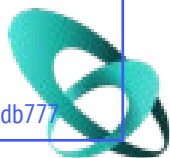


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.12.2024 18:39:12
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

Рабочая программа дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО

ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки (специальность)

38.05.02 Таможенное дело

Направленность (специализация) подготовки:

Таможенные платежи и валютное регулирование

Квалификация выпускника:

Специалист таможенного дела

Форма обучения:

Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры
таможенного дела, внешнеэкономической деятельности и туризма
«29» августа 2024, протокол №1

Заведующий кафедрой
Радченко М.Ю. к.ю.н. доцент

Москва 2024

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25.11.2020 г. № 1453.

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле». Дисциплина дает целостное представление об механизме ценообразования в ВЭД.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока1 учебных планов по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета).

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 9 семестре для очной формы обучения, форма контроля - зачет.

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики ценообразования во внешней торговле в реалиях современных международных экономических отношений.

Задачи:

- Закрепить концептуальное понятие цены, понять природу ее формирования
- Изучить ценовую политику предприятия, занимающегося ВЭД
- Изучить ценовые стратегии предприятия, занимающегося ВЭД
- Проанализировать отраслевые особенности предприятий, занимающихся ВЭД
- Закрепить методологию математической статистики учета цен в ВЭД

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1 - Способен организовать работу субъектов внешнеэкономической деятельности по проведению таможенных операций

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело

(уровень специалитета).

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
ПК-1	Способен организовать работу субъектов внешнеэкономической деятельности по проведению таможенных операций	ПК-1.1 Осуществляет организацию процессов для решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно коммуникационных технологий в ВЭД	Контактная работа: Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

2.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	очная форма обучения		Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	40		
Аудиторная работа (всего):	40		
в том числе:			
Лекции	16		2
семинары, практические занятия	24		4
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе:			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68		98
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет		зачет

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в

академических часах)

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа	
				Лекции	Практикум	Лаборатор	Практическ.занятия /семинары				
1	Основные теоретические концепции цены	9	8	2				6			Защита реферативного обзора
2	Виды и функции цен	9	9				3	6			Коллоквиум
3	Регулирование цен	9	9				3	6			Эссе
4	Ценообразование и структура рынка	9	9				3	6			Защита реферативного обзора
5	Ценовая политика предприятия	9	9	2			1	6			Коллоквиум
6	Ценовые стратегии предприятия	9	9	2			1	6			Эссе
7	Методы ценообразования	9	8				2	6			Тестирование
8	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	9	10	2			2	6			Коллоквиум
9	Отраслевые особенности ценообразования	9	8	2			2	4			Доклад- презентация
10	Цены в ВЭД	9	8	2			4	2			Защита реферативного обзора
11	Новаторские концепции ценообразования	9	11	2			3	6			Коллоквиум
12	Статистика цен	9	10	2				8			Опрос
	Зачет										Вопросы, тест
	ИТОГО		108	16			24	68			

заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа	
				Лекции	Практикум	Лаборатор	Практическ.занятия /семинары				
1	Основные теоретические концепции цены	9	8					6			Защита реферативного обзора
2	Виды и функции цен	9	9					6			Коллоквиум
3	Регулирование цен	9	9					6			Эссе
4	Ценообразование и структура рынка	9	9					6			Защита реферативного обзора
5	Ценовая политика предприятия	9	9	1			1	6			Коллоквиум
6	Ценовые стратегии предприятия	9	9					6			Эссе
7	Методы ценообразования	9	8					6			Тестирование
8	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	9	10				1	6			Коллоквиум
9	Отраслевые особенности ценообразования	9	8	1				11			Доклад- презентация
10	Цены в ВЭД	9	8				1	6			Защита реферативного обзора
11	Новаторские концепции ценообразования	9	11				1	6			Коллоквиум
12	Статистика цен	9	10					8			Опрос
	Зачет										Вопросы, тест
	ИТОГО	9	108	2			4	98			

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

Тема № 1. Основные теоретические концепции цены.

Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.

Содержание практических занятий

1. Теория спроса и предложения

Тема № 2. Виды и функции цен.

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.

Содержание практических занятий

1. Состав и структура цены.

Тема № 3. Регулирование цен.

Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.

Содержание практических занятий

1. Инфляция и методы ее измерения в России
2. Регулирование цен в зарубежных странах.

Тема № 4. Ценообразование и структура рынка.

Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Содержание практических занятий

1. Ценообразование на олигополистическом рынке
2. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Тема № 5. Ценовая политика предприятия.

Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.

Содержание практических занятий

1. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия
2. Установление цен по географическому принципу.

Тема № 6. Ценовые стратегии предприятия.

Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Содержание практических занятий

1. Стратегия ценового прорыва.
2. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема № 7. Методы ценообразования.

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования.

Содержание практических занятий

Тема № 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.

Содержание практических занятий

Тема № 9. Отраслевые особенности ценообразования.

Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты.

Содержание практических занятий

1. Ценообразование на рынке страховых услуг
2. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.

Тема № 10. Цены во внешней торговле.

Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Содержание практических занятий

1. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Тема № 11. Новаторские концепции ценообразования.

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса.

Содержание практических занятий

1. Ценообразование и электронная торговля.

Тема № 12. Статистика цен.

Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен.

Содержание практических занятий

1. Индексы сезонности.
2. Разработка структур цен.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на практических занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методология самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и состава учебной группы. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы «Ценообразование во внешней торговле», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует принять во внимание рекомендации преподавателя, данные в ходе лекционных и практических занятий. Затем – приступать к изучению отдельных тем в порядке, предусмотренном рабочей программой.

Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, других методических материалов, указанных в разделе 7 указанной рабочей программы. Рекомендуются составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данной темы. Затем, как показывает опыт, полезно изучить источники. При необходимости возможно составить их краткий конспект. Важным источником для освоения дисциплины являются ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Важно записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема № 1. Основные теоретические концепции цены.	Эластичный и неэластичный спрос	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос
Тема № 2. Виды и функции цен.	Балансировка спроса и предложения при помощи цены	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме, работа с интернет источниками	Коллоквиум
Тема № 3. Регулирование цен.	Суть и природа импортных и экспортных пошлин	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита реферативного обзора
Тема № 4. Ценообразование и структура рынка.	Функции и полномочия антимонопольной службы	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита эссе
Тема № 5.	Учет «иных	Работа в	Литература	Опрос

Ценовая политика предприятия.	платежей» в ценообразовании в странах с непрозрачной экономикой	библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	к теме, работа с интернет источниками	
Тема № 6. Ценовые стратегии предприятия.	Стратегия ориентированности на конкурента	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Коллоквиум
Тема № 7. Методы ценообразования .	Ценообразование, ориентированное на максимизацию прибыли	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита реферативного обзора
Тема № 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	Принципы приоритизации затрат на предприятии	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита эссе
Тема № 9. Отраслевые особенности ценообразования .	Ценообразование на рынке международной торговли срезанными цветами	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос
Тема № 10. Цены во внешней торговле.	Роль импортных пошлин и курсовых колебаний в определении цен на иностранные товары	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита реферативного обзора
Тема № 11. Новаторские концепции ценообразования .	Особенности ценообразования на маркетплейсах	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита эссе
Тема № 12. Статистика цен.	Методы математической статистики, применяемые с рядами цен	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

6.1. Фонд оценочных средств текущей аттестации

6.1.1. Задания для устного опроса на семинарских, практических занятиях

Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
Методы ценообразования, основанные на издержках.
Система цен. Виды цен и их классификация.
Информация для ценообразования.
Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
Скидки с цены.
Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии.
Учет инфляции в цене товара.
Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.
Цены при оптовых продажах.
Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.
Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование.
Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
Определение цены на экспортную продукцию.

6.1.2. Примерные темы докладов

Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
Методы ценообразования, основанные на издержках.
Система цен. Виды цен и их классификация.
Информация для ценообразования.
Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
Скидки с цены.
Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии.
Учет инфляции в цене товара.
Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.
Цены при оптовых продажах.
Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.

Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование.
Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
Определение цены на экспортную продукцию.

Тестовые задания

К авторам трудовой теории стоимости и цены относятся:

К. Менгер, У. Джевонс, Ф. Визер;
А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс;
Аристотель, А. Маршалл.

К родоначальникам теории цены относятся:

К. Менгер, У. Джевонс, Ф. Визер;
А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс;
Аристотель.

Первым ученым, кто разграничил понятия: стоимость и цена был:

Ф. Аквинский,
Святой Августин,
Дж. Кларк,
Дж. Робинсон,
К. Маркс.

За последние 200 лет произошли сдвиги в рыночной экономике, усилившие позиции в процессе ценообразования:

потребителей,
производителей (продавцов),
государства.

Сущность цены, проявляющаяся в распределении и перераспределении доходов, а также в перераспределении вновь созданной стоимости, отражается в функции:

учетно-измерительной,
стимулирующей,
перераспределительной,
рациональное размещение производства и ресурсов,
регулирующей.

Полная себестоимость продукции включает в себя:

амортизацию,
акциз,
торговую надбавку,
все вышеперечисленное.

Оптовая цена предприятия без НДС включает:

себестоимость продукции,
прибыль оптового предприятия,
снабженческо-сбытовую надбавку,
затраты розничного продавца.

Снабженческо-сбытовая надбавка включает:

производственную себестоимость;
полную себестоимость;

затраты оптового посредника;
прибыль предприятия - производителя.

В цеховую себестоимость не включается:
топливо и энергия,
полуфабрикаты;
коммерческие расходы.

В производственную себестоимость включается:
коммерческие расходы,
цеховая себестоимость,
расходы на содержание склада.

6.2. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

6.2.1 Типовые вопросы к зачету

1. Классическая теория цены: основоположники, сущность, определение цены.
2. Маржиналистская теория цены: основоположники, понятие ценности товара, определение цены.
3. Теория цены представителей кембриджской школы и их последователей.
4. Система ценообразующих факторов в условиях рыночного ценообразования.
5. Факторы спроса и их влияние на формирование цены. Эластичность спроса.
6. Чувствительность покупателей к цене. Факторы потребительского выбора.
7. Факторы предложения. Цена предложения.
8. Соотношение спроса и предложения. Модель цены равновесия.
9. Учет факторов риска и инфляции в процессе формирования цен.
10. Инфляция и ее влияние на цены товаров и услуг.
11. Экономическая конъюнктура и цены на товары и услуги.
12. Затратные методы ценообразования: сущность и виды.
13. Рыночные методы ценообразования: сущность и виды.
14. Параметрические методы ценообразования: сущность и виды.
15. Особенности формирования цен в современной российской практике.
16. Система цен и условия ее существования.
17. Жизненный цикл товара и его взаимосвязь с ценой на товар.
18. Состав и структура розничной цены.
19. Себестоимость в составе цены. Управление затратами.
20. Прибыль в цене. Управление прибылью в процессе формирования цены.
21. Наценки посредников в цене товара и их состав.
22. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
23. Ценовая политика организации.
24. Характеристика основных этапов ценовой политики.
25. Ценовые стратегии и условия их выбора.
26. Прямое и косвенное государственное регулирование цен.
27. Виды цен по условиям поставки и продажи.
28. Виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота.
29. Виды цен в зависимости от государственного воздействия.
30. Виды цен по способу установления (фиксации).
31. Классификация цен в зависимости от вида рынка.
32. Виды цен с учетом фактора времени.
33. Виды цен в зависимости от способа получения информации о цене.

34. Мировые цены.
35. Трансфертные цены.
36. Скидки с цены и условия их применения.
37. Характеристика топливно-энергетического комплекса и особенности ценообразования в нем.
38. Рынок потребительских товаров и услуг. Виды цен на потребительском рынке.
39. Рынок сельскохозяйственной продукции. Виды цен и сферы их применения.
40. Транспортная система: состояние, проблемы, система тарифов, виды тарифов.
41. Система цен на рынке недвижимости. Подходы к оценке недвижимости.
42. Рынок труда: предложение, спрос, особенности формирования цены труда.
43. Интеллектуальная собственность и определение ее рыночной цены.
44. Характеристика кредитного рынка. Формирование цен на кредиты.
45. Инвестиции и цены на товары и услуги.
46. Особенности ценообразования на ценные бумаги.
47. Особенности ценообразования и ценообразующие факторы страхования.
48. Валютный рынок и особенности формирования цены валюты.
49. Мировой рынок. Виды мировых цен и их характеристики.
50. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.

Итоговый тест

- 1 Зона «мечта менеджера» соответствует ситуации:
 - a) если предприятие снижает цену, которая была выше оптимальной,
 - b) если предприятие повышает цену, которая была ниже оптимальной,
 - c) цена, и так слишком высокая, повышается еще больше.
- 2 Зона «выбора» соответствует ситуации:
 - a) объем продаж и объем прибыли уменьшаются,
 - b) объем продаж уменьшается, а объем прибыли увеличивается,
 - c) объем продаж и объем прибыли увеличиваются.
- 3 Зона «кошмарный сон менеджера» возникает, если:
 - a) предприятие снижает цену, которая была выше оптимальной,
 - b) предприятие повышает цену, которая была ниже оптимальной,
 - c) цена, и так слишком высокая, повышается еще больше.
- 4 Политика цен представляет собой:
 - a) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги,
 - b) способы и формы реализации общих принципов ценообразования на достаточно длительную перспективу,
 - c) особые предпринимаемые фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.
- 5 Стратегия цен представляет собой:
 - a) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги,
 - b) способы и формы реализации общих принципов ценообразования на достаточно длительную перспективу,
 - c) особые предпринимаемые фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение

стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.

6 Тактика цен представляет собой:

- a) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги,
- b) способы и формы реализации общих принципов ценообразования на достаточно длительную перспективу,
- c) особые предпринимаемые фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.

7 Если цена не является важной частью политики предприятия и ценообразование основывается на установлении цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов, или фирма, опасаясь реакции конкурентов на изменение собственных цен, часто следует за лидером и соглашается со своей долей рынка в текущем периоде, та такая политика цен является:

- a) пассивной политикой цен,
- b) активной политикой цен.

8 При выработке активной ценовой политики менеджер должен задавать себе вопрос:

- a) Какие затраты мы можем себе позволить, чтобы заработать прибыль при тех рыночных ценах, которых мы можем добиться?
- b) Какую цену необходимо установить, чтобы покрыть затраты и получить хорошую прибыль?
- c) Какую цену готов будет заплатить за этот товар покупатель?

9 При выработке пассивной ценовой политики менеджер задается вопросом:

- a) Какую ценность представляет этот товар для наших покупателей и как нам убедить их в том, что наша цена соответствует этой ценности?
- b) Какие цены позволят нам добиться максимальных объемов продаж или доли рынка?
- c) Какой объем продаж или доля рынка для нас могут быть наиболее прибыльными?

10 Преимуществами затратного ценообразования является то, что:

- a) величину средних издержек, которая должна быть основой цены, невозможно часто определить до того как цена будет установлена и по данной цене фирма получит определенный объем продаж, исходя из закономерностей спроса,
- b) подход опирается на бухгалтерские, а не на экономические издержки;
- c) затратное ценообразование опирается на реально доступные данные, не нужны исследования рынка или опросы покупателей, поэтому решения о ценах можно осуществлять быстро.

6.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

6.3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенции
1.	Опрос	Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	ПК-1.1.
2	Доклад-презентация	Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint	«5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии; «2» - докладчик не раскрыл тему	ПК-1.1.

3	Коллоквиум	Беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	ПК-1.1.
4	Реферативный обзор	Реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу.	«отлично» - реферативный обзор содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако реферативный обзор содержит неполную информацию по представляемой теме; «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; «неудовлетворительно» - реферативный обзор не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала	ПК-1.1.

5	Эссе	Форма представления письменного материала, отличающаяся сочетанием глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым, искренним, подчеркнуто индивидуальным стилем изложения	«отлично» – задание выполнено, продемонстрировано умение критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. Критика аргументирована и конструктивна; «хорошо» – задание в целом выполнено, сопоставлены и оценены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, сделаны выводы; «удовлетворительно» – задание выполнено отчасти, продемонстрировано минимальное умение излагать материал своими словами; «неудовлетворительно» – задание не выполнено / содержание задания не осознано, переписана, без попытки осмысления, чужая точка зрения / допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют.	ПК-1.1.
6	Тестирование	Тестирование можно проводить в форме: • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.	ПК-1.1.

6.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной

программы

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет – ПК-1.1,	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по дисциплине, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала
1.	Тестирование (на зачете) – ПК-1.1,	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	«зачтено» - процент правильных ответов 100-65%; «не зачтено» - менее 65% правильных ответов

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в соответствии с локальными нормативными актами Института и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

1. учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
2. степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
3. уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
4. результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в соответствии с локальными нормативными актами Института и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в соответствии с учебным планом в 9-м семестре для всех форм обучения в виде зачета в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Знания умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются как: «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»/ Мантусов В.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494304> (дата обращения: 29.11.2022).

б) дополнительная учебная литература:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680> (дата обращения: 29.11.2022).
2. Кушу С.О. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент»/ Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 65 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79918.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489484> (дата обращения: 29.11.2022).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических

	знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает: • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. Формы контроля самостоятельной работы: • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение
--	--

	результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; • организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.
Коллоквиум	Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи: • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу. В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление: • о качестве лекционного материала; • о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения; • о степени эрудированности учащихся; • о степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление: • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • о недостатках самостоятельной проработки материала; • о своем умении излагать материал; • о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на

	практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.
Реферативный обзор	Слово «реферат» в переводе с латинского языка (refero) означает «докладываю», «сообщаю». Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала. В реферативном обзоре обучающиеся демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины. Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы обучающихся состоят в развитии и закреплении следующих навыков: • осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины; • обобщение материалов специализированных периодических изданий; • формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам; • четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного. Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор обучающегося в выбранной теме, позволит более полно подобрать материал к будущей выпускной квалификационной работе. Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны. При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Обучающийся может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор. При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати. Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента:

	библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника: • все сведения об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень); • полное название статьи или материала; • структура статьи или материала (из каких частей состоит, краткий конспект по каждому разделу); • проблема (и ее актуальность), рассмотренная в статье; • какое решение проблемы предлагает автор; • прогнозируемые автором результаты; • выходные данные источника (периодическое или непериодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес). • отношение студента к предложению автора. Объем описания одного источника составляет 1–2 страницы. В заключительной части обзора студент дает резюме (0,5–1 страница), в котором приводит основные положения по каждому источнику и сопоставляет разные точки зрения по определяемой проблеме. Требование по оформлению реферативного обзора - полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер – 14.
Эссе	Слово «эссе» в переводе с французского языка (essai) означает «опыт, очерк, попытка». Это форма представления письменного материала, отличающаяся сочетанием глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым, искренним, подчеркнуто индивидуальным стилем изложения. Создателем этого литературного жанра считается французский философ-гуманист Мишель Эйкли де Монтень, назвавший свое основное философское произведение «Опыты». (Сочинение направлено против догматизма в мышлении и проникнуто духом гуманизма и вольнодумства). Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у обучающихся навык выработки суждения, наличие которого является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение обучающихся излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Обучающиеся получают возможность (особенно на младших курсах, когда у них еще недостаточно развит навык системного изложения материала) высказать свое мнение о предмете в доступном для них стиле. При написании эссе обучающиеся должны учитывать следующие методические требования: в этой форме самостоятельной работы обучающемуся следует высказываться свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть аргументированной и конструктивной; в этой форме самостоятельной работы вполне допускается заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной (с общепринятых позиций) точки зрения (как известно, это является одним из условий появления новых и оригинальных идей); обучающемуся необходимо высказать именно собственную точку зрения, свое согласие или несогласие с имеющимися позициями и

	высказываниями по данному вопросу. Эссе не должно быть простым изложением полученных сведений; написание эссе должно быть основано на предварительном ознакомлении не менее чем с тремя различными произведениями по данной теме (с указанием их авторов и названий); в эссе должны иметь место сопоставление и оценка различных точек зрения по рассматриваемому вопросу (с обязательной ссылкой на названия публикаций и их авторов); в эссе должно быть сведено до минимума или исключено дословное переписывание литературных источников, материал должен быть изложен своими словами. Объем эссе, в зависимости от темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер - 14).
Тестирование	Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме: • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие. Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами: 1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом: - «отлично» – более 80% ответов правильные; - «хорошо» – более 65% ответов правильные; - «удовлетворительно» – более 50% ответов правильные. Обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой; 2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче зачета по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка к зачету включает в себя три этапа: • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета. Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» обучающиеся должны принимать во внимание, что: • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно

	знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; - указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; - семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете; - готовиться к зачету необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.
--	---

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» необходимо использование следующих помещений:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

9.1 Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);
- Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);
- Программный пакет Microsoft Office 2007 — лицензия № 45829385 от 26.08.2009;
- Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional — лицензия № 48234688 от 16.03.2011;
- Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional — лицензия № 49261732 от 04.11.2011;
- Комплексная система антивирусной защиты DrWEB Entrprise Suite — лицензия № 126408928;
- 1С: Бухгалтерия 8 учебная версия — лицензионный договор № 01/200213 от 20.02.2013;
- Программный комплекс IBM SPSS Statistic BASE — лицензионный договор № 20130218-1 от 12.03.2013;
- Программный пакет LibreOffice — свободная лицензия Lesser General Public License
- Корпоративная платформа Microsoft Teams. Проприетарная лицензия.

10.2. Электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

10.3. Современные профессиональные баз данных:

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
2. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>
5. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>
6. Web of Science Core Collection — политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных — <http://webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>
9. www.minfin.ru Сайт Министерства финансов РФ
10. <http://gks.ru> Сайт Федеральной службы государственной статистики
11. www.skrin.ru База данных СКРИН (крупнейшая база данных по российским компаниям, отраслям, регионам РФ)
12. www.cbr.ru Сайт Центрального Банка Российской Федерации
13. <http://moex.com/> Сайт Московской биржи
14. www.fcsn.ru Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР)
15. www.rbc.ru Сайт РБК («РосБизнесКонсалтинг» - ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий)
16. www.expert.ru Электронная версия журнала «Эксперт»
17. <http://ecsn.ru/> «Экономические науки»

10.4. Информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Консультант+»
2. Информационно-справочная система «LexPro»
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>
4. www.garant.ru Информационно-правовая система Гарант

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные

консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.