

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.06.2025 21:27:39
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777

Приложение 1
к рабочей программе по дисциплине
«Информационные технологии в туристической индустрии»



**Высшая Школа
Управления**

Оценочные средства по дисциплине Информационные технологии в туристической индустрии

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) программы:
Технология и организация туристских и турагентских услуг

Уровень высшего образования:
бакалавриат

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1.1. Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся.

1.2. В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся степень освоения компетенций оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в традиционную четырехбалльную систему.

1.3. В ходе текущего контроля успеваемости при ответах на семинарских и практических занятиях, промежуточной аттестации в форме экзамена (зачет с оценкой) обучающиеся оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

- оценка «отлично» выставляется обучающимся, показавшим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивших основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

- оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, продемонстрировавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей

учебы и предстоящей работы по специальности, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной литературе, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

1.4. В ходе промежуточной аттестации в форме зачёта обучающиеся оцениваются «зачтено» или «не зачтено»:

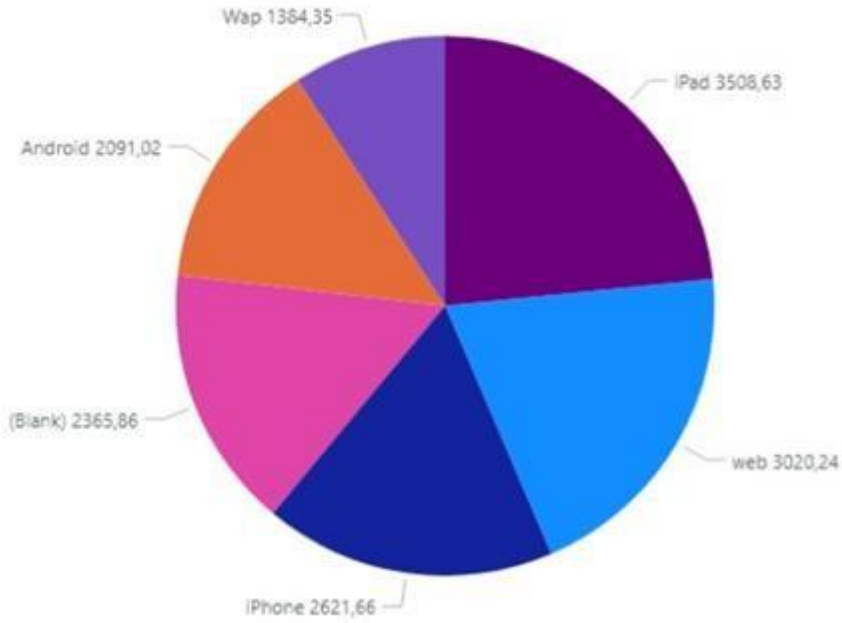
- оценка «зачтено» выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой.

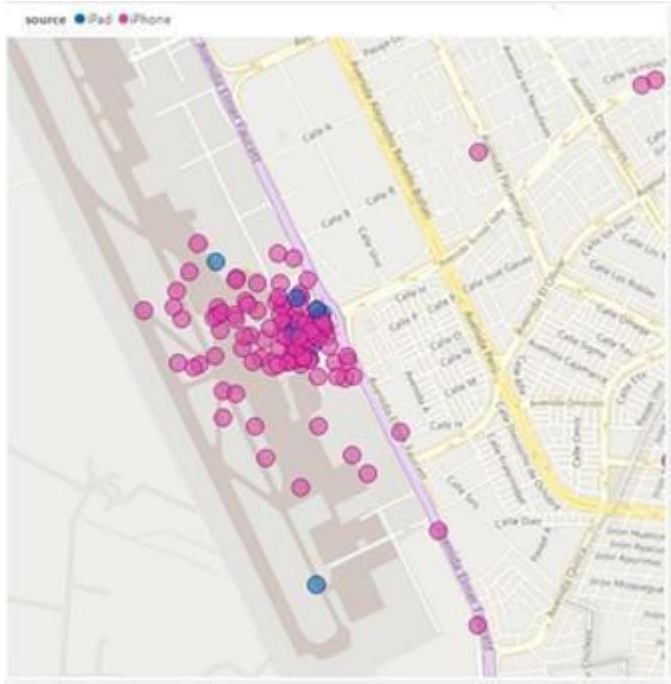
- оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

2.1. Примерные варианты тестовых оценочных заданий (ТОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля

Тестовое задание	Оцениваемые индикаторы
S: All-Hotels.ru – это: +: онлайн система бронирования гостиниц по России и странам СНГ -: европейская система онлайн-бронирования отелей -: туристическая информационно-поисковая система -: программа автоматизации деятельности отелей S: Booking.com – это: +: европейская система онлайн-бронирования отелей -: российская система онлайн-бронирования отелей -: туристическая информационно-поисковая система -: программа автоматизации деятельности отелей	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-3.1
S: Мы проанализировали среднюю цену на заказы такси, сделанные из разных приложений (Android, Wap, iPad, iPhone, web, blank). По вашему мнению, в каком приложении самая большая средняя цена поездки, а в каком – самая маленькая?	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2

Средняя цена по типу устройства  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип устройства</th> <th>Средняя цена</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>iPad</td> <td>3508,63</td> </tr> <tr> <td>web</td> <td>3020,24</td> </tr> <tr> <td>iPhone</td> <td>2621,66</td> </tr> <tr> <td>(Blank)</td> <td>2365,86</td> </tr> <tr> <td>Android</td> <td>2091,02</td> </tr> <tr> <td>Wap</td> <td>1364,35</td> </tr> </tbody> </table>	Тип устройства	Средняя цена	iPad	3508,63	web	3020,24	iPhone	2621,66	(Blank)	2365,86	Android	2091,02	Wap	1364,35	
Тип устройства	Средняя цена														
iPad	3508,63														
web	3020,24														
iPhone	2621,66														
(Blank)	2365,86														
Android	2091,02														
Wap	1364,35														
+: Самая большая средняя цена поездки в приложении iPad, самая маленькая в Wap -: Самая большая средняя цена поездки в приложении web, самая маленькая в Android -: Самая большая средняя цена поездки в приложении Android, самая маленькая в iPhone -: Самая большая средняя цена поездки в приложении Wap, самая маленькая в iPhone															
S: Для _____ выполнения бизнес-операций (технологических операций), составляющих основную деятельность предприятия, применяется специализированное прикладное программное обеспечение. +: автоматизации -: описания -: внедрения -: оптимизации S: Владелец бизнес-процесса - это: +: лицо, которое отвечает за результат процесса, заинтересовано в нем, обладает ресурсами и полномочиями для его выполнения -: функциональный менеджер -: ответственный исполнитель -: спонсор проекта S: Что такое бизнес-процесс? +: средства моделирования процессов управления -: средства сбора и обработки информации	ОПК-8.1; ОПК-8.2														

+: типовые задачи управления, методы математического программирования, математической статистики, теории массового обслуживания и др.	
S: С точки зрения количества заказов, одно из самых популярных мест в столице Перу городе Лиме - это место, указанное на картинке ниже. Мы отфильтровали приложения, из которых были заказаны такси, оставив только два приложения &mdash; iPhone и iPad. Как вы думаете, через какое приложение такси заказывали чаще?  +: через приложение iPhone -: через приложение iPad -: через приложение Android S: Расположите этапы проведения анализа данных в правильном порядке +: 4 этапа: «Получить данные», «Модель», «Отчет», «Корректировка данных, настройка графиков» -: 2 этапа: «Данные из источника данных» и «Принятие мер» -: 4 этапа: «Получить данные», «Модель», «Отчет», «Принятие мер» -: 4 этапа: «Получить данные», «Модель», «Отчет», «Данные из источника данных»	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-3.1
S: Четверо сотрудников из разных отделов работают над одним проектом. Для эффективной работы им нужна постоянная коммуникация между собой. Однако, отделы расположены в разных концах города и собраться в одном месте у сотрудников нет возможности. Что поможет им поддерживать коммуникацию? +: групповой чат	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-3.1

- : напоминания о проекте
- : событие в календаре
- : общая папка на диске

S: Руководство компании готовится заключить важную сделку с партнерами. Так как с этими партнерами компания сотрудничает уже давно, то их контакты занесены в CRM. Что должен сделать руководитель, чтобы не забыть про сделку и иметь быстрый доступ к информации о партнере?

+: Создать событие с элементами CRM

- : Создать событие и прописать в нем всю важную информацию о партнере
- : Написать самому себе сообщение в чат
- : Прикрепить всю информацию в сообщении в Живой ленте

S: Что означают красные полосы напротив фамилий сотрудников?

+: Сотрудник занят в это время

- : Сотрудник завершил рабочий день
- : Цвет персонального календаря сотрудника
- : Сотрудник отсутствует

S: Какой пользователь портала Битрикс24 может "уволить" другого пользователя портала?

+: Только администратор портала

- : Только директор компании
- : Любой пользователь, находящейся в подразделении «Отдел кадров»
- : Администратор портала и директор компании

S: Имеет ли смысл подбирать на одном дашборде графики, относящиеся к разным тематикам?

-: не имеет смысла

+: имеет смысл, если дашборд описывает общее состояние компании

-: имеет смысл, если дашборд описывает одну тематику

S: Моя страница в Битрикс24 - это:

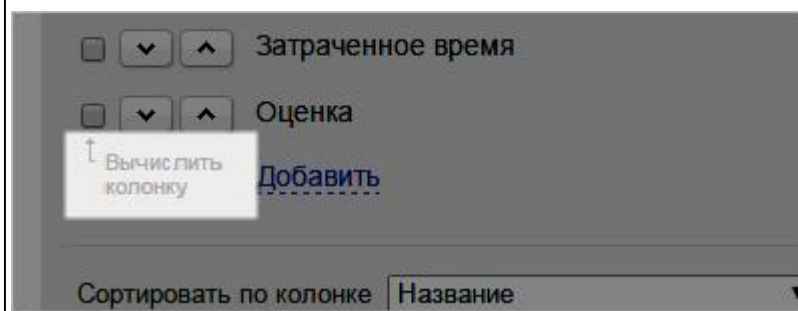
+: Персональная страница сотрудника

-: Отдельный сайт для работы с внешними пользователями

-: Главная страница портала

-: Наиболее часто используемая страница портала

S: Опция "Вычислить колонку" при создании отчета в конструкторе позволяет



+: отображать в отчете вычисленную величину для указанной колонки

-: отображать под отчетом строку итогов

-: отображать под отчетом строку итогов только для указанной колонки

2.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (к зачету/экзамену)

1. Понятие цифровой экономики. Базовые технологии цифровой экономики
2. Роль и место туризма в цифровой экономике
3. Развитие онлайн-сервисов в туризме
4. Гибкие методологии управления проектами
5. Гибридные методологии проектного управления
6. Digital User Experience в туризме
7. Customer Journey Map
8. Цифровая трансформация туристского бизнеса
9. Культурные и интеллектуальные аспекты туризма
10. Социальные и психологические аспекты туризма
11. Единое цифровое пространство и его архитектура
12. Цифровизация на государственном уровне
13. Цифровая бизнес-экосистема как инновационное направление туристского бизнеса
14. Цифровая бизнес-экосистема как модель экономического развития туризма
15. Вклад туризма в экономику страны: прямой, косвенный, производный
16. Роль цифрового контента в развитии туризма
17. Цифровая бизнес-экосистема как модель проектных стратегий

18. План создания цифрового продукта: от идеи до запуска
19. Дизайн-мышление в цифровом туризме
20. GDS-системы и их возможности
21. OTA-индустрия
22. Российские и зарубежные системы бронирования
23. Особенности автоматизации бронирования в гостиничном бизнесе
24. Инструменты поиска туристских продуктов
25. Каналы дистрибуции гостиничных услуг
26. Динамическое пакетирование туров
27. Методы продвижения интернет-ресурса
28. Подготовка и организация рекламных кампаний в интернете
29. Продвижение основного продукта дестинации
30. Продвижение сопутствующего продукта дестинации
31. Продвижение дополнительного продукта дестинации
32. Sharing Economy - Экономика совместного потребления
33. Отечественные агрегаторы поиска и бронирования жилья, их функционал
34. Возможности для развития городских проектов. RUSSPASS
35. Преимущества и недостатки сервисов аренды жилья.
36. Платформы с включёнными финансовыми платежами
37. Онлайн-платформы бесплатного жилья (гостевой туризм)
38. Платформы по обмену домами
39. Платформы, предоставляющие бесплатное размещение в обмен на услугу
40. Аренда трейлеров, минивэнов и домов на колесах для отдыха
41. Услуги кемпинга и глэмпинга (camping and glamping)
42. Мобильные технологии в туризме
43. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) в туризме
44. Искусственный интеллект (ИИ) в туризме
45. Большие данные (big data) в туризме
46. Интернет вещей в туризме
47. Финтех, блокчейн, бесконтактные платежи в туризме
48. Кибербезопасность в туризме
49. Использование носимых устройств в туризме
50. Основные понятия и задачи Business Intelligence
51. Понятие «рекомендательных систем» и их виды
52. Анализ данных в индустрии цифрового туризма и гостеприимства

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине.

Процедура оценивания результатов обучения по учебной дисциплине осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы, в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений обучающихся, а также Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденными приказом ректора.

4.1 Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий и в ходе самостоятельной работы студента.

Текущий контроль в ходе контактной работы осуществляется по следующим видам:

1) Вид контроля: проверка сформированности компетенций в ходе самостоятельной работы обучающихся; текущий опрос, проводимый во время аудиторных (семинарских/практических/лабораторных) занятий; оценивание подготовленных докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий.

Порядок проведения: в ходе подготовки к занятиям оценивается выполнение задания, рекомендованного к самостоятельной работе обучающихся, путем выборочной проверки.

Фиксируются результаты работы студентов в ходе проведения семинарских и практических занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).

В ходе отдельных занятий обеспечивается проведение письменных опросов по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала.

Задания по подготовке докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий выдаются заранее при подготовке к семинарским и практическим занятиям; подготовленные работы оцениваются с фиксацией в журнале учета посещаемости и успеваемости обучающихся.

2) Вид контроля: Контроль с использованием тестовых оценочных заданий по итоговому освоению модулей дисциплины (Рубежный контроль (РК)).

Порядок проведения: До начала проведения процедуры преподавателем подготавливаются необходимые оценочные материалы для оценки знаний, умений, навыков.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций, осуществляется с помощью тестовых оценочных заданий (ТОЗ).

ТОЗ включают в себя три группы заданий.

Задания А (тесты закрытой формы) – задания с выбором правильного ответа. Эти задания представляются в трех вариантах:

- задания, которые имеют один правильный и остальные неправильные (задания с выбором одного правильного ответа);
- задания с выбором нескольких правильных ответов.

Задания В (тесты открытой формы) – задания без готового ответа. Эти задания также представляются в трех вариантах:

- задания в открытой форме, когда испытуемому во время тестирования ответ необходимо вписать самому, в отведенном для этого месте;
- задания, где элементам одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества (задания на установление соответствия);
- задания на установление правильной последовательности вычислений, действий, операций, терминов в определениях понятий (задания на установление правильной последовательности).

Задания С – кейс-задания или практические задачи. Эти задания представлены в двух вариантах (также возможно их сочетание):

- расчетные задания содержат краткое и точное изложение ситуации с конкретными цифрами и данными. Для такого типа заданий существует

определенное количество (или один) правильных ответов. Задания предназначены для оценки умения студента использовать в конкретной ситуации формулы, закономерности, технологии в определенной области знаний;

- логико-аналитические задания, которые представляют собой материал с большим количеством данных и предназначены для оценки логики мышления, умения анализировать представленные ситуации и направлены на формирование навыков профессиональной деятельности (в профессиональной области). Такие задания предполагают формулирование подвопросов, которые предусматривают выбор из нескольких вариантов ответов (по типу заданий А и В). Общее количество подвопросов к каждому такому заданию равно пяти.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимся осуществляется в ходе выполнения рейтинговой работы и контроля со стороны преподавателя за самостоятельной работой студента. Текущий контроль в ходе самостоятельной работы осуществляется в следующем виде:

3) Вид контроля: Подготовка курсовой (рейтинговой) работы (при наличии в учебном плане).

Контролируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-8, ПК-3

Технология проведения: За каждым обучающимся, принимающим участие в процедуре преподавателем закрепляется тема курсовой (рейтинговой) работы. После получения задания и в процессе его подготовки обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутое раскрытие темы, выполнить расчетное или иное задание.

4.2 Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

В соответствии с базовым учебным планом по учебной дисциплине предусмотрена подготовка и сдача экзамена или (и) зачета.

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, утвержденным приказом ректора Института.