

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.09.2025 18:30:58
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Управление малым бизнесом

Направление подготовки

38.03.05

«Бизнес-информатика»

Направленность (профиль) подготовки

Информационные системы в бизнесе

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
цифровой экономики и управления и
государственного администрирования
«20» марта 2025 г. протокол №8

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент
Н.Р. Куркина

г. Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины «Управление малым бизнесом» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 838 от 20 июля 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 19 августа 2020 г. № 59325).

Организация-разработчик: НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО)

Разработчик: д.э.н., доцент Н.Р. Куркина, к.э.н, доц. Глухова М.И.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)	7
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
4.2 Тематический план дисциплины	8
4.3 Содержание дисциплины	10
4.4. Практическая подготовка.....	13
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
5.1 Основная литература.....	13
5.2 Дополнительная литература	13
5.3 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)	14
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов	14
6.2. Самостоятельная работа студентов	15
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
Приложение 1. Фонд оценочных средств	19
1. Паспорт фонда оценочных средств	20
2. Оценочные средства	21
2.1 Текущий контроль.....	21
2.2 Промежуточная аттестация.....	28

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Управление малым бизнесом» – приобретение комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

К основным задачам дисциплины следует отнести освоение знаний и формирование умений и навыков в сфере управления малым бизнесом, а именно:

- Освоение понятия «предпринимательство» и истории его развития;
- Формирование представлений о социально-психологических особенностях личности предпринимателя;
- Освоение технологий создания малого предприятия;
- Формирование навыков управления малым предприятием.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Управление малым бизнесом» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Менеджмент,
- Управление персоналом,
- Менеджмент качества;
- Инновационный менеджмент..

3. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2. Осуществляет поиск, критически оценивает, обобщает, систематизирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК-1.3. Рассматривает и предлагает рациональные варианты решения поставленной задачи, используя системный подход, критически оценивает их достоинства и недостатки	Знать: - Методы анализа задач в управлении малым бизнесом: основные подходы и методы анализа задач, включая выделение ключевых составляющих проблем, которые могут возникнуть в малом бизнесе, и методы системного подхода к их решению. - Методы исследования и анализа рынка информационных систем и ИКТ: основные принципы исследования и анализа рынка информационных систем, их применение в управлении малым бизнесом, а также выбор решений, способствующих улучшению бизнес-процессов. - Основы бизнес-анализа в контексте малого бизнеса: принципы бизнес-анализа, специфики деятельности малых предприятий и способы применения этих знаний для решения задач управления, включая выявление зависимостей между элементами информации и компонентами бизнеса. - Законодательные и ресурсные ограничения: основные правовые нормы и ресурсы, с которыми сталкиваются малые предприятия, а также методы выбора рациональных решений в условиях ограниченных ресурсов. Уметь: - Анализировать задачи малого бизнеса: выделять базовые составляющие проблемы управления малым бизнесом, учитывать внутренние и внешние факторы, влияющие на компанию, и разрабатывать решения, способствующие достижению целей бизнеса. - Проводить исследование рынка информационных систем и ИКТ: уметь анализировать и
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИОПК-2.1 Знать: методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом. ИОПК-2.2 Уметь: проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом. ИОПК-2.3 Владеть: навыками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом.	

ПК-3 Способен осуществлять информационную поддержку принятия управленческих решений	ИПК-3.1 Знать: предметную область и специфику деятельности организации для решения задач бизнес-анализа ИПК-3.2 Уметь: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес- анализа ИПК-3.3 Владеть: навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	проводить исследование информационных систем и технологий, выбирать решения, которые оптимизируют бизнес-процессы малых предприятий и помогают повысить их эффективность. • Применять методы бизнес-анализа: определять связи и зависимости между различными элементами в бизнес-операциях (финансовых, маркетинговых, организационных), анализировать информацию и использовать полученные результаты для формирования возможных решений для малого бизнеса. • Выбирать рациональные решения для управления малым бизнесом: выбирать оптимальные подходы к управлению ресурсами, организацией бизнес-процессов, а также адаптировать стратегию управления малым бизнесом в зависимости от изменений на рынке и внутренней среды. Владеть: • Навыками анализа и решения задач управления малым бизнесом: способность анализировать и решать практические задачи, связанные с организацией бизнес-процессов, эффективностью работы компании и управлением внутренними ресурсами малого бизнеса. • Навыками применения системного подхода к решению задач: уметь подходить к решению задач малого бизнеса с учетом всех факторов, таких как ресурсы, рынок, технологии и законодательные нормы, для достижения поставленных целей. • Навыками исследования рынка и применения ИКТ: проводить исследование рынка информационных технологий и систем, интегрировать выбранные решения в структуру малого бизнеса для оптимизации процессов и повышения конкурентоспособности. • Навыками бизнес-анализа для малого бизнеса: умение выявлять и анализировать бизнес-информацию, на основе которой можно принимать решения, касающиеся финансовых и операционных процессов в малом бизнесе.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4 зачетных единицы)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	54
Аудиторная работа (всего), в том числе:	54
Лекции	18
Семинары, практические занятия	36
Лабораторные работы	
Внеаудиторная работа (всего):	90
в том числе: консультация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	90
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен

4.2 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)							Компетенции
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контрольная работа	
			Лекции	Лабораторные работы	Практические/семинарские				
Тема 1 История развития, понятие и сущность малого бизнеса	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3
Тема 2 Современные формы организации малого предпринимательства в России	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3
Тема 3 Современные проблемы, тенденции и перспективы развития малого бизнеса	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3
Тема 4 Инновационный потенциал малого бизнеса	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3
Тема 5 Риски, надёжность и адаптируемость малого бизнеса	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3

Тема 6 Бизнес-план для малого бизнеса	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3
Тема 7 Особенности принятия управленческих решений в малом бизнесе	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3
Тема 8 Планирование основных финансовых показателей малого бизнеса	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3
Тема 9 Инструменты управления для малого бизнеса	5	16	2		4	10			УК-1, ОПК-3, ПК-3
Итого		144	18		36	90			

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1 История развития, понятие и сущность малого бизнеса

Малый и средний бизнес является ключевой базовой составляющей рыночного хозяйства, а также представляет собой одну из наиболее перспективных форм производственно-экономических отношений. К основным областям функционирования малого бизнеса относится, прежде всего, оптовая и розничная торговля, транспорт, общественное питание, консультационная деятельность, строительство и сельское хозяйство. Малый и средний бизнес не только выполняет ключевые функции производителя товаров массового потребления, но и играет важную роль агента рыночных отношений, а также работодателя и налогоплательщика.

Обладая необходимой в рыночных условиях мобильностью и адаптивностью, малое предпринимательство способно существенным образом укрепить экономическую стабильность как отдельных областей, так и целых регионов нашей страны.

Тема 2 Современные формы организации малого предпринимательства в России

Малые предприятия, как и любые другие, образуются, прежде всего, в соответствии с федеральными законами, а также другими законодательными и нормативно-правовыми актами

Деятельность малого бизнеса имеет множество разновидностей и может классифицироваться по нескольким признакам, таким как назначение и вид, функции, размер, организационно-правовые и организационно-экономические формы, формы собственности и пр.

Что касается формы собственности и количества собственников, то с этой точки зрения предприятия малого бизнеса подразделяются как на частные и общественные, так и коллективные и индивидуальные. С точки зрения организационно-правовых форм существуют как коммерческие, так и некоммерческие малые и средние предприятия. Наиболее широко распространенными организационно-правовыми формами малого бизнеса являются производственные кооперативы, а также хозяйственные общества и товарищества.

Тема 3 Современные проблемы, тенденции и перспективы развития малого бизнеса

Темпы развития малого предпринимательства в Российской Федерации сравнительно малы по сравнению со странами с высокоразвитой рыночной экономикой. При этом на функционирование малого бизнеса в России влияют как внутренние факторы, определяющиеся, прежде всего, состоянием самого малого бизнеса, так и внешние, которые зависят от внутреннего экономического положения, политической обстановки, поддержки малого бизнеса государством и пр.

Особенность малого бизнеса заключается в том, что он работает на локальном рынке, который в отличие от рынков крупных предприятий характеризуется значительно более высокой степенью неопределенности. Также для малого бизнеса характерна более сильная подчиненность в системе государственных отношений по сравнению с крупным бизнесом.

Значительно больше у малого бизнеса рисков в процессе реализации проектов и внедрении инновационных технологий. Сильное воздействие на его деятельность оказывают также все возрастающая арендная плата за помещение и оборудование, а также высокие налоги и отсутствие фондового рискованного капитала. Кроме того, на развитие малого бизнеса отрицательно влияют: неразвитость производственной инфраструктуры, слабость информационной базы и нехватка специализированного оборудования.

Тема 4 Инновационный потенциал малого бизнеса

Малый бизнес вносит значительный вклад в экономическую стабильность нашей страны, а также играет большую роль в повышении конкурентоспособности России в области научно-технического прогресса.

Инновационный потенциал малого бизнеса определяется тем, что малые и средние предприятия активно участвуют в научно-производственных и исследовательских разработках. Малые фирмы гораздо успешнее работают в неперспективных отраслях и охотнее занимаются рискованными разработками. Процесс внедрения в малом бизнесе происходит значительно быстрее, они быстрее налаживают массовое производство. Последнее объясняется более эффективной командной работой, которая обусловлена небольшим количеством сотрудников, объединенных общими целями и задачами.

Центральной проблемой для развития малых и средних предприятий является привлечение инвестиций, что особенно важно для наукоемких отраслей и современных инновационных разработок, требующих существенных вложений на этапе проектирования и создания экспериментальных вариантов инновационной

технологии и продуктов.

Тема 5 Риски, надёжность и адаптируемость малого бизнеса

В рыночной экономике риск является одним из ключевых элементов бизнеса. Об этом говорится и в Гражданском Кодексе РФ, где сказано о том, что бизнесмены осуществляют свою деятельность на собственный страх и риск.

Бизнес-риски зависят от множества факторов. Риски, возникающие в сфере предпринимательской деятельности, можно подразделить на: производственные, связанные с выполнением предприятием своих непосредственных задач и целей, а также финансовые, которые свидетельствуют о возможности или невозможности выполнять предприятием свои денежные обязательства перед партнерами. Кроме того, существуют коммерческие риски, определяющиеся, прежде всего, внешними причинами и связанные с реализацией товаров и услуг на рынке. Страховые риски представляют собой риски наступления страховых случаев, которые невозможно спрогнозировать и просчитать, но можно измерить их денежный эквивалент.

Тема 6 Бизнес-план для малого бизнеса

Бизнес-план играет огромную роль для деятельности малого бизнеса. Бизнес-план содержит основные положения, регламентирующие функционирование малого предприятия, а также включает все составляющие эффективной маркетинговой программы. Малому бизнесу сложно реализовать широкомасштабные проекты с большим вложением денежных средств. В то же время такие предприятия могут пользоваться конкретными моделями построения бизнес-планов, используя уже имеющиеся программные стратегии.

Тема 7 Особенности принятия управленческих решений в малом бизнесе

Своевременное принятие правильного решения – главная задача любого менеджера. Особенно дорого неправильное решение может стоить для предприятий малого бизнеса, чьи финансовые ресурсы сильно ограничены. В данном случае большое значение имеет грамотный менеджмент, поскольку хорошо продуманные и скоординированные решения являются основой успешного управления деятельностью малого бизнеса.

Тема 8 Планирование основных финансовых показателей малого бизнеса

На малых предприятиях составление плана подразумевает формирование прогноза движения денежных средств, баланса активов и пассивов, плана расходов и прибыли.

Целью финансового моделирования в малом бизнесе является необходимость

быстро и достоверно оценить будущую эффективность предстоящего бизнеса, чтобы получить ответ, стоит ли заниматься данным проектом.

Финансовая модель необходима во всех случаях, когда речь идет о привлечении финансирования, поскольку является составной частью бизнес-плана и необходима для переговоров с потенциальным инвестором.

Тема 9 Инструменты управления для малого бизнеса

Обеспечение конкурентоспособности малых и средних организаций, их адаптивности и мобильности представляет собой ключевую задачу стратегического планирования. Последнее невозможно без анализа внутренней и внешней среды малых предприятий, которая дает возможность выяснить все слабые и сильные стороны малого бизнеса.

4.4. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>

2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476085>

5.2 Дополнительная литература

1. Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 858 с. <https://opac.nsuem.ru/mm/2016/000226491.pdf>

5.3 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Б1.В.05 Управление малым бизнесом	Кабинет менеджмента	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал	Microsoft Windows XP Professional Microsoft Office 2010 Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»
	Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 90 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче экзамена.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических

умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
- объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Б1.В.05 Управление малым бизнесом**

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2. Осуществляет поиск, критически оценивает, обобщает, систематизирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК-1.3. Рассматривает и предлагает рациональные варианты решения поставленной задачи, используя системный подход, критически оценивает их достоинства и недостатки	Текущий контроль: Промежуточная аттестация: экзамен
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИОПК-2.1 Знать: методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом. ИОПК-2.2 Уметь: проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом. ИОПК-2.3 Владеть: навыками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом.	
ПК-3 Способен осуществлять информационную поддержку принятия управленческих	ИПК-3.1 Знать: предметную область и специфику деятельности организации для решения задач бизнес-анализа	

решений	ИПК-3.2 Уметь: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа ИПК-3.3 Владеть: навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	
---------	---	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенций, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Дисциплина «Управление малым бизнесом» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-1, ОПК-2 ПК-3 в процессе освоения ООП.

Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

Примерный перечень тем для докладов (рефератов)

1. Эволюция понятия «предпринимательство» и его современная трактовка
2. Основные теории предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной рыночной экономической системе.
4. Классификация предпринимательства.
5. Предпринимательство: сущность, виды и функции.
6. Предпринимательская среда.
7. Общие условия, принципы и этапы создания собственного дела.
8. Предпринимательская идея (сущность, источники, цели).
9. Основные способы организации предприятия (создание нового предприятия, франчайзинг, покупка действующего предприятия).

10. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательство как форма реализации экономической свободы субъектов хозяйствования.
12. Психология предпринимательства и ее особенности.
13. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
14. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
15. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
16. Современные организационно - функциональные формы предприятий (лизинг, факторинг, венчур, инжиниринг, консалтинг).
17. Маркетинговые стратегии предприятия.
18. Товарная политика предпринимателя. Качество товара и доведение до потребителя.
19. Ценовая политика предпринимателя.
20. Финансовое состояние, финансовая политика - как фактор конкурентоспособности.
21. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
22. Особенности и формы международного предпринимательства транснациональные корпорации, франчайзинг, свободные экономические зоны, оффшорное предпринимательство, совместное предпринимательство).
23. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
24. Система управления предпринимательскими рисками.
25. Сущность, функции и формы управления предприятием
26. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
27. Бизнес-план: принципы, виды, функции.
28. Содержание и технология разработки бизнес - плана.
29. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
30. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
31. Цели, задачи, и формы государственного регулирования предпринимательства.
32. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
33. Налоговая система и её влияние на эффективность предпринимательства.
34. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования

предпринимательской деятельности.

35. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.

36. Основные элементы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: лизинговые компании, бизнес - инкубаторы, технопарки, агентства и центры развития малого предпринимательства.

37. Программы государственной поддержки малого предпринимательства России

38. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.

39. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Специальные режимы налогообложения

Шкала и критерии оценивания докладов (рефератов)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности
«неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

Типовое тестовое задание

Управленческие решения делятся на две группы:

- А) внешние и внутренние
- В) программируемые и непрограммируемые
- С) эффективные и неэффективные

ОТВЕТ: В

Какая из методик по планированию прибыли опирается на разработанный организацией текущий план поступления и выплат денежных средств от

операционной деятельности предприятия?

- А) метод СVP "взаимоотношения объема реализации, расходов и прибыли"
- В) метод целевого формирования прибыли
- С) метод прогнозирования денежного потока

ОТВЕТ: С

Какая из методик по планированию прибыли основана на нормативах, таких как норма прибыли на собственный капитал; норма прибыли на операционные активы; норма прибыли на единицу реализованной продукции?

- А) метод экстраполяции
- В) метод прямого счета
- С) нормативный метод

ОТВЕТ: С

Какой раздел финансовой модели содержит сведения об уязвимости проекта к воздействиям различных факторов?

- А) денежные потоки
- В) эффективность проекта
- С) анализ чувствительности

ОТВЕТ: С

К двум базовым показателям, обязательно необходимым чтобы рассчитать эффективность проекта, относят:

- А) текущая стоимость
- В) инфляция
- С) срок окупаемости

ОТВЕТ: С

Какой раздел финансовой модели содержит сведения обо всех расходах, связанных с функционированием компании?

- А) исходные данные
- В) капитальные вложения
- С) операционные затраты

ОТВЕТ: С

Процесс построения абстрактного представления (финансовой модели) реальной или предполагаемой финансовой ситуации, это:

- А) финансовое моделирование
- В) моделирование прибыли

С) моделирование расходов

ОТВЕТ: А

Принятие каких управленческих решений основано на том, что вероятности различных вариантов развития событий неизвестны?

А) решения в условиях определенности

В) решения в условиях неопределенности

С) решения в условиях риска

ОТВЕТ: В

Принятие каких управленческих решений основано на том, что руководитель может с точностью определить результат каждого альтернативного решения, возможного в данной ситуации?

А) решения в условиях определенности

В) решения в условиях неопределенности

С) решения в условиях риска

ОТВЕТ: А

Сколько уровней принятия управленческих решений рассматривается в методике по М. Вудкоку и Д. Френсису?

А) 4

В) 5

С) 7

ОТВЕТ: А

Какая из творческих техник поиска альтернатив решения проблем в организации основана на соединении двух совсем разных идей, которые казались не совместимы ранее?

А) мозговой штурм

В) синектика

С) бисоциация

ОТВЕТ: С

Какой из логических приемов поиска альтернатив решения проблем в организации основан на ранжировании объектов по выбранным показателям?

А) причинно-следственные диаграммы

В) ABC-анализ

С) мультикарточная техника

ОТВЕТ: В

Как можно трактовать решения?

- A) как процесс
- B) как акт выбора
- C) как результат выбора
- D) как причину выбора

ОТВЕТ: C

Субъектами малого предпринимательства, в соответствии с законодательством РФ, могут считаться организации, доход которых не превышает:

- A) 120 млн. рублей
- B) 800 млн. рублей
- C) 400 млн. рублей

ОТВЕТ: B

Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят от:

- A) размеров будущего проекта (компании)
- B) сферы, в которой будет работать проект (компания)
- C) положений, закрепленных законодательно

ОТВЕТ: B

Обязательно ли наличие бизнес-плана для компании?

- A) обязательно, исходя из законодательства
- B) обязательно, исходя из деловой практики
- C) не обязательно, но полезно

ОТВЕТ: C

Процесс обнаружения, распознавания и описания рисков, это:

- A) управление рисками
- B) прогнозирование рисков
- C) идентификация рисков

ОТВЕТ: C

Принятие и реализация управленческих решений, которые направлены на снижение вероятности наступления ущерба или минимизацию потерь, это:

- A) управление рисками
- B) прогнозирование рисков
- C) идентификация рисков

ОТВЕТ: A

Определение вероятности возникновения, развития чрезвычайной или иной

неприятной ситуации на основании анализа возможных причин ее появления (возникновения), а также ее источника в прошлом, настоящем, это:

- А) управление рисками
- В) прогнозирование рисков
- С) идентификация рисков

ОТВЕТ: В

Экспертами в области экономики считается, что субъектам малого бизнеса, в отличие от бизнеса среднего и крупного, банковские кредиты и инвестиционные средства получить:

- А) сложнее
- В) проще
- С) примерно так же

ОТВЕТ: А

В сравнении со средним и крупным бизнесом, в малом бизнесе готовность к риску значительно:

- А) выше
- В) ниже
- С) не отличается

ОТВЕТ: А

Уровень бюрократизма в малом бизнесе по сравнению со средним и крупным бизнесом значительно:

- А) выше
- В) ниже
- С) не отличается

ОТВЕТ: В

Скорость внедрения и освоения изобретений, новых технологий в малом бизнесе по сравнению со средним и крупным бизнесом значительно:

- А) выше
- В) ниже
- С) не отличается

ОТВЕТ: А

Что дает организации регистрация в «Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства»?

- А) статус «субъект малого бизнеса»

В) государственную поддержку и льготы

С) ничего не дает

ОТВЕТ: В

Субъектами малого предпринимательства, в соответствии с законодательством РФ, могут считаться организации, численность персонала которых не превышает:

А) 15 человек

В) 100 человек

С) 750 человек

ОТВЕТ: В

Шкала оценивания тестового задания

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100%	<i>«отлично»</i>
70-84%	<i>«хорошо»</i>
51-69%	<i>«удовлетворительно»</i>
50% и менее	<i>«неудовлетворительно»</i>

2.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Малое предпринимательство как важный компонент рыночной экономики.
2. Состояние и формы государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах
3. Условия и порядок регистрации и лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии РФ (федеральный и региональный срез).
5. Законодательные и нормативные акты по регулированию поддержки и развития малого предпринимательства в РФ.
6. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ (на основе материалов ФЗ – 209)
7. Критерии малого и среднего предпринимательства
8. Понятие микропредприятия.
9. Сущностные особенности и основные элементы экономического механизма

функционирования малого предприятия.

10. Экономический потенциал организаций малого бизнеса: состав, структура и источники формирования.
11. Основные этапы, имеющие место при создании нового предприятия.
12. Понятие предпринимательской среды. Влияние рисков на предпринимательскую деятельность.
13. Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров.
14. Источники финансирования в малом бизнесе
15. Функции, задачи и роль банков в сфере кредитования малого бизнеса?
16. Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
17. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
18. Характерная типология и структура бизнес – планов для субъектов малого предпринимательства.
19. Основные направления государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства.
20. Экономические показатели, характеризующие производственную деятельность малого предприятия.
21. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики.
22. Сущность лизинга и его значение для развития малого предпринимательства
23. Сущность франчайзинга и его значение для развития малого предпринимательства
24. Интеграция крупного и малого бизнеса: основные формы, роль в развитии малого предпринимательства.

Шкала и критерии оценивания экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой,

	свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал моно-графической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<i>«хорошо»</i>	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
<i>«удовлетворительно»</i>	оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
<i>«неудовлетворительно»</i>	оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.