



Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Продвижение туристской дестинации»

Направление подготовки

43.03.02

«Туризм»

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация туристских услуг

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

заочная

Рабочая программа рассмотрена

на заседании кафедры

таможенного дела,

внешнеэкономической деятельности и туризма

«28» августа 2024, протокол №1

г. Москва, 2024

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

1. Цели и задачи дисциплины

Цель:

Освоение современных теоретических и практических основ продвижения туристских дестинаций на внутреннем и международном рынках.

Задачи:

- Формирование представлений о дестинации как объекте маркетинга;
 - Изучение стратегий позиционирования и инструментов продвижения;
 - Освоение методов коммуникации с целевыми аудиториями;
 - Анализ успешных кейсов дестинационного маркетинга.
-

2. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к профессиональному циклу, профильная, опирается на знания в области экономики, маркетинга, географии и культурологии туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование раздела		Стр.
1.	Цели и задачи дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	9
4.	Объем дисциплины	9
5.	Содержание дисциплины	9
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	17
7.	Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	28
8.	Литература	28
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	29
10.	Методические указания для обучающихся	29
11.	Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине	31
12.	Перечень информационных технологий	32
13.	Материально-техническая база	33

Компетенции обучающегося

В результате освоения дисциплины студент будет способен:

- Анализировать макро- и микросреду развития дестинации;
- Разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения;
- Выбирать и обосновывать эффективные каналы продвижения;
- Оценивать эффективность реализованных мероприятий и кампаний.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки и с учетом обобщенных трудовых функций и трудовых функций профессиональных стандартов 04.005 «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)» к выполнению которых в ходе обучения готовится обучающийся.

Соотношение обобщённых трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций, имеющих отношение к будущей профессиональной деятельности обучающегося (ТФ):

Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций (результатов освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности

2.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Индикаторы	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	ПК-1.1. Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	- современные подходы и технологии постановки целей и задач, а также разработки, принятия и реализации управленческих решений в деятельности туристской организации с учетом политики государства и тенденций рынка;	- корректно определять цели и задачи деятельности туристской организации в целях ее перспективного развития, выбирать из альтернативных вариантов оптимальные управленческие решения с учетом факторов внешней и внутренней среды, в том числе политики государства, особенностей развития туристской отрасли и тенденций социальноэкономического развития;	- навыками ситуационного анализа, обоснования оптимальных организационно-управленческих решений в деятельности туристской организации;

	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	- способы и технологии подбора персонала для организации, функционирующей в сфере туристской индустрии;	- применять различные алгоритмы принятия решений в сфере управления персоналом для повышения эффективности деятельности туристской организации;	- навыками подбора персонала для организации, функционирующей в туристской сфере;
--	---	--	--	--

	ПК-1.3. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	- теоретические и методологические подходы к руководству персоналом, эффективному использованию всех видов экономических ресурсов для обеспечения оптимизации хозяйственных и финансово-экономических процессов в туристской организации;	- осуществлять руководство трудовым коллективом, обеспечивать оптимальное протекание хозяйственных и финансово-экономических процессов в туристской организации;	- навыками эффективного управления всеми видами ресурсов организации с учетом специфики ее отраслевой принадлежности.
--	--	--	---	--

ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	- теоретические и методологические подходы к грамотному формулированию целей и задач управления организациями туристской сферы и ее структурными подразделениями;	- определять стратегические и тактические цели и задачи управления организациями и их структурными подразделениями, функционирующими в сфере туристской индустрии;	- технологиями постановки целей и задач управления структурными подразделениями для обеспечения эффективности функционирования организаций туристской сферы;
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы	- современные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности организаций и их подразделений с учетом их отраслевой специфики;	- применять методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности организаций, функционирующими в сфере туристской индустрии;	- методами и приемами формирования планов, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений организаций туристской сферы;
	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	- теоретические и прикладные аспекты реализации контрольной функции при управлении объектами туристской сферы;	- реализовывать контрольную функцию в целях обеспечения эффективного достижения целей организаций туристской сферы;	- навыками осуществления контроля для обеспечения эффективной деятельности организаций туристской индустрии.

УК-9	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;	- обосновывать принятие экономических решений, использует методы экономического - принимать решения с учетом базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;	- навыками принятия обоснованных экономических решений; - навыками исследования многофакторного воздействия внешнего окружения на организацию;
	УК-9.2. Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	- методы экономического планирования для достижения поставленных целей;	- планировать производственную и управленческую деятельность в соответствии с поставленными целями;	- навыками тактического и оперативного планирования в соответствии с поставленными целями;
	УК-9.3. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- методы принятия экономически обоснованных решений; - основные методы принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организаций;	- принимать экономически обоснованные решения в функциональных сферах деятельности организаций;	- навыками принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

3.1. Дисциплина «Продвижение туристской дестинации» относится к факультативным дисциплинам учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед. 108 часов.

Объём дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:	36	12	12
Занятия лекционного типа	18	4	4
Занятия семинарского типа	18	8	8
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	0	0	0
Курсовая работа	0	0	0
Консультации	0	0	0
Контрольные часы на аттестацию, аттестация	0,2	0,2	0,2
Самостоятельная работа обучающихся СРС/подготовка к экзамену (зачету) в соответствии с БУП.	71,8/0	95,8/0	91,8/4
Формы промежуточной аттестации обучающегося (экзамен/зачет)	зачет	зачет	зачет

Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Туристская дестинация как объект маркетинга

Понятие и виды дестинаций. Мотивация туристов. Имидж и брендинг.

Раздел 2. Маркетинговое исследование дестинаций

Изучение спроса и предложения; конкурентный анализ; SWOT-анализ.

Раздел 3. Формирование бренда дестинации

Разработка концепции бренда, визуальная и вербальная айдентика.

Раздел 4. Инструменты и каналы продвижения

Онлайн- и офлайн-инструменты, PR, события, digital-маркетинг, SMM, influencer marketing, событийный туризм.

Раздел 5. PR и коммуникации с аудиторией

Выстраивание коммуникаций с ключевыми стейкхолдерами, СМИ, туристскими организациями.

Раздел 6. Оценка эффективности продвижения

Ключевые показатели, методы анализа, кейсы успешных дестинаций.

Практические занятия:

Решение кейсов, анализ событийных проектов, разработка маркетинговой кампании для выбранной дестинации.

5. Формы промежуточной аттестации

- Тестирование по основным темам
- Защита проекта по продвижению конкретной дестинации
- Анализ (эссе, доклад) по кейсам
- Активность, презентации на семинарах

6. Учебно-методическое обеспечение

Примерные материалы:

- Котлер Ф. и др. «Маркетинг мест»
- Хоссейн А., Дестинационный маркетинг
- Отраслевые статьи, аналитические отчеты, ресурсы национальных туристических организаций (VisitRussia, UNWTO и др.)

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание дисциплины, структурированное по модулям и темам**

№ темы	Наименование темы	Содержание темы
Модуль 1. Туристская дестинация как объект маркетинга		
1	Понятие и виды дестинаций.	Роль предпринимательства в современной российской экономике и общественной жизни. Предмет и задачи учебного курса «Продвижение туристской дестинации». Принципы предпринимательской деятельности. Сущностные признаки предпринимательской деятельности. Понятие и классификация туристских мотиваций. Основные виды мотиваций: рекреационная, культурно-познавательная, деловая, религиозная, событийная и другие. Факторы, влияющие на выбор туристами направления: индивидуальные особенности, социально-экономический статус, культурная среда, психологические потребности. Механизмы формирования туристских предпочтений.
2	Мотивация туристов. Имидж и брендинг	Имидж туристской дестинации: определение, структура имиджа, факторы формирования положительного и отрицательного имиджа. Способы и инструменты создания и управления имиджем территории. Роль средств массовой информации, интернет-ресурсов, отзывов туристов. Брендинг территории: понятие бренда дестинации, отличия имиджа от бренда. Основные этапы формирования бренда: исследование целевой аудитории, разработка уникального торгового предложения, создание элементов бренда (название, слоган, визуальный стиль), продвижение бренда на внутреннем и внешнем рынке. Влияние мотивации туристов на построение имиджа и бренда туристского направления. Взаимосвязь и взаимное усиление имиджа и бренда в развитии туристской дестинации. Примеры успешных брендов и практик формирования положительного имиджа у известных туристских направлений. Проблемы и перспективы совершенствования имиджа и бренда дестинаций с учётом современных тенденций в туризме и изменений в мотивации туристов.

Рубежный контроль (РК 1)		Модульное тестирование
Модуль 2. Маркетинговое исследование дестинаций		
3	Изучение спроса и предложения; конкурентный анализ; SWOT-анализ.	Данное содержание включает изучение особенностей туристского спроса и предложения: понятие, факторы, влияющие на формирование спроса (мотивы поездки, сезонность, платежеспособность, предпочтения туристов), анализ динамики и структуры спроса, методы сбора и обработки информации о спросе (опросы, анализ статистики, наблюдение). Рассматриваются основные компоненты туристского предложения: виды, структура, формирование и особенности использования на рынке. Изучается конкурентный анализ в туризме: определение конкурентов, анализ их сильных и слабых сторон, методики сбора информации о деятельности конкурентов, принципы составления конкурентных карт и выбора конкурентных стратегий. Осваиваются основы SWOT-анализа для туристских предприятий и направлений: принципы выявления и анализа внутренних (сильные и слабые стороны) и внешних (возможности и угрозы) факторов, интерпретация результатов SWOT-анализа для принятия управленческих решений и формирования стратегии развития. Приводятся примеры практического применения SWOT-анализа, а также рекомендации по регулярному мониторингу рынка и оперативному реагированию на его изменения.
4	Инструменты и каналы продвижения	Онлайн- и офлайн-инструменты, PR, события, digital-маркетинг, SMM, influencer marketing, событийный туризм. Изучаются традиционные и современные инструменты продвижения: реклама (онлайн и офлайн), паблик рилейшнз, участие в выставках и ярмарках, специальные акции и программы лояльности, продвижение через туристических агентов и партнеров. Рассматриваются каналы продвижения: собственные сайты, контекстная и таргетированная реклама в интернете, социальные сети, e-mail маркетинг, мобильные приложения, блоги, видеоконтент и сотрудничество с инфлюенсерами. Анализируются

		достоинства и недостатки каждого канала, специфика выбора каналов под разные сегменты рынка. Особое внимание уделяется интеграции различных каналов продвижения в единую маркетинговую стратегию и оценке эффективности проведенных кампаний (анализ охвата, вовлеченности, конверсии и др.)
5	PR и коммуникации с аудиторией	Выстраивание коммуникаций с ключевыми стейкхолдерами, СМИ, туристскими организациями. Изучаются основные инструменты PR: пресс-релизы, пресс-конференции, организация ивентов, спонсорство, публикации в СМИ, участие в общественных проектах, работа с лидерами мнений (инфлюенсерами). Особое внимание уделяется коммуникационным стратегиям, выработке ключевых сообщений и релевантных каналов донесения информации (СМИ, соцсети, корпоративные коммуникации, рассылки и т.д.). Анализируются методы обратной связи с аудиторией, мониторинг информационного поля, управление конфликтами и кризисными ситуациями. Важной частью темы является этика коммуникаций и соблюдение стандартов прозрачности, честности и открытости в взаимоотношениях с обществом.
Рубежный контроль (РК 2)		Модульное тестирование
Модуль 3. Формирование бренда дестинации		
6	Разработка концепции бренда, визуальная и вербальная айдентика	Изучаются: определение сущности и ценностей бренда, разработка уникального торгового предложения (УТП), формирование миссии, позиционирования и тональности бренда. Рассматривается выбор целевой аудитории, анализ конкурентов и рынка, выявление ключевых отличий бренда. Визуальная айдентика охватывает создание логотипа, фирменной цветовой палитры, типографики, графических элементов, стиля фотоматериалов и других визуальных стандартов, обеспечивающих узнаваемость бренда во всех коммуникациях. Вербальная айдентика включает разработку нейминга, слоганов, описание характера бренда, принципов ведения коммуникации, формирование фирменного голоса (tone

		of voice) и ключевых сообщений, которые транслируются аудитории. Отдельное внимание уделяется согласованности всех элементов айдентики с общей концепцией бренда и их практическому применению на различных платформах и носителях.
7	Управление предпринимательскими рисками	Понятие и классификация предпринимательских рисков. Изучается определение предпринимательского риска, его отличительные черты, виды и классификации (по источникам возникновения, характеру последствий, сфере проявления и др.). Идентификация и анализ рисков Рассматриваются методы выявления рисков, используемые в предпринимательской деятельности, а также подходы к их количественной и качественной оценке, анализ причин возникновения рисков. Методы управления рисками Изучаются основные подходы к управлению рисками: уклонение от риска, предотвращение, снижение (минимизация ущерба), передача (страхование), принятие (самострахование и резервирование). Стратегии реагирования на риски Рассматриваются тактики и планы, которые предпринимает компания для минимизации негативных последствий выявленных рисков, методы разработки антикризисных мер, планов по восстановлению и непрерывности бизнеса. Оценка эффективности политики управления рисками Анализируются показатели и критерии успешности выбранных стратегий, рассматриваются методы мониторинга и корректировки системы управления рисками в предпринимательстве. Инструменты и практика управления предпринимательскими рисками Изучаются документы, процедуры, лучшие практики управления рисками на предприятиях, роль страхования и других финансовых инструментов.

8	Оценка эффективности продвижения	Ключевые показатели, методы анализа, кейсы успешных дестинаций. Понятие и цели оценки эффективности продвижения. Раскрывается значение оценки эффективности, её задачи и роль в системе маркетинга. Показатели эффективности продвижения. Рассматриваются количественные и качественные показатели: охват аудитории, количество лидов, конверсия, стоимость привлечения клиента (CAC), возврат на инвестиции (ROI), узнаваемость бренда и др. Методы и инструменты оценки эффективности. Анализируются методы (ABC-анализ, метод контрольных групп, мониторинг трафика, исследование осведомленности), использование web-аналитики, CRM-систем, UTM-меток, опросов. Анализ данных и интерпретация результатов. Описываются этапы сбора, систематизации и анализа данных, выводы по эффективности различных каналов продвижения. Корректировка стратегии продвижения на основе оценки. Обсуждается, как результаты оценки влияют на изменение рекламных каналов, бюджетов и инструментов продвижения. Ошибки и ограничения при оценке эффективности продвижения. Рассматриваются типичные ошибки, сложности при сборе и интерпретации данных, ограничения используемых методик. Примеры и кейсы из практики. Приводятся реальные примеры оценки эффективности различных кампаний и вариантов продвижения.
Рубежный контроль (РК 3)		Модульное тестирование
Итоговый контроль (ПА)		зачет

* для обучающихся по заочной форме обучения

5.2. Модули и темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ те-мы	Модули и темы дисциплины	Все-го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в т.ч.						Процедура оценивания/оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАТТ	Конс	
Модуль 1. Туристская дестинация как объект маркетинга		36	4	6	0	26	0	0	Текущий контроль
1.	Понятие и виды дестинаций.	6	2	-	-	4	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
СЗ	Понятие и виды дестинаций.	11	-	3	-	8	-	-	
2.	Мотивация туристов. Имидж и брендинг	8	2	-	-	6	-	-	
СЗ	Мотивация туристов. Имидж и брендинг	11	-	3	-	8	-	-	
Модуль 2. Маркетинговое исследование дестинаций		36	6	6	0	24	0	0	Текущий контроль
3.	Изучение спроса и предложения; конкурентный анализ; SWOT-анализ.	4	2	-	-	2	-	-	Текущий опрос (R _{снз});
СЗ	Изучение спроса и предложения; конкурентный анализ; SWOT-анализ.	8	-	2	-	6	-	-	РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
4.	Инструменты и каналы продвижения.	4	2	-	-	2	-	-	
СЗ	Инструменты и каналы продвижения	8	-	2	-	6	-	-	
5.	PR и коммуникации с аудиторией	4	2	-	-	2	-	-	

<i>СЗ</i>	<i>PR и коммуникации с аудиторией</i>	8	-	2	-	6	-	-	
Модуль 3. Формирование бренда дестинации		36	8	6	0	21,8	0,2	0	Текущий контроль
6.	Разработка концепции бренда, визуальная и вербальная айдентика	4	2	-	-	2	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
<i>СЗ</i>	<i>Разработка концепции бренда, визуальная и вербальная айдентика</i>	6	-	2	-	4	-	-	
7.	Управление предпринимательскими рисками	5	3	-	-	2	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Управление предпринимательскими рисками</i>	7,8	-	2	-	5,8	-	-	
8.	Оценка эффективности продвижения	5	3	-	-	2	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Оценка эффективности продвижения</i>	8	-	2	-	6	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		0,2	-	-	-	-	0,2	-	
Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах		108	18	18	0	71,8 (0 ч. на зач)	0,2	0	

ЛЗ – занятия лекционного типа

ЛР – лабораторные работы

СЗ – занятия семинарского типа

СР – самостоятельная работа

КАтт – контрольные часы на аттестацию, аттестация

Конс – консультации

Очно - заочная форма обучения

№ те-мы	Модули и темы дисциплины	Все-го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу						Процедура оценивания/
			студентов и трудоемкость в т.ч.						оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАТТ	Конс	
Модуль 1 Туристская дестинация как объект маркетинга		36	2	2	0	32	0	0	Текущий контроль
1.	Понятие и виды дестинаций.	7	1	-	-	6	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
СЗ	Понятие и виды дестинаций.	11	-	1	-	10	-	-	
2.	Мотивация туристов. Имидж и брендинг	8	1	-	-	7	-	-	
СЗ	Мотивация туристов. Имидж и брендинг	10	-	1	-	9	-	-	
Модуль 2. Маркетинговое исследование дестинаций		36	1	4	0	31	0	0	Текущий контроль
3.	Изучение спроса и предложения; конкурентный анализ; SWOT-анализ.	6	1	-	-	5	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
СЗ	Изучение спроса и предложения; конкурентный анализ; SWOT-анализ.	8	-	2	-	6	-	-	
4.	Инструменты и каналы продвижения.	4	-	-	-	4	-	-	
СЗ	Инструменты и каналы продвижения	9	-	2	-	7	-	-	
5.	PR и коммуникации с аудиторией	3	-	-	-	3	-	-	

<i>СЗ</i>	<i>PR и коммуникации с аудиторией</i>	6	-	-	-	6	-	-	
Модуль 3. Формирование бренда дестинации		36	1	2	0	32,8	0,2	0	Текущий контроль
6.	Разработка концепции бренда, визуальная и вербальная айдентика	6	1	-	-	5	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
<i>СЗ</i>	<i>Разработка концепции бренда, визуальная и вербальная айдентика</i>	7,8	-	1	-	6,8	-	-	
7.	Управление предпринимательскими рисками	4	-	-	-	4	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Управление предпринимательскими рисками</i>	8	-	1	-	7	-	-	
8.	Оценка эффективности продвижения	4	-	-	-	4	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Оценка эффективности продвижения</i>	6	-	-	-	6	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		0,2	-	-	-	-	0,2	-	
Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах		108	4	8	0	95,8 (0 ч. на зач)	0,2	0	

Заочная форма обучения

№ те- мы	Модули и темы дисциплины	Все- го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в т.ч.						Процедура оценивания/ оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАТТ	Конс	
	Модуль 1. Туристская дестинация как объект маркетинга	36	2	2	0	32	0	0	Текущий контроль
1.	Понятие и виды дестинаций.	7	1	-	-	6	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
СЗ	Понятие и виды дестинаций.	11	-	1	-	10	-	-	
2.	Мотивация туристов. Имидж и брендинг	8	1	-	-	7	-	-	
СЗ	Мотивация туристов. Имидж и брендинг	10	-	1	-	9	-	-	
	Модуль 2. Маркетинговое исследование дестинаций	36	1	4	0	31	0	0	Текущий контроль
3.	Изучение спроса и предложения; конкурентный анализ; SWOT-анализ.	5	1	-	-	4	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
СЗ	Изучение спроса и предложения; конкурентный анализ; SWOT-анализ.	8	-	2	-	6	-	-	
4.	Инструменты и каналы продвижения.	3	-	-	-	3	-	-	
СЗ	Инструменты и каналы продвижения	10	-	2	-	8	-	-	
5.	PR и коммуникации с аудиторией	3	-	-	-	3	-	-	

<i>СЗ</i>	<i>PR и коммуникации с аудиторией</i>	7	-	-	-	7	-	-	
Модуль 3. Формирование бренда дестинации		36	1	2	0	32,8	0,2	0	Текущий контроль
6.	Разработка концепции бренда, визуальная и вербальная айдентика	6	1	-	-	5	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-9, ОПК-2, ПК-1
<i>СЗ</i>	<i>Разработка концепции бренда, визуальная и вербальная айдентика</i>	7,8	-	1	-	6,8	-	-	
7.	Управление предпринимательскими рисками	4	-	-	-	4	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Управление предпринимательскими рисками</i>	8	-	1	-	7	-	-	
8.	Оценка эффективности продвижения	3	-	-	-	3	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Оценка эффективности продвижения</i>	7	-	-	-	7	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		0,2	-	-	-	-	0,2	-	
Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах		108	4	8	0	95,8 (4 ч. на зач)	0,2	0	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Задания для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

Семинарское занятие по теме 1

Тема: Эволюция теории предпринимательства

Цель: изучение взглядов различных школ и направлений экономической и управленческой науки на сущность предпринимательства.

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Предмет и объект исследования теории предпринимательства.
2. Сравнительный анализ взглядов представителей различных школ и направлений экономической и управленческой науки на сущность предпринимательства.

Семинарское занятие по теме 2

Тема: Понятие предпринимательства и его роль в современной экономике

Цель: изучение субъектов, цели, сущности и основных функций современного российского предпринимательства.

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Понятие предпринимательской деятельности.
2. Основные функции предпринимательства.
3. Индивидуальные задания:
4. Дать авторское определение предпринимательской деятельности, в котором отразить её субъекты, цели, сущность и основные признаки.

Семинарское занятие по теме 3

Тема: Сущность и содержание процессов создания и развития предприятия

Цель: изучение сущности и содержания деятельности субъекта предпринимательской деятельности на этапах создания и развития предприятия. Задания (вопросы) для подготовки:

1. Создание собственного дела как первый этап предпринимательской деятельности.
2. Основные формы реорганизации предприятия.

Индивидуальные задания:

1. Разработать и обосновать актуальную в современных российских условиях бизнес-идею.

2. Разработать алгоритм реорганизации предприятия путем слияния, присоединения, разделения, выделения.

Семинарское занятие по теме 4

Тема: Разработка бизнес-плана создания предприятия

Цель: выработка практических умений и приобретение практических навыков по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Структура и содержание бизнес-плана создания предприятия.
2. Методика бизнес-планирования.

Индивидуальные задания:

1. Разработать основные разделы бизнес-плана создания предприятия.

Семинарское занятие по теме 5

Тема: Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности

Цель: изучение особенностей правового статуса и предпринимательской деятельности индивидуальных предпринимателей. Задания (вопросы) для подготовки:

1. Понятие индивидуального предпринимателя.
2. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательской деятельности.

Индивидуальные задания:

1. Разработать перечень профессионально важных личностных качеств и компетенций индивидуального предпринимателя.
2. Провести сравнительный анализ индивидуального предпринимателя и учредителя юридического лица как субъектов предпринимательской деятельности, выявить и обосновать достоинства и недостатки индивидуального предпринимателя.

Семинарское занятие по теме 6

Тема: Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия

Цель: выработка практических умений и приобретение практических навыков по выбору оптимальной организационно-правовой формы предприятия.

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.

Индивидуальные задания:

1. Провести сравнительный анализ общества с ограниченной ответственностью, публичного и непубличного акционерного общества, полного товарищества, товарищества на вере, производственного кооператива.
2. Выбрать оптимальную организационно-правовую форму своего предприятия, обосновать свой выбор.
3. Провести сравнительный анализ потребительского кооператива, общественной организации, ассоциации (союза), товарищество собственников недвижимости, казачьего общества, общины коренных малочисленных народов Российской Федерации, фонда, учреждения, автономной некоммерческой организации, религиозной организации, публично-правовой компании как субъектов предпринимательской деятельности.

Семинарское занятие по теме 7

Тема: Выбор оптимального вида и масштаба предпринимательства

Цель: выработка практических умений и приобретение практических навыков по выбору оптимальной сферы, формы, масштаба предпринимательской деятельности.

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Сферы предпринимательства.
2. Формы предпринимательства.
3. Критерии субъекта малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Индивидуальные задания:

1. Провести сравнительный анализ сфер предпринимательства, выбрать оптимальную сферу деятельности своего предприятия, обосновать свой выбор.
2. Провести сравнительный анализ индивидуальной и коллективной форм предпринимательства, выбрать оптимальную форму предпринимательства для своего предприятия, обосновать свой выбор.
3. Выбрать оптимальную степень инновационной активности своего предприятия, обосновать свой выбор, кратко охарактеризовать основные инновации.
4. Провести сравнительный анализ малого, среднего и крупного предприятия, выбрать оптимальный масштаб деятельности своего предприятия, обосновать свой выбор, составить перечень мер государственной поддержки, которыми могло бы воспользоваться создаваемое предприятие.

Семинарское занятие по теме 8

Тема: Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Цель: изучение целей, основных направлений и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Основные направления государственного регулирования предпринимательства.
2. Правовая база предпринимательства.
3. Налогообложение предпринимательских организаций.

Индивидуальные задания:

1. Составить перечень процедур юридического оформления взаимоотношений создаваемого предприятия с органами государственной власти, рассчитать примерное время и затраты, необходимые на их осуществление, сделать выводы о степени благоприятности российской предпринимательской среды для развития предпринимательства.
2. Кратко охарактеризовать основные законодательные и нормативно-правовые акты, составляющие правовую базу предпринимательства в современной России.

3. Провести сравнительный анализ обычного и упрощенного режима налогообложения предпринимательских организаций.

6.2. Задания и упражнения для самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа студента включает: работу с текстами, основной литературой, учебно-методическим пособием, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета, а также проработка конспектов лекций, написание докладов, рефератов, участие в работе семинаров, студенческих научных конференциях.

Задания для самостоятельной работы:

№ п/п	Наименование модуля (темы) дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
Модуль 1. Туристская дестинация как объект маркетинга		
1		1. Роль предпринимательства в современной российской экономике и общественной жизни. 2. Основные понятия предпринимательской деятельности. 3. Принципы предпринимательской деятельности. 4. Сущностные признаки предпринимательской деятельности. 5. Понятие и классификация туристских мотиваций. 6. Основные виды мотиваций: рекреационная, культурно-познавательная, деловая, религиозная, событийная и другие. 7. Факторы, влияющие на выбор туристами направления: индивидуальные особенности, социально-экономический статус, культурная среда, психологические потребности. 8. Механизмы формирования туристских предпочтений.

2		
Модуль 2.		
4		

		2. Составить собственное обоснованное мнение о том, является ли индивидуальный предприниматель организационно-правовой формой предприятия. 3. Кратко охарактеризовать по критерию числа учредителей и провести сравнительный анализ общества с ограниченной ответственностью, публичного и непубличного акционерного общества, полного товарищества, товарищества на вере, производственного кооператива. 4. Кратко охарактеризовать по критерию ответственность учредителей и провести сравнительный анализ общества с ограниченной ответственностью, публичного и непубличного акционерного общества, полного товарищества, товарищества на вере, производственного кооператива. 5. Кратко охарактеризовать по критерию учредительные документы и провести сравнительный анализ общества с ограниченной ответственностью, публичного и непубличного акционерного общества, полного товарищества, товарищества на вере, производственного кооператива. 6. Кратко охарактеризовать по критерию минимальный размер уставного капитала (фонда) и провести сравнительный анализ общества с ограниченной ответственностью, публичного и непубличного акционерного общества, полного товарищества, товарищества на вере, производственного кооператива. 7. Провести сравнительный анализ потребительского кооператива, общественной организации, ассоциации (союза), товарищества собственников недвижимости, фонда, учреждения, автономной некоммерческой организации, религиозной организации, публично-правовой компании и выявить наиболее оптимальную для осуществления предпринимательской деятельности организационно-правовую форму некоммерческой организации. 8. Составить собственное обоснованное мнение о том, чем коренным образом отличаются производственные и потребительские кооперативы.
--	--	---

5		1. Дать авторские определения производственного предпринимательства, коммерческо-торгового предпринимательства, предпринимательства в сфере услуг, финансово-кредитного предпринимательства, страхового предпринимательства, посреднического предпринимательства. 2. Провести сравнительный анализ производственного предпринимательства, коммерческо-торгового предпринимательства, предпринимательства в сфере услуг, финансово-кредитного предпринимательства, страхового предпринимательства, посреднического предпринимательства и определить наиболее социально значимую сферу и оптимальную сферу для создания предприятия в современных российских условиях. 3. Составить перечень организационно-правовых форм предприятий, соответствующих индивидуальной и коллективной форме предпринимательства.
		4. Кратко охарактеризовать предпосылки выбора индивидуальной формы предпринимательства. 5. Дать авторское определение инновационного предпринимательства. 6. Кратко охарактеризовать отличие частно-государственного партнерства и социального предпринимательства, перспективы развития последнего в современной России. 7. Перечислить основные особенности женского и молодежного предпринимательства. 8. Дать авторские определения микро-, малого и среднего предприятия.
Модуль 3.		

6		1. Составить перечень элементов внешней среды предприятия, охарактеризовать их целевые установки. 2. Перечислить основные политико-правовые, социально-экономические, социокультурные и технологические факторы, характерные для современной российской предпринимательской среды. 3. Составить перечень законодательных и нормативно-правовых актов, составляющих основу правовой базы предпринимательства в современной России. 4. Составить перечень административных, социально-экономических и социально-психологических методов государственного регулирования предпринимательской деятельности. 5. Дать авторское определение конкуренции. 6. Определить роль рекламы в конкурентной борьбе. 7. Составить перечень элементов внутренней среды предприятия. 8. Перечислить основные виды уголовной, административной и гражданско-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
7		1. Обосновать объективный и субъективный характер предпринимательских рисков. 2. Разработать авторскую классификацию предпринимательских рисков. 3. Составить собственное обоснованное мнение о том, является ли предприниматель источником предпринимательских рисков. 4. Кратко охарактеризовать основные этапы управления предпринимательскими рисками. 5. Перечислить основные методы управления предпринимательскими рисками. 6. Дать авторское определение диверсификации.

8		1. Дать авторское определение культуры предпринимательства. 2. Кратко охарактеризовать взаимосвязь культуры предпринимательства и имиджа предпринимателя, предприятия и его товаров. 3. Кратко охарактеризовать эволюцию культуры российского предпринимательства. 4. Перечислить несколько обычаев делового оборота.
		5. Кратко охарактеризовать элементы делового этика, используемые при организации и проведении рекламной кампании, выставки, разработке фирменного стиля. 6. Перечислите основные национальные культурные особенности русских.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на занятиях в ходе семинаров.

6.3. Перечень тем докладов, сообщений, презентаций и домашних заданий студентов

1. Теория предпринимательства: объект, предмет, методы исследования.
2. Вклад И.Т. Посошкова в теорию предпринимательства.
3. Вклад Р. Кантильона в теорию предпринимательства.
4. Вклад А. Смита в теорию предпринимательства.
5. Вклад Ж.Б. Сея в теорию предпринимательства.
6. Вклад Дж.Б. Кларка в теорию предпринимательства.
7. Вклад Й.А. Шумпетера в теорию предпринимательства.
8. Вклад Ф.А. фон Хайека в теорию предпринимательства.
9. Вклад П.Ф. Друкера в теорию предпринимательства.
10. Вклад российских экономистов в теорию предпринимательства.
11. Понятие предпринимательской деятельности.
12. Роль предпринимательства в современной российской экономике.

6.4. Перечень тем (задания) для курсовой работы / Перечень тем (задания) для рейтинговой работы
Выполнение рейтинговой работы не предусмотрено.

6.5. Иные материалы (по усмотрению преподавателя)

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Вклад И.Т. Посошкова в теорию предпринимательства.
2. Вклад Р. Кантильона в теорию предпринимательства.
3. Вклад А. Смита в теорию предпринимательства.
4. Вклад Ж.Б. Сея в теорию предпринимательства.
5. Вклад Дж.Б. Кларка в теорию предпринимательства.
6. Вклад Й. Шумпетера в теорию предпринимательства.
7. Вклад Ф. Хайека в теорию предпринимательства.
8. Вклад П. Друкера в теорию предпринимательства.
9. Понятие предпринимательской деятельности.
10. Этапы предпринимательской деятельности.
11. Сущность и содержание процесса создания предприятия.
12. Понятие и методика бизнес-планирования.
13. Структура и содержание бизнес-плана создания предприятия.
14. Сущность и формы реорганизации предприятия.
15. Основные этапы ликвидации предприятия.
16. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности.
17. Юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.
18. Социально-экономические функции предпринимательства.
19. Общество с ограниченной ответственностью: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, понятие и минимальный размер уставного капитала, высший орган управления, учредительные документы).
20. Непубличное акционерное общество: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, понятие и минимальный размер уставного капитала, высший орган управления, учредительные документы).
21. Публичное акционерное общество: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, понятие и минимальный размер уставного капитала, высший орган управления, учредительные документы).
22. Полное товарищество: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, высший орган управления, учредительные документы).

23. Товарищество на вере: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, высший орган управления, учредительные документы).

24. Производственный кооператив: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, высший орган управления, учредительные документы).

25. Унитарное предприятие: понятие и основные характеристики (высший орган управления, учредительные документы, минимальный размер уставного фонда).

26. Понятие и организационно-правовые формы российских некоммерческих организаций.

27. Понятие и основные характеристики микропредприятия.

28. Понятие и основные характеристики малого предприятия.

29. Понятие и основные характеристики среднего предприятия.

30. Понятие и особенности индивидуального предпринимательства.

31. Понятие и особенности коллективного предпринимательства.

32. Сферы предпринимательской деятельности.

33. Сущность и особенности инновационного предпринимательства.

34. Понятие внутрифирменного предпринимательства.

35. Понятие и особенности молодежного предпринимательства.

36. Сущность и перспективы развития в России социального предпринимательства.

37. Понятие и основные элементы внутренней среды предприятия.

38. Понятие и основные элементы внешней среды предприятия.

39. Понятие и основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

40. Понятие и основные направления государственного контроля (надзора) предпринимательства в РФ.

41. Основные средства государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

42. Сущность, цели и виды бизнес-коммуникаций предпринимательской организации.

43. Понятие сделки, коммерческого договора, контракта.

44. Основные виды коммерческих договоров.

45. Основные методы ведения конкурентной борьбы.

- 46. Понятие и виды предпринимательских рисков.
- 47. Основные методы оптимизации уровня предпринимательского риска.
- 48. Понятие и основные функции культуры предпринимательства.
- 49. Понятие делового этикета.
- 50. Понятие и виды юридической ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

7.1 Примерные оценочные средства, включая тестовые оценочные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

7.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включают следующие разделы:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

8. Литература

8.1. Основная литература:

1. Земцова Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие - ТУСУР, 2015. - 164 с. – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru

2. И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова

Предпринимательство : учебник - 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. - 191 с. – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru

8.2. Дополнительная литература:

1. авт.-сост. А.Д. Анучкина, Н.Ю. Белокопытова Предпринимательское право : практикум - СКФУ, 2015. - 113 с. – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1. Официальный сайт Университета: адрес ресурса - <http://www.muiv.ru/>, на котором содержатся сведения об образовательной организации и ее подразделениях, локальные нормативные акты, сведения о реализуемых образовательных программах, их учебно-методическом и материально-техническом обеспечении, а также справочная, оперативная и иная информация. Через официальный сайт обеспечивается доступ всех участников образовательного процесса к различным сервисам и ссылкам, в том числе образовательному portalу «Электронный университет», ресурсам электронной библиотечной системы (далее - ЭБС), системе дистанционного обучения (далее – СДО) и др.;

9.2. Образовательный портал «Электронный университет»: адрес ресурса - <https://e.muiv.ru/> на платформе «Moodle»;

9.3. Система дистанционного образования: адрес ресурса – <https://lms.muiv.ru> позволяет реализовать проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

9.4. www.up-pro.ru Портал «Управление производством»

9.5. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты

9.7. <http://ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

10. Методические указания для обучающихся

10.1. Преподавание дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным Минобрнауки России, по направлению подготовки «Туризм».

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение рубежного контроля (модульного тестирования).

Эти модули изучаются на всех формах обучения, реализуемых для данного направления подготовки.

Основной объем часов по изучению дисциплины, согласно учебным планам, приходится на самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и специальной литературы, её конспектирование, подготовку к занятиям семинарского типа, текущему контролю и промежуточной аттестации (зачету или (и) экзамену).

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет осваивать курс инвалидам и лицам с ОВЗ.

10.2. Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Университетом самостоятельно, исходя из необходимости достижения

обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, рекомендуется использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. имеющих ОВЗ.

11. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине

11.1. Преподавание учебной дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, с учетом компетентностного подхода к обучению студентов.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- задания для подготовки к занятиям семинарского типа (вопросы для обсуждения, кейс задания, расчетные задачи и др.);
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся, тестовые задания в рамках электронной системы тестирования);
- вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться тематического плана дисциплины, приведенного в РПД. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в тестовые оценочные задания, при необходимости, решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю (выполнению ТОЗ) и промежуточной аттестации (зачету или экзамену) недостаточно прочесть рабочий учебник, размещенный в личном кабинете. Нужно изучить материалы основной и дополнительной литературы, список которой приведен в РПД, законодательные и нормативные акты, а также материалы, рекомендованные в разделе «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины».

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся. С основными принципами организации балльно-рейтинговой оценки достижений обучающихся, принятой в Университете, необходимо ознакомить на первом занятии.

11.2. Инновационные формы учебных занятий

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, развитие лидерских качеств на основе инновационных (интерактивных) занятий: групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) и т.п.

11.3. Инновационные образовательные технологии, используемые на занятиях лекционного и семинарского типа

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Занятие лекционного типа	Тема № 2 «Основные этапы предпринимательской деятельности». Лекция презентация с использованием мультимедийного оборудования. Студенты совместно анализируют и обсуждают представленный материал.
	Тема № 4 «Организационно-правовые формы российских предприятий». Лекция-дискуссия, ориентированная на компетентностный результат. Студенты формулируют, высказывают, обосновывают и защищают свою позицию по рассматриваемым проблемам.
	Лекция-дискуссия по теме № 7 «Управление предпринимательскими рисками». По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.
Семинарские и практические занятия	Ролевая игра по теме № 4 «Разработка бизнес-плана создания предприятия». Занятие проводится в небольших группах (3-5 участников). Участники получают задание на карточках (на доске, листах бумаги и т.д.), распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют (показывают) всей группе. Преподаватель может сам распределить роли.

12. Перечень информационных технологий

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет студента и преподавателя;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий; - формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе

сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Перечень программного обеспечения определяется в п.13 РПД.

Профессиональные базы данных:

1. <http://www.consultant.ru>, Справочная правовая система «Консультант Плюс»

13. Материально-техническая база

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень программного обеспечения
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	1. Notepadqq (GNU GPL 3) 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. Remmina remote desktop client (free, Open Source) 4. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 5. Mozilla Firefox (MPL 2)

2.	Компьютерные классы	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3) 5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL) 7. Kaspersky Endpoint Security 8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT) 19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Desktop (No Copyright) 21. UnityHub (Unity Companion License) 22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBeaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. Imlines (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)
----	---------------------	--

3.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3) 5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL)
----	---	---

	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	7. Kaspersky Endpoint Security 8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT) 19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Desktop (No Copyright) 21. UnityHub (Unity Companion License) 22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBEaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. Imap (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)
--	---	--

4.	Помещение для самостоятельной работы / библиотека, читальный зал	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3) 5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL) 7. Kaspersky Endpoint Security 8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT) 19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Desktop (No Copyright)
		21. UnityHub (Unity Companion License) 22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBEaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. Imunes (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)



Оценочные средства по дисциплине

Продвижение туристской дестинации

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) программы:
Технология и организация туристских услуг

Уровень высшего образования:
бакалавриат

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины.

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-9	- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-2	- Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ПК-1	- Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности

1.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций ОПОП	Индикаторы	Знать	Уметь	Владеть
-----------------------	------------	-------	-------	---------

ПК-1	ПК-1.1. Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	- современные подходы и технологии постановки целей и задач, а также разработки, принятия и реализации управленческих решений в деятельности туристской организации с учетом политики государства и тенденций рынка;	- корректно определять цели и задачи деятельности туристской организации в целях ее перспективного развития, выбирать из альтернативных вариантов оптимальные управленческие решения с учетом факторов внешней и внутренней среды, в том числе политики государства, особенностей развития туристской отрасли и тенденций социальноэкономического развития;	- навыками ситуационного анализа, обоснования оптимальных организационноуправленческих решений в деятельности туристской организации;
	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	- способы и технологии подбора персонала для организации, функционирующей в сфере туристской индустрии;	- применять различные алгоритмы принятия решений в сфере управления персоналом для повышения эффективности деятельности туристской организации;	- навыками подбора персонала для организации, функционирующей в туристской сфере;

	ПК-1.3. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации	- теоретические и методологические подходы к руководству персоналом, эффективному использованию всех видов экономических ресурсов для обеспечения оптимизации хозяйственных и финансовоэкономических процессов в туристской организации;	- осуществлять руководство трудовым коллективом, обеспечивать оптимальное протекание хозяйственных и финансовоэкономических процессов в туристской организации;	- навыками эффективного управления всеми видами ресурсов организации с учетом специфики ее отраслевой принадлежности.
ОП К-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	- теоретические и методологические подходы к грамотному формулированию целей и задач управления организациями туристской сферы и ее структурными подразделениями;	- определять стратегические и тактические цели и задачи управления организациями и их структурными подразделениями, функционирующими в сфере туристской индустрии;	- технологиями постановки целей и задач управления структурными подразделениями и для обеспечения эффективности функционирования организаций туристской сферы;

	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы	- современные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности организаций и их подразделений с учетом их отраслевой специфики;	- применять методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности организаций, функционирующими в сфере туристской индустрии;	- методами и приемами формирования планов, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений организаций туристской сферы;
	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	- теоретические и прикладные аспекты реализации контрольной функции при управлении объектами туристской сферы;	- реализовывать контрольную функцию в целях обеспечения эффективного достижения целей организаций туристской сферы;	- навыками осуществления контроля для обеспечения эффективной деятельности организаций туристской индустрии
УК-9	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;	- обосновывать принятие экономических решений, использует методы экономического - принимать решения с учетом базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;	- навыками принятия обоснованных экономических решений; - навыками исследования многофакторного воздействия внешнего окружения на организацию;

УК-9.2. Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	- методы экономического планирования для достижения поставленных целей;	- планировать производственную и управленческую деятельность в соответствии с поставленными целями;	- навыками тактического и оперативного планирования в соответствии с поставленными целями;
УК-9.3. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- методы принятия экономически обоснованных решений; - основные методы принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организаций;	- принимать экономически обоснованные решения в функциональных сферах деятельности организаций;	- навыками принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельнос ти.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.1. Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся.

2.2. В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся степень освоения компетенций оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в традиционную четырёхбалльную систему.

2.3. В ходе текущего контроля успеваемости при ответах на семинарских и практических занятиях, промежуточной аттестации в форме экзамена (зачет с оценкой) обучающиеся оцениваются по четырёхбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

- оценка «отлично» выставляется обучающимся, показавшим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивших основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

- оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим полное знание

учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, продемонстрировавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной литературе, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

2.4. В ходе промежуточной аттестации в форме зачёта обучающиеся оцениваются «зачтено» или «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой.
- оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

3.1. Примерные варианты тестовых оценочных заданий (ТОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля

Тестовое задание	Оцениваемые индикаторы
S: Кто будет утверждать проект устава Вашего предприятия? -: государственный регистрирующий орган -: Учредительное собрание -: Общее собрание работников предприятия -: Генеральный директор +: Вы сами J: Сущность _____ функции предпринимательства состоит в развитии организационных форм предприятий, конкурентной рыночной предпринимательской среды + : институциональной J: Индивидуальные предприниматели и учредители юридических лиц являются _____ предпринимательской деятельности + : субъектами + : участниками J: _____ считал главным мотивом предпринимательской деятельности стремление к личной выгоде + : Адам Смит	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3

+: Смит
+: А.Смит

S: Бизнес-план включает:

+: маркетинговый план
+: финансовый план +:
производственный план -:
индивидуальный план
+: организационный план

S: Существенный вклад в развитие теории предпринимательства внес:

+: Р.Кантильон
+: А.Смит
+: П.Ф.Друкер
+: Дж.Б.Кларк
-: П.Самуэльсон

S: К основным направлениям исследования предполагаемого рынка сбыта относится:

-: занятие определенной рыночной ниши

- +: изучение потенциальных конкурентов
- : наблюдение
- : опрос
- : обращение к услугам маркетингового

Q: Установите последовательность этапов технологии построения рабочего процесса:

- L1: знакомство с документацией
- L2: уборка на рабочем месте
- L3: подготовка места к работе
- L4: сдача произведенной продукции
- R1: 1
- R2: 2
- R3: 3
- R4: 4

S: Первым предложил рассматривать предпринимательство как один из базовых факторов производства: +: Дж.Б.Кларк -: Ж.Б.Сей

- : Й.А.Шумпетер
- : П.Ф.Друкер
- : А.Смит

S: Вы являетесь одним из двух соучредителей создаваемой парикмахерской эконом класса.

В каком разделе бизнес-плана создания предприятия Вы изложите информацию о соучредителях предприятия?

- : «Учредители предприятия»
- +: «Резюме»
- : «Организационный план» -
- : «Юридический план»
- : «Производственный план»

S: К основным экономическим функциям предпринимательства относятся:

- +: ресурсная

- +: институциональная
- +: творческо-поисковая
- : создание рабочих мест

S: Физическое лицо становится индивидуальным предпринимателем с момента:

- +: государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- : начала осуществления предпринимательской деятельности
- : продажи произведенной продукции
- : получения прибыли

-: изготовления печати J: Термин «социальное предпринимательство» ввел в научный оборот +: Питер Фердинант Друкер +: Друкер +: П.Ф.Друкер S: Государственным регистрирующим органом является: +: Федеральная налоговая служба -: Государственная регистрационная палата -: Московская регистрационная палата -: Федеральная антимонопольная служба -: Правительство Российской Федерации S: Автором тезиса о рисковом характере предпринимательской деятельности является: +: Р.Кантильон -: А.Смит -: Ж.Б.Сей -: Дж.Б.Кларк -: П.Ф.Друкер	
---	--

3.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (к зачету/экзамену)

1. Вклад И.Т. Посошкова в теорию предпринимательства.
2. Вклад Р. Кантильона в теорию предпринимательства.
3. Вклад А. Смита в теорию предпринимательства.
4. Вклад Ж.Б. Сея в теорию предпринимательства.
5. Вклад Дж.Б. Кларка в теорию предпринимательства.
6. Вклад Й. Шумпетера в теорию предпринимательства.
7. Вклад Ф. Хайека в теорию предпринимательства.
8. Вклад П. Друкера в теорию предпринимательства.
9. Понятие предпринимательской деятельности.

10. Этапы предпринимательской деятельности.
11. Сущность и содержание процесса создания предприятия.
12. Понятие и методика бизнес-планирования.
13. Структура и содержание бизнес-плана создания предприятия.
14. Сущность и формы реорганизации предприятия.
15. Основные этапы ликвидации предприятия.
16. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности.
17. Юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.
18. Социально-экономические функции предпринимательства.
19. Общество с ограниченной ответственностью: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, понятие и минимальный размер уставного капитала, высший орган управления, учредительные документы).
20. Непубличное акционерное общество: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, понятие и минимальный размер уставного капитала, высший орган управления, учредительные документы).
21. Публичное акционерное общество: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, понятие и минимальный размер уставного капитала, высший орган управления, учредительные документы).
22. Полное товарищество: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, высший орган управления, учредительные документы).
23. Товарищество на вере: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, высший орган управления, учредительные документы).
24. Производственный кооператив: понятие и основные характеристики (число и ответственность участников, высший орган управления, учредительные документы).
25. Унитарное предприятие: понятие и основные характеристики (высший орган управления, учредительные документы, минимальный размер уставного фонда).
26. Понятие и организационно-правовые формы российских некоммерческих организаций.

27. Понятие и основные характеристики микропредприятия.
28. Понятие и основные характеристики малого предприятия.
29. Понятие и основные характеристики среднего предприятия.
30. Понятие и особенности индивидуального предпринимательства.
31. Понятие и особенности коллективного предпринимательства.
32. Сферы предпринимательской деятельности.
33. Сущность и особенности инновационного предпринимательства.
34. Понятие внутрифирменного предпринимательства.
35. Понятие и особенности молодежного предпринимательства.
36. Сущность и перспективы развития в России социального предпринимательства.
37. Понятие и основные элементы внутренней среды предприятия.
38. Понятие и основные элементы внешней среды предприятия.
39. Понятие и основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
40. Понятие и основные направления государственного контроля (надзора) предпринимательства в РФ.
41. Основные средства государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
42. Сущность, цели и виды бизнес-коммуникаций предпринимательской организации.
43. Понятие сделки, коммерческого договора, контракта.
44. Основные виды коммерческих договоров.
45. Основные методы ведения конкурентной борьбы.
46. Понятие и виды предпринимательских рисков.
47. Основные методы оптимизации уровня предпринимательского риска.
48. Понятие и основные функции культуры предпринимательства.
49. Понятие делового этикета.
50. Понятие и виды юридической ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине.

Процедура оценивания результатов обучения по учебной дисциплине осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы, в соответствии с

Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений обучающихся, а также Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденными приказом ректора.

4.1 Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий и в ходе самостоятельной работы студента.

Текущий контроль в ходе контактной работы осуществляется по следующим видам:

1) Вид контроля: проверка сформированности компетенций в ходе самостоятельной работы обучающихся; текущий опрос, проводимый во время аудиторных (семинарских/практических/лабораторных) занятий; оценивание подготовленных докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий.

Порядок проведения: в ходе подготовки к занятиям оценивается выполнение задания, рекомендованного к самостоятельной работе обучающихся, путем выборочной проверки.

Фиксируются результаты работы студентов в ходе проведения семинарских и практических занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).

В ходе отдельных занятий обеспечивается проведение письменных опросов по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала.

Задания по подготовке докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий выдаются заранее при подготовке к семинарским и практическим занятиям; подготовленные работы оцениваются с фиксацией в журнале учета посещаемости и успеваемости обучающихся.

2) Вид контроля: Контроль с использованием тестовых оценочных заданий по итогам освоения модулей дисциплины (Рубежный контроль (РК)).

Порядок проведения: До начала проведения процедуры преподавателем подготавливаются необходимые оценочные материалы для оценки знаний, умений, навыков.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций, осуществляется с помощью тестовых оценочных заданий (ТОЗ).

ТОЗ включают в себя три группы заданий.

Задания А (тесты закрытой формы) – задания с выбором правильного ответа. Эти задания представляются в трех вариантах:

- задания, которые имеют один правильный и остальные неправильные (задания с выбором одного правильного ответа);
- задания с выбором нескольких правильных ответов.

Задания В (тесты открытой формы) – задания без готового ответа. Эти задания также представляются в трех вариантах:

- задания в открытой форме, когда испытуемому во время тестирования ответ необходимо вписать самому, в отведенном для этого месте;
- задания, где элементам одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества (задания на установление соответствия);
- задания на установление правильной последовательности вычислений, действий, операций, терминов в определениях понятий (задания на установление правильной последовательности).

Задания С – кейс-задания или практические задачи. Эти задания представлены в двух вариантах (также возможно их сочетание):

- расчетные задания содержат краткое и точное изложение ситуации с конкретными цифрами и данными. Для такого типа заданий существует определенное количество (или один) правильных ответов. Задания предназначены для оценки умения студента использовать в конкретной ситуации формулы, закономерности, технологии в определенной области знаний;
- логико-аналитические задания, которые представляют собой материал с большим количеством данных и предназначены для оценки логики мышления, умения анализировать представленные ситуации и направлены на формирование навыков профессиональной деятельности (в профессиональной области). Такие задания предполагают формулирование подвопросов, которые

предусматривают выбор из нескольких вариантов ответов (по типу заданий А и В). Общее количество подвопросов к каждому такому заданию равно пяти.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимся осуществляется в ходе выполнения рейтинговой работы и контроля со стороны преподавателя за самостоятельной работой студента. Текущий контроль в ходе самостоятельной работы осуществляется в следующем виде:

3) Вид контроля: Подготовка курсовой (рейтинговой) работы (при наличии в учебном плане).

Контролируемые компетенции: УК-9, ОПК-2, ПК-1

Технология проведения: За каждым обучающимся, принимающим участие в процедуре преподавателем закрепляется тема курсовой (рейтинговой) работы. После получения задания и в процессе его подготовки обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутое раскрытие темы, выполнить расчетное или иное задание.

4.2 Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

В соответствие с базовым учебным планом по учебной дисциплине предусмотрена подготовка и сдача экзамена или (и) зачета.

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, утвержденным приказом ректора Университета.