственная кооперация (кооперационные совместные предприятия с целью создания конечного продукта, простая кооперация и др.). Международные валютные и финансово-кредитные операции (участники финансового лизинга, трастовые фирмы, агенты фондового рынка, финансовые консорциумы, банковские консорциумы, банки).

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях

2.1. Правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД.

2.2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.

2.3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона.

2.4. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

Классификация участников ВЭД по профилю деятельности, учет функциональноцелевой направленности: пр-во экспортной продукции и самостоятельная реализация на внешнем рынке, чисто внешнеторговые операции, иные посреднические услуги, финансово-страховые или транспортные операции.

Транспортные компании. Активными участниками ВЭД в составе этой группы выступают российские транспортные компании, обеспечивающие экспорт услуг автотранспортных, железнодорожных, морских (речных) и авиаперевозок. Организациипосредники. Не являются производителями и владельцами экспортной продукции, а лишь обеспечивают внешнеторговые операции на внешнем рынке от лица производителей. Смешанные общества (СО). Такие общества создаются производит елями экспортной продукции за границей с участием, как правило, средств крупных российских предприятийэкспортеров и их иностранных партнеров.

Специализированные внешнеэкономические организации (ВО) Министерства торговли РФ (МТРФ). Эти ВО обслуживают ВЭС государственного уровня, обеспечивая коммерческие и иные операции на внешнем рынке на условиях межправительственных соглашений, в том числе экспорт через зарубежные фирмы по лицензиям МТ РФ, специальный (критический) импорт по отдельным решениям правительства. Отраслевые внешнеэкономические объединения (ВЭО). ВЭО созданы в отраслевых промышленных министерствах. Их основными Целями являются содействие развитию ВЭД предприятий и объединений отрасли, изыскание новых форм сотрудничества с иностранными партнерами на базе прямых связей, совместного предпринимательства и др. Содействующие организации. Профиль их деятельности — оказание различного рода услуг и консультационнометодической помощи в обеспечении выхода на внешний рынок, поиске иностранного партнера, организации выставок, ярмарок и рекламы, проведении экспертизы, оформлении финансоворасчетных и валютно-кредитных операций, а также внешнеторг/ транспортных перевозок.

Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке

3.1. Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности.

3.2. Классификация фирм по характеру собственности.

3.3. Классификация фирм по принадлежности капитала.

3.4. Общая характеристика и анализ фирм по виду хозяйственной деятельности в регионе.

По характеру совершаемых внешнеторговых операций участников ВЭД можно разделить на экспортеров и импортеров, обеспечивающих многоканальные импортные поставки, и специализированных посредников. 1) Производители-экспортеры без посредников. К ним относятся промышленные предприятия (объединения),

производственные кооперативы, консорциумы и СП, обеспечивающие выпуск экспортной продукции и предоставление различного рода услуг.

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

4.1. Анализ внешнеторговой деятельности предприятия.

4.2. Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций. 4.3. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

4.4. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия в регионе.

Анализ внешнеэкономической деятельности предполагает оценку сведений о той компании, с которой планируется сотрудничество. Основными открытыми информационными потоками выступают статьи, маркетинговые сведения, журналы, деловая литература и так далее. Обладая такой информацией, вы можете получить довольно детальное описание организации-партнера. Стоит отметить, что деловая литература является первостепенным источником. Содержащиеся в ней сведения предоставляют специализированные организации, которые проводят анализ внешнеэкономической деятельности предприятий на основе статей СМИ, финансовых отчетов, заключений государственных органов и множественных упоминаний о данных фирмах в сообществах коммерческих организаций и партнерских объединений. При сборе данных для анализа внешнеэкономической деятельности главными ресурсами выступают показатели бухгалтерских документов (доходы, расходы, товарооборот, процент прибыли, дебет и кредит в отношении к различным долговым обязательствам, финансовая отчетность по импорту и экспорту продукции, информация об уровне производительности и эффективности предприятия и так далее).

Кроме того, очень важно при анализе внешнеэкономической деятельности оценить полученные данные о результативности работы компании: финансовые операции, скорость «передвижения» материальных ресурсов, доходность, уровень продуктивности работы сотрудников и т. д.

Отечественный бизнес сегодня функционирует в почти кризисных условиях, связанных с финансовыми и государственно-правовыми трудностями, а значит, с большими материальными рисками, нечестным сотрудничеством и высокой конкуренцией. В этих ситуациях руководители фирм стараются действовать не только в целях повышения прибыли, но и стремятся учитывать потребности компаньонов.

Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности

5.1. Основы организации международных расчетов.

5.2. Формы международных расчетов.

5.3. Банковская гарантия в практике международных расчетов.

5.4. Валютно-финансовые условия контрактов.

5.5. Кредитование внешней торговли.

Сущность, необходимость и функции финансов. Специфика организации финансов внешнеэкономической деятельности. Объект и субъекты финансов внешнеэкономической деятельности. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Финансы внешнеэкономической деятельности государства и их специфика. Особенности организации финансов внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Финансово-валютный механизм обеспечения внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Взаимосвязь финансов внешнеэкономической деятельности и предприятия и государства.

Управление финансовыми взаимоотношениями в области внешнеэкономической деятельности. Государственные органы, осуществляющие регулирование внешнеторговой деятельности (Президент, Национальное собрание, Правительство, Министерство иностранных дел, Министерство торговли, Министерство по налогам и сборам, Министерство финансов, Государственный таможенный комитет, Национальный банк и др.). Мировой рынок ссудных капиталов. Мировой денежный рынок и его особенности. Рынок евровалют. Мировой рынок капиталов. Связанные и финансовые кредиты.

Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты

6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической

деятельности. 6.2. Арендные операции во внешнеэкономической

деятельности 6.3. Посредническая деятельность на рынке.

6.4. Договоры консигнации.

Процесс государственного таможенного регулирования. Цели таможенной политики государства. Система таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенное оформление. Основные задачи, объекты и формы таможенного контроля. Таможенный тариф. Виды таможенных платежей их характеристика. Классификация таможенных пошлин по направлению, по времени

действия, по характеру происхождения, по методу исчисления. Порядок уплаты таможенных платежей. Таможенные преференции. Таможенные процедуры. Экономическая сущность таможенных режимов. Виды таможенных режимов и их характеристика. Необходимость классификации товаров с помощью товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Правила определения страны происхождения товара. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Порядок определения таможенной стоимости вывозимых товаров.

Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия 7.1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности.

7.2. Логистический выбор.

7.3. Перспективы развития транспортной логистики.

7.4. Алгоритм доставки груза.

Понятие транспортного менеджмента в ВЭД. Задачи транспортного менеджмента на основе логической концепции и ее основных принципов: компромиссности, сбалансированности и достижения синергетического эффекта. Влияние принципов транспортной, информационной, складской и распределительной логистики на функции транспортного менеджмента в зависимости от рода деятельности торговой фирмы, производственного предприятия и некоторых других факторов. Построение транспортного модуля в структуре организаций внешнеэкономического комплекса. Сравнительный анализ функциональных обязанностей транспортного менеджмента и логиста торговой фирмы, предприятия и т.д.. Задачи маркетинга в области международного товародвижения торговой фирмы с учетом концепции логистики. Основные факторы, влияющие на выбор перевозчика, экспедитора и других компаний, обеспечивающих доставку грузов, а также осуществление всех сопряженных операций.

Характеристика основных грузопотоков внешнеторговых грузов РФ. Роль отдельных видов транспорта в обеспечении доставки национальных грузов в РФ. Участие в этих перевозках отечественных и иностранных транспортных компаний. Общая характеристика состояния транспортной системы РФ / СНГ. Интеграция транспортной системы РФ в общеевропейскую транспортную сеть. Транспортные коридоры и их значение для внешней торговли и экономики страны. Анализ современного транспортного и экспедиторского рынков РФ, его показатели и динамика развития.

- Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона
- 8.1. Оценка стоимости предприятия.
 - 8.2. Корпоративное управление.
 - 8.3. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия.
 - 8.4. Анализ и оценка стоимости предприятия региона

Инвестиции во внешнеэкономическую деятельность. Инвестиционная деятельность во внешнеэкономической деятельности. Субъекты, объекты инвестиционной деятельности во внешнеэкономической сфере. Отличия от инвестиционной деятельности в национальном государстве. Формы инвестирования. Соотношение понятий «инвестирование» и «финансирование». Инвестиционный капитал. Ценные бумаги как особый вид инвестиций во внешнеэкономической деятельности. Государственные, муниципальные, корпоративные ценные бумаги, ценные бумаги Национального банка, ценные бумаги коммерческих банков, приватизационные ценные бумаги и их роль в инвестиционном процессе. Ввоз-вывоз ценных бумаг. Проблема иностранных инвестиций и финансовые аспекты ее разрешения. Формы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику. Правовой режим иностранных инвестиций. Гарантии для иностранных инвесторов и их финансовые аспекты. Валютно-финансовые условия деятельности иностранных инвесторов.

Особенности кредитования внешнеэкономической деятельности. Субъекты кредитных отношений. Понятие внешнего и внутреннего кредитования во внешнеэкономической сфере. Виды кредитов во внешнеэкономической деятельности. Участие государства в кредитовании внешнеэкономической деятельности. Направления поступления иностранных кредитов. Национальная система кредитования отечественного экспорта. Понятие коммерческого кредита во внешнеэкономической деятельности. Виды и механизм предоставления коммерческого кредита. Особенности коммерческого кредитования.

- Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий
- 9.1. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий.
 - 9.2. Public Relations.

9.3. PR-проект формирования позитивного имиджа предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью.

Стратегические аспекты организации инновационной деятельности на фоне глобальной рецессии. Модернизация экономической системы. Понятие затрат при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Особенности состава и учета затрат при осуществлении внешнеторговых операций. Состав затрат при осуществлении экспортных операций: производственные и коммерческие расходы. Затраты по импортным операциям. Понятие фактурной и покупной стоимости. Особенности затрат при осуществлении бартерных операций и операций, проводимых через посредников. Влияние базисных условий поставки на формирование фактурной стоимости. Характеристика доходов от внешнеторговых операций. Порядок их формирования и распределения. Формирование и использование валютных фондов субъектами хозяйствования.

Сущность и особенности страхования во внешнеэкономической деятельности. Объекты и субъекты страхования. Понятие о страховой премии, страховом случае, страховом возмещении. Классификация внешнеэкономических рисков и виды страхования, основанные на них. Понятие обязательного и добровольного страхования. Расчетные операции, связанные со страхованием. Механизм страхования в иностранной валюте. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование грузов в зависимости от базисных условий поставки товаров. Виды страховых полисов и меры ответственности по ним. Понятие «общей» и «частной» аварии. Страхование транспортных средств. Порядок возмещения убытков при наступлении страхового случая. Понятие условной и безусловной франшизы. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в рамках системы «Зеленая карта». Страхование ответственности автоперевозчика. Дополнительные виды страхования. Страхование экспортных кредитов. Страхование экспортных рисков с поддержкой государства.

4.4. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки составляет 36 часов.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 192 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91134-619-5. <http://znanium.com/bookread.php?book=430981>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2023. – 234 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005378-3. <http://znanium.com/bookread.php?book=363842>
3. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: Учебное пособие / Е.Д. Халевинская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. - 208 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0157-3. <http://znanium.com/bookread.php?book=202520>
4. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0. <http://znanium.com/bookread.php?book=322041>
5. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-394-02047-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=430217>

5.2 Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: [в 2 ч.] Ч. 1, Ч. 2: учебник под ред. чл.-корр. РАН, д-ра экон. наук, проф. Р.И. Хасбулатова. - М.: Гардарики, 2019..
2. Трухачев В.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, В. Л. Ерохин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика; Ставрополь : Агрус, 2018. 2. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - 4-е изд., перераб и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2020. - 320 с.

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 16.05.2023). – Режим доступа: свободный.

5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Б1.В.11 Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций	Кабинет экономики	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал	Microsoft Windows XP Professional Microsoft Office 2010 Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»
	Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений

и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 96 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;

- подготовка к сдаче экзамена.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний студентов;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;

- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;

- объективность контроля;

- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);

- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;

- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;

- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;

- проведение письменного опроса;

-проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;

-организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

— в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Б1.В.11 Внешнеэкономическая деятельность
предприятий и организаций**

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИОПК-3.1. Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне, выявляет тенденции их изменения ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятий, раскрывающие природу экономических процессов на микроуровне ИОПК-3.3. Содержательно интерпретирует природу экономических процессов на макроуровне	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение контрольных работ; тестирование
ПК-3 Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИПК-3.1 Производит необходимые расчеты для составления экономических разделов планов, используя современные методы и инструменты ИПК-3.2 Обосновывает выполненные расчеты, опираясь на соответствующие экономические теории и методы. ИПК-3.3 Представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами и нормами.	

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенций, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-3, ПК-3 в процессе освоения ОПОП.

Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

Примерные задачи для контрольных работ

Задание 1. Условие. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условиях СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%.

Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга занимается поиском предложений от различных

производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия: • цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000 DM.

28

- скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка «сконто» 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая посредническая фирма работает с торговой надбавкой 16%.

Стоимость банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы: • экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 DM.

- погрузочно-разгрузочные расходы 2150 DM.
- оформление таможенной документации 870 DM.
- величина страховой премии 3100 DM.

Задача. Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее.

На какую величину может сократиться рассчитанная цена при осуществлении прямого экспорта?

Задание 2. Условие. Фирма планирует экспортировать бытовой электроприбор в США. В результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

- розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке

США – 400

долл.

- наценка импортера – 100% от объема продажи фирмы
- наценка оптовика – 30% от объема продаж импортера
- наценка розничного торговца – 100% от объема продажи оптовика
- таможенный сбор – 9% от стоимости товара
- стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3% от стоимости товара
- стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15% от стоимости товара

Задача. Рассчитать максимальную цену предложения фирмы.

Задание 2.

На основании приведенных статей составьте платежный баланс Тунисе, классифицируя каждую из операций как кредит или дебет:

- Экспорт нефти - 6 млн. долл.
- Импорт зерна - 5 млн. долл.
- Экспорт оружия - 2 млн. долл.
- Доходы от туризма иностранцев в Тунисе 6 млн. долл.

- Денежные переводы иностранцам из Туниса 2 млн. долл.
- Покупка акций частных корпораций Марокко 6 млн. долл.
- Покупка золота у иностранных граждан 1 млн. долл. (Платежный баланс необходимо оформить в виде таблицы).

Задание 3. Условие. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условиях СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%.

Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия: • цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000 DM.

- скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка «сконто» 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая посредническая фирма работает с торговой надбавкой 16%.

Стоимость банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы: • экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 DM.

- погрузочно-разгрузочные расходы 2150 DM.
- оформление таможенной документации 870 DM.
- величина страховой премии 3100 DM.

Задача. Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее. На какую величину может сократиться рассчитанная цена при осуществлении прямого экспорта?

Задание 4. Условие. Немецкий импортер вина получает через торгового маклера выгодное предложение на поставку 25000 л. высококачественного Марокканского красного вина, разлитого в бочки, по общей цене 14500 долл. Комиссионные маклеру составляют 4 %.

Валютный курс – долл./DM=2,05.

Вино подобного качества будет иметь спрос на немецком рынке при условии стоимости одной бутылки вина емкостью 0,7 л не более 2,5 DM. Одновременно немецкий импортер получает предложение от экспедиционной компании по транспортировке вина с плантаций до склада в Гамбурге включительно, стоимость, которой составит 6518 DM.

Через страховую компанию импортер получает еще одно предложение на заключение договора по страхованию с выплатой премии в размере 410 DM. Транспортные накладные расходы составляют 550 DM., расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии – 1200 DM. Процедура получения сертификата качества составляет 400 DM.

Разлив вина в бутылки по 0,7 л., маркировка и упаковка потребует дополнительных расходов в размере 10375 DM. Расходы на содержание собственного склада составляют 2300 DM. На складе естественные убытки составляют 400 л.

Импортер планирует величину прибыли в размере 25 % от себестоимости, предоставляя своим оптовым покупателям 5 %-ную скидку за количество.

Составьте калькуляцию и рассчитайте стоимость продукта на складе в Гамбурге.

Составьте калькуляцию сбыта и рассчитайте стоимость бутылки вина 0,7 л., при которой продукция будет пользоваться спросом на немецком рынке.

Задача 5. Условие. Фирма планирует экспортировать бытовой электроприбор в США. В результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

- розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 400 долл.
- наценка импортера – 100% от объема продажи фирмы
- наценка оптовика – 30% от объема продаж импортера
- наценка розничного торговца – 100% от объема продажи оптовика
- таможенный сбор – 9% от стоимости товара
- стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3% от стоимости товара
- стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15% от стоимости товара

Задание. Рассчитать максимальную цену предложения фирмы.

Шкала и критерии оценивания контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему контрольной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«не удовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой контрольной работы. Тема контрольной работы не раскрыта

Типовое тестовое задание

1. Среди причин быстрого развития ВЭД можно выделить следующие:

- а) стремление к увеличению конечной прибыли;
- б) потребность предприятий избежать конкуренции;
- в) стремление к выходу за рамки узкого внутреннего рынка;
- г) стремление к снижению себестоимости продукции.

2. Производственно технологическая форма сотрудничества в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности предполагает:

- а) подготовка проектно – конструкторской документации;
- б) строительство и различные подрядные работы;
- в) разработка технологических процессов;
- г) переоборудование и модернизация производства.

3. Коммерческое сотрудничество в рамках внешнеэкономической деятельности предполагает осуществление следующих видов деятельности:

- а) организация взаимных поставок продукции между партнерами;
- б) совместная продажа продукции на мировом рынке;
- в) передача части капитала одного предприятия или физического лица другому;

г) совместные работы по повышению уровня качества и сертификации.

4. Предпроизводственное сотрудничество в рамках проведения внешнеэкономической деятельности предполагает осуществление следующих мероприятий: а) строительство и различные подрядные работы;
б) переоборудование и модернизация производства;
в) совместная продажа продукции на мировом рынке,
г) координация объемов поставок, условий и форм международных расчетов.

5. Международное научно – техническое сотрудничество предусматривает:

а) организация послепродажного обслуживания;
б) создание совместных с иностранными партнерами организаций по выпуску

научно-технической

продукции;
в) обеспечение рекламы инноваций за рубежом;
г) разработка технологических процессов.

6. Какой фактор выбора иностранного партнера лишний:

а) рыночный фактор;
б) цель и характер внешнеторговой сделки;
в) фактор международного сотрудничества;
г) дополнительные соглашения между участниками;
д) фактор возможностей и характер деятельности иностранного партнера;
е) страна заключения и исполнения сделки.

7. Внешнеторговый партнер – это ...

а) иностранная фирма, находящаяся в договорных отношениях с российским предприятием по экспорту-импорту товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и
другим вопросам ВЭ сотрудничества, как на территории РФ, так и в
зарубежных странах;
б) иностранная фирма, находящаяся в договорных отношениях с российским

предприятием по экспорту товаров, результатов интеллектуальной деятельности и другим вопросам внешнеэкономического сотрудничества на территории РФ;

в) иностранный договор, подтверждающий договорные отношения с российским предприятием по экспорту-импорту товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и

другим вопросам

ВЭ сотрудничества, как на территории РФ, так и в зарубежных странах.

8. Показатели, характеризующие деятельность фирмы - потенциального партнера.

Выберите

неправильный

ответ.

- а) научно-технический потенциал;
- б) экономическая обстановка в стране;
- в) организация управления;
- г) технологические возможности;
- д) финансовая политика.

4. Досье на фирму включает:

- а) наименование фирмы;
- б) устав фирмы;
- в) адрес фирмы, страна ее регистрации, номер телефакса и телефона;
- г) уставный капитал организации;
- д) количество работающего персонала на предприятии.

9. Что не является источником хранения и распространения информации о надежности внешнеторгового партнера:

- а) информационные записки;
- б) пресса;
- в) рекомендации других фирм;
- г) торговые палаты;
- д) наглядная реклама;
- е) банки.

10. На какие группы можно разделить внешнеторговые документы в зависимости от выполняемых функций?

- а) страховые документы;
- б) первичные документы;
- в) транспортные документы;
- г) банковская гарантия.

11. Внешнеторговые документы содержат определенные реквизиты. Что из нижеперечисленного не являются реквизитами внешнеторговых документов? а) наименование фирмы-экспортера и фирмы-импортера;

- б) название документа, дата и место его выписки;
- в) вид деятельности предприятия;
- г) номер контракта или заказа и дата его подписания;

3. К документации по обеспечению производства экспортного товара не относят:

- а) поручение на покупку;
- б) таблица фактурирования;
- в) претензии потребителей;
- г) наряд на внутреннюю транспортировку.

12. Таблица фактурирования - это документ, выдаваемый на предприятии, содержащий сведения о проданных товарах и используемый для: а) покупки изделий или материалов;

- б) составления коммерческого счета;
- в) изготовления товаров;
- г) сбора статистических данных о производстве.

13. Статистические и другие внутренние административные документы выдаются на предприятии с целью:

- а) сбора статистических данных о производстве;
- б) изготовления товаров, которые заказаны или будут предложены для продажи;
- в) отпустить со склада товары, заказанные клиентом;
- г) покупки изделий или материалов, необходимых для производства.

14. Комплекс правил и ограничений, в рамках которых принимается решение об уровне цены – это:

- а) Система цен;
- б) Ценовая политика;
- в) Ценовой климат;
- г) Стратегия ценообразования.

15. Набор практических методов, которые целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на продукцию – это: а) Ценообразующие факторы;

- б) Уровень цен;
- в) Стратегия ценообразования;
- г) Методы ценообразования.

3. Ценообразование на базе уровня спроса...

- а) Происходит в несколько этапов;
- б) Позволяет определить допустимый нижний предел цены, на который может ориентироваться предприятие, и основная проблема здесь заключается в точном выявлении реального уровня издержек на производство и распространение товара;
- в) Предполагает оценку интенсивности спроса на внешнем рынке и его соотношение с предложением товара;
- г) Определяется как сумма издержек производства, включая стоимость сырья, материалов, топлива, амортизационную часть, заработную плату, среднюю прибыль

16. Основой ценообразования на экспортную продукцию предприятия является:

- а) Международный договор;
- б) Мировая цена;
- в) Спрос на международном рынке;
- г) Себестоимость продукции.

17. Если цены на одинаковый товар различаются в зависимости от региона, сегмента рынка, времени продажи, экономической конъюнктуры, валюты платежа, мер государственного регулирования, политики крупных корпораций, наличия интеграционных группировок, то это проявление:

- а) Множественности цен;
- б) Феномена международной цены;
- в) Случайности;
- г) Международных договоренностей.

18. Инвестиции - помещение капитала, денежных средств в какие-либо предприятия, организации. Обычно инвестиции делятся на: а) прямые;

- б) портфельные;
- в) реальные;
- г) факторинг.

19. Прямые инвестиции это:

- а) вложения в реальные активы (производство), в управлении которыми участвует инвестор;
- б) финансовые вложения в землю, недвижимость, машины и оборудование;
- в) вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги;
- г) кредиты, предоставляемые реальному или потенциальному собственнику для реализации прибыльного инновационного проекта.

20. Кредит, как одна из современных форм финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия – это:

- а) ссуда, предоставляемая в денежной или натуральной форме на условиях возвратности и, как правило, с уплатой определенного процента за пользование;
- б) инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств,

когда по договору финансовой
аренды;

в) система финансирования, согласно которой поставщик товаров переуступает
краткосрочные требования по товарным сделкам
факторинговой компании;

г) покупка долга, выраженного в оборотном документе, у кредитора на безоборотной
основе.

21. Лизинг, как одна из современных форм финансирования внешнеэкономической
деятельности предприятия – это:

а) ссуда, предоставляемая в денежной или натуральной форме на условиях
возвратности и, как правило, с уплатой определенного процента
за пользование;

б) инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств,
когда по договору финансовой
аренды;

в) система финансирования, согласно которой поставщик товаров переуступает
краткосрочные требования по товарным сделкам
факторинговой компании;

г) покупка долга, выраженного в оборотном документе, у кредитора на безоборотной
основе.

22. Факторинг, как одна из современных форм финансирования
внешнеэкономической деятельности предприятия – это:

а) ссуда, предоставляемая в денежной или натуральной форме на условиях
возвратности и, как правило, с уплатой определенного процента
за пользование;

б) инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств,
когда по договору финансовой
аренды;

в) система финансирования, согласно которой поставщик товаров переуступает
краткосрочные требования по товарным сделкам факторинговой
компании;

г) покупка долга, выраженного в оборотном документе, у кредитора на безоборотной
основе.

Выберите правильные варианты ответов:

23. А. Файоль выделил следующие основные принципы планирования, характерных для хорошей программы действий: а) единство;
б) непрерывность;
в) участие;
г) гибкость, точность.

24. Принцип единства (холизма) предполагает, что:
а) планирование в организации должно иметь системный характер;
б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от
должности и выполняемой им функции;
в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки
планов;
г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, которую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

25. Принцип участия предполагает, что:
а) планирование в организации должно иметь системный характер;
б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой
им функции;
в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки
планов;
г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, которую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

26. Принцип непрерывности и гибкости планирования предполагает, что:
а) планирование в организации должно иметь системный характер;
б) каждый член организации становится участником плановой деятельности

независимо от должности и выполняемой

им функции;

в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки

планов;

г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

27. Принцип точности предполагает, что:

а) планирование в организации должно иметь системный характер;

б) каждый член организации становится участником плановой деятельности

независимо от должности и выполняемой им функции;

в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки

планов;

г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

Шкала оценивания тестового задания

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100%	«отлично»
70-84%	«хорошо»
51-69%	«удовлетворительно»
50% и менее	«не удовлетворительно»

2.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Экономическая сущность внешнеэкономических связей и международного разделения труда.
2. Внешнеторговая политика стран с развитой рыночной экономикой.
3. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой.
4. Регулирование внешнеэкономической деятельности России.
5. Внешнеторговые связи России со странами Центральной и Восточной Европы.
6. Экономические связи России с развивающимися странами.

7. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ.
8. Новые тенденции в области вывоза капитала и развитие международных экономических отношений на его основе.
9. Проблемы международной специализации и кооперации в системе международных экономических отношений.
10. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
11. Инвестиционный климат и его составляющие.
12. Россия и Всемирная торговая организация.
13. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
14. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
15. Свободные экономические зоны в России.
16. Экономическая интеграция в рамках Европейского союза.
17. Оффшорные зоны, их место и роль в мировой экономике.
18. Развитие интеграционных процессов в Северной Америке.
19. Деятельность интеграционных процессов в Северной Америке.
20. Формы экономической интеграции стран Латинской Америки.
21. Таможенные союзы и зоны свободной торговли в мировой экономике.
22. Международный рынок рабочей силы.
23. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
24. Место России в системе современных международных экономических отношениях.
25. Транснациональные корпорации – качественно новые предприятия постиндустриального развития внешнеэкономической деятельности.
26. Перспективы развития внешней торговли России.
27. Экономика Германии (или любой другой страны) и перспективы развития российско-немецких отношений.
28. Основные тенденции развития международной торговли в современных условиях.
29. Перспективы участия России в ЕС.
30. Проблемы интеграции стран СНГ.
31. Тенденции развития мирового хозяйства в конце XX века.
32. Глобальные проблемы мировой экономики.
33. Конкурентные преимущества и слабости России.

34. Проблемы международной специализации экономики России.
35. Международная торговля услугами.
36. Транспортные услуги на мировом рынке.
37. Межстрановое перемещение населения и трудовых ресурсов.
38. Международная торговля на современном этапе.
39. Международные валютно-денежные и кредитные рынки.
40. Ценообразование на мировых торговых рынках.
41. Международная специализация и кооперация в мировой экономике.
42. Субъекты мировой экономики.
43. Предпринимательство в условиях глобализации хозяйственной жизни.
44. Теневая экономика мира.
45. Географическое направление и специализация деятельности иностранных ТНК в России.
46. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
47. Сущность, характер и формы современного международного разделения труда.
48. Современные проблемы международной валютной системы; эволюция, сущность, функции.
49. Теоретические и практические аспекты международной экономической интеграции.
50. Экономика Европейского союза.
51. Проблемы интеграции стран СНГ.
52. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.
53. Цели, принципы и виды международных экономических организаций.
54. Проблемы вхождения России в ВТО.
55. Экспортный потенциал отраслей промышленности России.
56. Перспективная модель специализации России.
57. Международная торговля и мировые товарные рынки.
58. Внешняя торговля России.
59. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.
60. Международные рынки капиталов.

Шкала и критерии оценивания экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал моно-графической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«не удовлетворительно»	оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные

	ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.
--	--