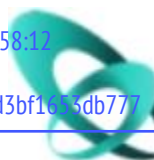


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:58:12
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1e55db777



**Высшая Школа
Управления**

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.27 «Введение в специальность»

Направление подготовки

43.03.02

«Туризм»

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
Кафедра таможенного дела,
внешнеэкономической деятельности и туризма
«28» августа 2024, протокол №1
Заведующий кафедрой к.э.н., проф.
М.В.Родченков

г. Москва, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование раздела		Стр.
1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины	6
5.	Содержание дисциплины	6
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	12
7.	Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	19
8.	Литература	19
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	19
10.	Методические указания для обучающихся	20
11.	Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине	21
12.	Перечень информационных технологий	23
13.	Материально-техническая база	23

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины «Введение в специальность» - сформировать основы ведения профессиональной деятельности в сфере туризма, а также обозначить роль туризма в политической, экономической и социальной сферах деятельности.

1.2. Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;
- ознакомить студентов с основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности;
- сформировать у студентов представление о туристском продукте;
- сформировать у студентов представление о туристском рынке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки и с учетом обобщенных трудовых функций и трудовых функций профессиональных стандартов 04.005 «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)» к выполнению которых в ходе обучения готовится обучающийся.

Соотношение обобщённых трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций, имеющих отношение к будущей профессиональной деятельности обучающегося (ТФ):

Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций (результатов освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
-------	--

2.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Индикаторы	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности	содержание нормативно-правовых актов в сфере туризма	использовать знания нормативно-правовых актов в своей профессиональной деятельности	навыками использования знания нормативно-правовых актов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг	содержание нормативно-правовых актов в сфере предоставления туристско-экскурсионных услуг	использовать знания нормативно-правовых актов в сфере предоставления туристско-экскурсионных услуг своей профессиональной деятельности	навыками использования нормативно-правовых актов в сфере предоставления туристско-экскурсионных услуг своей профессиональной деятельности
ОПК-4	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и	применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	навыками анализа оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом

		выездном туризме		
УК-3	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	организовывать работу участников туристской деятельности для достижения поставленной цели	навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

3.1. Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зач. ед. 144 часа.

Объем дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:	54	16	16
Занятия лекционного типа	18	4	4
Занятия семинарского типа	36	12	12
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	0	0	0
Курсовая работа	0	0	0
Консультации	2	2	2
Контрольные часы на аттестацию, аттестация	0,3	0,3	0,3
Самостоятельная работа обучающихся СРС/подготовка к экзамену (зачету) в соответствии с БУП.	51,7/36	89,7/36	116,7/9
Формы промежуточной аттестации обучающегося (экзамен/зачет)	экзамен	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание дисциплины, структурированное по модулям и темам

№ темы	Наименование темы	Содержание темы
Модуль 1. Основы туризма		
1	Основные понятия и категории сферы туризма	Введение. Роль и значение туризма в современном мире. Системный подход к определению туризма. Антиномия туризма. Туризм и развитие регионов. Значение туризма. Туризм: понятие и сущность. Туризм и путешествие. Субъекты туризма: посетитель, турист, экскурсант, мигрант. Эмигрант. Турист как базовый элемент туристской деятельности. Туристские потребности. Мотивы и путешествий: природно-климатические, культурные, экономические, психологические. Цели туризма.
2	Классификация видов и форм туризма	Типы и виды туризма. Формы туризма. Международный туризм: въездной и выездной. Туризм в пределах страны: внутренний и въездной. Национальный туризм: выездной и

		внутренний. Туристский баланс. Классификация видов туризма и их характеристика.
Рубежный контроль (РК 1)		Модульное тестирование
Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности		
3	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	Необходимость правового регулирования туризма. Сущность, структура и инструменты государственного регулирования туризма. Туристская политика государства. Программа развития туризма в России. Общественные объединения в туризме: международные и национальные.
4	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	Правовое регулирование. Туристское законодательство. Международные декларации и конвенции. Сертификация. Стандартизация.
Рубежный контроль (РК 2)		Модульное тестирование
Модуль 3. Туристский рынок: функции и особенности		
5	Туристский рынок и его особенности	Туристский рынок: определение, классификация, характеристика, конъюнктура и сегментация. Функции и особенности туристского рынка. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. Турпредложение. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения. Туристский спрос. Факторы, влияющие на туристский спрос. Методы сегментации спроса. Туристский продукт и его характеристика. Тур, туристская услуга, туристский товар. Обеспечение качества турпродукта. Понятие качества, требование к качеству. Тур. Классификация туров. Виды туров: заказной и пэкидж-тур.
6	Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка	Виды предпринимательской деятельности в туризме. Основные функции туристских организаций. Туроператор. Функции турагента и туроператора на рынке туризма. Инициативный и рецептивный туроператор. Турагент. Функции турагента на рынке туризма.
Рубежный контроль (РК 3)		Модульное тестирование
Модуль 4. Туристская индустрия и туристская инфраструктура		
7	Индустрия размещения и питания	Индустрия туризма: понятие и состав. Значение услуг средств размещения в туризме. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Гостиницы. Системы общественного питания. Классификация предприятий питания.
8	Транспорт. Туристская инфраструктура	Туризм и транспортные компании: понятия, функции. Услуги перевозчиков. Классификация средств транспорта. Инфраструктура туризма: понятие и состав
Рубежный контроль (РК 4)		Модульное тестирование
Итоговый контроль (ПА)		экзамен

* для обучающихся по заочной форме обучения

5.2. Модули и темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ те-мы	Модули и темы дисциплины	Все-го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в т.ч.						Процедура оценивания/оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАтТ	Конс	
Модуль 1. Основы туризма		36	6	8	0	22	0	0	Текущий контроль
1.	Основные понятия и категории сферы туризма	10	4	-	-	6	-	-	<i>Текущий опрос (R_{снз});</i> <i>РК -</i> <i>Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6</i>
СЗ	<i>Основные понятия и категории сферы туризма</i>	10	-	4	-	6	-	-	
2.	Классификация видов и форм туризма	6	2	-	-	4	-	-	
СЗ	<i>Классификация видов и форм туризма. Мини-конференция</i>	10	-	4	-	6	-	-	
Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности		36	4	8	0	24	0	0	Текущий контроль
3.	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	7	2	-	-	5	-	-	<i>Текущий опрос (R_{снз});</i> <i>РК -</i> <i>Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6</i>
СЗ	<i>Структура государственного управления сферой туризма в РФ</i>	9	-	4	-	5	-	-	
4.	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	7	2	-	-	5	-	-	
СЗ	<i>Нормативно-правовые документы в сфере туризма</i>	13	-	4	-	9	-	-	
Модуль 3. Туристский рынок: функции и особенности		36	4	8	0	24	0	0	Текущий контроль
5.	Туристский рынок и его особенности	6	2	-	-	4	-	-	<i>Текущий опрос (R_{снз});</i> <i>РК -</i> <i>Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6</i>
СЗ	<i>Туристский рынок и его особенности</i>	10	-	4	-	6	-	-	
6.	Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка	7	2	-	-	5	-	-	
СЗ	<i>Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка</i>	13	-	4	-	9	-	-	
Модуль 4. Туристская индустрия и туристская инфраструктура		36	4	12	0	17,7	0,3	2	Текущий контроль
7.	Индустрия размещения и питания	6	2	-	-	4	-	-	

СЗ	Индустрия размещения и питания. Экскурсия в одну из гостиниц г. Москвы	12	-	6	-	6	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
8.	Транспорт. Туристская инфраструктура	6	2	-	-	4	-	-	
СЗ	Транспорт. Туристская инфраструктура	9,7	-	6	-	3,7	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		2,3	-	-	-	-	0,3	2	
Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах		144	18	36	0	87,7 (36 ч. на экз)	0,3	2	

ЛЗ – занятия лекционного типа

ЛР – лабораторные работы

СЗ – занятия семинарского типа

СР – самостоятельная работа

КАтт – контрольные часы на аттестацию, аттестация

Конс – консультации

Очно - заочная форма обучения

№ те-мы	Модули и темы дисциплины	Все-го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в т.ч.						Процедура оценивания/оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАТТ	Конс	
Модуль 1. Основы туризма		36	1	2	0	33	0	0	Текущий контроль
1.	Основные понятия и категории сферы туризма	10	1	-	-	9	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
СЗ	Основные понятия и категории сферы туризма	10	-	2	-	8	-	-	
2.	Классификация видов и форм туризма	8	-	-	-	8	-	-	
СЗ	Классификация видов и форм туризма. Мини-конференция	8	-	-	-	8	-	-	
Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности		36	1	4	0	31	0	0	Текущий контроль
3.	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	7	-	-	-	7	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК -

СЗ	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	10	-	2	-	8	-	-	Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
4.	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	9	1	-	-	8	-	-	
СЗ	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	10	-	2	-	8	-	-	
Модуль 3. Туристский рынок: функции и особенности		36	1	2	0	33	0	0	Текущий контроль
5.	Туристский рынок и его особенности	9	-	-	-	9	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
СЗ	Туристский рынок и его особенности	10	-	2	-	8	-	-	
6.	Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка	9	1	-	-	8	-	-	
СЗ	Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка	8	-	-	-	8	-	-	
Модуль 4. Туристская индустрия и туристская инфраструктура		36	1	4	0	28,7	0,3	2	Текущий контроль
7.	Индустрия размещения и питания	7	1	-	-	6	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
СЗ	Индустрия размещения и питания. Экскурсия в одну из гостиниц г. Москвы	10	-	2	-	8	-	-	
8.	Транспорт. Туристская инфраструктура	8	-	-	-	8	-	-	
СЗ	Транспорт. Туристская инфраструктура	8,7	-	2	-	6,7	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		2,3	-	-	-	-	0,3	2	
В т.ч. выполнение рейтинговой работы (Расчетно-аналитическое задание (БРС))									Выполнение Расчетно-аналитическое задание (БРС) / УК-3, ОПК-4, ОПК-6
Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах		144	4	12	0	125,7 (36 ч. на экз)	0,3	2	

Заочная форма обучения

№ те-мы	Модули и темы дисциплины	Все-го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу				Процедура оценивания/	
---------	--------------------------	--------	---	--	--	--	-----------------------	--

			студентов и трудоемкость в т.ч.						оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАТТ	Конс	
Модуль 1. Основы туризма		36	2	2	0	32	0	0	Текущий контроль
1.	Основные понятия и категории сферы туризма	8	1	-	-	7	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
СЗ	Основные понятия и категории сферы туризма	10	-	1	-	9	-	-	
2.	Классификация видов и форм туризма	8	1	-	-	7	-	-	
СЗ	Классификация видов и форм туризма. Мини-конференция	10	-	1	-	9	-	-	
Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности		36	2	4	0	30	0	0	Текущий контроль
3.	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	8	1	-	-	7	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
СЗ	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	9	-	2	-	7	-	-	
4.	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	8	1	-	-	7	-	-	
СЗ	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	11	-	2	-	9	-	-	
Модуль 3. Туристский рынок: функции и особенности		36	0	4	0	32	0	0	Текущий контроль
5.	Туристский рынок и его особенности	7	-	-	-	7	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
СЗ	Туристский рынок и его особенности	10	-	2	-	8	-	-	
6.	Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка	7	-	-	-	7	-	-	
СЗ	Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка	12	-	2	-	10	-	-	
Модуль 4. Туристская индустрия и туристская инфраструктура		36	0	2	0	31,7	0,3	2	Текущий контроль
7.	Индустрия размещения и питания	8	-	-	-	8	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) УК-3, ОПК-4, ОПК-6
СЗ	Индустрия размещения и питания. Экскурсия в одну из гостиниц г. Москвы	9	-	1	-	8	-	-	
8.	Транспорт. Туристская инфраструктура	8	-	-	-	8	-	-	

СЗ	Транспорт. Туристская инфраструктура	8,7	-	1	-	7,7	-	-	
	Контрольные часы на аттестацию, аттестация	2,3	-	-	-	-	0,3	2	
	В т.ч. выполнение рейтинговой работы (Расчетно-аналитическое задание (БРС))								Выполнение Расчетно-аналитическое задание (БРС) / УК-3, ОПК-4, ОПК-6
	Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах	144	4	12	0	125,7 (9 ч. на экз)	0,3	2	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Задания для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

Семинарское занятие по теме 1

Тема: Основные понятия и категории сферы туризма

Цель: Закрепление теоретических знаний по теме 1, и освоение студентами умений и навыков, необходимых для осуществления своей профессиональной деятельности

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Системный подход к определению туризма.
2. Основные понятия туризма в Российской Федерации.
3. Значение и экономическая сущность туризма.
4. Субъекты туризма: посетитель, турист, экскурсант, мигрант.
5. Туристские потребности. Мотивы и путешествий: природно-климатические, культурные, экономические, психологические. Цели туризма

Семинарское занятие по теме 2

Тема: Классификация видов и форм туризма. Мини-конференция

Цель: познакомить студентов с видами туризма

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Формирование групп по 3 человека.
2. Выберите один из видов туризма и проанализируйте информацию о нем.
3. Подготовьте презентацию о выбранном виде по следующему плану.
 - Характеристики и особенности виды
 - История появления вида
 - Основные направления данного вида
 - 4. Презентация результатов своего исследования.
 - 5. Обмен мнениями, подведение итогов мини-конференции. Определение победителей

Семинарское занятие по теме 3

Тема: Структура государственного управления сферой туризма в РФ

Цель: Закрепление теоретических знаний по теме 3, и освоение студентами умений и навыков, необходимых для осуществления своей профессиональной деятельности

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Структура управления.
2. Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму.
3. Задачи государственной политики в сфере туризма.
4. Региональная структура управления туризмом

Семинарское занятие по теме 4

Тема: Нормативно-правовые документы в сфере туризма

Цель: Закрепление теоретических знаний по теме 4, и освоение студентами умений и навыков, необходимых для осуществления своей профессиональной деятельности

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Цели и задачи правового регулирования в сфере туризма.
2. Туристское законодательство. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Другие нормативные документы.
3. Последние изменения отраслевого законодательства.
4. Международные декларации и конвенции.
5. Сертификация и стандартизация в туризме

Семинарское занятие по теме 5

Тема: Туристский рынок и его особенности

Цель: Закрепление теоретических знаний по теме 5, и освоение студентами умений и навыков, необходимых для осуществления своей профессиональной деятельности

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Туристский рынок: определение, классификация, характеристика, конъюнктура и сегментация.
2. Функции и особенности туристского рынка.
3. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция.
4. Факторы, влияющие на туристский спрос. Сезонность

Семинарское занятие по теме 6

Тема: Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка

Цель: 1. Составить представление о туроператорской деятельности 2. Проанализировать роли и место туроператоров на рынке туризма

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Выберите российского туроператора и проанализируйте информацию о нем.
2. Подготовьте презентацию о туроператоре по следующему плану.

- История создания
- Характеристика туроператора: месторасположение головного офиса, филиалы и представительства, количество сотрудников, награды
- Данные из Реестра туроператоров на сайте www.russiatourism.ru
- Виды деятельности
- Основные направления (страны, курорты)
- Примеры туристских программ
- Официальный сайт: структура, оценка сайта
- Отзывы туристов в Интернете: краткий обзор

Семинарское занятие по теме 7

Тема: Индустрия размещения и питания. Экскурсия в одну из гостиниц г. Москвы

Цель: 1. Составить представление о деятельности гостиницы 2. Проанализировать роли и место средств размещения в туризме

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Экскурсия в один из отелей г. Москвы и ведение студентами заметок по ходу экскурсии.
2. По окончании экскурсии студенты задают вопросы.
3. Подготовка письменного отчета по экскурсии по следующему плану:

- Название гостиницы и месторасположения
- История гостиницы
- Категория гостиницы
- Номерной фонд и загрузка
- Описание одного из номеров гостиницы
- Основные службы отеля и их функции

Семинарское занятие по теме 8

Тема: Транспорт. Туристская инфраструктура

Цель: Закрепление теоретических знаний по теме 8, и освоение студентами умений и навыков, необходимых для осуществления своей профессиональной деятельности

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Роль и место транспортных услуг в туризме.
2. Достоинства и недостатки различных средств транспорта.
3. Варианты использования автобусного и автомобильного транспорта в туризме.
4. Варианты использования железнодорожного транспорта в туризме.
5. Варианты использования воздушного транспорта в туризме.
6. Варианты использования водного транспорта в туризме.
7. Составляющие инфраструктуры в туризме

6.2. Задания и упражнения для самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа студента включает: работу с текстами, основной литературой, учебно-методическим пособием, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета, а также проработка конспектов лекций, написание докладов, рефератов, участие в работе семинаров, студенческих научных конференциях.

Задания для самостоятельной работы:

№ п/п	Наименование модуля (темы) дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
Модуль 1 Основы туризма		
1	Основные понятия и категории сферы туризма	1. Охарактеризуйте основные подходы к определению понятия «туризм». 2. Какую роль играет туризм в современном мире? 3. Какую роль играет туризм в развитии регионов? 4. В чем состоит отличие туризма от путешествия? 5. посетитель, турист, экскурсант, мигрант». 6. Перечислите мотивы туристов. 7. Перечислите цели туризма
2	Классификация видов и форм туризма	1. Перечислите типы туризма. 2. Перечислите формы туризма. 3. Какие классификации видов туризма существуют? 4. Дайте определение и перечислите особенности различным видам туризма (пляжного, экскурсионного, делового, религиозного, и т.д.)
Модуль 2 Государственное и общественное регулирование туристской деятельности		
3	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	1. Обоснуйте необходимость правового регулирования туризма. 2. Определите структуру и инструменты государственного регулирования туризма. 3. Какие изменения претерпели формы и методы регулирования туристской деятельности за последние 15 лет? 4. туристской политики государства. 5. Назовите виды туристских организаций.

4	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	1. Перечислите основные законы, регулирующие туристскую деятельность. 2. Какие программы развития туризма в России приняты? 3. Перечислите международные и национальные общественные объединения в туризме.
Модуль 3 Туристский рынок: функции и особенности		
5	Туристский рынок и его особенности	1. Дайте определение понятию «туристский рынок». 2. Определите функции и особенности туристского рынка. 3. Дайте определение основным элементам туристского рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. 4. Определите особенности туристского предложения и туристского спроса. 5. Какие факторы, влияют на туристский спрос. 6. Охарактеризуйте влияние фактора сезонности на рынок туризма. 7. Дайте определение понятию «туристский продукт», «тур», «туристская услуга», «туристский товар». 8. Перечислите типы туристского продукта. 9. Дайте определение понятию «качество». 10. Перечислите методы обеспечения качества и требования к качеству турпродукта. 11. Охарактеризуйте различные типы туров. 12. Определите достоинства и недостатки заказного и пэкидж-туров.
6	Туроператорские и турагентские предприятия как субъекты туристского рынка	1. Перечислите виды предпринимательской деятельности в туризм. 2. Определите основные функции туристских организаций. 3. Кто такой «туроператор», какие функции туроператор выполняет на рынке туризма. 4. Определите особенности работы инициативного и рецептивного туроператора. 5. Кто такой турагент и какие основные функции он выполняет на рынке?

		6. Пересчислите причины появления турагентств. 7. Перечислите виды документов, которые сопровождают продажу тура: договор, путевка, ваучер
Модуль 4 Туристская индустрия и туристская инфраструктура		
7	Индустрия размещения и питания	1. Определите роль услуг средств размещения в туризме. 2. Дайте определение понятиям «коллективные и индивидуальные средства размещения», «гостиница», «номерной фонд», «загрузка». 3. Охарактеризуйте различные типы гостиниц. 4. Охарактеризуйте существующие гостиничные классификации. Перечислите требования к гостиницам различных категорий. Перечислите услуги средств размещения: основные и дополнительные. 5. Какова роль и функции питания в туризме? 6. Какие формы организации питания туристов существуют? 7. Какие системы общественного питания существуют? 8. Охарактеризуйте различные виды предприятий питания в туризме: рестораны, кафе, бары, буфеты и др.
8	Транспорт. Туристская инфраструктура	1. Определите роль и место транспортных услуг в туризме. 2. Определите достоинства и недостатки различных средств транспорта. 3. Определите варианты использования автобусного и автомобильного транспорта в туризме. 4. Определите варианты использования железнодорожного транспорта в туризме. 5. Определите варианты использования воздушного транспорта в туризме. 6. Определите варианты использования водного транспорта в туризме. 7. Перечислите составляющие инфраструктуры в туризме. 8. Определите роль инфраструктуры в туризме.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на занятиях в ходе семинаров.

6.3. Перечень тем докладов, сообщений, презентаций и домашних заданий студентов

1. Путешествия и их место в жизни человека
2. Туризм и его цели
3. Турист как активный потребитель тура
4. Виды и разновидности туризма
5. Хартия туризма и ее характеристики
6. Кодекс туриста
7. Туризм как особая социально-экономическая система
8. Пять основных участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы
9. Роль и место агентско-операторского бизнеса на туристском рынке

6.4. Перечень тем (задания) для курсовой работы / Перечень тем (задания) для рейтинговой работы

Задания для выполнения рейтинговой работы 1

Все темы (задания), требования к содержанию и оформлению рейтинговой / курсовой работы, критерии их оценки размещены в Методических рекомендациях по написанию рейтинговой / курсовой работы.

6.5. Иные материалы (по усмотрению преподавателя)

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Подходы к определению понятия «туризм». Важность единых дефиниций
2. Основные критерии классификации туризма
3. Основные виды и формы туризма
4. Мотивы и цели туризма
5. Классификационные группы посетителей
6. Определение дестинации. Первичная и вторичная дестинация
7. Международные туристские организации. Основные цели их работы
8. Критерии классификации международных туристских организаций. Функции
9. ВТО: структура, цели и формы работы
10. Понятие туристского рынка. Особенности
11. Туристское предложение. Туристский спрос
12. Индустрия туризма: определение и структура
13. Правовое регулирование туристской деятельности
14. Туроператор. Определение. Функции
15. Классификация туроператоров и причины специализации
16. Турагент. Определение. Функции
17. Туристский продукт. Определение, понятие
18. Тур, туристский маршрут, пакет услуг
19. Турпродукт. Основные элементы туристского продукта
20. Средства размещения. Классификация средств размещения
21. Основные типы гостиничных предприятий
22. Услуги средств размещения. Основные и дополнительные услуги
23. Предприятия питания. Виды организации питания
24. Классификация предприятий питания. Основные типы предприятий питания
25. Транспортное обслуживание. Виды транспортных средств, используемых в туризме
26. Авиаперевозки туристов

27. Автобусные и автотранспортные перевозки
28. Железнодорожный транспорт
29. Водный транспорт
30. Государственное регулирование туризма: цели, сущность, инструменты
31. Типы общественных организаций в туризме
32. Сезонность в туризме
33. Международные туристские организации: ВТО, IATA, ICAO
34. Региональные туристские организации: ОЭСР, РАТА
35. Национальные туристские организации: РАТА, РТА

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

7.1 Примерные оценочные средства, включая тестовые оценочные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

7.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включают следующие разделы:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

8. Литература

8.1. Основная литература:

1. Ивлиева О.В., Маслак Е.Н., Ханина А.В., Шмыткова А.В. Введение в туристскую деятельность. Учебное пособие Издательство: Южного федерального университета Год издания: 2022 . – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru
2. Маер О.В. Организация туристской и гостиничной деятельности: учебное пособие - Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2021. - 142 с. – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru

8.2. Дополнительная литература:

1. Михеева Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование. Учебник

Издательство: Троицкий мост Год издания: 2023 – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru

2. Никитинский Е.С., Макогонов А.Н., Имангулова Т.В. Теория и практика устойчивого развития туризма. Учебник Издательство: Казахская академия спорта и

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

9.1. программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	https://www.iprbookshop.ru/	Электронно - библиотечная система издательства IPR Smart

9.2. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	eLIBRARY.RU	Российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
2	Google Scholar	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин
3	Math-Net.Ru	Общероссийский математический портал. Современная информационная система, предоставляющая российским и зарубежным математикам различные возможности в поиске информации о математической жизни в России
4	https://www.culture.ru/	Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ"

10. Методические указания для обучающихся

10.1. Преподавание дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным Минобрнауки России, по направлению подготовки «Туризм».

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение рубежного контроля (модульного тестирования).

Учебный материал по дисциплине «Введение в специальность» разделен на четыре модуля:

Модуль 1. Основы туризма;

Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности;

Модуль 3. Туристский рынок: функции и особенности;

Модуль 4. Туристская индустрия и туристская инфраструктура.

Эти модули изучаются на всех формах обучения, реализуемых для данного направления подготовки.

Основной объем часов по изучению дисциплины согласно учебным планам приходится на самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и специальной литературы, её конспектирование,

подготовку к занятиям семинарского типа, текущему контролю и промежуточной аттестации (зачету или (и) экзамену).

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет осваивать курс инвалидам и лицам с ОВЗ.

10.2. Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ определены в Положении об организации обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденном приказом ректора от «04» сентября 2017 года № 81-5.

Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Университетом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, рекомендуется использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. имеющих ОВЗ.

В случае наличия обучающихся с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха, они обеспечиваются необходимым оборудованием, имеющимся в Университете, а также предоставляемым в рамках Соглашения с РУМЦ РГСУ от 12 января 2022г. №42-03/22.

11. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине

11.1. Преподавание учебной дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, с учетом компетентностного подхода к обучению студентов.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- задания для подготовки к занятиям семинарского типа (вопросы для обсуждения, кейс задания, расчетные задачи и др.);
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся, тестовые задания в рамках электронной системы тестирования);
- вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться тематического плана дисциплины, приведенного в РПД. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в тестовые оценочные задания, при необходимости, решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю (выполнению ТОЗ) и промежуточной аттестации (зачету или экзамену) недостаточно прочесть рабочий учебник, размещенный в личном кабинете. Нужно изучить материалы основной и дополнительной литературы, список которой приведен в РПД, законодательные и нормативные акты, а также материалы, рекомендованные в разделе «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины».

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся. С основными принципами организации балльно-рейтинговой оценки достижений обучающихся, принятой в Университете, необходимо ознакомить на первом занятии.

11.2. Инновационные формы учебных занятий

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, развитие лидерских качеств на основе инновационных (интерактивных) занятий: групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплин в форме курсов, составленных на основе

результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) и т.п.

11.3. Инновационные образовательные технологии, используемые на занятиях лекционного и семинарского типа

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Занятие лекционного типа	Не предусмотрено.
Семинарские и практические занятия	Не предусмотрено.

12. Перечень информационных технологий

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет студента и преподавателя;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Перечень программного обеспечения определяется в п.13 РПД.

Профессиональные базы данных:

1. <http://www.consultant.ru>, Справочная правовая система «Консультант Плюс»

13. Материально-техническая база

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень программного обеспечения
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	1. Notepadqq (GNU GPL 3) 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. Remmina remote desktop client (free, Open Source) 4. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 5. Mozilla Firefox (MPL 2)
2.	Компьютерные классы	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3) 5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL) 7. Kaspersky Endpoint Security 8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT) 19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Desktop (No Copyright) 21. UnityHub (Unity Companion License) 22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBEaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. Imunes (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)
3.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3) 5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL) 7. Kaspersky Endpoint Security

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT) 19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Destkop (No Copyright) 21. UnityHub (Unity Companion License) 22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBeaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. Imunes (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)
4.	Помещение для самостоятельной работы / библиотека, читальный зал	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3) 5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL) 7. Kaspersky Endpoint Security 8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT) 19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Destkop (No Copyright) 21. UnityHub (Unity Companion License)

		22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBeaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. Imapet (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)
--	--	--



**Оценочные средства по дисциплине
Введение в специальность**

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) программы:
Технология и организация туристских услуг

Уровень высшего образования:
бакалавриат

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины.

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК-4	- Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-6	- Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

1.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций ОПОП	Индикаторы	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности	содержание нормативно-правовых актов в сфере туризма	использовать знания нормативно-правовых актов в своей профессиональной деятельности	навыками использования знания нормативно-правовых актов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг	содержание нормативно-правовых актов в сфере предоставления туристско-экскурсионных услуг	использовать знания нормативно-правовых актов в сфере предоставления туристско-экскурсионных услуг своей профессиональной деятельности	навыками использования нормативно-правовых актов в сфере предоставления туристско-экскурсионных услуг своей профессиональной деятельности
ОПК-4	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности,	применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	навыками анализа оперативной информации о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в

		особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме		России и за рубежом
УК-3	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	организовывать работу участников туристской деятельности для достижения поставленной цели	навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.1. Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся.

2.2. В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся степень освоения компетенций оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в традиционную четырехбалльную систему.

2.3. В ходе текущего контроля успеваемости при ответах на семинарских и практических занятиях, промежуточной аттестации в форме экзамена (зачет с оценкой) обучающиеся оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

- оценка «отлично» выставляется обучающимся, показавшим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивших основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

- оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, продемонстрировавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной литературе, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

2.4. В ходе промежуточной аттестации в форме зачёта обучающиеся оцениваются «зачтено» или «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой.

- оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

3.1. Примерные варианты тестовых оценочных заданий (ТОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля

Тестовое задание	Оцениваемые индикаторы
S: Найдите верные суждения в отношении регулярных рейсов	ОПК-4.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; УК-3.1

+: полёты судов регулярных авиарейсов, осуществляются по расписанию +: полёты судов регулярных авиарейсов относятся к конкретной авиакомпании, которая несёт за них полную ответственность +: пассажир не ограничен в правах возврата стоимости неиспользованных авиабилетов -: стоимость авиабилетов на регулярный рейс ниже, чем на чартерный	
S: Стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние-это +: авиатариф -: чартер -: ваучер -: трансфер S: Туры предоставляющие туристу больше независимости и самостоятельности, но более дорогие – это: -: инклюзив туры -: групповые туры +: индивидуальные туры -: все ответы верны	ОПК-4.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Q: Расставьте виды транспорта, используемые в целях перевозки туристов, по принципу увеличения скорости L1: автобусный L2: железнодорожный L3: авиационный R1: 1 R2: 2 R3: 3 S: Основными недостатками международных железнодорожных туров являются +: заполненное заявление – анкета; фотографии; паспорт гражданина РФ; квитанция по оплате госпошлины; разрешение командования (только для военнослужащих); ранее выданный заграничный паспорт, если срок действия его не истек -: необходимость получения транзитных виз, невысокая скорость движения; поставщик туристских услуг железнодорожная компания) - естественный монополист -: средняя мобильность -: невысокая скорость движения	ОПК-4.1; УК-3.1
S: Как называется документ, удостоверяющий соответствие объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров? +: сертификат соответствия -: патент -: стандарт	ОПК-6.2; ОПК-6.3

-: спецификация -: декларация S: Индустрия гостеприимства - это -: индивидуальное предприятие, оказывающее определенный вид услуг -: предприятие, оказывающее услуги только по приему гостей +: совокупность предприятий, оказывающих различные услуги по приему и обслуживанию гостей -: совокупность предприятий, оказывающих определенный вид услуг S: С какого возраста гражданину Российской Федерации оформляется паспорт, по которым осуществляет выезд из РФ и въезд в РФ? -: с восемнадцати лет -: с семи лет +: с рождения -: с четырнадцати лет J: Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта – это _____. +: туристский продукт +: турпродукт	
S: К какой группе средств размещения относят гостиницы +: коллективные средства размещения -: специализированные средства размещения -: индивидуальные средства размещения -: аналогичные средства размещения	УК-3.1
S: Предложение туристских услуг характеризуется: +: эластичностью на изменение цен -: неэластичностью на изменение цен -: производительностью труда на рынке туристских услуг -: верны все три ответа S: Емкость туристского рынка - это... -: его способность "поглотить" то или иное количество туристского продук-та +: возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предло-жении -: его способность произвести то или иное количество туристского продук-та -: способность принять в сезон иностранных туристов	ОПК-4.1

S: Шенгенская зона включает в себя двадцать шесть европейских государств, присоединившихся к одноимённому соглашению. Отметьте страны, входящие в Шенгенскую зону +: Германия +: Италия +: Мальта -: Черногория Q: Установить соответствие между видами чартерных программ и их характеристикой L1: оба стыкуемых рейса, используемых в перевозке, являются чартерными L2: перевозки, в которых на одном участке пути пассажиры летят регулярным рейсом, на другом – чартерным L3: перевозки, подразумевающие промежуточную посадку в третьем аэропорту с целью принятия на борт туристов L4: применяются при организации полетов в дестинациях, не имеющих аналогов в расписании, и/или в пиковые даты L5: применяются при построении чартерной цепочки, т.е. периодических полетов в одном и том же направлении в течение сезона R1: разовые с отстоем R2: шаттл-чартеры R3: сплит-чартеры R4: поличартерные перевозки R5: транзит-чартеры S: При въезде в какие страны гражданам РФ требуется виза -: Турция -: Израиль -: Казахстан +: Египет S: Для каких организаций не требуется финансовое обеспечение? -: туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма +: организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание на территории РФ в течение не более 24 часов подряд -: туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма -: туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма	ОПК-6.2; ОПК-6.3; УК-3.1
---	---------------------------------

3.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (к зачету/экзамену)

1. Подходы к определению понятия «туризм». Важность единых дефиниций
2. Основные критерии классификации туризма
3. Основные виды и формы туризма
4. Мотивы и цели туризма

5. Классификационные группы посетителей
6. Определение дестинации. Первичная и вторичная дестинация
7. Международные туристские организации. Основные цели их работы
8. Критерии классификации международных туристских организаций. Функции
9. ВТО: структура, цели и формы работы
10. Понятие туристского рынка. Особенности
11. Туристское предложение. Туристский спрос
12. Индустрия туризма: определение и структура
13. Правовое регулирование туристской деятельности
14. Туроператор. Определение. Функции
15. Классификация туроператоров и причины специализации
16. Турагент. Определение. Функции
17. Туристский продукт. Определение, понятие
18. Тур, туристский маршрут, пакет услуг
19. Турпродукт. Основные элементы туристского продукта
20. Средства размещения. Классификация средств размещения
21. Основные типы гостиничных предприятий
22. Услуги средств размещения. Основные и дополнительные услуги
23. Предприятия питания. Виды организации питания
24. Классификация предприятий питания. Основные типы предприятий питания
25. Транспортное обслуживание. Виды транспортных средств, используемых в туризме
26. Авиаперевозки туристов
27. Автобусные и автотранспортные перевозки
28. Железнодорожный транспорт
29. Водный транспорт
30. Государственное регулирование туризма: цели, сущность, инструменты
31. Типы общественных организаций в туризме
32. Сезонность в туризме
33. Международные туристские организации: ВТО, IATA, ICAO
34. Региональные туристские организации: ОЭСР, РАТА
35. Национальные туристские организации: РАТА, РТА

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине.

Процедура оценивания результатов обучения по учебной дисциплине осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы, в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений обучающихся, а также Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденными приказом ректора.

4.1 Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий и в ходе самостоятельной работы студента.

Текущий контроль в ходе контактной работы осуществляется по следующим видам:

1) Вид контроля: проверка сформированности компетенций в ходе самостоятельной работы обучающихся; текущий опрос, проводимый во время

аудиторных (семинарских/практических/лабораторных) занятий; оценивание подготовленных докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий.

Порядок проведения: в ходе подготовки к занятиям оценивается выполнение задания, рекомендованного к самостоятельной работе обучающихся, путем выборочной проверки.

Фиксируются результаты работы студентов в ходе проведения семинарских и практических занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).

В ходе отдельных занятий обеспечивается проведение письменных опросов по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала.

Задания по подготовке докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий выдаются заранее при подготовке к семинарским и практическим занятиям; подготовленные работы оцениваются с фиксацией в журнале учета посещаемости и успеваемости обучающихся.

2) Вид контроля: Контроль с использованием тестовых оценочных заданий по итогам освоения модулей дисциплины (Рубежный контроль (РК)).

Порядок проведения: До начала проведения процедуры преподавателем подготавливаются необходимые оценочные материалы для оценки знаний, умений, навыков.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций, осуществляется с помощью тестовых оценочных заданий (ТОЗ).

ТОЗ включают в себя три группы заданий.

Задания А (тесты закрытой формы) – задания с выбором правильного ответа. Эти задания представляются в трех вариантах:

- задания, которые имеют один правильный и остальные неправильные (задания с выбором одного правильного ответа);
- задания с выбором нескольких правильных ответов.

Задания В (тесты открытой формы) – задания без готового ответа. Эти задания также представляются в трех вариантах:

- задания в открытой форме, когда испытуемому во время тестирования ответ необходимо вписать самому, в отведенном для этого месте;
- задания, где элементам одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества (задания на установление соответствия);
- задания на установление правильной последовательности вычислений, действий, операций, терминов в определениях понятий (задания на установление правильной последовательности).

Задания С – кейс-задания или практические задачи. Эти задания представлены в двух вариантах (также возможно их сочетание):

- расчетные задания содержат краткое и точное изложение ситуации с конкретными цифрами и данными. Для такого типа заданий существует определенное количество (или один) правильных ответов. Задания предназначены

для оценки умения студента использовать в конкретной ситуации формулы, закономерности, технологии в определенной области знаний;

- логико-аналитические задания, которые представляют собой материал с большим количеством данных и предназначены для оценки логики мышления, умения анализировать представленные ситуации и направлены на формирование навыков профессиональной деятельности (в профессиональной области). Такие задания предполагают формулирование подвопросов, которые предусматривают выбор из нескольких вариантов ответов (по типу заданий А и В). Общее количество подвопросов к каждому такому заданию равно пяти.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимся осуществляется в ходе выполнения рейтинговой работы и контроля со стороны преподавателя за самостоятельной работой студента. Текущий контроль в ходе самостоятельной работы осуществляется в следующем виде:

3) Вид контроля: Подготовка курсовой (рейтинговой) работы (при наличии в учебном плане).

Контролируемые компетенции: УК-3, ОПК-4, ОПК-6

Технология проведения: За каждым обучающимся, принимающим участие в процедуре преподавателем закрепляется тема курсовой (рейтинговой) работы. После получения задания и в процессе его подготовки обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутое раскрытие темы, выполнить расчетное или иное задание.

4.2 Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

В соответствии с базовым учебным планом по учебной дисциплине предусмотрена подготовка и сдача экзамена или (и) зачета.

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, утвержденным приказом ректора Университета.