

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.09.2025 11:35:54
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 «Технология и организация туристской деятельности»

Направление подготовки

43.03.02

«Туризм»

Направленность (профиль) подготовки

Организация и управление в индустрии туризма

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
Общегуманитарных дисциплин
«28» августа 2025, протокол №1
Заведующий кафедрой к.э.н.,
М.В.Родченков

г. Москва, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование раздела		Стр.
1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины	5
5.	Содержание дисциплины	5
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	15
7.	Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	31
8.	Литература	32
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	32
10.	Методические указания для обучающихся	33
11.	Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине	34
12.	Перечень информационных технологий	37
13.	Материально-техническая база	38

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Организация туристской деятельности» состоит в формировании у студентов комплексных знаний и практических навыков, направленных на обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг туризма.

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие **задачи**:

- сформировать у студентов представление о туристском продукте;
- сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса.
- научить анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
- раскрыть актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
- сформировать у студентов теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;

- ознакомить студентов с основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности;
- осветить основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;
- сформировать у студентов представление о классах обслуживания, пакете услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки и с учетом обобщенных трудовых функций и трудовых функций профессиональных стандартов 04.005 «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)» к выполнению которых в ходе обучения готовится обучающийся.

Соотношение обобщённых трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций, имеющих отношение к будущей профессиональной деятельности обучающегося (ТФ):

Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций (результатов освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности

2.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Индикаторы	Знать	Уметь	Владеть

ПК-1	ПК-1.1. Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	Типовые цели и задачи туристской организации	Определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	Навыками определения цели задач деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка
	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Теоретические аспекты организации подбора персонала туристской организации	Осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Навыками подбора персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК-1.3. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации	Особенности финансовохозяйственной деятельности туристской организации	Осуществлять руководство коллективом для решения поставленных задач	Навыками организации финансовохозяйственной деятельности туристской организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

3.1. Дисциплина «Технология и организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зач. ед. 217 часов.

Объем дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	217	217	217
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:	73	33	33
Занятия лекционного типа	30	8	8
Занятия семинарского типа	42	24	24
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	0	0	0
Курсовая работа	1	1	1
Консультации	2	2	2
Контрольные часы на аттестацию, аттестация	0,7	0,7	0,7
Самостоятельная работа обучающихся СРС/подготовка к экзамену (зачету) в соответствии с БУП.	104,3/36	144,3/36	167,3/13
Формы промежуточной аттестации обучающегося (экзамен/зачет)	зачет; экзамен	зачет; экзамен	зачет; экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание дисциплины, структурированное по модулям и темам

№ темы	Наименование темы	Содержание темы
Модуль 1. Основы туризма		
1	Основные понятия и категории сферы туризма	Введение. Роль и значение туризма в современном мире. Системный подход к определению туризма. Антиномия туризма. Туризм и развитие регионов. Значение туризма. Туризм: понятие и сущность. Туризм и путешествие. Субъекты туризма: посетитель, турист, экскурсант, мигрант. Эмигрант. Турист как базовый элемент туристской деятельности. Туристские потребности. Мотивы и путешествий: природно-климатические, культурные, экономические, психологические. Цели туризма.
2	Классификация видов и форм туризма	Типы и виды туризма. Формы туризма. Международный туризм: въездной и выездной. Туризм в пределах страны: внутренний и въездной. Национальный туризм: выездной и внутренний. Туристский баланс. Классификация видов туризма и их характеристика.
Рубежный контроль (РК 1)		Модульное тестирование
Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности		

3	Основные международные организации в сфере туризма	Туристское законодательство. Международные декларации и конвенции. Международные организации в сфере туризма. Всемирная туристская организация: цели и задачи.
4	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	Туристская политика государства. Структура управления сферой туризма. Программа развития туризма в России. Общественные объединения в туризме в РФ.
5	Нормативноправовые документы в сфере туризма	Необходимость правового регулирования туризма. Сущность, структура и инструменты государственного регулирования туризма. Правовое регулирование. Сертификация. Стандартизация.
Рубежный контроль (РК 2)		Модульное тестирование
Модуль 3. Экономические основы туристской деятельности		
6	Туризм как экономическое явление	Взаимосвязь туризма и экономики. Экономические функции туризма. Влияние туризма на экономическое развитие регионов. Социально-экономическая роль туризма. Внешние и внутриотраслевые факторы развития туризма: Политика и право, безопасность путешествий, экономика и финансы, социодемографические изменения. Сезонность.
7	Рынок туризма	Туристский рынок: определение, классификация, характеристика, конъюнктура и сегментация. Функции и особенности туристского рынка. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. Турпредложение. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения. Туристский спрос. Факторы, влияющие на туристский спрос. Методы сегментации спроса.
Рубежный контроль (РК 3)		Модульное тестирование
Итоговый контроль (ПА)		зачет
Модуль 4. Туристские ресурсы		
8	Природные ресурсы	Определение туристских ресурсов и их роль в развитии туризма. Виды туристских ресурсов. Основные свойства туристских ресурсов. Факторы, обуславливающие туристскую ценность ресурсов. Взаимосвязь туристских ресурсов с видами туризма. Планирование использования туристских ресурсов. Пропускной потенциал. Природноклиматические ресурсы. Курорты. Основные типы курортов. Влияние туризма на окружающую среду.

9	Культурноисторические ресурсы	Определение культурно-исторических ресурсов и их роль в развитии туризма. Основные свойства ресурсов. Виды культурно-исторических ресурсов. Факторы, обуславливающие туристскую ценность культурноисторических ресурсов. Планирование использования культурно-исторических ресурсов.
Рубежный контроль (РК 4)		Модульное тестирование
Модуль 5. Социально-экономические предпосылки развития туризма		
10	Инфраструктура туризма	Инфраструктура туризма: понятие и состав.
11	Рынок труда	Рынок труда в сфере туризма и его особенности. Фактор сезонности. Особенности современного рынка труда в сфере туризма.
Рубежный контроль (РК 5)		Модульное тестирование
Модуль 6. Организаторы туристской деятельности. Туристская индустрия		
12	Туроператор как субъект туристического рынка	Виды предпринимательской деятельности в туризме. Основные функции туристских организаций. Туроператор. Функции турагента и туроператора на рынке туризма. Инициативный и рецептивный туроператор. Договорные отношения в туризме.
13	Турагент как субъект туристического рынка	Турагент. Основные функции турагента. Функции турагента на рынке туризма. Договор, путевка, ваучер.
14	Теория туристского продукта	Туристский продукт и его характеристика. Тур, туристская услуга, туристский товар. Обеспечение качества турпродукта. Понятие качества, требование к качеству. Тур. Классификация туров. Виды туров: заказной и пэкидж-тур.
15	Средства размещения	Значение услуг средств размещения в туризме. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Гостиницы. Номерной фонд. Основные показатели гостиничной деятельности. Загрузка. Специализация средств размещения. Типы гостиниц. Таймшер. Гостиничная классификация. Критерии классификации. Требования к гостиницам различных категорий. Обзор систем классификации средств размещения туристов. Услуги средств размещения: основные и дополнительные. Гостиничные цепи. Преимущества гостиничных цепей. Гостиничные цепи в России. Современные тенденции развития гостиничной индустрии в России. Условия успешного функционирования предприятий размещения. Договорные отношения турфирмы с предприятиями размещения.

16	Предприятия питания	Роль и функции питания в туризме. Организация питания туристов. Системы общественного питания. Классификация предприятий питания. Виды предприятий питания в туризме: рестораны, кафе, бары, буфеты и др. Ресторан: понятие, виды, условия функционирования. Требования к предприятиям питания. Меню и его типы. Ассортиментный
		минимум. Кейтеринг. Служба питания гостиниц. Обслуживание в номерах. Договорные отношения турфирмы с предприятиями питания.
17	Транспортные компании	Туризм и транспортные компании: понятия, функции. Услуги перевозчиков. Классификация средств транспорта. Автобусный и автотранспортный туризм. Регулярные автобусные линии. Железнодорожный транспорт. Воздушный транспорт. Чартерные перевозки. Экономический смысл чартера. Водный транспорт. Круизы. Скидки и льготы. Особенности обслуживания на различных видах транспорта. Договорные отношения турфирмы с предприятиями транспорта.
18	Индустрия развлечений	Виды развлечений. Активные и пассивные, организованные и самостоятельные развлечения. Виды предприятий развлечения в туризме. Зрелищные, спортивные, образовательные предприятия. Особенности организации различных видов развлечений. Анимация. Тематические парки. Игровой бизнес: характеристика и особенности организации. Фестивали, ярмарки и выставки. Спортивные соревнования. Специфические развлечения туристов.
19	Особенности организации различных видов туризма	Особенности организации международных туров. основные факторы появления новых видов туризма. Особенности организации специальных видов туризма.
Рубежный контроль (РК 6)		Модульное тестирование
Курсовая работа		Курсовая работа
Итоговый контроль (ПА)		экзамен

* для обучающихся по заочной форме обучения

5.2. Модули и темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ те- мы	Модули и темы дисциплины	Все- го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в т.ч.						Процедура оценивания/ оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАТТ	Конс	

Модуль 1. Основы туризма		36	8	6	0	22	0	0	Текущий контроль
1.	Основные понятия и категории сферы туризма	10	4	-	-	6	-	-	<i>Текущий опрос (R_{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1</i>
СЗ	<i>Основные понятия и категории сферы туризма</i>	9	-	3	-	6	-	-	
2.	Классификация видов и форм туризма	9	4	-	-	5	-	-	

СЗ	<i>Классификация видов и форм туризма</i>	8	-	3	-	5	-	-	
Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности		36	6	8	0	22	0	0	Текущий контроль
3.	Основные международные организации в сфере туризма	9	2	-	-	7	-	-	<i>Текущий опрос (R_{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1</i>
СЗ	<i>Основные международные организации в сфере туризма</i>	4	-	3	-	1	-	-	
4.	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	8	2	-	-	6	-	-	
СЗ	<i>Структура государственного управления сферой туризма в РФ</i>	4	-	3	-	1	-	-	
5.	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	8	2	-	-	6	-	-	
СЗ	<i>Нормативно-правовые документы в сфере туризма</i>	3	-	2	-	1	-	-	
Модуль 3. Экономические основы туристской деятельности		36	4	4	0	27,8	0,2	0	Текущий контроль
6.	Туризм как экономическое явление	9	2	-	-	7	-	-	<i>Текущий опрос (R_{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1</i>
СЗ	<i>Туризм как экономическое явление</i>	9	-	2	-	7	-	-	
7.	Рынок туризма	9	2	-	-	7	-	-	
СЗ	<i>Рынок туризма</i>	8,8	-	2	-	6,8	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		0,2	-	-	-	-	0,2	-	
Итого за семестр		108	18	18	0	71,8	0,2	0	
Модуль 4. Туристские ресурсы		36	2	4	0	30	0	0	Текущий контроль
8.	Природные ресурсы	9	1	-	-	8	-	-	<i>Текущий</i>
СЗ	<i>Природные ресурсы</i>	10	-	2	-	8	-	-	

9.	Культурно-исторические ресурсы	8	1	-	-	7	-	-	<i>опрос (R_{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1</i>
СЗ	<i>Культурно-исторические ресурсы</i>	9	-	2	-	7	-	-	
Модуль 5. Социально-экономические предпосылки развития туризма		36	2	4	0	30	0	0	Текущий контроль
10.	Инфраструктура туризма	9	1	-	-	8	-	-	<i>Текущий опрос (R_{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1</i>
СЗ	<i>Инфраструктура туризма</i>	10	-	2	-	8	-	-	
11.	Рынок труда	8	1	-	-	7	-	-	
СЗ	<i>Рынок труда</i>	9	-	2	-	7	-	-	
Модуль 6. Организаторы туристской деятельности. Туристская индустрия		36	8	16	0	9,5	0,5	2	Текущий контроль
12.	Туроператор как субъект туристического рынка	2	1	-	-	1	-	-	<i>Текущий опрос (R_{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1</i>
СЗ	<i>Туроператор как субъект туристического рынка</i>	3	-	2	-	1	-	-	
13.	Турагент как субъект туристического рынка	2	1	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Турагент как субъект туристического рынка</i>	2	-	2	-	-	-	-	
14.	Теория туристского продукта	2	1	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Теория туристского продукта</i>	2	-	2	-	-	-	-	
15.	Средства размещения	2	1	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Средства размещения</i>	2	-	2	-	-	-	-	
16.	Предприятия питания	2	1	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Предприятия питания</i>	2	-	2	-	-	-	-	
17.	Транспортные компании	2	1	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Транспортные компании</i>	2	-	2	-	-	-	-	
18.	Индустрия развлечений	2	1	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Индустрия развлечений</i>	2	-	2	-	-	-	-	
19.	Особенности организации различных видов туризма	2,5	1	-	-	1,5	-	-	
СЗ	<i>Особенности организации различных видов туризма</i>	2	-	2	-	-	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		2,5	-	-	-	-	0,5	2	
в том числе курсовая работа (КР)		1	-	-	-	1	-	-	
Итого за семестр		108	12	24	0	69,5	0,5	2	

Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах	216	30	42	0	141,3 (36 ч. на экз)	0,7	2	
---	-----	----	----	---	-------------------------------	-----	---	--

ЛЗ – занятия лекционного типа

ЛР – лабораторные работы

СЗ – занятия семинарского типа

СР – самостоятельная работа

КАТТ – контрольные часы на аттестацию, аттестация

Конс – консультации

Очно - заочная форма обучения

№ те-мы	Модули и темы дисциплины	Все-го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу	Процедура оценивания/
---------	--------------------------	--------	---	-----------------------

			студентов и трудоемкость в т.ч.						оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАТТ	Конс	
	Модуль 1. Основы туризма	36	2	4	0	30	0	0	Текущий контроль
1.	Основные понятия и категории сферы туризма	8	1	-	-	7	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	Основные понятия и категории сферы туризма	10	-	2	-	8	-	-	
2.	Классификация видов и форм туризма	8	1	-	-	7	-	-	
СЗ	Классификация видов и форм туризма	10	-	2	-	8	-	-	
	Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности	36	1	4	0	31	0	0	Текущий контроль
3.	Основные международные организации в сфере туризма	5	1	-	-	4	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	Основные международные организации в сфере туризма	8	-	2	-	6	-	-	
4.	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	5	-	-	-	5	-	-	
СЗ	Структура государственного	7	-	1	-	6	-	-	

	<i>управления сферой туризма в РФ</i>								
5.	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	4	-	-	-	4	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Нормативно-правовые документы в сфере туризма</i>	7	-	1	-	6	-	-	
Модуль 3. Экономические основы туристской деятельности		36	1	4	0	30,8	0,2	0	Текущий контроль
6.	Туризм как экономическое явление	9	1	-	-	8	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
<i>СЗ</i>	<i>Туризм как экономическое явление</i>	8	-	2	-	6	-	-	
7.	Рынок туризма	8	-	-	-	8	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Рынок туризма</i>	10,8	-	2	-	8,8	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		0,2	-	-	-	-	0,2	-	
В т.ч. выполнение рейтинговой работы (Расчетно-аналитическое задание (БРС))									Выполнение Расчетноаналитическое задание (БРС) / ПК-1
Итого за семестр		108	4	12	0	91,8	0,2	0	

Модуль 4. Туристские ресурсы		36	1	2	0	33	0	0	Текущий контроль
8.	Природные ресурсы	8	1	-	-	7	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
<i>СЗ</i>	<i>Природные ресурсы</i>	10	-	1	-	9	-	-	
9.	Культурно-исторические ресурсы	8	-	-	-	8	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Культурно-исторические ресурсы</i>	10	-	1	-	9	-	-	
Модуль 5. Социально-экономические предпосылки развития туризма		36	1	2	0	33	0	0	Текущий контроль
10.	Инфраструктура туризма	8	1	-	-	7	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
<i>СЗ</i>	<i>Инфраструктура туризма</i>	10	-	1	-	9	-	-	
11.	Рынок труда	8	-	-	-	8	-	-	
<i>СЗ</i>	<i>Рынок труда</i>	10	-	1	-	9	-	-	
Модуль 6. Организаторы туристской деятельности. Туристская индустрия		36	2	8	0	23,5	0,5	2	Текущий контроль
12.	Туроператор как субъект туристического рынка	3	1	-	-	2	-	-	Текущий опрос ($R_{снз}$); РК - Тестирование
<i>СЗ</i>	<i>Туроператор как субъект туристического рынка</i>	3	-	1	-	2	-	-	

13.	Турагент как субъект туристического рынка	3	1	-	-	2	-	-	(решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	<i>Турагент как субъект туристического рынка</i>	3	-	1	-	2	-	-	
14.	Теория туристского продукта	2	-	-	-	2	-	-	
СЗ	<i>Теория туристского продукта</i>	3	-	1	-	2	-	-	
15.	Средства размещения	2	-	-	-	2	-	-	
СЗ	<i>Средства размещения</i>	2	-	1	-	1	-	-	
16.	Предприятия питания	1	-	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Предприятия питания</i>	2	-	1	-	1	-	-	
17.	Транспортные компании	1	-	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Транспортные компании</i>	2	-	1	-	1	-	-	
18.	Индустрия развлечений	1	-	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Индустрия развлечений</i>	2	-	1	-	1	-	-	
19.	Особенности организации различных видов туризма	1	-	-	-	1	-	-	
СЗ	<i>Особенности организации различных видов туризма</i>	2,5	-	1	-	1,5	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		2,5	-	-	-	-	0,5	2	
в том числе курсовая работа (КР)		1	-	-	-	1	-	-	
Итого за семестр		108	4	12	0	89,5	0,5	2	
Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах		216	8	24	0	181,3 (36 ч. на экз)	0,7	2	

Заочная форма обучения

№ те-мы	Модули и темы дисциплины	Все-го	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в т.ч.						Процедура оценивания/оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	КАТТ	Конс	
Модуль 1. Основы туризма		36	2	4	0	30	0	0	Текущий контроль
1.	Основные понятия и категории сферы туризма	15	1	-	-	14	-	-	Текущий опрос (R _{снз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	Основные понятия и категории сферы туризма	3	-	2	-	1	-	-	
2.	Классификация видов и форм туризма	15	1	-	-	14	-	-	

СЗ	Классификация видов и форм туризма	3	-	2	-	1	-	-	
	Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности	36	1	6	0	29	0	0	Текущий контроль
3.	Основные международные организации в сфере туризма	10	1	-	-	9	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	Основные международные организации в сфере туризма	3	-	2	-	1	-	-	
4.	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	8	-	-	-	8	-	-	
СЗ	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	3	-	2	-	1	-	-	
5.	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	9	-	-	-	9	-	-	
СЗ	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	3	-	2	-	1	-	-	
	Модуль 3. Экономические основы туристской деятельности	36	1	2	0	32,8	0,2	0	Текущий контроль
6.	Туризм как экономическое явление	9	1	-	-	8	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	Туризм как экономическое явление	9	-	1	-	8	-	-	
7.	Рынок туризма	8	-	-	-	8	-	-	
СЗ	Рынок туризма	9,8	-	1	-	8,8	-	-	

Контрольные часы на аттестацию, аттестация		0,2	-	-	-	-	0,2	-	
В т.ч. выполнение рейтинговой работы (Расчетно-аналитическое задание (БРС))									Выполнение Расчетноаналитическое задание (БРС) / ПК-1
Итого за семестр		108	4	12	0	91,8	0,2	0	
Модуль 4. Туристские ресурсы		36	1	2	0	33	0	0	Текущий контроль
8.	Природные ресурсы	17	1	-	-	16	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	Природные ресурсы	2	-	1	-	1	-	-	
9.	Культурно-исторические ресурсы	15	-	-	-	15	-	-	
СЗ	Культурно-исторические ресурсы	2	-	1	-	1	-	-	

Модуль 5. Социально-экономические предпосылки развития туризма		36	1	2	0	33	0	0	Текущий контроль
10.	Инфраструктура туризма	16	1	-	-	15	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	Инфраструктура туризма	2	-	1	-	1	-	-	
11.	Рынок труда	16	-	-	-	16	-	-	
СЗ	Рынок труда	2	-	1	-	1	-	-	
Модуль 6. Организаторы туристской деятельности. Туристская индустрия		36	2	8	0	23,5	0,5	2	Текущий контроль
12.	Туроператор как субъект туристического рынка	3	1	-	-	2	-	-	Текущий опрос (R _{спз}); РК - Тестирование (решение ТОЗ) ПК-1
СЗ	Туроператор как субъект туристического рынка	3	-	1	-	2	-	-	
13.	Турагент как субъект туристического рынка	3	1	-	-	2	-	-	
СЗ	Турагент как субъект туристического рынка	3	-	1	-	2	-	-	
14.	Теория туристского продукта	2	-	-	-	2	-	-	
СЗ	Теория туристского продукта	3	-	1	-	2	-	-	
15.	Средства размещения	2	-	-	-	2	-	-	
СЗ	Средства размещения	2	-	1	-	1	-	-	
16.	Предприятия питания	1	-	-	-	1	-	-	
СЗ	Предприятия питания	2	-	1	-	1	-	-	
17.	Транспортные компании	1	-	-	-	1	-	-	
СЗ	Транспортные компании	2	-	1	-	1	-	-	
18.	Индустрия развлечений	1	-	-	-	1	-	-	
СЗ	Индустрия развлечений	2	-	1	-	1	-	-	
19.	Особенности организации различных видов туризма	1	-	-	-	1	-	-	
СЗ	Особенности организации различных видов туризма	2,5	-	1	-	1,5	-	-	
Контрольные часы на аттестацию, аттестация		2,5	-	-	-	-	0,5	2	
в том числе курсовая работа (КР)		1	-	-	-	1	-	-	
Итого за семестр		108	4	12	0	89,5	0,5	2	
Общий объем трудоемкости (учебной нагрузки) в часах		216	8	24	0	181,3 (13 ч. на экз)	0,7	2	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Задания для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

Семинарское занятие по теме 1

Тема: Основные понятия и категории сферы туризма

Цель: сформулировать основные понятия и категории сферы туризма
Задания (вопросы) для подготовки:

1. Какова роль и значение туризма в современном мире?
2. Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?
3. Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия»
4. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
5. Раскройте мотивы путешествий: природно-климатические, культурные, экономические, психологические

Семинарское занятие по теме 2

Тема: Классификация видов и форм туризма

Цель: рассмотреть типологизацию видов туризма и классифицировать его формы
Задания (вопросы) для подготовки:

1. На какие виды можно подразделить туризм?
2. Охарактеризуйте международный туризм с позиций «въездной» и «выездной».
3. Охарактеризуйте туризм в пределах страны с позиций «внутренний» и «въездной».
4. Охарактеризуйте и подразделите по видам понятие «Национальный туризм»
5. Что такое «Туристский баланс» и каковы его основные показатели по странам мира

Семинарское занятие по теме 3

Тема: Основные международные организации в сфере туризма

Цель: проанализировать деятельность международных организаций в сфере туризма

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Назовите основные международные организации в сфере туризма. Сколько их на сегодняшний момент существует?
2. Перечислите направления деятельности Всемирной туристской организации (ВТО).
3. Перечислите направления деятельности Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств (ФУААВ)
4. Перечислите направления деятельности Международного туристского альянса (АИТ).
5. Перечислите направления деятельности Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA).

6. Перечислите направления деятельности Международной ассоциации по конгрессам и съездам (ИККА).
7. Перечислите направления деятельности Международной федерации журналистов и писателей по вопросам туризма (ФИЖЕТ)

Семинарское занятие по теме 4

Тема: Структура государственного управления сферой туризма в РФ

Цель: рассмотреть иерархию и структуру государственного управления сферой туризма в РФ

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Назовите основные направления туристской политики государства.
2. Какие существуют проблемы государственного управления в сфере туризма?
3. Проанализируйте программы развития туризма в России.
4. Какие существуют общественные объединения в туризме в РФ

Семинарское занятие по теме 5

Тема: Нормативно-правовые документы в сфере туризма

Цель: проанализировать нормативно-правовые документы в сфере туризма

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Сформулируйте необходимость правового регулирования туризма.
2. В чем заключается сущность, структура и какие существуют инструменты государственного регулирования туризма.
3. Какие критерии заложены в определении туризма, приводимом в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?
4. Какой статус дает туристу Закон «О защите прав потребителя»?
5. Раскройте понятия «Сертификация» и «Стандартизация» и разграничьте их

Семинарское занятие по теме 6

Тема: Туризм как экономическое явление

Цель: раскрыть влияние туризма на экономическую и социальную жизнь страны

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Определите взаимосвязь туризма и экономики.
2. Какие экономические функции туризма можно выделить?
3. Каково влияние туризма на экономическое развитие регионов?
4. Сколь велика социально-экономическая роль туризма
5. Выделите внешние и внутриотраслевые факторы развития туризма: Политика и право, безопасность путешествий, экономика и финансы, социодемографические изменения

Семинарское занятие по теме 7

Тема: Рынок туризма

Цель: определить сущность и влияние рынка туризма на общественные процессы

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Определите основные понятия туристского рынка: классификация, характеристика, конъюнктура и сегментация.
2. Раскройте функции и особенности туристского рынка.
3. Выделите основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, турпредложение, турспрос, цена, конкуренция

Семинарское занятие по теме 1

Тема: Природные ресурсы

Цель: определить понятие природных ресурсов и их взаимосвязь с индустрией туризма

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Какие виды туристских ресурсов существуют на сегодняшний день?
2. Прокомментируйте основные свойства туристских ресурсов.
3. Какие факторы обуславливают туристскую ценность ресурсов?
4. Определите взаимосвязь туристских ресурсов с видами туризма.
5. Планирование и прогнозирование использования туристских ресурсов. Какие существуют основные методы?
6. Типологизируйте основные типы курортов?
7. Каково влияние туризма на окружающую среду?

Семинарское занятие по теме 2

Тема: Культурно-исторические ресурсы

Цель: определить понятие культурно-исторических ресурсов и их взаимосвязь с индустрией туризма

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Дайте определение культурно-исторических ресурсов и выявите их роль в развитии туризма.
2. Какие основные свойства ресурсов следует выделять?
3. Какие виды культурно-исторических ресурсов существуют и какие факторы, обуславливают их ценность?
4. Охарактеризуйте методы планирования использования культурно-исторических ресурсов

Семинарское занятие по теме 3

Тема: Инфраструктура туризма

Цель: определить понятие инфраструктуры туризма и усвоить её иерархию

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?
2. Какие условия необходимы для успешного функционирования туристского центра?
3. Определите состав типологизацию и иерархию инфраструктуры туризма

Семинарское занятие по теме 4

Тема: Рынок труда

Цель: изучить состояние туристского рынка труда и проанализировать проблему трудоустройства молодых специалистов на предприятиях Сферы туризма Задания (вопросы) для подготовки:

1. В чем заключаются особенности рынка труда в сфере туризма и его особенности?
2. Фактор сезонности.
3. Особенности современного рынка труда в сфере туризма

Семинарское занятие по теме 5

Тема: Туроператор как субъект туристического рынка

Цель: изучить роль туроператора как субъекта туристического рынка Задания (вопросы) для подготовки:

1. Какие существуют виды предпринимательской деятельности в туризме?
2. Перечислите основные функции туристских организаций, турагента и туроператора на рынке туризма.
3. Какие вы видите разграничения между понятиями инициативный и рецептивный туроператор?
4. Выделить и классифицировать договорные отношения в туризме.
5. Опишите порядок осуществления туроператорской деятельности в России

Семинарское занятие по теме 6

Тема: Турагент как субъект туристического рынка

Цель: проанализировать роль туроператора как субъекта туристического рынка Задания (вопросы) для подготовки:

1. Какие существуют основные функции турагента на рынке туризма?
2. Перечислите направления деятельности турагента.
3. Каким образом совершить расчет стоимости тура, трансфера и определить цену с учетом рыночной ситуации?
4. Опишите порядок осуществления турагентской деятельности в России

Семинарское занятие по теме 7

Тема: Теория туристского продукта

Цель: изучить и охарактеризовать теорию туристского продукта Задания (вопросы) для подготовки:

1. Перечислите особенности турпродукта как товара и опишите структуру турпродукта, виды туров.
2. Перечислите этапы проектирования туров и разработки программ обслуживания туристов.
3. Перечислите требования к поставщикам туристских услуг.
4. Каковы критерии выбора делового партнера?
5. Опишите процесс подготовки сотрудников туроператора к переговорам.
6. Охарактеризуйте основные этапы организации переговоров с партнером.
7. Охарактеризуйте варианты работы туристской фирмы с перевозчиком

Семинарское занятие по теме 8

Тема: Средства размещения

Цель: охарактеризовать средства размещения в туристическом бизнесе Задания (вопросы) для подготовки:

1. Каково значение услуг средств размещения в туризме?
2. Разграничьте коллективные, специализированные и индивидуальные средства размещения.
3. Какие вы можете привести основные показатели гостиничной деятельности?
4. Назовите и охарактеризуйте критерии классификации гостиничных предприятий.
5. Какие можно привести условия успешного функционирования предприятий размещения?

Семинарское занятие по теме 9

Тема: Предприятия питания

Цель: охарактеризовать предприятия питания в туристическом бизнесе Задания (вопросы) для подготовки:

1. Какова роль и функции питания в туризме?
2. Каким образом организовывается питание туристов?
3. Охарактеризуйте виды предприятий питания в туризме: рестораны, кафе, бары, буфеты и др.
4. Каким образом осуществляются договорные отношения турфирмы с предприятиями питания?

Семинарское занятие по теме 10

Тема: Транспортные компании

Цель: охарактеризовать транспортные компании в туристическом бизнесе
Задания (вопросы) для подготовки:

1. Раскройте понятия, функции транспортных компаний.
2. Определите роль транспортных компаний на туристическом рынке.
3. Дайте краткую характеристику особенностей организации круизного отдыха.
4. Определите место яхтинга на международном рынке туристических услуг.
5. Подготовка путешествий с использованием автомобильного транспорта, автобусные туры

Семинарское занятие по теме 11

Тема: Индустрия развлечений

Цель: охарактеризовать индустрию развлечений в туристическом бизнесе
Задания (вопросы) для подготовки:

1. Раскройте виды развлечений (Активные и пассивные, организованные и самодеятельные развлечения).
2. Назовите виды предприятий развлечения в туризме.
3. Какие существуют особенности организации различных видов развлечений (Анимация. Тематические парки. Игровой бизнес)?
4. Перечислите специфические развлечения туристов

Семинарское занятие по теме 12

Тема: Особенности организации различных видов туризма Цель:

выделить особенности организации различных видов туризма

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Назовите особенности организации международных туров.
2. Перечислите особенности организации специальных видов туризма.
3. Какие существуют основные факторы появления новых видов туризма?

6.2. Задания и упражнения для самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа студента включает: работу с текстами, основной литературой, учебно-методическим пособием, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета, а также проработка конспектов лекций, написание докладов, рефератов, участие в работе семинаров, студенческих научных конференциях.

Задания для самостоятельной работы:

№ п/п	Наименование модуля (темы) дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
----------	--	------------------------------------

Модуль 1. Основы туризма		
1	Основные понятия и категории сферы туризма	Охарактеризуйте основные подходы к определению понятия «туризм». Какую роль играет туризм в современном мире? Какую роль играет туризм в развитии регионов? В чем состоит отличие туризма от путешествия? Дайте определение понятиям «посетитель, турист, экскурсант, мигрант». Перечислите мотивы туристов. Перечислите цели туризма
2	Классификация видов и форм туризма	Перечислите типы туризма. Перечислите формы туризма.
		Какие классификации видов туризма существуют? Дайте определение и перечислите особенности пляжного туризма. Дайте определение и перечислите особенности экскурсионного туризма. Дайте определение и перечислите особенности делового туризма. Дайте определение и перечислите особенности событийного туризма. Дайте определение и перечислите особенности детского туризма. Дайте определение и перечислите особенности хобби-туризма.
Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности		
3	Основные международные организации в сфере туризма	Перечислите международные организации и общественные объединения в туризме. Что такое ВТО и каковы цели этой организации? Охарактеризуйте основные международные декларации и конвенции.

4	Структура государственного управления сферой туризма в РФ	Охарактеризуйте основные направления туристской политики государства. Охарактеризуйте структуру управления сферой туризма в РФ. Какие программы развития туризма в России приняты в вашем регионе? Перечислите национальные организации и общественные объединения в туризме.
5	Нормативно-правовые документы в сфере туризма	Обоснуйте необходимость правового регулирования туризма. Определите структуру и инструменты государственного регулирования туризма. Какие изменения претерпели формы и методы регулирования туристкой деятельности за последние 15 лет? Перечислите основные законы, регулирующие туристскую деятельность.
Модуль 3. Экономические основы туристской деятельности		

6	Туризм как экономическое явление	Какое влияние туризма оказывает на экономическое развитие регионов? Перечислите экономические функции туризма. Определите социально-экономическую роль туризма. Перечислите внешние и внутриотраслевые факторы развития туризма. Что такое сезонность и какое влияние она оказывает на развитие туризма?
---	----------------------------------	--

7	Рынок туризма	Дайте определение понятиям «туристский рынок», «конъюнктура» и «сегментация». Определите функции и особенности туристского рынка. Дайте определение основным элементам туристского рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. В чем состоит сущность туристского предложения? Определите особенности туристского предложения и туристского спроса. Какие факторы, влияют на туристский спрос. Охарактеризуйте различные методы сегментации спроса.
Модуль 4. Туристские ресурсы		
8	Природные ресурсы	Дайте определение понятию «туристские ресурсы». Определите роль туристских ресурсов в развитии туризма. Охарактеризуйте различные виды туристских ресурсов. Перечислите основные свойства туристских ресурсов. Определите факторы, обуславливающие туристскую ценность ресурсов. Как туристские ресурсы связаны с видами туризма?
		Охарактеризуйте различные виды природноклиматических ресурсов. Дайте определение понятию «курорт». Охарактеризуйте различные виды курортов. Приведите примеры.

9	Культурно-исторические ресурсы	Дайте определение понятию «культурноисторические ресурсы». Охарактеризуйте различные виды культурноисторических ресурсов. Перечислите основные свойства культурноисторических ресурсов.
Модуль 5. Социально-экономические предпосылки развития туризма		
10	Инфраструктура туризма	Дайте определение понятию «инфраструктура туризма». Определите состав инфраструктуры туризма.
11	Рынок труда	Перечислите особенности рынка труда в сфере туризма. Как фактор сезонности влияет на рынок труда. Охарактеризуйте современное состояние рынка труда в сфере туризма.
Модуль 6. Организаторы туристской деятельности. Туристская индустрия		
12	Туроператор как субъект туристического рынка	Перечислите виды предпринимательской деятельности в туризме. Определите основные функции туристских организаций. Кто такой «туроператор», какие функции туроператор выполняет на рынке туризма. Определите особенности работы инициативного и рецептивного туроператора.
13	Турагент как субъект туристического рынка	Кто такой турагент и какие основные функции он выполняет на рынке? Пересчитайте причины появления турагентств. Перечислите виды документов, которые сопровождают продажу тура: Договор, путевка, ваучер
14	Теория туристского продукта	Дайте определение понятию «туристский продукт», «тур», «туристская услуга», «туристский товар». Перечислите типы туристского продукта.

		Дайте определение понятию «качество». Перечислите методы обеспечения качества и требования к качеству турпродукта. Охарактеризуйте различные типы туров. Определите достоинства и недостатки заказного и пэкидж-туров.
15	Средства размещения	Определите роль услуг средств размещения в туризме. Дайте определение понятиям «коллективные и индивидуальные средства размещения», «гостиница», «номерной фонд», «загрузка», «таймшер». Перечислите основные показатели гостиничной деятельности. Охарактеризуйте различные типы гостиниц. Охарактеризуйте существующие гостиничные классификации. Перечислите требования к гостиницам различных категорий. Перечислите услуги средств размещения: основные и дополнительные. Охарактеризуйте различные виды гостиничных цепей. Перечислите преимущества гостиничных цепей. Назовите самые крупные гостиничные цепи в России и мире.

16	Предприятия питания	Какова роль и функции питания в туризме? Какие формы организации питания туристов существуют? Какие системы общественного питания существуют? Охарактеризуйте различные виды предприятий питания в туризме: рестораны, кафе, бары, буфеты и др. Дайте определение понятию «ресторан». Охарактеризуйте различные виды, условия функционирования ресторана. Перечислите требования к предприятиям питания.
		Дайте определение понятию «меню». Охарактеризуйте различные виды меню. Дайте определение понятию «кейтеринг». Определите роль службы питания гостиниц.

17	Транспортные компании	Определите роль и место транспортных компаний в туризме. Определите достоинства и недостатки различных средств транспорта. Определите варианты использования автобусного и автомобильного транспорта в туризме. Определите варианты использования железнодорожного транспорта в туризме. Определите варианты использования воздушного транспорта в туризме. Что такое чартерные перевозки? Перечислите достоинства и недостатки чартера. Охарактеризуйте виды чартера. Определите варианты использования водного транспорта в туризме. Определите особенности обслуживания на различных видах транспорта.
18	Индустрия развлечений	Перечислите активные и пассивные, организованные и самодеятельные виды развлечений. Виды предприятий развлечения в туризме. Перечислите зрелищные, спортивные, образовательные предприятия. Особенности организации различных видов развлечений. Что такое анимация? Тематические парки России и мира.
		Определите роль фестивалей, ярмарок и выставок в туризме.

19	Особенности организации различных видов туризма	Перечислите особенности организации международных туров. Перечислите основные и новые виды туризма. Какова специфика организации некоторых видов туризма.
----	---	--

Контроль самостоятельной работы осуществляется на занятиях в ходе семинаров.

6.3. Перечень тем докладов, сообщений, презентаций и домашних заданий студентов

1. Роль туризма в мировой экономике
2. Факторы развития туризма
3. Цели, функции и задачи туризма
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах
5. Понятие инфраструктуры туристской отрасли
6. Особенности туристского потребления
7. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности
8. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг
9. Виды туризма
10. Формы туризма
11. Социальный туризм
12. Таймшер. Перспективы его развития
13. Религиозный и паломнический туризм
14. Туристский продукт
15. Туристские услуги, их состав
16. Порядок разработки туристского продукта
17. Понятие и состав программы обслуживания
18. Составляющие туристской индустрии
19. Виды предпринимательской деятельности в туризме
20. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг
21. Национальная классификация гостиниц
22. Конкурентоспособность туристского обслуживания
23. Типы и виды средств размещения
24. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
25. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот
26. Обеспечение безопасности туристов

27. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей
 28. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ
 29. Циклы рекреационной деятельности
 30. Роль государства в развитии туристской индустрии
 31. Задачи государственной политики в сфере туризма
 32. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски
 33. Факторы и перспективы развития экологического туризма
 34. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
 35. Рекреационное районирование России
 36. Принципы организации санаторно-курортного дела
 37. Классификация природных ресурсов
 38. Ресурсы и материальная база туризма
 39. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг
 40. Региональная структура международного туристского рынка
- 6.4. Перечень тем (задания) для курсовой работы / Перечень тем (задания) для рейтинговой работы

Задания для выполнения рейтинговой работы 1

1. Анализ и управление затратами на туристских предприятиях
2. Анализ и управление затратами турагента
3. Анализ и управление затратами туроператора
4. Анализ кадровой политики на туристских предприятиях
5. Анализ направлений государственного регулирования российского туристского рынка на современном этапе
6. Анализ рентабельности деятельности предприятия
7. Анализ системы налогообложения в туризме
8. Анализ системы туристского образования в Российской Федерации
9. Анализ состояния и использования туристских ресурсов Российской Федерации
10. Анализ страхования в туристской деятельности
11. Анализ туристского рынка зарубежных стран
12. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
13. Анализ финансово-хозяйственной деятельности турагента
14. Анализ финансово-хозяйственной деятельности туроператора
15. Анализ ценовой политики туристского предприятия
16. Анализ эффективности инвестиционного проектирования в туризме
17. Виды и структура цен, применяемых в туристской отрасли
18. Влияние международного туризма на развитие экономики России

19. Внутренний и внешний аудит на туристских предприятиях
20. Доходы предприятий сферы туризма и гостиничного хозяйства
21. Инвестиционная политика туристского предприятия
22. Инновации в туризме и их роль в повышении прибыльности хозяйствующих субъектов
23. Конкуренция и ее виды в сфере туризма и гостиничного хозяйства
24. Международная деятельность туроператоров и турагентов
25. Международный опыт использования таймшера в индустрии туризма
26. Методика разработки бизнес-плана на туристских предприятиях
27. Методика разработки туристского маршрута
28. Методика расчета стоимости туристского продукта
29. Методы и модели прогнозирования развития туризма
30. Механизмы взаимодействия туроператора с турагентом
31. Механизмы начисления амортизации
32. Направления совершенствования технологии и организации обслуживания туристов
33. Организационно-экономический анализ современного туристского рынка в Российской Федерации
34. Организационные принципы разработки туристского маршрута
35. Организация деятельности турагентов и туроператоров
36. Организация продвижения туристского продукта
37. Организация работы туроператора с зарубежными партнерами
38. Организация сбытовой сети туроператора
39. Основные виды и особенности страхования
40. Особенности работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего туризма
41. Особенности работы туроператоров и турагентов на рынке въездного туризма
42. Особенности функционирования внутреннего туризма в Российской Федерации
43. Оценка финансового состояния турагента
44. Оценка финансового состояния туристского предприятия
45. Оценка финансового состояния туроператора
46. Оценка экономической безопасности туризма
47. Оценка экономической эффективности тура
48. Понятие экономической эффективности и ее критерии в туризме и гостиничном хозяйстве
49. Порядок предоставления клиенту информации о туристском продукте
50. Предпринимательство в сфере туризма и гостиничного хозяйства
51. Прибыль как цель и основа функционирования предприятий туризма и гостиничного хозяйства в рыночных условиях

52. Прогнозирование и планирование в туризме и гостиничном хозяйстве как способ управления отраслью
53. Разработка новых туристских продуктов туроператором
54. Реклама туристского продукта
55. Система контроля за качеством сервиса на туристском предприятии
56. Совершенствование организационной структуры туристского предприятия
57. Совершенствование организационной структуры туроператора
58. Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства
59. Современные методы государственного регулирования экономики туризма
60. Современные системы оплаты труда на предприятиях сферы туризма
61. Состав и структура издержек производства на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства
62. Специфика туристского продукта
63. Сравнительный анализ национального и международного туристского рынка
64. Стандарты (ГОСТы) в сфере туризма и гостиничного хозяйства и их значение для повышения качества работы предприятий отрасли
65. Статистические методы анализа туристской деятельности
66. Страхование и медицинское обеспечение туристов
67. Сущность и виды экономического планирования на предприятиях туристской сферы
68. Требования к качеству туристского продукта
69. Туристская документация: организация документооборота в деятельности турагента
70. Туристская документация: организация документооборота в деятельности туроператора
71. Туристский экспорт и импорт
72. Управление рисками хозяйственной деятельности туристского предприятия
73. Управление сезонностью в работе предприятий туристской отрасли и повышение уровня занятости населения
74. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии
75. Формирование и распределение прибыли на предприятиях сферы туризма
76. Формирование рекламной кампании туристского предприятия
77. Экономика и организация регионального туризма
78. Экономика и организация туристского рынка: общая оценка, структура и показатели развития
79. Экономико-математическая модель туристской деятельности

80. Экономическая характеристика российских туристских объединений и профессиональных ассоциаций

81. Экономические основы лизинга и его использование в туризме

82. Экономические основы применения франчайзинга в индустрии туризма

83. Экономические основы функционирования туристских предприятий в Российской Федерации

84. Экономические особенности и тенденции развития транспортного обеспечения туризма

85. Экономический анализ материально-технической базы туризма в Российской Федерации

86. Экономический анализ системы общественного питания

87. Экономический анализ состояния и использования основных фондов на предприятиях туристской индустрии

88. Эффективность использования оборотных средств турагентом

89. Эффективность использования оборотных средств туристского предприятия 90. Эффективность использования оборотных средств туроператором

Все темы (задания), требования к содержанию и оформлению рейтинговой / курсовой работы, критерии их оценки размещены в Методических рекомендациях по написанию рейтинговой / курсовой работы.

6.5. Иные материалы (по усмотрению преподавателя)

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Подходы к определению понятия «туризм». Важность единых дефиниций

2. Основные критерии классификации туризма

3. Основные виды и формы туризма

4. Мотивы и цели туризма

5. Классификационные группы посетителей

6. Определение дестинации. Первичная и вторичная дестинация

7. Основные факторы развития туризма

8. Социально-экономическое значение туризма

9. Международные туристские организации. Основные цели их работы

10. Критерии классификации международных туристских организаций.

Функции

11. ВТО: структура, цели и формы работы

12. Государственное регулирование туризма: цели, сущность, инструменты

13. Типы общественных организаций в туризме

14. Определение туристских ресурсов. Принципы классификации

15. Основные социальные функции туризма

16. Сезонность в туризме

17. Понятие туристского рынка. Особенности

18. Туристское предложение. Туристский спрос

19. Сегментация туристского рынка: цели и принципы
20. Индустрия туризма: определение и структура
21. Договорные отношения в туризме. Существенные условия договора
22. Правовое регулирование туристской деятельности
23. Туроператор. Определение. Функции
24. Классификация туроператоров и причины специализации
25. Турагент. Определение. Функции
26. Особенности организации международных туров
27. Взаимодействие российских и иностранных туристских фирм
28. Туристский продукт. Определение, понятие
29. Тур, туристский маршрут, пакет услуг
30. Турпродукт. Основные элементы туристского продукта
31. Средства размещения. Классификация средств размещения
32. Основные типы гостиничных предприятий
33. Услуги средств размещения. Основные и дополнительные услуги
34. Гостиничные цепи
35. Предприятия питания. Виды организации питания
36. Классификация предприятий питания. Основные типы предприятий питания
37. Ресторан при гостинице. Виды сервиса
38. Транспортное обслуживание. Виды транспортных средств, используемых в туризме
39. Авиаперевозки туристов. Чартерные перевозки
40. Автобусные и автотранспортные перевозки. Виды транспортных средств и их использование в туризме
41. Железнодорожный транспорт. Варианты использования железнодорожного транспорта в туризме
42. Водный транспорт. Варианты использования водного транспорта в туризме
43. Технология предоставления транспортных услуг в туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента)
44. Технология предоставления транспортных услуг в туристской деятельности в Российской Федерации
45. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента)
46. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в России
47. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в Рязанской области
48. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности регионов мира (по выбору студента)

49. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности в России
50. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности в Рязанской области
51. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона мира (по выбору студента) как основы технологии туристской деятельности
52. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона России (по выбору студента) как основы технологии туристской деятельности
53. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Рязанской области как основы технологии туристской деятельности
54. Технологии организация и современное состояние делового туризма в мире и России
55. Технологии организация и современное состояние лечебного туризма в мире и России
56. Технологии организация и современное состояние религиозного туризма в мире и России
57. Технологии организация и современное состояние событийного туризма в мире и России
58. Технологии организация и современное состояние туризма с целью отдыха и развлечений в мире и России
59. Технологии организация и современное состояние экологического туризма в мире и России
60. Технологии организация и современное состояние спортивного туризма в мире
61. Технологии организация и современное состояние лечебнооздоровительного туризма в Рязанской области
62. Особенности развития и технологии организации гастрономического туризма в России
63. Анализ развития и технологии организации агротуризма в Центральном федеральном округе
64. Анализ технологии и организации туризма в Рязанской области
65. Особенности развития и технологии лечебного туризма в туристско-рекреационной зоне Юг России
66. Оценка ресурсов развития и технологии экологического туризма в Центральном федеральном округе
67. Виды и технологии событийного туризма в России и их специфика
68. Особенности развития и технологии делового туризма в Американском и Азиатско-Тихоокеанском
69. Анализ регионального развития и технологии арктического туризма

70. Анализ природных рекреационных ресурсов Волгоградской области как основы технологии туристской деятельности

71. Анализ природно-рекреационного потенциала Владимирской области как основы технологии туристской деятельности

72. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Северо-западного федерального округа как основы технологии туристской деятельности

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

7.1 Примерные оценочные средства, включая тестовые оценочные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

7.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включают следующие разделы:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

8. Литература

8.1. Основная литература:

1. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебник - Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru

2. Уокер, Джон Р Управление гостеприимством : вводный курс : учебник - Юнити-Дана, 2017. - 879 с. – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru

8.2. Дополнительная литература:

1. Хайретдинова О. А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм - Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. –

[Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru 2. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях : - Университетская книга,, 2019. - 400 с. – [Электронный ресурс] -

www.iprbookshop.ru

3. А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова Туристско-рекреационное проектирование: учебник - Директ-Медиа, 2021. - 641 с. – [Электронный ресурс] - www.iprbookshop.ru

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1. Официальный сайт Университета: адрес ресурса - <http://www.muiv.ru/>, на котором содержатся сведения об образовательной организации и ее подразделениях, локальные нормативные акты, сведения о реализуемых образовательных программах, их учебно-методическом и материально-техническом обеспечении, а также справочная, оперативная и иная информация. Через официальный сайт обеспечивается доступ всех участников образовательного процесса к различным сервисам и ссылкам, в том числе образовательному portalу «Электронный университет», ресурсам электронной библиотечной системы (далее - ЭБС), системе дистанционного обучения (далее – СДО) и др.;

9.2. Образовательный портал «Электронный университет»: адрес ресурса - <https://e.muiv.ru/> на платформе «Moodle»;

9.3. Система дистанционного образования: адрес ресурса – <https://lms.muiv.ru> позволяет реализовать проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

9.4. www.gks.ru Официальный сайт Росстата

9.5. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты

10. Методические указания для обучающихся

10.1. Преподавание дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным Минобрнауки России, по направлению подготовки «Туризм».

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение рубежного контроля (модульного тестирования).

Учебный материал по дисциплине «Технология и организация туристской деятельности» разделен на шесть модулей: Модуль 1. Основы туризма;

Модуль 2. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности;

Модуль 3. Экономические основы туристской деятельности;

Модуль 4. Туристские ресурсы;

Модуль 5. Социально-экономические предпосылки развития туризма; Модуль

6. Организаторы туристской деятельности. Туристская индустрия.

Эти модули изучаются на всех формах обучения, реализуемых для данного направления подготовки.

Основной объем часов по изучению дисциплины согласно учебным планам приходится на самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и специальной литературы, её конспектирование, подготовку к занятиям семинарского типа, текущему контролю и промежуточной аттестации (зачету или (и) экзамену).

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет осваивать курс инвалидам и лицам с ОВЗ.

10.2. Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ определены в Положении об организации обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденном приказом ректора от «04» сентября 2017 года № 81-5.

Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Университетом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, рекомендуется использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. имеющих ОВЗ.

В случае наличия обучающихся с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха, они обеспечиваются необходимым оборудованием, имеющимся в Университете, а также предоставляемым в рамках Соглашения с РУМЦ РГСУ от 12 января 2022г. №42-03/22.

11. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине

11.1. Преподавание учебной дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, с учетом компетентностного подхода к обучению студентов.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- задания для подготовки к занятиям семинарского типа (вопросы для обсуждения, кейс задания, расчетные задачи и др.);
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся, тестовые задания в рамках электронной системы тестирования);
- вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться тематического плана дисциплины, приведенного в РПД. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в тестовые оценочные задания, при необходимости, решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю (выполнению ТОЗ) и промежуточной аттестации (зачету или экзамену) недостаточно прочесть рабочий учебник, размещенный в личном кабинете. Нужно изучить материалы основной и дополнительной литературы, список которой приведен в РПД, законодательные и нормативные акты, а также материалы, рекомендованные в разделе «Перечень ресурсов информационнотелекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины».

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле

успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся. С основными принципами организации балльно-рейтинговой оценки достижений обучающихся, принятой в Университете, необходимо ознакомить на первом занятии.

11.2. Инновационные формы учебных занятий

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, развитие лидерских качеств на основе инновационных (интерактивных) занятий: групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) и т.п.

11.3. Инновационные образовательные технологии, используемые на занятиях лекционного и семинарского типа

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Занятие лекционного типа	Лекция с элементами дискуссии по теме №4 «Структура государственного управления сферой туризма в РФ». Сценарий проведения занятий: Преподаватель проводит лекцию в интерактивной форме, ставит перед студентами проблемные вопросы и вовлекает их в дискуссию.
	Видеолекция «Курорты Словении: термы, море, горы, озера» АТОР по теме №8 «Природные ресурсы». Сценарий проведения занятия: 1. Просмотр видео с необходимыми комментариями преподавателя. 2. Ведение студентами конспекта. По окончании видео студенты обсуждают увиденное вместе с преподавателем.
	Видеолекция по теме № 10 «Инфраструктура туризма» Сценарий проведения занятия: 1. Просмотр видео с необходимыми комментариями преподавателя. 2. Ведение студентами конспекта. 3. По окончании видео студенты обсуждают увиденное вместе с преподавателем.
	Учебная экскурсия по теме №15 «Средства размещения», которую проводит представитель отрасли. Сценарий проведения занятия: 1. Экскурсия в один из отелей г. Москвы и ведение студентами заметок по ходу экскурсии. 2. По окончании экскурсии студенты задают вопросы. 3. Обсуждение результатов экскурсии на занятии

	Учебная экскурсия по теме №16 «Предприятия питания», которую проводит представитель отрасли. Сценарий проведения занятия: 1. Экскурсия в один из отелей г. Москвы и ведение студентами заметок по ходу экскурсии. 2. По окончании экскурсии студенты задают вопросы. 3. Обсуждение результатов экскурсии на занятии
Семинар-ские и практические занятия	Мини-конференция по теме №2 «Классификация видов и форм туризма». Сценарий проведения занятий: 1. При подготовке к занятию студенты получают задание подготовить характеристику одного из видов туризма по выбору студента. 2. На занятии студенты презентуют результаты своего исследования. 3. По окончании каждого выступления студенты имеют возможность задать вопросы и обменяться мнениями. Подведение итогов мини-конференции. Определение победителей.
	Лабораторная работа с информационными источниками по теме №4 «Структура государственного управления сферой туризма в РФ». Проводится в аудиториях, оснащенных компьютером с выходом в Интернет. Сценарий проведения занятия: 1. Студенты выполняют задание по анализу базы по наиболее популярным направлениям у российских туристов. 2. Подведение итогов занятия.
	Лабораторная работа с информационными источниками по теме №5 «Нормативно-правовые документы в сфере туризма». Проводится в аудиториях, оснащенных компьютером с выходом в Интернет. Сценарий проведения занятия: 1. Студенты выполняют задание по анализу нормативной базы, регулирующей туристскую деятельность в РФ. 2. Происходит сравнение с зарубежными аналогами 3. Подведение итогов занятия.
	Учебная экскурсия по теме №12 «Туроператор как субъект туристического рынка». Сценарий проведения занятия: 1. Накануне экскурсии студенты получают задание разработать анкету-характеристику туроператорской компании. 2. Экскурсия в туроператорскую компанию TEZ TOUR г. Москвы и заполнение студентами анкеты-характеристики. 3. Студенты сдают заполненную анкету преподавателю. Мини-конференция по теме №12 «Туроператор как субъект туристического рынка». Сценарий проведения
	занятий: 1. При подготовке к занятию студенты получают задание подготовить характеристику одного из туроператоров. 2. На занятии студенты презентуют результаты своего исследования. 3. По окончании каждого выступления студенты имеют возможность задать вопросы и обменяться мнениями. 4. Подведение итогов мини-конференции. Определение победителей.
	Лабораторная работа с информационными источниками «Международные аэропорты мира» по теме №17 «Транспортные компании». Проводится в аудиториях, оснащенных компьютером с выходом в Интернет. Сценарий проведения занятия: 1. Студенты выполняют задание по характеристике международных аэропортов по наиболее популярным странам у российских туристов. 2. Подведение итогов занятия.

Мини-конференция по теме №18 «Индустрия развлечений». Сценарий проведения занятий: 1. При подготовке к занятию студенты получают задание подготовить характеристику одного из видов туристических развлечений (тематический парк, специализированная экскурсия и пр.). 2. На занятии студенты презентуют результаты своего исследования. 3. По окончании каждого выступления студенты имеют возможность задать вопросы и обменяться мнениями. Подведение итогов мини-конференции. Определение победителей.

12. Перечень информационных технологий

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет студента и преподавателя;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий; - формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Перечень программного обеспечения определяется в п.13 РПД.

Профессиональные базы данных:

1. <http://www.consultant.ru>, Справочная правовая система «Консультант Плюс»

13. Материально-техническая база

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень программного обеспечения
----------	---	-----------------------------------

1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	1. Notepadqq (GNU GPL 3) 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. Remmina remote desktop client (free, Open Source) 4. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 5. Mozilla Firefox (MPL 2)
2.	Компьютерные классы	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3) 5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL) 7. Kaspersky Endpoint Security 8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT) 19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Desktop (No Copyright) 21. UnityHub (Unity Companion License) 22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBEaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. IImunes (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)
3.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3)

	(выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL) 7. Kaspersky Endpoint Security 8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT) 19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Desktop (No Copyright) 21. UnityHub (Unity Companion License) 22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBEaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. Imap (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)
--	--	---

4.	Помещение для самостоятельной работы / библиотека, читальный зал	1. 1С Предприятие 2. OnlyOffice (AGPLv3) 3. GIMP (GNU GPL 3) 4. Krita (GNU GPL 3) 5. Inkscape (GNU GPL 3) 6. SciLab (CeCILL) 7. Kaspersky Endpoint Security 8. Агент администрирования Kaspersky Security Center 9. Mozilla Firefox (MPL 2) 10. Apache NetBeans IDE (Apache License 2) 11. Notepadqq (GNU GPL 3) 12. VSCodium (MIT) 13. Mono Development IDE (MIT) 14. PyCharm Community Edition (Apache License 2) 15. Android Studio (Apache License 2) 16. Python (Python Software Foundation License) 17. Java (GNU GPL) 18. Node.js (MIT)
		19. Git (GNU GPL 2) 20. GitHub Desktop (No Copyright) 21. UnityHub (Unity Companion License) 22. FreeCAD (LGPL-2.0-or-later) 23. Sweet Home 3D (GNU GPL 2+) 24. draw.io (Apache License 2) 25. DBeaver (Apache License 2) 26. PostgreSQL (License (free and open-source)) 27. MariaDB (GNU GPL) 28. PSPP (GNU GPL 3) 29. Wireshark (GNU GPL 2+) 30. Imunes (Creative Commons Attribution 4.0 International Public License) 31. VirtualBox (GNU GPL 2) 32. Apache (Apache License 2) 33. Консультант+ (Коммерческая лицензия) 34. OBS (GNU GPL)



**Оценочные средства по дисциплине
Технология и организация туристской деятельности**

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) программы:
Технология и организация туристских услуг

Уровень высшего образования: бакалавриат

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины.

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-1	- Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности

1.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций ОПОП	Индикаторы	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	ПК-1.1. Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	Типовые цели и задачи туристской организации	Определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	Навыками определения цели задач деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка
	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Теоретические аспекты организации подбора персонала туристской организации	Осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Навыками подбора персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-1.3. Осуществляет руководство трудоым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономичес кими процессами туристской организации	Особенности финансовохозяйстве нной деятельности туристской организации	Осуществлять руководство коллективом для решения поставленных задач	Навыками организации финансовохозяйстве нной деятельности туристской организации
--	---	--	---

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.1. Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся.

2.2. В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе учета и оценки достижений обучающихся степень освоения компетенций оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в традиционную четырёхбалльную систему.

2.3. В ходе текущего контроля успеваемости при ответах на семинарских и практических занятиях, промежуточной аттестации в форме экзамена (зачет с оценкой) обучающиеся оцениваются по четырёхбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

- оценка «отлично» выставляется обучающимся, показавшим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивших основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

- оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, продемонстрировавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной литературе, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

2.4. В ходе промежуточной аттестации в форме зачёта обучающиеся оцениваются «зачтено» или «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой.

- оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

3.1. Примерные варианты тестовых оценочных заданий (ТОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля

Тестовое задание	Оцениваемые индикаторы
------------------	------------------------

S: Туристка оформила годовую шенгенскую мультивизу в Испанию до августа 2015. В декабре 2016 года, она вышла в России замуж, соответственно, поменяла внутренний общегражданский и заграничный паспорта на новую фамилию. В мае 2016 года собирается с мужем снова совершить поездку в Испанию. Нужно ли вновь оформлять визу или можно ехать по старому загранпаспорту? Как ей можно въехать в Испанию? -: можно въехать без дополнительных проблем +: при смене фамилии в обязательном порядке меняется общегражданский и заграничный паспорт. Въехать можно по новому документу -: можно приложить к заграничному паспорту общегражданский и спокойно выезжать. -: при оформлении общегражданского паспорта на новое имя, старые документы окажутся недействительными. Q: Что послужило причиной появления у людей желания к перемене мест, путешествиям? Установите последовательность от наиболее раннего до самого позднего события: L1: кочевое перемещение народов в поисках пропитания и лучших условий жизни L2: мессианство L3: паломничество к святым местам L4: поиск драгоценных камней и металлов, развитие торговых караванных путей R1: 1 R2: 2 R3: 3 R4: 4 S: Туристка оформила годовую шенгенскую мультивизу в Испанию до августа 2015. В декабре 2016 года, она вышла в России за-муж,	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
---	-------------------------------

соответственно, поменяла внутренний общегражданский и заграничный паспорта на новую фамилию. В мае 2016 года собирается с мужем снова совершить поездку в Испанию. Нужно ли вновь оформлять визу или можно ехать по старому загранпаспорту?

Нужно ли вновь оформлять визу или можно ехать по старому загранпаспорту?

-: нет, визу оформлять не нужно

+: необходимо повторно оформить визу, предоставив все необходимые документы в консульство принимающей страны

-: можно приложить к старому заграничному паспорту общегражданский и спокойно выезжать

-: при оформлении общегражданского паспорта на новое имя, старые документы окажутся недействительными

Q: Открытие (приобретение) организации, работающей в сфере индустрии туризма, вызывает множество самых разнообразных вопросов, решение которых осуществляется в определенной последовательности:

L1: выяснение объема затрат требуемых на открытие (приобретение) турорганизации

L2: необходимость подробного изучения финансовой составляющей положения на туристическом рынке и в самой открываемой (приобретаемой) туристской фирме

L3: затраты на модернизацию или организационную перестройку открываемой (приобретаемой) турорганизации

L4: обновление персонала турорганизации и поиск новых высокопрофессиональных работников хорошо знающих иностранные языки R1: 1

R2: 2

R3: 3

R4: 4

J: – это туристское предприятие (организация), которое занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров.

+: Туроператор

+: туроператор

S: Как можно классифицировать туристические услуги?

+: основные и дополнительные

-: туристические услуги не регламентируются никакими договорами, соглашениями либо законодательными актами на туристское обслуживание, кроме путевки -: туристический центр как место отдыха туриста вовсе не является обязательным при осуществлении турпоездки	
--	--

+: основные услуги регламентируются договором на туристское обслуживание и путевкой. К ним относятся: размещение, питание, транспорт, экскурсионные услуги, туристский центр. Дополнительные услуги предлагаются в момент приобретения тура и входит в его стоимос

S: Каковы основные виды туристических услуг?

-: перечень материальных объектов, которые обеспечивают перемещение путешественника из пункта А, в пункт В

-: гостиничный и транспортный сервис предоставляемый путешественнику

+: результат деятельности турпредприятия по удовлетворению потребностей путешественников

+: невидимый товар особого рода, предложение возникающее в процессе его потребления, которая не существует отдельно, сама по себе

S: Что означает деловой туризм?

+: деловой туризм лежат в основе выполнения служебных либо профессиональных заданий и является важнейшей составной частью современного туристического обмена. Деловые поездки крайне важны с экономической точки зрения, так как они не зависят от сезонных фактор

-: к деловому туризму относятся поездки делегаций или отдельных лиц для участия в международных переговорах, совещаниях, конференциях, симпозиумах, праздниках, коронациях, церемониях вступления в должность глав государства и правительств

-: участие или посещение национальных или международных выставок и ярмарок, поездок в составе специализированных групп по профессиям

-: деловой туризм появился и развивается в связи с интернационализацией бизнеса, который захватывает крупнейшие компании мира

S: Каковы могут быть критерии оценки цели туристической поездки?

+: цель поездки больше всего влияет на формирование тура и организацию туристического обслуживания. Турист может ставить перед собой несколько целей, но только одна из них будет доминирующей

-: познавательные цели турпоездки могут совмещаться с целью отдыха

-: природно-ознакомительный тур может быть совмещен с посещением музеев и театров

-: знакомство с общественным строем можно совмещать с изучением жизни и традициями коренных народов

S: Кто такой турист?

+: лицо, временно посещающее страну (место) в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурноспортивных, профессионально-деловых, религиозных или иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода	
--	--

-: вояжер, покидающий транспортное средство в местах прибытия/убытия и нахождение некоторого времени (менее суток) на территории иностранного государства

-: пассажир транспортного средства пересекающего государственные или административные границы

-: человек, передвигающийся по какой-либо территории или акватории с целью их изучения

S: В туристскую фирму обратился клиент с просьбой организовать поездку на Кипр для супружеской пары с ребенком шести лет. На следующий день после предполагаемого вылета, турист приходит в турфирму и требует возместить стоимость поездки. Оказалось, что их не пропустили российские пограничники, поскольку в загранпаспорт не была вклеена фотография ребенка, он был только в него вписан.

Прав ли турист?

-: нет, не прав, поскольку турагентство не может брать на себя ответственность за правильное оформление личных документов туристов

-: прав, поскольку турагентство должно было предупредить туристов, что в случае с выездом с детьми должны быть оформлены соответствующие документы

-: при наличии паспорта биометрического типа такой проблемы возникнуть не могло

+: при наличии паспорта биометрического типа турагентство несет ответственность за: за ненадлежащую информацию о туристском продукте и исполнителе; за реализацию туристского продукта; за нарушение сроков оказания услуг и иных условий договора о реализации ту

S: Въездной туризм — это:

+: туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну

-: туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации

-: туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

S: Турист решил приехать в гости в Германию, к своей сестре, но туры в Германию стоят дороже, по сравнению с Чехией. Он принимает решение купить тур в Чехию. Ему выдают визу в Чехию на 14 дней, но в Чехию он не едет, а летит сразу в Германию.

Могут ли быть последствия данного решения, и не предъявят ли такому туристу на границе в Германии, что ему надо было сначала побывать в Чехии и только потом можно в Германию?

-: негативных последствий быть не может

-: если виза была однократная, то туриста могут не пропустить на территорию Германии -: на усмотрение принимающей стороны +: по правилам шенгенского соглашения, если турист планирует посетить несколько стран, он должен запрашивать визу той страны, в которой планирует пробыть наибольшее количество дней J: _____ – это организация-посредник, реализатор туристского продукта туроператора, работающий непосредственно на туристском рынке. +: Турагент +: турагент S: Что такое туризм? -: выезды из страны на постоянное место жительства за рубеж -: транзитный проезд через территорию иностранного государства -: временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 3 месяцев в течение календарного года или посещения развлекательных, оздоровительных, гостевых, познавательных, религиозных -: готовность покинуть одну территорию и переехать к другому месту пребывания	
---	--

3.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (к зачету/экзамену)

1. Подходы к определению понятия «туризм». Важность единых дефиниций
 2. Основные критерии классификации туризма
 3. Основные виды и формы туризма
 4. Мотивы и цели туризма
 5. Классификационные группы посетителей
 6. Определение дестинации. Первичная и вторичная дестинация
 7. Основные факторы развития туризма
 8. Социально-экономическое значение туризма
 9. Международные туристские организации. Основные цели их работы
 10. Критерии классификации международных туристских организаций.
- Функции
11. ВТО: структура, цели и формы работы
 12. Государственное регулирование туризма: цели, сущность, инструменты
 13. Типы общественных организаций в туризме
 14. Определение туристских ресурсов. Принципы классификации
 15. Основные социальные функции туризма

16. Сезонность в туризме
17. Понятие туристского рынка. Особенности
18. Туристское предложение. Туристский спрос
19. Сегментация туристского рынка: цели и принципы
20. Индустрия туризма: определение и структура
21. Договорные отношения в туризме. Существенные условия договора
22. Правовое регулирование туристской деятельности
23. Туроператор. Определение. Функции
24. Классификация туроператоров и причины специализации
25. Турагент. Определение. Функции
26. Особенности организации международных туров
27. Взаимодействие российских и иностранных туристских фирм
28. Туристский продукт. Определение, понятие
29. Тур, туристский маршрут, пакет услуг
30. Турпродукт. Основные элементы туристского продукта
31. Средства размещения. Классификация средств размещения
32. Основные типы гостиничных предприятий
33. Услуги средств размещения. Основные и дополнительные услуги
34. Гостиничные цепи
35. Предприятия питания. Виды организации питания
36. Классификация предприятий питания. Основные типы предприятий питания
37. Ресторан при гостинице. Виды сервиса
38. Транспортное обслуживание. Виды транспортных средств, используемых в туризме
39. Авиаперевозки туристов. Чартерные перевозки
40. Автобусные и автотранспортные перевозки. Виды транспортных средств и их использование в туризме
41. Железнодорожный транспорт. Варианты использования железнодорожного транспорта в туризме
42. Водный транспорт. Варианты использования водного транспорта в туризме
43. Технология предоставления транспортных услуг в туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента)
44. Технология предоставления транспортных услуг в туристской деятельности в Российской Федерации
45. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента)
46. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в России
47. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в Рязанской области

48. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности регионов мира (по выбору студента)
49. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности в России
50. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности в Рязанской области
51. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона мира (по выбору студента) как основы технологии туристской деятельности
52. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона России (по выбору студента) как основы технологии туристской деятельности
53. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Рязанской области как основы технологии туристской деятельности
54. Технологии организация и современное состояние делового туризма в мире и России
55. Технологии организация и современное состояние лечебного туризма в мире и России
56. Технологии организация и современное состояние религиозного туризма в мире и России
57. Технологии организация и современное состояние событийного туризма в мире и России
58. Технологии организация и современное состояние туризма с целью отдыха и развлечений в мире и России
59. Технологии организация и современное состояние экологического туризма в мире и России
60. Технологии организация и современное состояние спортивного туризма в мире
61. Технологии организация и современное состояние лечебнооздоровительного туризма в Рязанской области
62. Особенности развития и технологии организации гастрономического туризма в России
63. Анализ развития и технологии организации агротуризма в Центральном федеральном округе
64. Анализ технологии и организации туризма в Рязанской области
65. Особенности развития и технологии лечебного туризма в туристско-рекреационной зоне Юг России
66. Оценка ресурсов развития и технологии экологического туризма в Центральном федеральном округе
67. Виды и технологии событийного туризма в России и их специфика
68. Особенности развития и технологии делового туризма в Американском и Азиатско-Тихоокеанском

- 69. Анализ регионального развития и технологии арктического туризма
- 70. Анализ природных рекреационных ресурсов Волгоградской области как основы технологии туристской деятельности
- 71. Анализ природно-рекреационного потенциала Владимирской области как основы технологии туристской деятельности
- 72. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Северо-западного федерального округа как основы технологии туристской деятельности

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине.

Процедура оценивания результатов обучения по учебной дисциплине осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы, в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений обучающихся, а также Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденными приказом ректора.

4.1 Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий и в ходе самостоятельной работы студента.

Текущий контроль в ходе контактной работы осуществляется по следующим видам:

1) Вид контроля: проверка сформированности компетенций в ходе самостоятельной работы обучающихся; текущий опрос, проводимый во время аудиторных (семинарских/практических/лабораторных) занятий; оценивание подготовленных докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий.

Порядок проведения: в ходе подготовки к занятиям оценивается выполнение задания, рекомендованного к самостоятельной работе обучающихся, путем выборочной проверки.

Фиксируются результаты работы студентов в ходе проведения семинарских и практических занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).

В ходе отдельных занятий обеспечивается проведение письменных опросов по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала.

Задания по подготовке докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий выдаются заранее при подготовке к семинарским и практическим занятиям; подготовленные работы оцениваются с фиксацией в журнале учета посещаемости и успеваемости обучающихся.

2) Вид контроля: Контроль с использованием тестовых оценочных заданий по итогам освоения модулей дисциплины (Рубежный контроль (РК)).

Порядок проведения: До начала проведения процедуры преподавателем подготавливаются необходимые оценочные материалы для оценки знаний, умений, навыков.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций, осуществляется с помощью тестовых оценочных заданий (ТОЗ).

ТОЗ включают в себя три группы заданий.

Задания А (тесты закрытой формы) – задания с выбором правильного ответа. Эти задания представляются в трех вариантах:

- задания, которые имеют один правильный и остальные неправильные (задания с выбором одного правильного ответа);
- задания с выбором нескольких правильных ответов.

Задания В (тесты открытой формы) – задания без готового ответа. Эти задания также представляются в трех вариантах:

- задания в открытой форме, когда испытуемому во время тестирования ответ необходимо вписать самому, в отведенном для этого месте;
- задания, где элементам одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества (задания на установление соответствия);
- задания на установление правильной последовательности вычислений, действий, операций, терминов в определениях понятий (задания на установление правильной последовательности).

Задания С – кейс-задания или практические задачи. Эти задания представлены в двух вариантах (также возможно их сочетание):

- расчетные задания содержат краткое и точное изложение ситуации с конкретными цифрами и данными. Для такого типа заданий существует определенное количество (или один) правильных ответов. Задания предназначены для оценки умения студента использовать в конкретной ситуации формулы, закономерности, технологии в определенной области знаний;
- логико-аналитические задания, которые представляют собой материал с большим количеством данных и предназначены для оценки логики мышления, умения анализировать представленные ситуации и направлены на формирование навыков профессиональной деятельности (в профессиональной области). Такие задания предполагают формулирование подвопросов, которые предусматривают выбор из нескольких вариантов ответов (по типу заданий А и В). Общее количество подвопросов к каждому такому заданию равно пяти.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимся осуществляется в ходе выполнения рейтинговой работы и контроля со стороны преподавателя за самостоятельной работой студента. Текущий контроль в ходе самостоятельной работы осуществляется в следующем виде:

3) Вид контроля: Подготовка курсовой (рейтинговой) работы (при наличии в учебном плане).

Контролируемые компетенции: ПК-1

Технология проведения: За каждым обучающимся, принимающим участие в процедуре преподавателем закрепляется тема курсовой (рейтинговой) работы. После получения задания и в процессе его подготовки обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутое раскрытие темы, выполнить расчетное или иное задание.

4.2 Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

В соответствие с базовым учебным планом по учебной дисциплине предусмотрена подготовка и сдача экзамена или (и) зачета.

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, утвержденным приказом ректора Университета.