



**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инвестиции в сфере туризма

Направление подготовки

43.03.02

«Туризм»

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
таможенного дела,
внешнеэкономической деятельности и туризма
«28» августа 2024, протокол №1
Заведующий кафедрой к.э.н., проф.
М.В. Родченков

г. Москва, 2024

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Планируемые результаты обучения.....	Error! Bookmark not defined.
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)	6
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
4.2 Тематический план дисциплины	7
4.3 Содержание дисциплины	Error! Bookmark not defined.
4.4 Практическая подготовка	Error! Bookmark not defined.
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины	10
5.1 Основная литература.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Дополнительная литература	Error! Bookmark not defined.
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов	13
6.2. Самостоятельная работа студентов	14
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
Приложение 1	17
1. Паспорт фонда оценочных средств.....	18
2. Оценочные средства	22
2.1 Текущий контроль	22
2.2 Промежуточная аттестация	28
3. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования	30

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование универсальных и профессиональных компетенций (УК-9, ПК-1) будущего бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм. Основной целью курса «Инвестиционная деятельность в туризме» является формирование у студента понятийно-аналитического аппарата, применяемого в сфере инвестиционного анализа с международной спецификой, а также наработка практических навыков инвестиционного анализа и принятия инвестиционного решения как на микроуровне (предприятия, отрасли, сектора экономики), так и на макро-уровне (страны, региона, континента). Задачи дисциплины являются: – изучение законодательно-правовой базы, формирующей функционирование рынка международных инвестиций; – формирование у студента аналитических способностей в применении различных теорий миграции капитала для обоснования исторических и современных тенденций развития рынка международных инвестиций; – анализ этапов развития и текущего состояния институциональной среды, субъектов и посредников мирового рынка международных инвестиций; – наработка практических навыков использования различных инструментов в международном инвестировании, анализ инвестиционной привлекательности различных инструментов; – наработка практических навыков применения основ фундаментального и технического анализа для принятия инвестиционного решения; – усовершенствование способностей студента к критическому анализу инвестиционного климата России (и для сравнения других стран), а также обоснованию своих предложений по улучшению инвестиционного климата; – изучение опыта мировых финансовых кризисов, а также роли и эффективности наднациональных международных институтов в устранении последствий финансовых кризисов, формировании среды международного инвестирования и предотвращения финансовых кризисов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре образовательной программы Дисциплина «Инвестиции в сфере туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9. ИД-1. понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в ЭКОНОМИКЕ	Анализируя процессы развития туристской деятельности, осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий по продвижению проектных решений и отбору наиболее эффективных инвестиционных проектов, оценивает потенциальные возможности и тенденции экономического развития российской туристской индустрии.
ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1. ИД-2. Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	Проводит оценку эффективности реализации туристских продуктов и осуществляет планирование и прогнозирование различных вариантов управленческих решений и свободно ориентируется в приемах использования инвестиционной деятельности, способен определять стратегию развития инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и планировать различные варианты инвестиций в туризме.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зачетных единицы)		
Формы обучения	ОФО	ОЗФО	ЗФО
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	30	20	10
Аудиторная работа (всего), в том числе:	30	20	10
Лекции	10	8	4
Семинары, практические занятия	20	12	6
Лабораторные работы	-		
Внеаудиторная работа (всего):	78	88	98
в том числе: консультация по дисциплине	-	—	—
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	78	88	98
Вид промежуточной аттестации обучающегося	экзамен		

4.2 Тематический план дисциплины

Тематический план учебной дисциплины Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						Компетенции
	Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Курсовая работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лабораторные работы	Практические/семинарские занятия			
Формы обучения	0/03/3	0/03/3		0/03/3	0/03/3	-	
Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности Экономическая сущность и природа инвестиций: особенности в современной экономике. Эволюция развития инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Основные виды инвестиций: реальные и финансовые.	12/0/0	2/1/0	-	2/0/0	10/10/10	-	Собеседование
Тема 2. Финансирование инвестиционных проектов в туризме Источники финансирования инвестиционных проектов. Современные методы и формы финансирования инвестиционных проектов.	12/0/0	2/1/1	-	2/0/0	10/10/10	-	Собеседование
Тема 3. Экономическая оценка эффективности инвестиций Основные положения по оценке эффективности инвестиций.	12/0/0	2/2/1	-	4/4/2	19/29/39	-	Собеседование

Методы оценки реальных инвестиций. Методы оценки финансовых инвестиций Цифровые методы оценки эффективности инвестиций								
Тема 4. Инвестиционные риски Понятие и виды инвестиционных рисков. Классификация инвестиционных рисков. Оценка инвестиционных рисков. Методы управления инвестиционными рисками	12/0/0	2/2/1	-	4/4/2	19/19/19	-	Собеседование	УК-9. ИД-1. ПК-1. ИД-2.
Тема 5. Регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации Понятие, виды и формы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Налоговое регулирование и стимулирование инвестиционной активности субъектов экономических отношений. Регулирование концессионной деятельности. Защита прав инвесторов	12/0/0	1/1/1	-	4/2/2	10/10/10	-	Собеседование	УК-9. ИД-1. ПК-1. ИД-2
Тема 6. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность туристкой территории Инвестиционный климат: понятие, экономические факторы, его определяющие, и методы оценки.	12/0/0	1/1/0	-	4/2/0	10/10/10	-	Индивидуальн ый творческий проект	УК-9. ИД-1. ПК-1. ИД-2

Инвестиционная привлекательность на макро- и микроуровне, ее основные элементы. Методы оценки инвестиционной привлекательности. Оценка интегрального уровня инвестиционной привлекательности российских регионов.								
Итого по дисциплине	108	10/8/4		20/12/6	78/88/98	-		

Текущий контроль успеваемости студентов может осуществляться в следующих формах: собеседование, контрольная работа, коллоквиум, защита лабораторной работы, реферата, доклада, проекта, творческой работы, тестирование и др.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине **Инвестиции в сфере туризма** базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя: - описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций); - типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций. ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения. Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел. Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов. Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области. Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Перечень основной литературы:

1. Бондаренко, Т. Г. Инвестиции : учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, Н.А. Проданова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1852466. - ISBN 978-5-16-017420-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852466>, экземпляров неограниченно
2. Пласкова, Н. С. Экономический анализ и оценка эффективности инвестиционной

деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 252 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/1907632. - ISBN 978-5-16- 018053- – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1907632>, экземпляров неограниченно

6.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Николаева, И. П. Инвестиции: учебник / И. П. Николаева. - 5-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 249 с. - ISBN 978-5-394- 05410-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082675>, экземпляров неограниченно

2. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Юзвович. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 498 с. - ISBN 978-5-9765-5069-8 (ФЛИНТА); ISBN 978-5-7996-3360-8 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900025>, экземпляров неограниченно

3. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Юзвович. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 498 с. - ISBN 978-5-9765-5069-8 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3360-8 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900025>, экземпляров неограниченно

4. Чараева, М. В. Инвестиционная стратегия : учебное пособие / М.В. Чараева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. – 256 с. – (Высшее образование). DOI 10.12737/1044720. - ISBN 978-5-16- 015648-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1044720> экземпляров неограниченно

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические рекомендации по выполнению практических занятий по дисциплине **«Инвестиции в сфере туризма»** для студентов направления 43.03.02 Туризм, 2024 [Электронная версия]

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине **«Инвестиции в сфере туризма»** для студентов направления 43.03.02 Туризм, 2024 [Электронная версия]

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- #### 6.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Инвестиции в сфере туризма	Кабинет Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с	Microsoft Windows XP Microsoft Office Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»

		выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	
--	--	---	--

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь

к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 48 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
 - объективность контроля;
 - валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
 - дифференциацию контрольно-измерительных материалов.
- Формы контроля самостоятельной работы:
- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
 - организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
 - обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
 - проведение письменного опроса;
 - проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
 - организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Инвестиции в сфере туризма**

Москва 2024

1. Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности Экономическая сущность и природа инвестиций: особенности в современной экономике. Эволюция развития инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Основные виды инвестиций: реальные и финансовые.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения. Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	ИД-1 ИД-2	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет
Тема 2. Финансирование инвестиционных проектов в туризме Источники финансирования инвестиционных проектов. Современные методы и формы финансирования инвестиционных проектов.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия	ИД-1 ИД-2	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет

	туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения. Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии		
Тема 3. Экономическая оценка эффективности инвестиций Основные положения по оценке эффективности инвестиций. Методы оценки реальных инвестиций. Методы оценки финансовых инвестиций Цифровые методы оценки эффективности инвестиций	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения. Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	ИД-1 ИД-2	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет
Тема 4. Инвестиционные риски	УК-9 Способен принимать	ИД-1 ИД-2	Опрос, доклад, тест, задачи

Понятие и виды инвестиционных рисков. Классификация инвестиционных рисков. Оценка инвестиционных рисков. Методы управления инвестиционными рисками	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения. Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии		при разборе конкретных ситуаций, зачет
Тема 5. Регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации Понятие, виды и формы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Налоговое регулирование и стимулирование инвестиционной активности субъектов экономических отношений. Регулирование концессионной деятельности. Защита прав инвесторов	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения. Способен вырабатывать управленческие решения на	ИД-1 ИД-2	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет

		основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии		
Тема Инвестиционный климат инвестиционная привлекательность туристской территории Инвестиционный климат: понятие, экономические факторы, его определяющие, и методы оценки. Инвестиционная привлекательность на макро- и микроуровне, ее основные элементы. Методы оценки инвестиционной привлекательности. Оценка интегрального уровня инвестиционной привлекательности российских регионов.	6. и	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ПК-1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения. Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	ИД-1 ИД-2	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе

итоговой аттестации Изучение учебной дисциплины Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период подготовки и сдачи зачета.

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

ТИПОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

Темы 2, 5

1. Кто может выступать в качестве инвесторов в России? (укажите один пункт):

- а) органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом или имущественными правами;
- б) отечественные физические и юридические лица, предпринимательские объединения;
- в) иностранные физические и юридические лица, государства и международные организации;
- г) а и б;
- д) б и в;
- е) а, б, в

2. Какие функции выполняют инвестиционно-финансовые посредники, осуществляющие брокерскую деятельность? (указать два пункта):

- а) осуществляют куплю-продажу инвестиционных товаров от своего имени и за свой счет с целью получения прибыли от разницы в ценах ;
- б) участвуют в заключении сделок в качестве поверенных, от имени своего клиента и за его счет;
- в) занимаются первичной продажей эмитированных им ценных бумаг;
- г) осуществляют доверительное управление ценными бумагами или денежными средствами, переданными им во владение третьими лицами с целью инвестирования в ценные бумаги;
- д) участвуют в заключении сделок в качестве комиссионеров, от своего имени, но за счет клиента;

3. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности, в форме капитальных вложений осуществляется путем (указать три пункта):

- а) формирования перечня объектов технического перевооружения и финансирования за счет средств федерального бюджета;

б) создания и развития сети информационно-аналитических центров, осуществляющих проведение рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности;

в) создания возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов;

г) предоставления на конкурсной основе государственных гарантий по инвестиционным проектам за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов федерации;

д) размещения на конкурсной основе средств федерального бюджета и средств бюджетов субъектов РФ для финансирования инвестиционных проектов.

е) совершенствования системы налогообложения.

4. Как классифицируют инвесторов по характеру инвестиций и форме собственного капитала? (указать три пункта)

а) индивидуальные инвесторы;

б) коллективные инвесторы;

в) корпоративные инвесторы;

г) институциональные инвесторы;

д) иностранные инвесторы;

е) ситуационные инвесторы.

5. В каком случае акции компании имеют меньшую степень риска? (указать один пункт):

а) если бета-коэффициент $\beta < 1$;

б) если бета-коэффициент $\beta > 1$;

в) если бета-коэффициент $\beta = 1$.

6. Дайте характеристику инвестиционному портфелю агрессивного роста (укажите 3 пункта):

а) является наименее рискованным портфелем;

б) нацелен на максимальный прирост капитала;

в) состоит из акций крупных, хорошо известных компаний, характеризующихся невысокими, но устойчивыми темпами роста их курсовой стоимости;

г) состав портфеля остается стабильным в течении длительного времени;

д) в состав портфеля входят акции молодых, быстрорастущих компаний;

е) задача портфеля - сохранение капитала;

ж) характеризуется высоким инвестиционным риском;

з) в состав портфеля входят и надежные ценные бумаги, приобретаемые на длительный срок, и рискованные ценные бумаги, состав которых периодически обновляется.

8. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля? (укажите 1 пункт):

а) изменение структуры инвестиционного портфеля в результате продажи части ценных бумаг и приобретения

вместо них других ценных бумаг;

б) снижение курса ценных бумаг, составляющих инвестиционный портфель;

в) приобретение ценных бумаг различного вида для снижения портфельного инвестиционного риска.

9. Какие инвестиционные ресурсы относятся к привлеченным инвестиционным ресурсам (включаемым в состав собственного капитала) (укажите 4 пункта):

а) инвестиционные средства, привлекаемые за счет эмиссии акций;

б) амортизационные отчисления;

в) специальные фонды, формируемые за счет прибыли;

г) средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями;

д) паевые и иные взносы в уставный капитал;

е) машины, оборудование, иные не денежные виды ресурсов, привлекаемые на основе лизинга;

ж) государственные субсидии (прямые и косвенные (налоговые и иные льготы);

з) страховые возмещения;

и) банковские кредиты и займы.

10. Укажите основные требования, предъявляемые к инвестиционным проектам в условиях государственного финансирования при непосредственном выделении средств из федерального бюджета (указать 3 пункта):

а) право на участие в конкурсе на получение государственной поддержки имеют инвестиционные проекты, связанные, в первую очередь, с развитием ключевых отраслей экономики, при этом инвестор вкладывает не менее 20% собственных средств, необходимых для реализации проекта;

б) право на участие в конкурсе на получение государственной поддержки имеют все высокоэффективные инвестиционные проекты, при этом инвестор вкладывает не менее 50% собственных средств, необходимых для реализации проекта;

в) срок окупаемости, как правило, не должен превышать 2 лет;

- г) срок окупаемости должен быть не более 5 лет;
- д) инвестиционные проекты, представляемые на участие в конкурсе должны иметь заключения государственной экологической экспертизы и государственной ведомственной или независимой экспертизы;
- е) к участию в конкурсе на получение государственной поддержки допускаются только инвестиционные проекты категории А и Б.

Шкала оценивания тестового задания

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100%	«отлично»
70-84%	«хорошо»
51-69%	«удовлетворительно»
50% и менее	«не удовлетворительно»

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
- Классификация видов инвестиций.
- Классификация типов инвесторов.
- Объекты инвестиций.
- Субъекты инвестиционной деятельности.
- Принципы инвестиционной деятельности.
- Права и обязанности инвестора.
- Законодательное оформление процесса инвестирования.
- Финансовая база инвестиций.
- Сбережения и инвестиции в экономике.
- Экономические факторы, определяющие инвестиции.
- Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности.
- Структура инвестиций.
- Функции инвестиционного рынка.
- Структура инвестиционного рынка.
- Виды объектов для разных видов инвестирования.
- Виды инвестиционных инструментов, товаров и услуг, используемых на рынке.
- Организованный рынок: преимущества и недостатки.
- Участники инвестиционного рынка.
- Продавцы и покупатели инвестиционных товаров.

Классификация инвестиционных посредников.

Механизм функционирования инвестиционного рынка.

Динамика конъюнктуры инвестиционного рынка

Понятие инвестиционного климата.

Факторы, благоприятно влияющие на инвестиционный климат.

Факторы, неблагоприятно влияющие на развитие инвестиционного климата.

Оценка инвестиционного климата.

Варианты инвестиционного рейтинга.

Корпоративный инвестиционный рейтинг.

Отраслевой инвестиционный климат.

Региональный инвестиционный климат.

Интегральный инвестиционный риск.

Интегральный инвестиционный потенциал.

Страновой инвестиционный климат.

Мировой инвестиционный климат.

Иностранные инвестиции (состав, структура)

Критерии оценивания устного опроса:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания собеседования:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной

	темы, но не излагает материал полно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
«не удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задача 1 Предприятие рассматривает инвестиционный проект – приобретение новой технологической линии. Стоимость линии (цена приобретения+ монтаж+ доставка) - 30 миллионов рублей. Срок эксплуатации 5 лет. Амортизационные отчисления на оборудование производятся по методу прямолинейной амортизации (?). суммы вырученные от ликвидации оборудования, покроют расходы по демонтажу. Выручка от реализации продукции, произведенной на данной линии, прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.): 20400, 22200, 24600, 24000, 20600. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом (тыс. руб.) : 10200 в первый год эксплуатации, далее прогнозируется увеличение эксплуатационных расходов на 4%. Ставка налога на прибыль составляет 25%. В текущих расходах учитываются расходы на оплату труда, сырья, материалов, энергии, и прочие расходы. Произвести расчет чистых денежных поступлений Расчет потока чистых денежных поступлений

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Объем реализации, тыс. руб					
Текущие расходы					
Амортизация					
Налогооблагаемая прибыль					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль					
Чистые денежные поступления					

Задача 2 Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности приобретения новой технологической линии по цене 18000 тыс. руб. По прогнозам сразу же после пуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 5700 тыс. руб. Работа линии рассчитана на 5 лет. Ликвидационная стоимость линии равна затратам на ее демонтаж. Необходимая норма прибыли проекта составляет 12%

Рассчитать ЧПД (NPV)

2.2 Промежуточная аттестация

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Основные подходы к исследованию сущности инвестиций.
2. Проблема эффективного размещения капитала в экономической теории.
3. Современная инвестиционная деятельность в Российской Федерации.
4. Инвестиционная привлекательность и ее значение для развития территории.
5. Значение инвестиций в экономическом развитии государства.
6. Основные подходы к классификации инвестиций.
7. Финансовые и нефинансовые инвестиции.
8. Виды портфельных инвестиций.
9. Капиталообразующие инвестиции.
10. Зависимые и независимые инвестиции.
11. Виды инвестиций по сроку вложений.
12. Государственные и частные инвестиции.
13. Иностранные инвестиции.
14. Понятие структуры инвестиций. Виды структур.
15. Воспроизводственная, технологическая, отраслевая структура инвестиций в основной капитал.
16. Структура инвестиций по источникам финансирования.
17. Анализ динамики структур инвестиций в Российской Федерации.
18. Общая характеристика источников финансирования инвестиций.
19. Принципы и условия бюджетного финансирования инвестиций.
20. Состав и структура собственных источников предприятия.
21. Привлеченные средства предприятия.
22. Банковский кредит, его роль в финансировании инвестиционной деятельности.
23. Основные подходы соотношения собственных и внешних источников финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
24. Лизинг и форфейтинг как специфические методы финансирования инвестиций.
25. Венчурное финансирование.
26. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
27. Виды и специфика деятельности инвестиционных институтов.
28. Понятие инвестиционного механизма.
29. Виды и характеристика инвестиционных ресурсов.

30. Понятие инвестиционной политики.
31. Цели и задачи инвестиционной политики.
32. Уровни инвестиционной политики.
33. Особенности планирования и реализации инвестиционной политики региона.
34. Правовое регулирование инвестиций.
35. Цели государственного регулирования инвестиционной деятельности.
36. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
37. Государственные гарантии и защита капитальных вложений.
38. Виды инвестиций в ценные бумаги.
39. Инвестиционные качества ценных бумаг.
40. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги.
41. Портфельные инвестиции.
42. Понятие инвестиционного портфеля.
43. Принципы формирования инвестиционного портфеля.
44. Модели формирования инвестиционного портфеля.
45. Понятие инвестиционной деятельности.
46. Участники инвестиционного процесса.
47. Типы инвесторов и подбор инвестора для проекта.
48. Опыт реализации государственной инвестиционной политики в Китае
49. Опыт реализации государственной инвестиционной политики в США
50. Инвестиционная политика государства: её роль, принципы, функции в современных условиях.

Шкала и критерии оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который - прочно усвоил предусмотренный программный материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства				
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации; принципы принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации; принципы принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации; принципы принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации; принципы принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру

	отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований	продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований	продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований	продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной

	организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга
владеет	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками выявлять проблемы экономического	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками выявлять проблемы	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками выявлять проблемы экономического

маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать	характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского	экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику	характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского
--	--	--	--

	организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга
--	--	--	---	--