

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2025 11:01:04
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Управление конкурентоспособностью предприятий и организаций.

Направление подготовки
38.03.02
«Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки
Управление бизнес-процессами

Квалификация выпускника
«Бакалавр»
Форма обучения
Очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
менеджмента и документационного обеспечения
«27» марта 2025 г. протокол №9

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор
Зайцевский И.В.

г. Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий и организаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59449).

Организация-разработчик: НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО)

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	7
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы	7
4.2 Тематический план дисциплины.....	8
4.3 Содержание дисциплины.....	10
4.4. Практическая подготовка	11
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
5.1 Основная литература.....	12
5.2 Дополнительная литература	12
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое).....	13
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов.....	14
6.2. Самостоятельная работа студентов	15
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
Приложение 1. Фонд оценочных средств	18
1. Паспорт фонда оценочных средств	19
2. Оценочные средства.....	20
2.1 Текущий контроль	20
2.2 Промежуточная аттестация	24

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятий и организаций» ориентирована на студентов, получающих высшее образование, направлена на получение компетенции необходимой для выполнения профессиональной деятельности в области эффективного функционирования системы управления организации в целом и ее структурных подразделений.

Цели дисциплины:

- сформировать знания в области технологий оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых возможностей и формирования новых бизнес-моделей.
- сформировать навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Задачи:

- сформировать у обучающихся способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- сформировать способность к анализу организационных и экономических проблем, в целях стимулирования производства и увеличение объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности выпускаемых товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятий и организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

- Менеджмент;
- Теория организации,
- Экономика предприятий и организаций,
- Маркетинг
- Управление продажами.

3. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Знает методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.3. Владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.	Знать: • методы выявления и оценки новых рыночных возможностей • принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций • современные информационные технологии Уметь: • выявлять и оценивать новые рыночные возможности; • разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций • разрабатывать и применять модели процессов в цифровом формате Владеть: • навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей; • методами разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. • навыками активного использования информационных технологий в управлении бизнес-процессами
ПК-5 Способен применять информационные технологии для управления бизнес-процессами	ИПК-5.1. Способен использовать специализированные системы управления процессами (BPM-системы, ERP-системы). ИПК-5.2. Способен разрабатывать модели процессов в цифровом формате и автоматизировать отдельные этапы. ИПК-5.3. Способен анализировать данные процессов с использованием аналитических инструментов. ИПК-5.4. Способен обеспечивать цифровую трансформацию процессов для повышения их эффективности.	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Общая трудоемкость дисциплины	108 (зачетных единицы)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	36
Аудиторная работа (всего), в том числе:	36
Лекции	12
Семинары, практические занятия	24
Лабораторные работы	
Внеаудиторная работа (всего):	72
в том числе: консультация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Зачет

4.2 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)							Компетенции
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контрольная работа	
			Лекции	Лабораторные работы	Практические/семинарские				
Тема 1. Сущность и природа конкуренции	5	12	2		4	6			ОПК-4, ПК-5
Тема 2 Конкурентоспособность продукции, предприятия, региона. Способы оценки конкурентоспособности	5	12	2		4	6			ОПК-4, ПК-5
Тема 3 Система управления конкурентоспособностью предприятия	5	12	2		4	6			ОПК-4, ПК-5
Тема 4 Анализ конкурентной среды организации	5	12	2		2	8			ОПК-4, ПК-5
Тема 5 Госрегулирование конкурентоспособности предприятий	5	12	2		2	8			ОПК-4, ПК-5
Тема 6 Конкурентная разведка и её роль в конкурентоспособности организации	5	12	2		2	8			ОПК-4, ПК-5
Тема 7 Конкурентная стратегия организации	5	12			2	10			ОПК-4, ПК-5

Тема 8 Менеджмент качества и его роль в конкурентоспособности организации	5	12			2	10			ОПК-4, ПК-5
Тема 9 Экономическая безопасность и её роль в обеспечении конкурентоспособности организации	5	12			2	10			ОПК-4, ПК-5
Итого		108	12		24	72			

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и природа конкуренции

Понятие конкуренции. Сущность конкуренции. Природа конкуренции. Интенсивность конкуренции. Движущие силы конкуренции. Виды конкуренции. Признаки несовершенной конкуренции. Признаки монополии. Ценовая и неценовая конкуренция. Системообразующие факторы и составляющие элементы конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности товара.

Тема 2. Конкурентоспособность продукции, предприятия, региона.

Способы оценки конкурентоспособности.

Понятие конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность продукции. Типы конкурентного преимущества предприятия. Конкурентный потенциал предприятия. База для оценки конкурентоспособности предприятия. Бенчмаркинг. Конкурентная позиция предприятия. Управление конкурентными рисками.

Тема 3 Система управления конкурентоспособностью предприятия.

Особенности оценки конкурентоспособности. Три блока факторов, отвечающих за конкурентоспособность экономики конкретного государства. Элементом укрепления конкурентных преимуществ товара. Система управления конкурентоспособностью предприятия. Структурные составляющие системы управления конкурентоспособностью. Диагностика целей и намерений конкурентов. Законы управления конкурентоспособностью. Система управления конкурентоспособностью.

Тема 4 Анализ конкурентной среды организации.

Особенности структуры конкурентной среды предприятия. Структура конкурентного рынка. Определение продуктовых границ товарного рынка. Географические границы товарного рынка. Анализ состояния конкуренции на товарном рынке. Анализ деятельности предприятий отрасли. Формирование информационной базы. Ретроспективный и перспективный анализы рынка.

Тема 5 Госрегулирование конкурентоспособности предприятий.

Особенности государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Плановая экономика. Рыночная экономика. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий. Методы прямого и косвенного регулирования. Государственные дотации и субсидии. Программное регулирование конкурентоспособности предприятий. Конъюнктурное программирование. Государственное предпринимательство.

Тема 6 Конкурентная разведка и её роль в конкурентоспособности организации.

Понятие, цели и задачи конкурентной разведки. Принципы и инфраструктура конкурентной разведки. Особенности организации конкурентной разведки. Сравнительный анализ показателей работы конкурентов. Разведывательный цикл обработки информации.

Тема 7 Конкурентная стратегия организации.

Понятие и виды конкурентной стратегии. Классификация конкурентных преимуществ предприятия. Классификация видов конкурентных стратегий. Стратегии роста. Стратегии спада. Конкурентная позиция предприятия.

Тема 8 Менеджмент качества и его роль в конкурентоспособности организации.

Понятие управление качеством. Международные стандарты управления качеством. Концепция Всеобщего управления качеством (TQM). Стандарты ISO 9000. Понятия категории качества. Процессный подход.

Тема 9 Экономическая безопасность и её роль в обеспечении конкурентоспособности организации.

Понятие и классификация угроз экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия. Система обеспечения экономической безопасности. Угроза экономической безопасности предприятия. Объекты, подлежащие защите от внешних и внутренних источников угроз. Классификация угроз экономической безопасности предприятия. Система обеспечения экономической безопасности.

4.4. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки составляет 24 часов.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов/ Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468160>

5.2 Дополнительная литература

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/471886>

2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270>

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
2. <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.
3. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ.
4. <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
5. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
6. <http://www.rg.ru> Российская газета.
7. <http://www.prime-tass.ru> ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
8. <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).
9. <http://www.businesspress.ru> Деловая пресса.
10. <http://www.ereport.ru> Мировая экономика.
11. <http://uisrussia.msu.ru> Университетская информационная система России.

12. <http://www.forecast.ru> ЦМАКП (Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования).
13. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент.
14. <http://www.fin-izdat.ru> Издательский дом «Финансы и кредит»
15. <http://economist.com.ru> Журнал «Экономист».
16. <http://www.vopreco.ru> Журнал «Вопросы экономики».
17. <http://www.mevriz.ru> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
18. <http://systems-analysis.ru/> Лаборатория системного анализа
19. <https://gtmarket.ru/concepts/7111> Системный анализ
20. <http://minpromtorg.gov.ru/> Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.
21. <http://www.rg.ru> Российская газета.

5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Б1.В.04 Управление конкурентоспособностью предприятий и организаций	Кабинет менеджмента	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал	Microsoft Windows XP Professional Microsoft Office 2010 Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»
	Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью,	

		компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	
--	--	--	--

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь

к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 72 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
- объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах:

аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Б1.В.04 Управление конкурентоспособностью предприятий и
организаций**

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Знает методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.3. Владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.	Текущий контроль: тестовое задание, доклад (реферат) Промежуточная аттестация: зачет
ПК-5 Способен применять информационные технологии для управления бизнес-процессами	ИПК-5.1. Способен использовать специализированные системы управления процессами (BPM-системы, ERP-системы). ИПК-5.2. Способен разрабатывать модели процессов в цифровом формате и автоматизировать отдельные этапы. ИПК-5.3. Способен анализировать данные процессов с использованием аналитических инструментов. ИПК-5.4. Способен обеспечивать цифровую трансформацию процессов для повышения их эффективности.	

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенций, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего

контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятий и организаций» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-4, ПК-5 в процессе освоения ООП.

Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине –зачет.

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

Примерный перечень тем для докладов (рефератов)

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
3. Функции конкуренции.
4. Основные факторы конкуренции.
5. Современные приоритеты в конкуренции.
6. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция).
7. Преимущества неценовой конкуренции.
8. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.
9. Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ.
10. Модель пяти сил конкуренции Портера.
11. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества.
12. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества.
13. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества.
14. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества.
15. Понятие конкурентного статуса организации
16. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью.
17. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью проектов.
18. Цели стратегического управления конкурентоспособностью.

19. Система организационного развития.
20. Задачи управления конкурентоспособностью проектов.
21. Основные элементы механизма управления потенциалом конкурентоспособности проектов.
22. Процесс формирования стратегии конкуренции.
23. Роль стратегии организации в процессе управления рисками.
24. Этапы управления рисками, стратегии управления рисками.
25. Информационное обеспечение процесса управления рисками.
26. Понятие и цели управления безопасностью проектов.
27. Заинтересованные стороны в обеспечении безопасного развития проекта.
28. Экономическая безопасность проекта.

Шкала и критерии оценивания докладов (рефератов)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности
«не удовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

Типовое тестовое задание

1. Стратегическое планирование – это функция:
 - а) высшего руководства, рабочих групп из специалистов предприятия и внешних консультантов
 - б) группы специалистов, сформированных из персонала функциональных служб
 - в) внешних консультантов
2. Стратегической целью планирования и разработки стратегии является:
 - а) освоение производства и продвижение на рынок новой продукции
 - б) достижение предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке

в) проведение структурных изменений (реструктуризация)

3. Реструктуризация на предприятии – это процесс:

а) изменения организационной структуры

б) улучшения текущих результатов деятельности для обеспечения минимальной устойчивости в конкурентной среде и достижения ликвидности активов предприятия

4. Стратегическая позиция предприятия определяется:

а) положением на рынке

б) финансовыми результатами деятельности

в) тем и другим

5. Ёмкость рынка формируется:

а) числом покупателей (потребителей)

б) размерами территории, образующей рынок

в) факторами совокупного спроса

6. Какие из пяти конкурентных сил оказывают наибольшее давление на предприятия отрасли в условиях стагнирующего рынка?

7. а) покупатели

б) соперничество между конкурирующими продавцами внутри отрасли

в) поставщики

8. Чем характеризуется привлекательность отрасли:

а) состоянием конкуренции и потенциалом рынка

б) отсутствием барьеров для входа в отрасль

в) низким уровнем удельных издержек на единицу продукции

9. На стадии прогрессирующего роста отрасли возникает потребность:

10. а) в создании производственных возможностей для насыщения рыночных потребностей

б) в изменении затрат на производственные ресурсы

в) в уменьшении объема вмешательства государства в экономику.

11. Какой из названных групп факторов конкурентного успеха лежит в основе стратегических действий предприятия, действующего на зрелом рынке?
- а) совершенствование технологий и производства в сочетании с эффективными мотивациями персонала
 - б) обеспечение низких издержек и высокого качества, а также создание эффективной сбытовой сети и укрепление имиджа и репутации предприятия
12. Под бизнес-диагностикой внутренней среды предприятия понимается:
- а) анализ системы управления и действующей оргструктуры
 - б) диагностика предприятия по всем его ресурсным составляющим и основным бизнес-процессам
 - в) финансовое состояние предприятия и ликвидность его активов
13. Оперативная (текущая) конкурентоспособность характеризует: а) текущую рыночную позицию предприятия
- б) качество ресурсного потенциала
14. У предприятия низкий уровень конкурентоспособности по издержкам. Какие инновации или их совокупность в данном случае являются приоритетными?
- а) продуктовые (создание новых видов продукции)
 - б) проц сессные (новые технологии)
 - в) организационные
15. Уровень рыночной конкуренции по цене продажи определяет:
- а) затраты производителя
 - б) затраты и прибыль производителя, поставщиков ресурсов для производителя, самостоятельных товаропроводящих структур.

Шкала оценивания тестового задания

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100%	«отлично»
70-84%	«хорошо»
51-69%	«удовлетворительно»
50% и менее	«не удовлетворительно»

2.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие конкуренции, подходы к определению сущности конкуренции.
2. Виды конкуренции.
3. Понятие и виды конкурентоспособности.
4. Понятие и классификация конкурентных преимуществ.
5. Сегментация и выбор целевого рынка.
6. Понятия риска и неопределенности.
7. Функции риска.
8. Терминология управления рисками.
9. Потенциал жизненного цикла предприятия. Этапы жизненного цикла предприятия.
10. Преимущества стратегического управления.
11. Типы систем стратегического управления.
12. Системы с пассивной адаптацией к внешней среде.
13. Системы с активной адаптацией.
14. Системы, воздействующие на изменение среды.
15. Принципы стратегического управления конкурентоспособностью.
16. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
17. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
18. Цели стратегического управления конкурентоспособностью.
19. Основные элементы механизма управления потенциалом конкурентоспособности предприятия.
20. Процесс формирования стратегии конкуренции.
21. Признаки нестратегичности предприятия.
22. Матрица «Потенциал – Конкурентная сила».
23. Группы конкурентных преимуществ.
24. Характеристики ассортимента.

25. Кривая обучения.
26. Направления исследования конъюнктуры рынка.
27. Определение ёмкости рынка.
28. Насыщение рынка и доля рынка
29. Ранжирование конкурентов, исследование конкуренции, анализ конкурентов.
30. Оценка конкурентоспособности товаров, услуг, предприятия.
31. Оценка риска кризиса организации.
32. Потенциал менеджмента. Показатели оценки конечных результатов использования потенциала менеджмента.
33. Ресурсный потенциал. Показатели оценки ресурсного потенциала.
34. Потенциал маркетинга. Показатели оценки потенциала маркетинга.
35. Сбытовой потенциал. Показатели оценки сбытового потенциала предприятия.
36. Потенциал поставщика. Показатели оценки потенциала поставщика.
37. Инновационный потенциал. Показатели оценки инновационного потенциала.
38. Производственный потенциал. Показатели оценки производственного потенциала.
39. Логистический потенциал. Показатели оценки логистического потенциала предприятия.
40. Система организационного развития.
41. Задачи управления конкурентоспособностью предприятия.
42. Система организационного развития.
43. Задачи управления конкурентоспособностью предприятия.
44. Факторы выбора конкурентной стратегии.
45. Стратегия подавления конкуренции.
46. Стратегия изучения и копирования опыта конкурентов.
47. Основные типовые управленческие решения по регулированию конкуренции и снижению негативных последствий.
48. Способы сокращения затрат на единицу продукции.
49. Конкурентная разведка.

50. Бенчмаркинг.
51. Стили поведения потребителей.
52. Принятие решения о покупке.
53. Основные методы управления рисками, особенности применения различных методов управления рисками.
54. Типы и особенности выбора конкурентных стратегий.
55. Финансовый потенциал. Критерии оценки финансового потенциала.
56. Понятие стратегического управления конкурентоспособностью организации.
57. Позиция предприятия в отрасли и факторы её определения.
58. Мотивы освоения новых рынков и создания новых ресурсов.
59. Стратегия лидерства по издержкам.
60. Стратегия дифференциации. Риски стратегии дифференциации.
61. Стратегия рыночной ниши.
62. Этапы выбора стратегии.
63. Виолентная стратегия.
64. Пациентная стратегия.
65. Коммутантная стратегия.
66. Эксплерентная стратегия.
67. Понятие аутсорсинга, отличия от субполряда.
68. Преимущества аутсорсинга. Риски аутсорсинга.
69. Мотивы использования аутсорсинга.
70. Возможности использования аутсорсинга
71. Перспективы применения аутсорсинга. Расширенный аутсорсинг.
72. Стратегия аутсорсинга. Этапы аутсорсинга.
73. Принципы и правила управления рисками.

Шкала и критерии оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который - прочно усвоил предусмотренный программный материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.