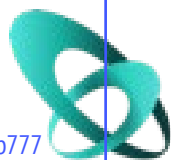


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2025 13:53:45
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 Стартап-менеджмент

Направление подготовки

38.03.02

«Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки

Управление бизнес-процессами

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
менеджмента и документационного обеспечения
«27» марта 2025 г. протокол №9

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор
Зайцевский И.В.

г. Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины «Стартап-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59449).

Организация-разработчик: НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО)

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)	7
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы	7
4.2 Тематический план дисциплины	8
4.3 Содержание дисциплины	9
4.4. Практическая подготовка	10
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины	10
5.1 Основная литература	10
5.2 Дополнительная литература	11
5.3 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов	12
6.2. Самостоятельная работа студентов	13
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
Приложение 1. Фонд оценочных средств	16
1. Паспорт фонда оценочных средств	17
2. Оценочные средства	18
2.1 Текущий контроль	18
2.2 Промежуточная аттестация	24

1. Цели и задачи освоения дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Стартап-менеджмент» следует отнести ознакомление с теорией и практиками управленческой деятельности касательно предприятий и организаций малого бизнеса и изучение возможностей и методов коммерциализации технологий и бизнес-моделей.

К основным задачам освоения дисциплины «Стартап-менеджмент» следует отнести: изучение практической стороны создания и регистрации хозяйствующих субъектов, изучение основ бизнес-планирования, первичного анализа инновационного проекта, изучение возможностей создания инновационных организаций малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Стартап-менеджмент» взаимосвязана логически и содержательно- методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Менеджмент,
- Инновационный менеджмент,
- Бизнес-планирование.
- Проектная деятельность
- Управленческий консалтинг

3. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
ОПК - 2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ИОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ИОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Знать: • методы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач; • современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки данных; • принципы анализа показателей эффективности бизнес-процессов. Уметь: • осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных для решения управленческих задач; • использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки данных; • анализировать показатели эффективности бизнес-процессов. Владеть: • навыками сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач;
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять проекты по оптимизации бизнес-процессов	ИПК-2.1. Способен проектировать целевые бизнес-процессы, направленные на улучшение показателей эффективности. ИПК-2.2. Способен применять современные методы оптимизации бизнес-процессов ИПК-2.3. Способен организовывать и координировать работу подразделений, задействованных в реализации изменений. ИПК-2.4. Способен управлять рисками, связанными с внедрением проектов, и минимизировать их влияние на бизнес-процессы	

ПК-4 Способен управлять эффективностью и контролировать выполнение бизнес-процессов	ИПК-4.1. Способен организовывать мониторинг выполнения бизнес-процессов и анализировать их соответствие установленным регламентам. ИПК-4.2. Способен анализировать показатели эффективности бизнес-процессов (временные, финансовые, качественные). ИПК-4.2. Способен использовать ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки работы процессов. ИПК-4.3. Способен выявлять отклонения в выполнении процессов и разрабатывать корректирующие мероприятия. ИПК-4.4. Способен готовить аналитические отчеты по результатам контроля и формулировать выводы.	• методами использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для обработки данных; • навыками анализа показателей эффективности бизнес-процессов.
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах	
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зачетных единиц) 7 семестр	144 (4 зачетных единицы) 8 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	54	84
Аудиторная работа (всего), в том числе:	54	84
Лекции	18	36
Семинары, практические занятия	36	48
Лабораторные работы		
Внеаудиторная работа (всего):	54	60
в том числе: консультация по дисциплине		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54	60
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Зачет	Экзамен, КР

4.2 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)							Компетенции
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контрольная работа	
			Лекции	Лабораторные работы	Практические /семинарские занятия				
Тема 1 Понятие стартап-менеджмента	7	27	6		10	11			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Тема 2 Интеллектуальная собственность и анализ стартапа	7	27	4		10	13			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Тема 3 Разработка бизнес-модели стартапа	7	27	4		8	15			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Тема 4 Продвижение продукции стартапа	7	27	4		8	15			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Тема 5 Разработка стратегии финансирования стартапа	8	30	8		10	12			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Тема 6 Планирование денежных потоков	8	30	8		10	12			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Тема 7 Оценка рисков стартап-менеджмента	8	28	8		10	10			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Тема 8 Оценка эффективности стартапа	8	28	6		10	12			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Тема 9 Финансирование и оценка стартапа	8	28	6		8	14			ОПК-2, ПК-2, ПК-4
Итого		252	54		84	114			

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие стартап-менеджмента.

Стартап-менеджмент. Сущность определения. Особенности организации стартапа. Коммерциализация интеллектуальной собственности как основа стартапа. Стадии стартапа. Стратегии создания стартапа. Создание стартапа в вузе. Создание стартапа на действующем предприятии. Стартап как Малое Инновационное предприятие (МИП). Стартап в рамках корпоративного акселератора. Стартап в составе бизнес-инкубатора, технопарка или бизнес-акселератора.

Тема 2. Интеллектуальная собственность и анализ стартапа.

Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Объекты интеллектуальной собственности стартапа. Направления анализа интеллектуальной собственности стартапа. Плюсы и минусы Ноу-Хау и патентов. Технический аудит. Анализ потенциального спроса на стартап.

Тема 3. Разработка бизнес-модели стартапа.

Понятия и виды бизнес-моделей. Модель Остервальдера и Пинье. Основные элементы бизнес-модели стартапа. Типы бизнес-моделей в рамках подхода «Кеневин». Многосторонние платформы. «Длинный хвост». «Бритва и Лезвие». Модель «Free». Основные этапы построения бизнес-модели.

Тема 4. Продвижение продукции стартапа.

Особенности партизанского маркетинга стартапа. Внедрение продукта в повседневную жизнь (Life Placement); Использование для рекламы предметов окружающей среды (Ambient Marketing); Размещение информации в художественных произведениях (Product Placement); рекомендации; подарки; коллаборация; эпатажные события. Основные инструменты интернет- маркетинга. Виды интернет-рекламы.

Тема 5. Разработка стратегии финансирования стартапа.

Анализ государственных способов финансирования стартапа. Виды негосударственного финансирования. Деятельность Фонда содействия инновациям. Фонд посевных инвестиций Российской венчурной компании. Программа «Старт». Виды лизинга. Краудфандинг. Методы поиска новых идей: активные и пассивные; Этапы коммерциализации технологий для различных отраслей; Бизнес-модели и подходы к коммерциализации (монетизации) видов бизнеса;

Тема 6. Планирование денежных потоков.

Способы привлечения инвестиций. Отчет о движении денежных средств

(ОДДС). Виды денежных потоков. Экономическая сущность денежного потока. Долевого и долговое финансирование. Бездолговой денежный поток. Ключевые параметры, влияющие на денежный поток.

Тема 7. Оценка рисков стартап-менеджмента.

Базовые риски стартап-менеджмента. Виды рисков стартапа. Страновые риски. Отраслевые риски. Риски в сфере интеллектуальной собственности. Риски утечки информации о технических решениях. Риски в сфере финансирования. Учет рисков стартапа в денежном потоке. Метод сценариев. Метод резервирования. Метод капитализации.

Тема 8. Оценка эффективности стартапа.

Показатели эффективности стартапа. Статические и динамические показатели. Виды рентабельности капитала. Рентабельность активов. Рентабельность инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Норма доходности. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора.

Тема 9. Финансирование стартапа

Источники возникновения рисков. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора. Специфика корпоративного акселератора. Процесс отбора стартапа в рамках корпорации. Оценка изменения денежных потоков корпорации. Выбор способа финансирования стартапа. Инфраструктурные образования. Выбор способа финансирования стартапа. Налоговая оптимизация.

4.4. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки составляет 84 часов.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Вики, Т. Корпоративный стартап: как создать инновационную экосистему в крупной компании / Т. Вики, Д. Тома, Э. Гонс ; перевод Н. Лихачева. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-3638-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/124566.html>

2. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740>

5.2 Дополнительная литература

1. Кантровиц, А. Сохраняя энергию стартапа: как техногиганты ежедневно изобретают будущее и остаются на вершине / А. Кантровиц ; перевод В. Скворцов ; под редакцией Е. Жукова. — Москва : Альпина ПРО, 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-907394-73-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124620.html>

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: <https://urait.ru/bcode/469221>

3. Передера, Ж. С. Анализ слияний и поглощений : учебное пособие для вузов / Ж. С. Передера, А. В. Федоров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14819-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481972>

4. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544141>

5. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910>

5.3 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с	Наименование специальных помещений и помещений для	Оснащенность специальных помещений и помещений для	Перечень лицензионного программного обеспечения.
--	--	--	--

учебным планом	самостоятельной работы	самостоятельной работы	
Б1.В.14 Стартап-менеджмент	Кабинет менеджмента	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал	Microsoft Windows XP Professional Microsoft Office 2010 Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»
	Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат

четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 114 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета, экзамена и курсовая работа.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и

самоорганизации;

- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
- объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- ☐ в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- ☐ в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- ☐ методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- ☐ письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- ☐ выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- ☐ устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- ☐ при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Б1.В.14 Стартап-менеджмент**

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК - 2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ИОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ИОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Текущий контроль: доклады (рефераты), тестовое задание Промежуточная аттестация: зачет, экзамен, курсовая работа
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять проекты по оптимизации бизнес-процессов	ИПК-2.1. Способен проектировать целевые бизнес-процессы, направленные на улучшение показателей эффективности. ИПК-2.2. Способен применять современные методы оптимизации бизнес-процессов ИПК-2.3. Способен организовывать и координировать работу подразделений, задействованных в реализации изменений. ИПК-2.4. Способен управлять рисками, связанными с внедрением	

	проектов, и минимизировать их влияние на бизнес-процессы	
ПК-4 Способен управлять эффективностью и контролировать выполнение бизнес-процессов	ИПК-4.1. Способен организовывать мониторинг выполнения бизнес-процессов и анализировать их соответствие установленным регламентам. ИПК-4.2. Способен анализировать показатели эффективности бизнес-процессов (временные, финансовые, качественные). ИПК-4.2. Способен использовать ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки работы процессов. ИПК-4.3. Способен выявлять отклонения в выполнении процессов и разрабатывать корректирующие мероприятия. ИПК-4.4. Способен готовить аналитические отчеты по результатам контроля и формулировать выводы.	

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенций, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Дисциплина «Стартап-менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-2, ПК-2, ПК-4 в процессе освоения ОПОП.

Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет, экзамен, курсовая работа

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

Примерный перечень тем для докладов (рефератов)

- 1 Роль малого бизнеса в экономике государства.
- 2 Процедура создания хозяйственных обществ.
- 3 Фермерское хозяйство. Специфика создания и работы.

- 4 Государственное регулирование малого бизнеса.
- 5 Механизмы контроля деятельности сотрудников малых предприятий.
- 6 Бизнес-модели. Структура и способы создания.
- 7 Защита авторских прав в СССР и РФ.
- 8 Способы оценки стоимости патентов.
- 9 Инновации в малом бизнесе. Технология создания стартапов.
- 10 Стартап как отдел R&D больших корпораций. История крупнейших сделок по покупке стартапа.
- 11 Бизнес-план как ключевая составляющая стартапа. Типовые ошибки при составлении.

Шкала и критерии оценивания докладов (рефератов)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности
«не удовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

Типовое тестовое задание

Анализ результатов маркетинговой деятельности по продвижению стартапа (продукта стартапа) в сети Интернет, это:

- A) конверсия
- B) стоимость лида
- C) количество лидов
- D) веб-аналитика

ОТВЕТ: D

В каком случае часть прав на интеллектуальную собственность, относящуюся к стартапу, будет принадлежать учебному заведению?

- A) Создание стартапа при вузе
- B) Создание стартапа при действующем предприятии

- C) Стартап как независимое малое инновационное предприятие (МИП)
- D) Стартап в рамках корпоративного акселератора

ОТВЕТ: А

Вид финансирования стартапов, подразумевающий взаимодействие стартапа с большим числом инвесторов посредством размещения информации о целевом проекте на специализированной IT-платформе:

- A) краудфандинг
- B) ICO (Initial Coin Offering)
- C) ангельское финансирование
- D) выход на IPO

ОТВЕТ: А

Внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком, это:

- A) стартап
- B) инновация
- C) НИОКР
- D) идея

ОТВЕТ: В

Возможная потеря вложенных средств, связанная с неопределенностью протекания бизнес-процессов, это:

- A) риски
- B) технологические риски
- C) коммерческие риски
- D) систематические риски

ОТВЕТ: А

Выход из стартапа венчурного инвестора носит название:

- A) момент дивести́рования
- B) метод капитализации
- C) метод рынка капитала
- D) анализ степени сопоставимости

ОТВЕТ: А

Движение денежных средств, которое представляет собой итог поступлений и расходов за конкретный период времени, это:

- A) денежный поток
- B) инвестиции
- C) отчет о движении денежных средств
- D) разделение денежных потоков

ОТВЕТ: A

Динамические показатели коммерческой эффективности стартапа основываются на:

- A) прибыли
- B) денежном потоке
- C) рентабельности собственного капитала
- D) факторах времени и риска

ОТВЕТ: B

Для какой бизнес-модели характерно активное взаимодействие с внешними партнерами, которое реализуется как «извне», так и «изнутри»?

- A) бизнес-модель Александра Остервальдера и Ина Пинье
- B) бизнес-модель «Кеневин» Д. Сноудена
- C) открытая бизнес-модель
- D) закрытая бизнес-модель

ОТВЕТ: C

Для какой бизнес-модели характерно присутствие двух и более групп клиентов, и при этом действует сетевой эффект (проявляющийся как в прямом, так и в косвенном виде)?

- A) бизнес-модель «Многосторонние платформы»
- B) бизнес-модель «Длинный хвост»
- C) бизнес-модель «Бритва и лезвие»
- D) бизнес-модель «Free»

ОТВЕТ: A

Для расчета этого вида денежного потока стартапа следует использовать прогноз изменения цен:

- A) полный денежный поток

- В) бездолговой денежный поток
- С) номинальный денежный поток
- Д) реальный денежный поток

ОТВЕТ: С

К этим показателям эффективности стартапа относятся чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, дисконтированный срок окупаемости:

- А) статистические показатели
- В) динамические показатели
- С) базовые динамические показатели
- Д) базовые статистические показатели

ОТВЕТ: С

Какой вид маркетинга нацелен на увеличение целевой аудитории с помощью рекламных постов в социальных сетях, блогах и на форумах, проведения конкурсов, опросов, а также рекламы с таргетингом по аудитории?

- А) контекстная реклама
- В) Landing-Page («посадочная страница»)
- С) SEO-оптимизация (Search Engine Optimization)
- Д) SMM - продвижение (Social Media Marketing)

ОТВЕТ: D

Какой из вариантов защиты интеллектуальной собственности в рамках стартапа считается наиболее надежным?

- А) свидетельство
- В) национальный патент
- С) режим коммерческой тайны
- Д) режим тройственного патентования

ОТВЕТ: D

Какой из видов инфраструктурных образований наиболее эффективен для стартапов, так как предоставляет им возможность использования финансовых средств корпорации, ее производственной инфраструктуры, технической поддержки?

- А) технопарк
- В) бизнес-инкубатор

- C) корпоративный акселератор
- D) автономное плавание

ОТВЕТ: C

Какой из инструментов бизнес-моделирования стартапа ориентирует стартап на использование собственных сил и возможностей?

- A) MVP (Minimum Viable Product)
- B) технология Agile
- C) бутстрэппинг
- D) технология скрам (Scrum)

ОТВЕТ: C

Какой из методов партизанского маркетинга заключается во взаимодействии с компаниями, которые оказывают смежные услуги и не являются конкурентами?

- A) подарки
- B) коллаборации
- C) эпатажные события
- D) рекомендации

ОТВЕТ: B

Какой из методов партизанского маркетинга обходится стартапу дороже всего?

- A) Life Placement
- B) Ambient Marketing
- C) Product Placement
- D) рекомендации

ОТВЕТ: C

Небольшая компания, обладающая значительным потенциалом для роста в силу уникальности своего товарного предложения на рынке, действующая в условиях неопределенности и находящаяся в поисках устойчивой и масштабируемой бизнес-модели, это:

- A) стартап
- B) инновация
- C) НИОКР
- D) идея

ОТВЕТ: А

Один из ключевых параметров при планировании денежных потоков стартапа, направленный на сокращение постоянных и переменных затрат:

- А) цена безразличия
- В) метод измерения чувствительности к цене
- С) эластичность спроса по цене анализ структуры затрат

ОТВЕТ: D

Шкала оценивания тестового задания

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100%	<i>«отлично»</i>
70-84%	<i>«хорошо»</i>
51-69%	<i>«удовлетворительно»</i>
50% и менее	<i>«не удовлетворительно»</i>

2.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень тем для курсовых работ

1. Особенности создания стартапа на базе высшего учебного заведения: барьеры и драйверы
2. Роль корпоративных акселераторов в развитии стартапов: российский и зарубежный опыт
3. Эффективность бизнес-инкубаторов для технологических стартапов: анализ показателей работы
4. Сравнительный анализ патентной защиты и режима Ноу-Хау для стартапа: стратегические преимущества
5. Методология технического аудита для оценки интеллектуальных активов стартапа
6. Роль анализа потенциального спроса в формировании стратегии стартапа
7. Применение модели Остервальдера и Пинье для разработки бизнес-модели стартапа в сфере IT
8. Особенности построения многосторонней платформы для инновационного стартапа
9. Анализ бизнес-модели «Free» для привлечения аудитории и монетизации продукта
10. Эффективность партизанского маркетинга для продвижения стартапов в условиях

ограниченного бюджета

11. Использование product placement в маркетинговой стратегии стартапа
12. Роль коллабораций в увеличении узнаваемости бренда стартапа
13. Краудфандинг как способ привлечения инвестиций для стартапа: перспективы и ограничения
14. Анализ государственных программ поддержки стартапов в России: кейс программы «Старт»
15. Оптимизация структуры финансирования стартапа на ранних стадиях развития
16. Методы анализа денежных потоков стартапа на этапе раннего роста"
17. Особенности долевого и долгового финансирования: подходы к оптимизации структуры капитала стартапа
18. Использование бездолговых денежных потоков для оценки финансовой устойчивости стартапа
19. Управление рисками в стартапах: разработка методики учета отраслевых рисков
20. Применение метода сценариев для оценки финансовых рисков стартапа
21. Риски утечки интеллектуальной собственности в стартапах: методы минимизации
22. Анализ эффективности стартапа на основе показателей рентабельности инвестиций
23. Методы оценки стартапа для венчурных инвесторов: сравнительный анализ
24. Роль динамических показателей в оценке устойчивости бизнес-модели стартапа
25. Особенности финансирования стартапов в рамках корпоративного акселератора
26. Оценка изменения денежных потоков корпорации при интеграции стартапов
27. Инфраструктурная поддержка стартапов: роль технопарков и бизнес-инкубаторов

Шкала и критерии оценивания контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему контрольной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«не удовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой контрольной работы. Тема контрольной работы не раскрыта

Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену

1. Сущность стартап-менеджмента.
2. Особенности организации стартапа.
3. Коммерциализация интеллектуальной собственности как основа стартапа.
4. Стадии стартапа.
5. Стратегии создания стартапа.
6. Создание стартапа в вузе.
7. Создание стартапа на действующем предприятии.
8. Стартап как Малое Инновационное предприятие (МИП).
9. Стартап в рамках корпоративного акселератора.
10. Стартап в составе бизнес-инкубатора, технопарка или бизнес-акселератора.
11. Интеллектуальная собственность и анализ стартапа.
12. Анализ интеллектуальной собственности стартапа.
13. Объекты интеллектуальной собственности стартапа.
14. Направления анализа интеллектуальной собственности стартапа.
15. Плюсы и минусы Ноу-Хау и патентов.
16. Технический аудит.
17. Анализ потенциального спроса на стартап.
18. Разработка бизнес-модели стартапа.
19. Понятия и виды бизнес-моделей.
20. Модель Остервальдера и Пинье.
21. Основные элементы бизнес-модели стартапа.
22. Типы бизнес-моделей в рамках подхода «Кеневин».
23. Многосторонние платформы. «Длинный хвост». «Бритва и Лезвие».
24. Модель «Free».
25. Основные этапы построения бизнес-модели.
26. Продвижение продукции стартапа.
27. Разработка стратегии финансирования стартапа.
28. Базовые риски стартап-менеджмента.
29. Оценка рисков стартап-менеджмента.
30. Виды рисков стартапа.
31. Отраслевые риски.
32. Риски в сфере интеллектуальной собственности.

33. Риски утечки информации о технических решениях.
34. Риски в сфере финансирования.
35. Показатели и оценка эффективности стартапа.
36. Статические и динамические показатели.
37. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора.
38. Финансирование стартапа

Шкала и критерии оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который - прочно усвоил предусмотренный программный материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Шкала и критерии оценивания экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами

	применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал моно-графической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<i>«хорошо»</i>	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
<i>«удовлетворительно»</i>	оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
<i>«не удовлетворительно»</i>	оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.