

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2025 15:16:27
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДЭ.03.02 Психология бизнеса

Направление подготовки
37.03.01
«Психология»

Направленность (профиль) подготовки
Практическая психология

Квалификация выпускника
«Бакалавр»
Форма обучения
очная

Рабочая программа
рассмотрена на заседании
кафедры психологии
«03» апреля 2025 г. протокол №10

Заведующий кафедрой д.п.н., профессор
Ю.И. Валишин

г. Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины «Психология бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 839 от 29 июля 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 21 августа 2020 г. № 59374).

Организация-разработчик: НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО)

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)	7
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы	7
4.2 Тематический план дисциплины	8
4.3 Содержание дисциплины	9
4.4. Практическая подготовка	9
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины	9
5.1 Основная литература	9
5.2 Дополнительная литература	9
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	10
5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов	11
6.2. Самостоятельная работа студентов	12
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
Приложение 1. Фонд оценочных средств	15
1. Паспорт фонда оценочных средств	16
2. Оценочные средства	17
2.1 Текущий контроль	17
2.2 Промежуточная аттестация	25

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – усвоение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений.

Задачи дисциплины:

- формировать у обучающихся систему основных понятий психологии бизнеса;
- познакомить с различными направлениями и представителями отечественной и зарубежной психологии предпринимательства;
- формировать систему знаний о психологических качествах, которые оказываются принципиально важными для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально- психологических процессах в бизнесе;
- формировать навыки практического использования знаний в своей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология бизнеса» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, согласно ФГОС ВО для направления подготовки 37.03.01 Психология.

3. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1 Эффективно планирует свое время при решении конкретных задач ИУК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и развития УК-6.3 Учитывает требования рынка труда при определении траектории профессионального роста	Знать: 1. Принципы планирования времени и управления профессиональными задачами. 2. Подходы к построению индивидуальной траектории образования и профессионального развития. 3. Требования рынка труда для формирования карьеры и профессионального роста. 4. Основы организационной культуры, климата и отношений в коллективе. 5. Методы повышения мотивации, удовлетворенности и эффективности работы сотрудников. 6. Основы управления изменениями, разрешения конфликтов и улучшения коммуникации в организациях. Уметь: 1. Эффективно распределять время для достижения целей. 2. Разрабатывать планы профессионального и личностного развития. 3. Адаптировать навыки под запросы рынка труда. 4. Анализировать организационную культуру и отношения в коллективе.
ПК-1 Способен разрабатывать, реализовывать и управлять социально-психологическими проектами и программами, направленными на оптимизацию организационных процессов, создание благоприятного социально-психологического климата, профессиональное и личностное развитие сотрудников	ИПК-1.1 Умение анализировать организационную культуру, климат и динамику межличностных и межгрупповых отношений в коллективе. ИПК-1.2 Умение разрабатывать и внедрять психологические методы и инструменты с целью повышения мотивации, удовлетворенности и эффективности работы сотрудников, их профессионального и личностного развития ИПК-1.3 Умение разрабатывать и реализовывать программы по управлению изменениями в организации, включая разрешение конфликтов и улучшение коммуникации в организациях и социальных структурах.	

ПК-4 Способен проводить консультирование сотрудников, социальных групп и организаций, направленное на выявление и решение социально-психологических, социальных и профессиональных проблем, а также содействовать организационному, профессиональному и личностному развитию	ИПК-4.1 Умение проводить индивидуальное и групповое психологическое консультирование, используя психологические методы и техники для решения психосоциальных и организационных проблем, а также для содействия профессиональному и личностному развитию ИПК-4.2 Умение проводить диагностику и интерпретацию социально-психологических проблем, трудностей и потребностей клиентов, групп и организаций с использованием психологических инструментов для разработки эффективных стратегий и планов консультаций ИПК-4.3 Умение разрабатывать и реализовывать адаптированные планы и стратегии индивидуального и группового психологического консультирования для решения социальных, организационных и психологических проблем, а также проводить оценку эффективности консультативных методов и техник с учетом достижения личных и организационных целей	5. Разрабатывать программы для повышения мотивации и вовлеченности сотрудников. 6. Управлять изменениями в организации, разрешать конфликты и улучшать коммуникацию. 7. Проводить индивидуальное и групповое консультирование по организационным и социальным вопросам. 8. Диагностировать социально-психологические проблемы и разрабатывать стратегии их решения. Владеть: 1. Навыками тайм-менеджмента для эффективной работы. 2. Техниками разработки стратегий профессионального и личностного роста. 3. Практическими методами анализа и развития организационной культуры. 4. Техниками повышения мотивации сотрудников и управления изменениями. 5. Методами проведения психологического консультирования и оценки его эффективности.
---	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Общая трудоемкость дисциплины	72 (2 зачетные единицы)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	42
Аудиторная работа (всего), в том числе:	42
Лекции	14
Семинары, практические занятия	28
Лабораторные работы	
Внеаудиторная работа (всего):	30
в том числе: консультация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	30
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Зачет

4.2 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	С е м е с т р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)							Компетенции
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контрольная работа	
			Лекции	Лабораторные работы	Практические /семинарские				
Тема 1. Введение в психологию бизнеса	8	18	4		8	6			УК-6, ПК-1, ПК-4
Тема 2. Социально-психологические особенности предпринимательства	8	18	4		8	6			УК-6, ПК-1, ПК-4
Тема 3. Личностные качества предпринимателя	8	18	4		6	8			УК-6, ПК-1, ПК-4
Тема 4. Тайм- менеджмент	8	18	2		6	10			УК-6, ПК-1, ПК-4
Итого		72	14		28	30			

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в психологию бизнеса

Психологические основы успешной предпринимательской деятельности. Основы эффективного руководства бизнес- процессами

Тема 2. Социально-психологические особенности предпринимательства

Социально-психологические особенности предпринимательства в России и за рубежом Культура и этика предпринимательства

Тема 3. Личностные качества предпринимателя

Личностные качества предпринимателя/бизнесмена. Психологические основы успешных продаж

Тема 4. Тайм- менеджмент

Тайм-менеджмент. Культура предпринимательства

4.4. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки составляет 28 часов.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие : [16+]/ А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 276 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453928> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394- 02644-7. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса : практикум / З.Р. Абдрахманова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар- Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483716> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1945-0. – Текст : электронный.

2. Столяренко А.М. Психология менеджмента: учебное пособие / А.М.

Столяренко, Н.Д. Амаглобели. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 455 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02136-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118133>

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)
2. <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)
3. <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)
4. <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
5. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Психология и педагогика»
6. Вопросы психологии
7. Портал психологических изданий PsyJournals.ru <http://psyjournals.ru/index.shtml>
8. Психологическая наука и образование
9. Психологический журнал
10. Российский психологический журнал
11. Электронный психологический журнал «Психологические исследования» <http://psystudy.ru/>

5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Б1.В.ДЭ.03.02 Психология бизнеса	Кабинет психологии	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть	Microsoft Windows XP Professional Microsoft Office 2010 Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-коммуникационная

		интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал	платформа «Сферум»
	Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с

изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 30 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает

цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
- объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- ☐ в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- ☐ в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- ☐ методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- ☐ письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- ☐ выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- ☐ устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- ☐ при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Б1.В.ДЭ.03.02 Психология бизнеса**

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1 Эффективно планирует свое время при решении конкретных задач ИУК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и развития УК-6.3 Учитывает требования рынка труда при определении траектории профессионального роста	Текущий контроль: Промежуточная аттестация: зачет
ПК-1 Способен разрабатывать, реализовывать и управлять социально-психологическими проектами и программами, направленными на оптимизацию организационных процессов, создание благоприятного социально-психологического климата, профессиональное и личностное развитие сотрудников	ИПК-1.1 Умение анализировать организационную культуру, климат и динамику межличностных и межгрупповых отношений в коллективе. ИПК-1.2 Умение разрабатывать и внедрять психологические методы и инструменты с целью повышения мотивации, удовлетворенности и эффективности работы сотрудников, их профессионального и личностного развития ИПК-1.3 Умение разрабатывать и реализовывать программы по управлению изменениями в организации, включая разрешение конфликтов и улучшение коммуникации в организациях и социальных структурах.	
ПК-4 Способен проводить консультирование сотрудников, социальных групп и организаций, направленное на выявление и решение социально-психологических, социальных и профессиональных проблем, а также содействовать организационному,	ИПК-4.1 Умение проводить индивидуальное и групповое психологическое консультирование, используя психологические методы и техники для решения психосоциальных и организационных проблем, а также для содействия профессиональному и	

профессиональному личностному развитию	и	личностному развитию ИПК-4.2 Умение проводить диагностику и интерпретацию социально-психологических проблем, трудностей и потребностей клиентов, групп и организаций с использованием психологических инструментов для разработки эффективных стратегий и планов консультаций ИПК-4.3 Умение разрабатывать и реализовывать адаптированные планы и стратегии индивидуального и группового психологического консультирования для решения социальных, организационных и психологических проблем, а также проводить оценку эффективности консультативных методов и техник с учетом достижения личных и организационных целей	
---	---	---	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенций, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Дисциплина «Психология бизнеса» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-6, ПК-1, ПК-4 в процессе освоения ОПОП.

Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

Примерные задания для контрольных работ

1. Ключевым понятием дисциплины «Психология бизнеса» выступает понятие «Бизнес», под которым понимается любое дело, направленно на получение

2. Психология бизнеса (Business Psychology) — это междисциплинарная отрасль _____ науки и практики, которая изучает бизнес как многоплановое явление и направлена на повышение эффективности бизнес-деятельности, оптимизацию взаимодействия _____ бизнеса как между собой, так и со всеми заинтересованными сторонами, включая в целом.

3. Завершите фразу: «Для обоснования экономических решений на данный момент развития психологии бизнеса используют следующие основные уровни анализа бизнеса: личностный, _____ - _____, социологический».

4. Определите с точки зрения психологии бизнеса уровень анализа бизнеса, определяемый психологической структурой профессиональной деятельности субъектов бизнеса

5. Для повышения эффективности экономических решения в психологии бизнеса используются количественные и качественные исследования (левый столбик), сущность которых раскрыта в правом столбике. Установите между ними правильное соответствие.

1	Количественные	А	основаны на номотетическом подходе
2	Качественные	Б	основаны на идиографическом подходе
3	Количественные	В	ориентированы на выявление общих закономерностей и универсальных механизмов развития и формирования личности
4	Качественные	Г	предполагают описание личности как особой уникальной целостности, продолжающий традиции понимающей психологии.

6. Среди требований к тестированию при решении задач психологии бизнеса назовите как минимум два требования .

7. Какой метод не используется при проведении маркетинговых исследований:
 1. анкетирование
 2. интервью
 3. беседа
 4. наблюдение

8. Что такое «бренд» в контексте психологии бизнеса?

9. Важным понятием в рамках дисциплины «Психология бизнеса» выступает определение имиджа как ___ организации или человека в представлении различных групп общественности

10. Назовите не менее двух видов социальной рекламы

11. Анализируя исследовательские и практические задачи психологии бизнеса, назовите их характеристики, установив соответствие между видом задачи (левый столбик) и их характеристиками (правый столбик):

1	исследовательские	А	связаны с анализом бизнеса как профессионального, социального и организационного фактора развития психических явлений
2	практические	Б	направлены на оптимизацию взаимоотношений бизнеса и общества, взаимодействия субъектов бизнеса между собой
3	исследовательские	В	связаны с изучением психологических закономерностей и законов бизнес-деятельности, делового взаимодействия
4	практические	Г	направлены на повышение эффективности деятельности субъектов бизнеса и сохранение их психического здоровья.

12. Назовите по крайней мере, два вида деловых (имитационных) игр, позволяющих анализировать психологические процессы в ходе бизнес-деятельности, по их функциональному назначению.

13. Анализируя четыре группы участников бизнеса на основе исследования А. И. Самоукина, установите соответствие между названиями этих групп (левый столбик и их характеристиками):

1	Предприниматели	А	Лица, осуществляющие инициативную деятельность под свою экономическую и юридическую ответственность
2	Потребители	Б	лица или группы лиц, имеющие определенные нужды, удовлетворяющие предоставляемыми товарами или услугами

3	Наемные работники	В	работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму, на контрактной или иной основе, а также их профессиональные союзы. .
4	Государственные органы, учреждения и организации	Г	равноправные партнеры участников бизнеса

14. Анализируя области и темы исследования психологии бизнеса в малых группах, установите соответствие между областью исследования (левый столбик) и темами исследования (правый столбик):

1	динамика группы	А	условия, факторы, средства, источник и механизм изменения, этапы решения задач и развития группы, изменение ее структуры и отдельных субъектных характеристик, типов и феноменов отношения, эффектов восприятия
2	совместная деятельность группы	Б	типы задач и мотивация, способы организации совместной деятельности, процессуальные потери (координационные и мотивационные), согласованность действий, принятие группового решения, результативность
3	субъектные характеристики группы	В	цель, задачи и мотивация, функции, ценности и нормы, сплоченность, надежность, устойчивость, организованность и эффективность
4	восприятие и познание	Г	социально-перцептивные процессы (сравнение, категоризация и идентификация), стереотипы и эффекты (ингрупповой фаворитизм, аутгрупповая дискриминация и гомогенность и др.) межгруппового восприятия

15. В социальной сфере решение малой группой задач психологии бизнеса осуществляется посредством таких этапов (исключить неправильный ответ):

1. ориентировка в задаче, поиск оптимального пути ее решения;
2. ориентировка членов группы в характере действий друг друга, поиск взаимоприемлемого межличностного поведения в коллективе;
3. возникновение внутригруппового конфликта, нарушение взаимодействия и отсутствие единства;
4. разрешение конфликтов, гармонизация отношений и усиление сплоченности;

16. В рамках параметрической психологии бизнеса малая группа описывается

посредством нескольких блоков. К какому блоку относят направленность, организованность и подготовленность к групповой деятельности (выбрать правильный ответ):

- 1.общественный
- 2.личностный
- 3.социальный
- 4.психологический

17. Анализируя уровни развития группы в контексте психологии бизнеса, выберите как минимум одну характеристику, относящуюся к «ассоциации»:

1. группа, которая начинает осваивать совместную деятельность
2. группа, в которой начинает формироваться статусно-ролевая композиция
3. преобладает внешняя мотивация межличностных предпочтений
4. межличностные отношения опосредованы общественно ценным и лично значимым содержанием совместной деятельности

18. Выберите характеристики руководителей, имеющих навыки решения проблем:

1. ясно определяют цели
2. эффективно планируют
3. устанавливают четкие критерии достижения успеха
4. позволяют оставлять нерешенные проблемы

19. Какие виды самоопределения в психологии бизнеса описаны в классификации О.С.Анисимова?

20. Мерами морального воздействия, способствующими развитию принципов делового и межличностного сотрудничества и снижения напряженности могут выступать (выберите правильные ответы):

1. создание достойных условий труда
2. создание условий для профессионального роста
3. создание условий для накопления профессионального опыта и передачи традиций
4. денежные вознаграждения

21. Оцените представленные ниже основные направления работы психолога в бизнес-организации по оказанию им психологической помощи и впишите недостающий.

1. область общей сферы бизнеса, рынка
2. область всей организации
3. область ее отдельных подразделений.
4. _____

22. Социальный контракт как неформальное соглашение, касающееся поведенческих норм, возникших на основе общих целей, убеждений и позиций, рассматривает три уровня нравственных норм, регулирующих деятельность и снижающих психологическую напряженность (отметить правильные ответы) :

1. гипернормы
2. макросоциальные контракты
3. микросоциальные контракты
4. нормы сообщества

23. Анализируя представления бизнесменов об ошибках в управленческих решениях на основе исследований О. И. Патоша и М. Д. Квятковской, отметьте два фактора, отражающие личностные ошибки:

1. отсутствие правильно выстроенной структуры подразделения
2. нехватка времени
3. неспособность применить опыт
4. недооценка сложности задачи

24. Что называется профессиональной деформацией в контексте психологии бизнеса?

25. Развитие стрессового состояния, составляя риск психологической напряженности, в контексте психологии бизнеса, включает 3 стадии, которые необходимо перечислить в нужной последовательности:

1. реакция тревоги - нарастание напряженности
2. стадия резистентности, или адаптации
3. стадия истощения, или дистресс

26. В контексте психологии бизнеса, диагностика деформаций личности может включать в себя (выбрать правильные ответы):

1. диагностику эмоционального состояния
2. диагностику эмоционального выгорания
3. диагностику профессиональной дезадаптации
4. диагностику профессиональной квалификации

27. Кейс. Какой метод описан в предлагаемом ниже тексте и в каких целях он может быть применен в рамках психологии бизнеса:

Специально подобранные упражнения для каждой группы мышц, начиная от мышц лица и заканчивая мышцами ступней, связанных с мышечным напряжением, особенно мышц лица, шеи, плечевого пояса.

Пример упражнения для релаксации рук: сжать кулак и согнуть руку в локте, подводя ее к плечу. При этом каждое упражнение проводится в пять этапов:

1-й этап — напряжение;

2-й этап — усиление напряжения до максимальной степени;

- 3-й этап — фиксация напряжения на 3—5 секунд;
4-й этап — расслабление;
5-й этап — углубление расслабления.

28. Кейс. Оцените описанные ниже жизненные принципы на основе анализа модели Э.Берна. вспомните классификацию Э.Берна и сформулируйте принцип жизненных позиций на языке автора. Назовите позицию, являющуюся более эффективной в бизнесе, по мнению Э.Берна Люди, придерживающиеся такой жизненной позиции, в основном положительно относятся к себе, но чувствуют очень существенную разницу между собой и окружающими. Они считают бо́льшую часть других людей несовершенными или худшими, чем они сами. Считают, что другие люди не так умны, честны, нравственны, привлекательны или опыты. Они имеют раздутое самомнение, трудны в общении, выглядят надменными, подавляют других, преувеличивают свою роль в работе.

29. Кейс. Проанализируйте данную ниже характеристику. Определите позицию в бизнесе. Как, на Ваш взгляд, можно достичь уровня соответствия выполняемым функциям?

Н., способен вести за собой, определять пути развития бизнеса. Ответственен, внимателен к имиджу. Учитывает состояние своей команды, возможные риски, вероятность победы или поражения. Главной задачей видит поиск новых путей и способов действий, не использовавшихся ранее на рынке. Свободный, творческий, рациональный, внутренне устойчивый.

30. Кейс. Приведите аргументы в доказательство того, что результат зависит от формы и структуры организации на приведенном ниже примере.

Группа людей занимается разгрузкой машины дров. Каждый может хватать свою охапку поленьев и бежать с ней туда, где дрова складываются. Можно построиться в цепочку и передавать эти поленья по конвейеру. Можно также, если длины цепочки не хватает, перегружать дрова с машины на тележку или на носилки и перемещать их совместно.

31. Кейс. Для рекламы и продвижения товара в качестве маркетингового хода использованы методы, представленные в описании. Дайте психологическую оценку относительно применяемых методов.

Иногда в социальной рекламе используют сцены насилия и смерти. Так, например, ролик «Пристегни ремни безопасности» был запрещен из-за сцен смерти.

КЛЮЧИ ОТВЕТОВ

1. прибыли
2. психологической, субъектов, общество
3. социально-психологический
4. личностный уровень
5. 1А, 2Б, 3В, 4Г

6. анонимность и конфиденциальность исследования, использование теста по назначению, контроль условий проведения, состояния испытуемого, наличие четкой инструкции
7. 4
8. Бренд — это имя (название) объекта сбыта (фирмы, товара, услуги, идеи, личности и т.д.), особенностями которого являются широкая позитивная известность и глубокая укорененность в массовом сознании
9. Образа
10. видеоролики, билборды, плакаты, печатная реклама, рассылки, листовки
11. 1А, 2Б, 3В, 4Г
12. учебные, исследовательские, диагностические
13. 1А, 2Б, 3В, 4Г
14. 1А, 2Б, 3В, 4Г
15. 1
16. 1
17. 1,2,3
18. 1,2,3
19. индивидуальное, социальное, личностное
20. 1,2,3
21. уровень взаимодействия руководителя и сотрудника
22. 1,2,3
23. 3,4
24. Под профессиональной деформацией понимают изменение личности под воздействием профессиональной деятельности, негативно сказывающееся на продуктивности деятельности и создающей риски психологической напряженности
25. 123
26. 1,2,3
27. Метод прогрессивной мышечной релаксации основан на принципе естественного расслабления мышц после их сильного напряжения. Позволяет снизить интенсивность негативных эмоций (страх, раздражение, и др)
28. В тексте описана позиция «Я в порядке— вы не в порядке». Наиболее эффективной будет позиция «Я в порядке - вы в порядке» Люди, у которых сформирована такая жизненная позиция, в основном положительно относятся к себе. Они отзывчивы,
29. поддерживают добрые отношения с окружающими, вызывают доверие, спокойны, отзывчивы к изменению ситуации. Они ценят добрые отношения, контакт с

окружающими бизнесмен, лидер, успешный руководитель. В психологии бизнеса накоплен достаточный опыт тренингов лидерских качеств, лидерского роста, и т.д.

30. В зависимости от выбранного способа организации может сильно различаться как время достижения конечного результата, так и состояние участников этого процесса, вплоть до степени ощущения физической усталости: при совместных формах организации, несмотря на то что уровень физической нагрузки практически такой же, люди легче переносят усталость, если только их работа организована хорошо.
31. демонстрация сцен насилия и смерти может травмировать зрителя, вызвать отвержение рекламы и даже вызвать обратный эффект: например, подростки могут захотеть воспроизвести увиденное.

Шкала и критерии оценивания контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему контрольной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой контрольной работы. Тема контрольной работы не раскрыта

2.2 Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет и задачи «психологии предпринимательства».
2. Место психологии предпринимательства в системе наук.
3. Эволюция взглядов на феномен предпринимательства.
4. Атрибуты предпринимателя, в работах отечественных и зарубежных исследователей.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологические причины включения в бизнес.
7. Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление.
8. Основы эффективного целеполагания.

9. Факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности
10. Личностные качества, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе.
11. Способы достижения успеха в бизнесе, понятие жизненной стратегии.
12. Ведущие мотивационно-ценностные ориентации современных предпринимателей.
13. Социально-психологические причины включения в бизнес.
14. Основные управленческие функции: базовые принципы эффективного управления бизнесом;
 15. оптимальное соотношение основных функций руководителя.
 16. Особенности формирования корпоративной культуры.
 17. Понятие «Культура предпринимательства», ее роль в предпринимательской деятельности.
18. Значение элементов делового этикета в деятельности предпринимателя.
19. Гендерные различия в предпринимательстве.
20. Национально-психологические особенности ведения бизнеса в различных странах.
 21. Основные этапы развития предпринимательства в мировой экономике.
 22. История развития предпринимательства в России
 23. Влияние форм сознания людей (религиозной, идеологической, культурной) на способы ведения предпринимательской деятельности.
24. Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя.
25. Психологические особенности предпринимательского риска, понятие оправданного риска.
26. Уровень субъективного контроля и его значение для успеха предпринимательской деятельности.
 27. Методы оценки личностных качеств предпринимателя.
 28. Способы формирования команды в бизнесе.
 29. Основные этапы процесса продаж.
 30. Выявление потребностей клиентов как центральное звено продаж.
 31. Разновидности презентаций товаров и услуг.
 32. Возможные стратегии при работе с возражениями клиентов.
 33. Системный подход к процессу продаж.
 34. Значение тайм-менеджмента в деятельности предпринимателя.
 35. Современные представления о методах мотивации персонала.

Шкала и критерии оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который - прочно усвоил предусмотренный программный материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.