



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегическое управление в индустрии туризма

Направление подготовки

43.03.02

«Туризм»

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры

таможенного дела,

внешнеэкономической деятельности и туризма

«28» августа 2024, протокол №1

Заведующий кафедрой к.э.н., проф.

М.В. Родченков

г. Москва, 2024

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление в индустрии туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)	6
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы	6
4.2 Тематический план дисциплины	7
4.3 Содержание дисциплины	9
4.4 Практическая подготовка	9
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины	12
5.1 Основная литература	12
5.2 Дополнительная литература	12
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)	13
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов	14
6.2. Самостоятельная работа студентов	14
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	16
Приложение 1	18
1. Паспорт фонда оценочных средств	19
2. Оценочные средства	22
2.1 Текущий контроль	22
2.2 Промежуточная аттестация	32
3. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования	34

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое управление в индустрии туризма» является формирование у студентов системного представления о методологии и технологиях стратегического управления и исследования в индустрии туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- развить аналитические навыки использования современных методов исследования диагностирования и оценки индустрии туризма;
- сформировать навыки принятия управленческих решений в области стратегического управления в индустрии туризма.
- приобретение знаний о видах и типах стратегии в индустрии туризма;
- изучение методов стратегического государственного управления экономическими и политическими процессами и технологий принятия стратегических решений в индустрии туризма;
- анализ опыта и изучение механизмов и инструментов осуществления стратегий в индустрии туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление в индустрии туризма» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» учебного плана, согласно ФГОС ВО для направления подготовки 42.03.02 Туризм.

3. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма	ИПК 1.2 Способен осуществлять регулирование в сфере индустрии туризма, проектирование стратегии в индустрии туризма. ИПК 1.3 Способен осуществлять оценку регулирующего воздействия на развитие индустрии туризма	Знать: - процедуру оценки стратегии в индустрии туризма; - методы и показатели оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов на различных уровнях, учитывая специфику деятельности индустрии туризма; - процедуру участия в разработке и реализации проектов в области индустрии туризма. Уметь: - проводить оценку эффективности стратегии в индустрии туризма; - оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов на различных уровнях, учитывая специфику деятельности индустрии туризма; - разрабатывать и реализовывать проект в области управления стратегией в индустрии туризма.
ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития	ИПК-6.1. Выполняет задачи профессиональной деятельности, применяя технологию управления стратегии в индустрии туризма. ИПК-6.2. Использует методы планирования в профессиональной деятельности. ИПК-6.3. Использует знания принципов учета и отчетности в целях стратегического развития в индустрии туризма.	Владеть: - навыками оценки эффективности инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - способностью оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов на различных уровнях, учитывая стратегию в индустрии туризма; - способностью разрабатывать и реализовывать проект в области индустрии туризма.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах		
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зачетных единицы)		
	Очная форма обучения	Очно-заочная	Заочная
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	60	30	20
Аудиторная работа (всего), в том числе:	60	30	20
Лекции	24	12	8
Семинары, практические занятия	36	18	12
Лабораторные работы	-	-	-
Внеаудиторная работа (всего):	48	78	88
в том числе: консультация по дисциплине	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	48	78	88
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет	зачет	зачет

4.2 Тематический план дисциплины

Тематический план учебной дисциплины Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)							Компет енции
	Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятел ьная работа	Курсовая работа	Контро льная работа	
		Лекции	Лаборато рные работы	Практиче ские/семи нарные занятия				
Тема 1. Политика и идеология в стратегическом управлении в индустрии туризма	14/14/13	4/2/1	-	4/2/2	6/10/10	-	-	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Тема 2. Сущность стратегического управления в индустрии туризма	14/14/15	4/2/1	-	4/2/2	6/10/12	-	-	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Тема 3. Стратегическое управление в области индустрии туризма	14/14/15	4/2/1	-	4/2/2	6/10/12	-	-	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Тема 4. Стратегическое управление в сфере инновационного развития индустрии туризма	14/18/17	4/2/1	-	6/4/2	6/12/14	-	-	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Тема 5. Стратегия развития индустрии туризма	16/18/17	4/2/1	-	6/4/2	8/12/14	-	-	ИПК-1.2 ИПК-1.3

								ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Тема 6. Стратегическое управление в сфере индустрии туризма	16/15/17	4/1/2	-	6/2/1	8/12/14	-	-	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Тема 7. Информационное обеспечение стратегического управления в индустрии туризма	16/15/14	4/1/1	-	6/2/1	8/12/12	-	-	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Итого по дисциплине	108	24/12/8	-	36/18/12	48/78/88	-	-	

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Политика и идеология в стратегическом управлении в индустрии туризма

Сущность политической идеологии. Роль политической идеологии в возникновении, развитии и осмыслении социально-политических явлений. Социально-политические функции идеологии. Современная тенденция управления в сфере туризма сферы. Индустрия туризма в современной России: факторы, специфика, направление.

Тема 2. Сущность стратегического управления в индустрии туризма

Содержание понятия «стратегическое управление». Государственная власть и стратегическое управление. Необходимость, возможности и пределы стратегического управления в индустрии туризма. Основные макроэкономические показатели и пропорции, подлежащие стратегическому управлению и регулированию. Принципы и основные методы макроэкономического управления и регулирования. Структурная политика. Структурные приоритеты. Стратегия управления в области туризма. Стратегические приоритеты во внешней политике в Российской Федерации. Проблемы международной глобализации и интеграции России в мировую экономику.

Тема 3. Стратегическое управление в области индустрии туризма

Сущность стратегической политики в сфере туризма. Стратегические задачи в области управления формирования направлений в области туризма. Основные направления совершенствования стратегии в области туризма на современном этапе. Сущность, виды и цели стратегической политики. Концепция стратегической политики РФ в области туризма. Содержание государственной налоговой политики: ее объекты, субъекты и подсистемы.

Тема 4. Стратегическое управление в сфере инновационного развития индустрии туризма

Инновационная политика как сложная социально-экономическая и производственно-технологическая система в сфере туризма. Сущность и цели инновационной политики туризма. Концепция инновационной политики РФ в области туризма. Сущность понятий федеральные и региональные целевые программы и программы стратегического развития. Стратегия и формы развития инновационного потенциала территорий. Основные направления стратегического управления в сфере туризма.

Тема 5. Стратегия развития индустрии туризма

Новая политика в области туризма. Стабилизация и увеличение производства. Пути стабилизации и возрастания эффективности экономики в сфере туризма. Пути реализации

предпринимательского потенциала граждан страны. Механизмы реализации мер по поддержке развития туризма. Комплекс первоочередных мер по развитию туризма в РФ. Государственные программы поддержки туризма. Направления деятельности предприятий по поддержке туризма: материально-финансовая поддержка; помощь в продвижении услуг

Тема 6. Стратегическое управление в сфере индустрии туризма

Цели и задачи стратегического управления в области туризма. Уровень и качество жизни как интегральные индикаторы благополучия. Международная и российская методики измерения уровня жизни населения. Зависимость туризма от уровня и качество жизни и его составляющие: продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья, уровень образования, культурный и интеллектуальный потенциал, среда обитания. Доходы населения: номинальные, реальные и реально использованные (конечные). Лично располагаемые доходы. Отраслевая занятость. Профессиональная и возрастная занятость населения.

Тема 7. Информационное обеспечение стратегического управления в индустрии туризма

Источники информации о деятельности предприятий и отраслей туризма. Источники информации о стратегии туризма. Источники получения сведений об исполнении государственного бюджет в сфере туризма. Сущность и основная направленность социологических исследований, методы социологических исследований, формирование выборки социологического исследования, задачи, функции и права социологической службы организации по стратегии развития туризма.

4.4. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки по составляет 36 часов

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Коды компетенции
Практическое занятие 1	Тема 1. Политика и идеология в стратегическом управлении в индустрии туризма	4/2/2	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3

Практическое занятие 2	Тема 2. Сущность стратегического управления в индустрии туризма	4/2/2	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Практическое занятие 3	Тема 3. Стратегическое управление в области индустрии туризма	4/2/2	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Практическое занятие 4	Тема 4. Стратегическое управление в сфере инновационного развития индустрии туризма	6/4/2	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Практическое занятие 5	Тема 5. Стратегия развития индустрии туризма	6/4/2	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Практическое занятие 6	Тема 6. Стратегическое управление в сфере индустрии туризма	6/2/1	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3
Практическое занятие 7	Тема 7. Информационное обеспечение стратегического управления в индустрии туризма	6/2/1	Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13122-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449249>
2. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452090>

5.2 Дополнительная литература

1. Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. В. Охотский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03503-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451686>
2. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449664>

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
- <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.
- <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
- <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
- <http://www.rg.ru> Российская газета.
- <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).
- <http://www.businesspress.ru> Деловая пресса.

-<http://uisrussia.msu.ru> Университетская информационная система России.

-<http://www.mevriz.ru> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

-<http://minpromtorg.gov.ru/> Министерство промышленности и торговли РФ.

5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Стратегическое управление в индустрии туризма	Кабинет Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	Microsoft Windows XP Microsoft Office Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-образовательная платформа «MOODLE»

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 48 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
- объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Стратегическое управление в индустрии туризма**

Москва 2024

1. Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Политика и идеология в стратегическом управлении туризма	ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет
Тема 2. Сущность стратегического управления в индустрии туризма	ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет
Тема 3. Стратегическое	ПК-1 Способен осуществлять анализ	ИПК-1.2 ИПК-1.3	Опрос, доклад, тест, задачи при

управление в области индустрии туризма	влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития	ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3	разборе конкретных ситуаций, зачет
Тема 4. Стратегическое управление в сфере инновационного развития индустрии туризма	ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет
Тема 5. Стратегия развития индустрии туризма	ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма ПК-6 Владеть методологией	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет

	применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития		
Тема 6. Стратегическое управление в сфере индустрии туризма	ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет
Тема 7. Информационное обеспечение стратегического управления в индустрии туризма	ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма ПК-6 Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях	ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-6.3	Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет

	экономического развития		
--	-------------------------	--	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Изучение учебной дисциплины. Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период подготовки и сдачи зачета.

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

ТИПОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1. Какая избирательная система используется в России на выборах в Государственную Думу?

1) мажоритарная; 2) пропорциональная; 3) смешанная; 4) комбинированная.

2. Какая избирательная система используется в России на выборах в местные органы власти?

1) мажоритарная; 2) пропорциональная; 3) смешанная; 4) комбинированная.

3. Какая ветвь власти, в соответствии с Конституцией РФ, является обязательной в сфере местного самоуправления?

1) исполнительная; 2) законодательная; 3) судебная; 4) контрольная.

4. Стратегическими интересами государственных органов в процессе распределения полномочий и собственности являются...

1) формирование надежной финансово-экономической базы государственных структур;

2) закрепление за муниципальными образованияами наиболее доходных налоговых источников;

3) максимизация доходов частных структур;

4) сохранение контроля над деятельностью органов местного самоуправления;

5) обеспечение льготного режима функционирования негосударственных предприятий.

5. Первоочередной задачей в области финансовой политики является...

1) структурная перестройка экономики;

2) поддержка малого бизнеса;

- 3) приток инвестиций в экономику;
- 4) увеличение доли собственных доходов хозяйственных образований;
- 5) увеличение объемов бюджетного инвестирования.

6. Какие направления деятельности имеют наименее устойчивый характер в системе малого предпринимательства?

- 1) операции с муниципальными ценными бумагами;
- 2) приватизация и продажа убыточных объектов собственности;
- 3) создание предприятий с долевой собственностью;
- 4) инвестиционная деятельность;
- 5) создание муниципальных банковских учреждений.

7. Основные целевые ориентиры деятельности органов местного самоуправления в отношении поддержки и развития частного бизнеса состоят в увеличении доли преуспевающих ~ предприятий в общих объемах производства:

- 1) крупных; 2) средних; 3) малых; 4) промышленных; 5) торговых.

8. Механизмы поддержки предпринимательских структур должны носить...

- 1) тотальный характер;
- 2) массовый характер;
- 3) выборочный характер;
- 4) исключительный характер;
- 5) индивидуальный характер.

9. Какой из факторов в системе муниципального управления относится к материально-технической сфере?

- 1) промышленное производство; 2) транспорт; 3) земля; 4) образование.

10. Каким принципом следует обозначить свойство плана на муниципальном уровне определять свои параметры не только из собственных предпосылок, но и по текущему состоянию объекта планирования?

- 1) эквиваентность; 2) мозаичность; 3) экономичность; 5) экологичность.

11. Без какого элемента организация контроля просто не возможна?

- 1) опыт работы контролера;
- 2) четко сформулированный стандарт;
- 3) значительные полномочия, данные контролеру;
- 4) отсутствие судимости у контролера.

12. Какой документ выполняет конститутивную функцию контроля в муниципальном менеджменте?

- 1) устав;
- 2) распоряжения мэра;
- 3) постановления губернатора;
- 4) указы президента.

13. Наличие какого департамента является неременным атрибутом программно-целевого метода в управлении?

- 1) транспорта; 2) финансов; 3) муниципального заказа; 4) по правам молодежи.

14. Какая стадия в принятии управленческого решения нарушает последовательность алгоритма?

- 1) определение цели решения;
- 2) выработка критериев;
- 3) оценка риска.
- 4) сравнение и выбор альтернатив.

15. Система экономических инструментов развития малого бизнеса... чем система административных регуляторов.

- 1) более масштабна;
- 2) менее масштабна;
- 3) более эффективна;
- 4) менее эффективна;
- 5) более распространена; 6) менее распространена.

16. К экономическим регуляторам развития малого бизнеса относятся...

- 1) прямое финансирование программ поддержки предпринимательства;
- 2) финансирование муниципального заказа;
- 3) предоставление гарантий по кредитам;
- 4) пакетное оформление разрешительных документов на ведение хозяйственной деятельности;
- 5) развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

17. К административным инструментам поддержки малого предпринимательства относятся...

- 1) создание бизнес-инкубаторов;
- 2) субсидирование предпринимательских проектов;
- 3) ведение реестра предприятий малого бизнеса;
- 4) предоставление льгот по аренде муниципального имущества;

5) подготовка за счет средств местного бюджета управленческих кадров для предприятий малого бизнеса.

18. Какой показатель лучше других выражает свойство маркетинговой привлекательности территории?

- 1) транспортная доступность;
- 2) разнообразие товаров;
- 3) сезонные объемы продаж;
- 4) цены на товары.

19. Страны с рыночной экономикой используют преимущественно ... методы воздействия на предпринимательскую деятельность.

- 1) прямые; 2) административные; 3) косвенные; 4) смешанные; 5) индивидуальные.

20. В каких формах органы местного самоуправления НЕ могут осуществлять финансовую помощь субъектам малого предпринимательства?

- 1) субсидирование за счет средств местного бюджета;
- 2) выдача банковского кредита;
- 3) финансирование предпринимательских проектов посредством денежной эмиссии;
- 4) предоставление гарантий по кредитам;
- 5) льготные условия аренды.

21. Снижение налоговой нагрузки на производственный потенциал малых предприятий способствует формированию у них ... капитала.

- 1) ссудного; 2) инвестиционного; 3) основного; 4) оборотного; 5) резервного.

22. Налоговые льготы устанавливаются...

- 1) по группам предприятий;
- 2) индивидуально;
- 3) выборочно;
- 4) единоразово;
- 5) в виде исключений.

23. Муниципальный заказ способствует ... бюджетных средств.

- 1) приращению; 2) удешевлению; 3) обесцениванию; 4) сокращению; 5) экономии.

24. Государственный и муниципальный сектора эффективнее других функционируют в таких сферах деятельности, как...

- 1) разработка и проведение политики развития;
- 2) использование инновационных технологий;
- 3) социальное обеспечение и социальная защита населения;

- 4) рискованные капиталовложения;
- 5) поддержание стабильности в предоставлении услуг населению.

25. К числу традиционных отраслей муниципальной экономики относятся...

- 1) вывоз и переработка мусора;
- 2) сельскохозяйственное производство;
- 3) организация пассажирских перевозок;
- 4) промышленное производство;
- 5) жилищно-коммунальное хозяйство.

26. Составными элементами категории "благополучие" НЕ являются...

- 2) товары и услуги;
- 3) занятость населения;
- 4) общественная безопасность;
- 5) физическое здоровье человека;
- 6) благоустройство территории

27. В условиях перехода к новым условиям хозяйствования НЕ происходит закономерное перераспределение между различными субъектами экономических отношений.

- 1) прав; 2) ответственности; 3) полномочия; 4) денег; 5) собственности.

28. В стабильной экономической ситуации противоречия развития экономики...

- 1) наименее обострены;
- 2) крайне обострены;
- 3) полностью устранены;
- 4) не проявляются; 5) изначально отсутствуют

29. Наиболее значимая роль в разрешении противоречий муниципальной экономики принадлежит _

- 1) органам местного самоуправления;
- 2) федеральным органам государственной власти;
- 3) органам государственной власти субъектов РФ;
- 4) хозяйствующим субъектам; 5) домохозяйствам.

30. Какие факторы ограничивают инициативу экономических служб местных администраций в выработке стратегии и использовании эффективного инструментария регулирования муниципальной экономики?

- 1) отсутствие эффективных материальных стимулов для поиска инновационных решений;

- 2) нежелание предпринимательских структур идти на контакт;
- 3) недостаток бюджетных средств;
- 4) дистанцированность от нужд частного сектора;
- 5) отсутствие необходимой квалификации у муниципальных служащих.

31. Какие из перечисленных функций могут выполнять агентства социально-экономического развития муниципальных образований?

- 1) анализ ресурсного потенциала муниципальных образований;
- 2) разработка сценариев долгосрочного экономического развития муниципальных образований;
- 3) финансирование муниципальных программ и проектов;
- 4) управление муниципальными предприятиями и учреждениями;
- 5) экспертиза бизнес-проектов.

32. Основными элементами экономической политики НЕ являются...

- 2) структурная политика;
- 3) региональная политика;
- 4) инвестиционная политика;
- 5) национальная политика;
- 6) этнополитика;
- 7) финансовая политика.

33. Стратегическими задачами органов государственного управления в области структурной политики являются...

- 1) определение структурных диспропорций в муниципальной экономике;
- 2) создание эффективной системы привлечения инвестиционных ресурсов;
- 3) выбор направлений структурных преобразований экономики;
- 4) увеличение уровня собственных доходов предприятий;
- 5) повышение рентабельности предприятий.

34. В настоящее время основу муниципальной экономики составляют...

- 1) крупные промышленные предприятия;
- 2) крупный финансовый бизнес;
- 3) торговый бизнес;
- 4) мелкотоварное производство;
- 5) сфера услуг.

35. Какая политика муниципального образования более всего связана с политикой местных сообществ?

- 1) структурная;
- 2) научно-инновационная;
- 3) предпринимательская;
- 4) финансовая;
- 5) социальная.

36. Муниципальная политика в области поддержки предпринимательства направлена на преимущественное развитие...

- 1) малого бизнеса;
- 2) среднего бизнеса;
- 3) крупного бизнеса;
- 4) муниципальных предприятий;
- 5) предприятий с долей участия муниципалитета.

Шкала оценивания тестового задания

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100%	«отлично»
70-84%	«хорошо»
51-69%	«удовлетворительно»
50% и менее	«не удовлетворительно»

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Тема 1. Политика и идеология в стратегическом государственном управлении

1. Сущность политической идеологии.
2. Социально-политические функции идеологии.
3. Демократизация как универсальный политический процесс.
4. Реформа и революция как политические процессы и факторы изменения политической системы.

Тема 2. Сущность стратегического государственного управления экономическими и политическими процессами.

1. Содержание понятия «стратегическое государственное управление».
2. Необходимость, возможности и пределы стратегического государственного управления.
3. Государство как субъект управления общественными процессами.
4. Общая характеристика основных направлений и функций деятельности в системе стратегического государственного управления.
5. Особенности стратегического государственного управления при федеративном устройстве государства.
6. Основные макроэкономические показатели и пропорции, подлежащие стратегическому государственному управлению регулированию
7. Принципы и основные методы макроэкономического управления и регулирования.
8. Структурная политика и приоритеты.

Тема 3. Государственное стратегическое управление в области финансовой политики

1. Сущность финансовой политики государства.
2. Государственная бюджетная политика: сущность, виды и цели.

3. Стратегические задачи в области управления формированием и использованием бюджетов всех уровней.

4. Основные направления совершенствования (реформирования) государственных внебюджетных фондов на современном этапе.

5. Государственная налоговая политика: сущность, виды и цели.

6. Государственная инвестиционная политика: сущность, виды и цели.

Тема 4. Государственное стратегическое управление в сфере инновационного развития экономики

1. Государственная инновационная политика. Сущность и цели инновационной политики.

2. Концепция государственной инновационной политики РФ.

3. Сущность понятий федеральные и региональные целевые программы, и программы технологического развития.

4. Стратегия и формы развития инновационного потенциала территорий.

Тема 5. Стратегия развития малого бизнеса

1. Новая государственная политика в области малого предпринимательства.

2. Модели развития мелкого предпринимательства.

3. Механизмы реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса.

4. Государственные программы поддержки малого предпринимательства.

Направления деятельности органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

Тема 6. Государственное стратегическое управление в сфере общественного социального благополучия

1. Цели и задачи стратегического государственного управления в области социальной политики. Уровень занятости и безработицы, уровень доходов, обеспеченность жильем и собственностью, качество услуг.

2. Качество жизни и его составляющие.

3. Демографический аспект социально-экономических процессов.

4. Доходы населения: номинальные, реальные и реально использованные (конечные).

5. Дифференциация доходов населения, уровень социальной декомпозиции, децильный коэффициент.

6. Индекс роста производительности труда в производственной сфере.

7. Уровни территориальной, отраслевой, возрастной и профессиональной занятости.

Тема 7. Информационное обеспечение стратегического государственного управления экономическими и политическими процессами

1. Источники информации о деятельности предприятий и отраслей промышленности.
2. Источники информации о социально-экономическом развитии.
3. Источники получения сведений об исполнении государственного бюджета.
4. Источники получения сведений о деятельности политических организаций.
5. Источники получения сведений о деятельности некоммерческих организаций.
6. Виды исследований социально-экономических процессов (поисковые, описательные и объяснительные исследования).
7. Методы социологических исследований

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«не удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
------------------------	---

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Фирма, выпускающая лаки для дерева и фирма производящая компоненты для получения лака для дерева решили добровольно объединиться. При этом они остаются в той же отрасли, что и раньше. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли.

2. Сформулируйте миссию ЗАО «Телефон» в соответствии с позициями стратегического управления:

1. Генеральные цели организации.
2. Описание услуг, предлагаемых организацией.
3. Характеристика рынка.
4. Особенности использования технологий.
5. Возможности и способы достижения целей.
6. Философия организации.

2.2 Промежуточная аттестация

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Типы и направления государственной политики.
2. Основные макроэкономические показатели и пропорции, подлежащие стратегическому государственному управлению и регулированию.
3. Стратегические приоритеты во внешней политике и государственной безопасности Российской Федерации.
4. Сущность государственного макроэкономического стратегического управления.
5. Уровень и качество жизни как интегральные индикаторы социально-экономического благополучия.
6. Стратегия управления государственной финансовой системой.
7. Ведущая роль государства в формировании благоприятной среды для развития предпринимательства и малого бизнеса.

8. Аналитические методы моделирования и проектирования социально-экономических процессов (занятость населения, рынок труда).
9. Исследование эффективности экономических процессов.
10. Методологические взгляды современных российских экономистов в области стратегического государственного управления.
11. Методология исследования социально-экономических процессов.
12. Методы анализа политических процессов.
13. Модели политического конфликта и политического консенсуса.
14. Место и роль России в геополитических процессах.
15. Политическая глобализация.
16. Организация исследования социально-экономических и политических процессов.
17. Политические процессы и политические институты.
18. Роль государственного регулирования экономики по Дж. Кейнсу.
19. Система методов исследования социально-экономических и политических процессов.
20. Стратегия управления миграционными процессами в России.
21. Состояние и тенденции развития миграционной политики России.
22. Стратегия управления демографическими процессами в России.
23. Состояние и тенденции развития демографической политики России.
24. Социологические методы анализа политических процессов.
25. Социометрия в исследовании социально-экономических процессов.
26. Теологический, натуралистический, социологический и культурологический подходы к изучению политических процессов.
27. Управляемые социально-экономические процессы.
28. Теоретические подходы к анализу и оценке государственной политики.
29. Совершенствование государственной бюджетной политики.
30. Совершенствование государственной налоговой политики

Шкала и критерии оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который - прочно усвоил предусмотренный программный материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;

	- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании в индустрии туризма				
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации; принципы	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации; принципы	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации; принципы

	организации; принципы принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований	принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований	принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований	принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций,	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций,

способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие	предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-	предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-	предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-
---	--	--	--

	структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга
владеет	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и

	конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга	предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга
--	---	---	---	---