

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бойко Валерий Леонидович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.06.2025 10:10:13  
Уникальный программный ключ:  
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа  
Управления**

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Высшая школа управления» (ЦКО)  
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))**

**ПРИНЯТО**  
на заседании Ученого Совета  
от «29» августа 2024 протокол № 1

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор **В.Л. Бойко**  
«30» августа 2024 г.  
Введено приказом ректора  
от «30» августа 2024 г. № 003/УМ/24

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) программы  
**Технология и организация туристских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

г. Москва, 2024

**1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО), реализуемой НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО) (далее - Институт) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профилю): технология и организация туристских и турагентских услуг**

**1.1. ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и другие нормативные документы, необходимые для разработки ОПОП ВО**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – Программа бакалавриата составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516). (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.02.2023).

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю): Технология и организация туристских и турагентских услуг представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, которые представлены в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, оценочных и методических материалов, а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Для разработки ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю): Технология и организация туристских и турагентских услуг: использовались следующие нормативные правовые документы и локальные нормативные акты вуза:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (с дополнениями и изменениями);
- Приказ Минобрнауки России от 26.11.2020 № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 08.02.2021 № 83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки»;
- Приказ Минобрнауки России от 27.02.2023 № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства РФ от 16.11.2020 № 1836 «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда»;
- Федеральный проект «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» в рамках Национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16);
- Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7);
- Ведомственные программы цифровой трансформации, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.10.2020 № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами»;

– Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);

– Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России от 31.07.2020 № 860 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 26.03.2021 № 209 «Об утверждении Общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования для лиц, имеющих или получающих высшее образование, молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением»;

– Приказ Минтруда России от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;

– Устав НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО);

– Локальные нормативные акты НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО).

### **1.2. Объем (трудоемкость), формы обучения и сроки освоения ОПОП ВО**

Обучение по ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг форме обучения.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой аттестации, составляет 4 года;

– в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

– при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

ОПОП бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

### **1.3. Направленность (профиль) ОПОП ВО**

Направленность (профиль) образовательной программы, установленная НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Программа профиля направлена на подготовку специалистов широкого спектра, занимающихся оказанием туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формированием, продвижением и реализацией туристского продукта; деятельностью объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектированием в туризме

## **2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профилю): технология и организация туристских и турагентских услуг**

### **2.1. Область профессиональной деятельности**

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриат (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **2.2. Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:**

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии,
- туристские регионы и территории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

### **2.3. Задачи профессиональной деятельности**

В рамках освоения программы бакалавриат выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический.

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам) представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Основные задачи профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профес-ой деятельности	Типы задач профес-ой деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Организационно-управленческая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>– составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>– соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>– организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>– управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>– урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>– выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; контроль деятельности туристской организации</li> </ul>	<p>Туристский продукт, Включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

	Проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>– проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации;</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p>
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Технологическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</li> <li>– использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>– применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения турпродуктов; обеспечение безопасности туристской деятельности</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p>

<p>33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и Реализации и путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)</p>	<p>Организационно-управленческая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>– составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>– соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>– организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>– управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>– урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>– выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; контроль деятельности туристской организации</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
---	---	---	--

	Проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>– проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> <li>разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации;</li> </ul>	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.
	Технологическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</li> <li>– использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>– Применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>– Построение эффективной системы продвижения турпродуктов;</li> <li>– Обеспечение безопасности туристской деятельности.</li> </ul>	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности

#### **2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО**

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников в приложении к ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов, размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) представлен в Приложении 1.

#### **2.5. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника**

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, представлен в Приложении 2.

**3. Результаты освоения ОПОО во по направлению подготовки 43.03.02 туризм направленности (профилю): технология и организация туристских услуг**

**3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции:

Таблица 2 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи. УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. УК-2.3 Владеет методиками разработки задач в рамках поставленной цели.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи. УК-3.3 Использует оптимальные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке. УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке. УК-4.3. Использует современные информационно- коммуникативные средства для коммуникации.
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе социально-исторических и философских знаний. УК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний. УК-5.3 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно- культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций. УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>социальных групп.</p> <p>УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Эффективно использует инструменты и методы управления своим временем.</p> <p>УК-6.2 Планирует траекторию своего саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни и предпринимает шаги по её реализации.</p>
	<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7.1 Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни</p> <p>УК-7.2 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний</p> <p>УК-7.3 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.2 Понимает, как создавать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3 Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<p><b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей.</p> <p>УК-9.3 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>
Гражданская позиция	<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в</p>	<p>УК-10.1 Владеет действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлением коррупционного поведения, экстремизма и терроризма.</p> <p>УК-10.2 Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; осуществляет</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	профессиональной деятельности	профилактические мероприятия по недопущению терроризма и экстремизма.

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Таблица 3 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в туристской сфере.
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы.
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством и международными и национальными стандартами.
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет.
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	ОПК-5.1 Владеет аналитическим инструментарием для принятия экономически обоснованных решений. ОПК-5.2 Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы профессиональной деятельности.
Право	<b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Безопасность обслуживания	<b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ОПК-7.2. Знает нормы и правила охраны труда, техники безопасности, обеспечивает их соблюдение.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	<b>ОПК-8.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

### **3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Профессиональные компетенции, устанавливаемые ОПОП ВО, сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников и ОК 010-2014 (МСКЗ-08). «Общероссийский классификатор занятий» (принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 № 2020-ст).

Код ОКЗ: 5113 «Гиды»:

– группа занятий 4221: Служащие бюро путешествий Профстандарту: 04.005 Экскурсовод (гид);

Перечень профессиональных компетенций выпускников и индикаторы их достижения, являющиеся обязательными при освоении ОПОП ВО, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
<p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления.</p> <p>Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p> <p>Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской организации.</p> <p>Контроль деятельности туристской организации</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные и дополнительные сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>	<p>Управление</p>	<p><b>ПК-1.</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности</p>	<p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональным и задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
<p>Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p> <p>Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской организации.</p> <p>Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные и дополнительные сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p>	<p>Управление</p>	<p><b>ПК-2.</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии,</p>	<p>ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на базе анализа деятельности туристской индустрии и предпочтений потребителя и обосновывает их эффективность.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации.</p>	<p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые Ценности.</p>		<p>туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обособовывая эффективные управленческие решения.</p>	<p>ПК-2.2. Рассчитывает и анализирует затраты предприятия туристской индустрии, в том числе на его продукты и услуги.</p>	
<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные и дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p>	<p>Проектно-технологическая</p>	<p><b>ПК-3.</b> Способен к разработке и проектированию нового турпродукта или услуги и организации проектной Деятельности.</p>	<p>ПК-3.1. Формирует идею туристского продукта и разрабатывает его на основе современных технологиче- ПК-3.2. Применяет основные методы проектирования в туризме.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта.</p>
<p>Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договорами. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной власти. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные и дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые</p>	<p>Качество</p>	<p><b>ПК-4</b> Способен к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>ПК-4.1. Использует навыки и приемы эффективных продаж туристского продукта ПК-4.2. Владеет навыками и приемами обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
<p>трудоём коллективе, а также с потребителями услуг. Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>ценности. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p>			<p>требований</p>	
<p>Применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Туристские организации и организации туристской Индустрии.</p>	<p>Маркетинг</p>	<p><b>ПК-5.</b> Способен к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий.</p>	<p>ПК-5.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.) ПК-5.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	

**4. Структура ОПОП ВО подготовки по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг, формируемые в результате освоения ОПОП ВО**

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика».

Блок 3 «Государственная Итоговая аттестация».

Таблица 5 – Структура и объем программы бакалавриат

Структура программы бакалавриат		Объем программы и ее блоков в з.е. по ФГОС ВО	Объем программы и ее блоков в з.е. по БУП
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 180	201
Блок 2	Практика	не менее 30	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9	9
Объем программы		240	240

Структура ОПОП ВО бакалавриат включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений:

Таблица 6 – Структура программы бакалавриат

Структура программы бакалавриат	Обязательная часть, з.е.	Часть, формируемую участниками образовательных отношений, з.е.

Блок 1	Дисциплины (модули)	148	53
Блок 2	Практика	6	24
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	0

## **5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг**

Содержание и организация образовательного процесса по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг регионов определяется ОПОП ВО бакалавриат; календарным учебным графиком, учебным планом, рабочими программами дисциплин, оценочными средствами для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, позволяющими оценить знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в процессе формирования компетенций, рабочими программами практик, государственной итоговой аттестации, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график представлен в Приложении 3.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации программы бакалавриат по семестрам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы и нерабочие праздничные дни.

### **5.2. Учебный план подготовки бакалавриата**

Учебный план отображает логическую последовательность освоения блоков ОПОП ВО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. В учебном плане указывается общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик и ГИА в зачетных единицах, а также их общая трудоемкость в академических часах, в т.ч. в контактной форме.

Учебный план составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При разработке программы бакалавриат обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриат.

В рамках программы бакалавриат выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриат отнесены дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Институтом, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриат.

Учебный план представлен в Приложении 4.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

Рабочая программа учебной дисциплины представляет собой содержание образования в определенной области знаний в процессе формирования компетенций, определение методического и технического обеспечения учебного процесса, организацию самостоятельной работы студентов, формы текущего и промежуточного контроля приобретаемых умений и знаний.

Рабочие программы дисциплин (аннотации) представлены на сайте Института и в Приложении 5.

#### **5.4. Рабочие программы практик**

Практики являются составной частью образовательной программы и отражают ее целостность и логическую завершенность по отношению к заданным образовательным результатам.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

В ОПОП ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг в рамках учебной и производственной практик устанавливаются следующие типы практик:

- *Обязательная часть:*

а) учебная практика:

– ознакомительная практика;

- *Часть, формируемая участниками образовательных отношений:*

б) производственная практика:

– проектно-технологическая практика;

– преддипломная практика

Способы проведения практик:

– стационарная;

– выездная.

Реализация учебной и производственной практики осуществляется в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении учебной и производственной практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Организация и проведение всех видов практик, предусмотренных ОПОП ВО, осуществляется на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность по профилю ОПОП ВО (профильными организациями).

В соответствии с ФГОС ВО учебная и (или) производственная практика могут проводиться в структурных подразделениях Университета.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Рабочие программы практик представлены в Приложении 6.

### **6. Требования к условиям реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю): Технология и организация туристских и турагентских услуг**

#### **6.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП ВО**

Институт располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриат по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Института, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Института дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

При реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

## **6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми Институтom к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институтom к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институтom к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Институтom на иных условиях

(исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

### 6.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации ОПОП ВО

#### 6.3.1. Материально-техническое обеспечение ОПОП

Институт располагает соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

Таблица 7 – Перечень материально-технического обеспечения

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Преподавательский стол; столы обучающихся; скамьи; стулья; классная доска; кафедра, Мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки комплект, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса <b>Специализированное оборудование для инвалидов и лиц с ОВЗ</b> Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата: Стол специализированный, компьютерный джойстик, беспроводная мышь Для лиц с нарушением слуха и зрения Акустическая система (колонки – 1 комплект, микрофон переносной) Мультимедийный проектор Лицензионное программного обеспечение, подключение к Интернет
2	Лаборатории: «Компьютерные классы»	Преподавательский стол; столы обучающихся; скамьи; стулья; классная доска; кафедра, Мультимедийный комплекс (проектор, экран), ПК преподавателя, ПК обучающихся, колонки комплект, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Наглядные пособия (плакаты) <b>Специализированное оборудование для инвалидов и лиц с ОВЗ</b> Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата Стол специализированный, компьютерный джойстик, беспроводная мышь Для лиц с нарушением слуха и зрения Акустическая система (колонки – 1 комплект, микрофон переносной) Мультимедийный проектор Лицензионное программного обеспечение, подключение к Интернет

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
3	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	Преподавательский стол; столы обучающихся; скамьи; стулья; классная доска; кафедра, Мультимедийный комплекс (проектор, экран), ПК преподавателя, ПК обучающихся, колонки комплект, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса <b>Специализированное оборудование для инвалидов и лиц с ОВЗ</b> Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата Стол специализированный, компьютерный джойстик, беспроводная мышь Для лиц с нарушением слуха и зрения Акустическая система (колонки – 1 комплект, микрофон переносной) Мультимедийный проектор Лицензионное программного обеспечение, подключение к Интернет
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стол, стулья; стеллаж, ПК; ноутбуки; ММК, расходные материалы для обслуживания оборудования, наушники, микрофоны, минигарнитуры
5	Библиотека, в т.ч. читальный зал библиотеки	Стол, стулья; ПК обучающихся, принтер Электронная библиотечная система и библиотечное абонентное обслуживание (учебная литература на бумажных носителях) <b>с помощью ассистента для инвалидов и лиц с ОВЗ</b> Программное обеспечение, доступ к сети Интернет, Справочная система Консультант плюс
6	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Стол, стулья; ПК обучающихся, Электронная библиотечная система, Программное обеспечение, доступ к сети Интернет, Справочная система Консультант плюс
7	Спортивный зал	Преподавательский стол; стул, кушетки. Шведские стенки, навесные турники, скакалки, гири, стойка для гантелей (от 1 до 10 кг), станок для развития икроножных мышц, гимнастическая скамья, скамья для развития мышц брюшного пресса, стол теннисный, штанги, станок для верхних групп мышц, универсальная стойка, велотренажеры, гимнастические маты, гимнастические коврики, гимнастические мячи, ступеньки для степа. Инвалидам и лицам с ОВЗ при необходимости предоставляется помощь ассистента

### 6.3.2. Учебно-методическое обеспечение ОПОП

ОПОП ВО обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем реализуемым учебным дисциплинам и элементам программы.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) Института, которая содержит различные издания по всем изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы; обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Университетская библиотека Online – это электронная библиотечная система, специализирующаяся на образовательной и научной литературе, а также электронных учебниках для вузов. Основу электронной библиотечной системы составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний, интерактивные тесты, материалы по экспресс-подготовке к экзаменам, карты и репродукции. В книжные коллекции входят, как классические фундаментальные научные труды, так и актуальные учебные (учебно-методические) электронные издания. Электронные учебники и научная литература, а также другие материалы электронной библиотечной системы могут быть использованы, как на занятиях, так и для подготовки выпускных квалификационных работ.

Полнотекстовая научная библиотека «IPRbooks» (заключено лицензионное соглашение об использовании ресурсов со свободным доступом <http://iprbookshop.ru>).

Справочно-правовые системы:

Гарант (<http://www.garant.ru>);

Кодекс <http://www.kodeks.net/>;

Консультант ПЛЮС <http://www.consultant.ru>;

Референт <http://www.referent.ru>.

Институтом дополнительно обеспечена возможность для обучающихся пользования библиотечным фондом (печатными изданиями) и электронным читальным залом, наглядными пособиями, мультимедийными, аудио- и видеоматериалами.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости):

– Научная электронная библиотека IPRbooks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru>

– СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;

– СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru>;

– Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг**

### **7.1. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовке обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## **7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по ОПОП ВО**

Для обеспечения непрерывного контроля освоения обучающимися элементов ОПОП ВО, комплексной оценки результативности учебной деятельности обучающихся в течение семестра в Институте применяется балльно-рейтинговая система.

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся, семестровый учебный рейтинг по дисциплине определяется своевременностью, количеством и качеством выполненных обучающимся рейтинговых мероприятий, в которые входят:

- посещаемость и активность в ходе аудиторных занятий;
- прохождение рубежного контроля освоения учебного материала по каждому модулю учебной дисциплины в ходе выполнения тестовых оценочных заданий,
- выполнение рейтинговой работы.

При прохождении промежуточной аттестации рейтинг обучающегося имеет для преподавателя рекомендательный характер. Обучающийся может быть аттестован на оценку, соответствующую уровню его подготовки, показанному непосредственно на зачете/экзамене.

## **7.3. Итоговая аттестация выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг**

Блок 3 «Государственная Итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в государственную итоговую аттестацию по направлению подготовки 43.03.02 Туризм , направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю): Технология и организация туристских услуг тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в Приложении 7.

## **8. Программа воспитания и календарный план воспитательной работы**

Основные направления воспитательной деятельности Института, определяющие концепцию формирования его среды, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций, закреплены в его Уставе. В Институте существуют подразделения и общественные организации, созданные для развития личности и управления социально-культурными процессами, способствующие укреплению нравственных, гражданских, патриотических и общекультурных качеств обучающихся.

Внеучебная и воспитательная работа со студентами в Институте является важнейшей составляющей качества подготовки обучающихся и проводится с целью формирования у каждого обучающегося сознательной гражданской позиции, стремления приумножению нравственных, культурных и общественных ценностей, а также выработки навыков конструктивного поведения в новых экономических условиях.

Организация внеучебной и воспитательной работы в Институте проводится в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепцией воспитательной работы Института, Уставом Института.

С целью создания системы воспитательной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, востребованного на рынке труда, в Институте разрабатывается программа воспитания и календарный план воспитательной работы на учебный год.

Важной задачей воспитательной работы является формирование современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей у обучающихся. Особое место отводится духовно-нравственному воспитанию: формированию и развитию системы духовно-нравственных знаний и ценностей; знаний, связанных с нормами нравственности и профессиональной этики в учебной, производственной и общественной деятельности.

Приоритетами в воспитательной работе в Институте являются: патриотическое воспитание, формирование здорового образа жизни, ориентация обучающихся на успех, на лидерство, развитие других качеств социально-активной личности, а также привитие навыков самопрезентации, аргументации, принятия решений, организации общественно и лично значимых дел.

В Институте сформирована разветвленная сеть многочисленных студенческих кружков, секций, творческих объединений и коллективов, которые принимают активное участие в фестивалях, смотрах и конкурсах как на институтском уровне, так и на городском, региональном, всероссийском и международном.

В Институте действует Студенческий совет, который наделен широкими полномочиями и реальными возможностями в управлении студенческой жизнью. Представители Студенческого совета принимают активное участие в городских молодежных проектах, волонтерской деятельности и других социально-значимых мероприятиях.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены в Приложении 8-9.

#### **9. Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация ОПОП ВО для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО.

Институт предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Институт создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Под специальными условиями понимаются условия обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание Института и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ инвалидами и лицами с ОВЗ.

В целях реализации ОПОП в Институте оборудована локальная безбарьерная среда. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных обучающихся, обеспечения доступа к зданию и помещениям, расположенным в нем. Вход в учебный корпус оборудован пандусом, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в Институт лица с ограниченными возможностями.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся используется имеющееся в Институте специализированное оборудование для обеспечения учебного процесса и самостоятельной работы лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их

здоровья.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Институтом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, рекомендуется использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. имеющими ОВЗ.

В случае наличия обучающихся с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха, они обеспечиваются необходимым оборудованием, имеющимся в Институте.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

## **10. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации<sup>1</sup>.

## **11. Сведения об обновлении опоп и ее элементов**

ОПОП ВО подлежит ежегодному обновлению путем внесения изменений и (или) дополнений в один или несколько элементов образовательной программы.

## **12. Список разработчиков и экспертов ОПОП ВО**

### **12.1. Разработчики ОПОП ВО 43.03.02 ТУРИЗМ**

№ п/п	ФИО	Должность
1	Федоров П.Ю.	к. ю. н., доцент, проректор по учебно-методической работе
2	Родченков М.В.	к.э.н., профессор, заведующий кафедрой таможенного дела, внешнеэкономической деятельности и туризма

### **12.2. Эксперты ОПОП ВО**

№ п/п	ФИО	Должность
1	Козулина Н.А.	Директор филиала Coral Travel (Южное Бутово)

<sup>1</sup> Пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. № 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 28, ст. 4226; 2016, N 24, ст. 3525; N 42, ст. 5926; N 46, ст. 6468).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

### Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
04 Культура, искусство		
1.	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный № 67083)

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
04.005 Экскурсовод (гид)	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/01.6	6
				Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/02.6	6
				Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	D/03.6	6