

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.12.2024 17:34:42
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.13 Экономическая психология

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки
Практическая психология

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
психологии
«28» августа 2024, протокол №1

Заведующий кафедрой
доктор философских наук, доцент Л.В.Шукшина

Москва, 2024

Содержание

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	7
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Экономическая психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденным приказом Минобрнауки России № 839 от 29.07.2020.

Изучение дисциплины «Экономическая психология» ориентировано на получение студентами знаний о психологических факторах, закономерностях и особенностях, в области экономики; о поведении работников в зависимости от экономического положения страны, общества и всего мирового пространства; о социально-психологических механизмах, определяющих повышение экономики организации и страны в целом. Через историческую призму опыта различных стран рассматриваются социально-психологические модели экономического поведения личности; изучаются теоретические концепции и подходы; сравниваются технологии, методики, инструментарий; дается анализ методологических принципов, на основе которых современные зарубежные и отечественные предприятия строят свои экономические отношения с государством и работающим в этой стране населением.

В рамках изучаемой дисциплины обучающиеся узнают секреты психологического воздействия, оказываемого на человека в ситуациях, когда он стоит перед профессиональным выбором, устраиваясь на работу; проходит профессиональное обучение, будучи сотрудником организации; продвигается по служебной лестнице; приобретает товары или услуги и многое другое. Знания по «Экономической психологии» помогут психологу, работающему в организации, решать сложные задачи по повышению эффективности организации; осуществлять работу по стабилизации и повышению экономики организации; давать рекомендации по продвижению товаров и услуг населению; создавать правильные рекламные продукты и организовывать психологически оправданные маркетинговые кампании.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, охватывающих научно- психологическое восприятие экономических реалий и анализ факторов, закономерностей и особенностей экономического сознания, а также экономического и политического поведения, и в социально-экономической ситуации переходного периода и стабилизации экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению 37.03.01 Психология.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Экономическая психология» – сформировать у студентов профессиональный взгляд на социально-психологические и социально-экономические процессы, происходящие в структурах больших и

малых профессиональных групп, нашей страны и всего мирового пространства. Освоение студентами понятий, эффектов, закономерностей, феноменологии экономической психологии; выработка умений диагностировать социально-экономические особенности поведения на уровне личности, семьи, фирмы и государства как субъектов хозяйствования; выработка навыков применения экономическо-психологических знаний в профессиональной деятельности психолога; самопознание и саморазвитие с учетом требований, предъявляемых к личности и профессионалу современной социально-экономической средой.

В соответствии с компетенциями в рамках данного курса и рабочей программой дисциплины перед студентами ставятся **следующие задачи:**

Знать:

- методологию, теоретические взгляды, исследовательский инструментарий экономической психологии;
- базисные положения относительно роли и назначении механизмов экономического поведения личности;
- основные принципы системного анализа, определяющего экономическую деятельность;
- профессиональный функционал психолога и формы его работы с персоналом организации для дальнейшей модернизации и оптимизации экономической деятельности;
- этические аспекты работы с персоналом и сформировать профессиональные установки, направленные на гуманизацию межличностного пространства в любой организации, где будет человек работать.

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания) по изучаемым проблемам экономической психологии;
- оперативно находить информацию в управленческих и рекомендательных документах для составления аналитического отчета;
- анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике, с позиций управленческо-правовых норм;
- анализировать и оценивать организационно-управленческие решения и принимать адекватные меры при возникновении критических, спорных ситуаций.

Иметь практический опыт:

- организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета
- применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности;
- использования конкретных методов и форм проведения организационно-психологических исследований для сбора, систематизации, оценки и представления информации;

- использования средств психологического анализа с целью обобщения, актуализации и интерпретации различных форм организационных взаимодействий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Групповое и индивидуальное консультирование клиентов	ПК-1	ПК-1.1 Организует взаимодействие с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи клиентам	предмет, основные направления экономической психологии, возможности практического приложения в современных российских условиях; модели экономического поведения; экономическое мышление и потребительские риски	анализировать психолого-экономическую ситуацию; осуществлять мониторинг поведения людей; оценивать психологические риски в условиях современной экономической ситуации	участия в программах развития предпринимательских навыков; диагностики и оценки предпринимательских способностей; составления профиограмм для людей различного психотипа	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая игра	Из них в форме практической подготовки		
<i>Очно-заочная форма</i>											
<i>Тема 1. Экономическая психология как наука</i>	4	2								14	Доклад / 5 Дискуссия / 5 Эссе / 5
<i>Тема 2. Личность в экономике.</i>	4	4		2						18	Доклад / 5 Дискуссия / 5 Отчет по ситуационному практикуму/5
<i>Тема 3. Экономическое сознание. Принятие экономических решений</i>	4	2		4						14	Доклад / 5 Дискуссия / 5 Эссе / 5 Отчет по ситуационному практикуму/5
<i>Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения</i>	4	4		4						14	Доклад / 5 Эссе / 5 Отчет по ситуационному практикуму/5
<i>Тема 5. Психология бедности и богатства</i>	4	4								14	Доклад / 5 Дискуссия / 5 Эссе / 5
<i>Тема 6. Психология денежных отношений.</i>	4	4	2							14	Доклад / 5 Дискуссия / 5 Эссе / 5 Тест/5
Всего, час	24	20	2	10						88	100
Контроль, час											Зачет
Объем дисциплины (в академических часах)	144										
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	4										

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Экономическая психология как наука

Предмет современной экономической психологии. Методы современной экономической психологии, их краткая характеристика. Основные психологические законы управления. Понятие экономической психологии. Основные понятия науки «экономическая психология». Место экономической психологии в системе наук. Связь ее с другими науками и отраслями психологии. История возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания. Предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии.

Тема 2. Личность в экономике

Понятие личности в психологии. Современные теории личности. Психологическая структура личности. Психические процессы. Биографические характеристики (возраст, пол, социально-экономический статус, образование). Темперамент. Общие и частные способности личности. Черты личности. Характерологические особенности личности. Мировосприятие личности. Я-концепция личности. Самооценка, самоуважение и самооэффективность личности. Социальный статус и социальная роль личности в обществе и в организации. Определение экономического поведения. Непостоянство выбора и притягательность определенности. Выбор и расчет. Риск и выигрыш или проигрыш. Выбор и атрибуция. Аффективные факторы. Эмоции. Эмоциональный потребительский выбор. Мотивационно-волевые компоненты. Экономические мотивы. Мотивы накопления. Мотивы инвестирования.

Тема 3. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.

Общественное сознание и его формы. Экономическое сознание в экономической психологии. Экономическое мышление. Структура экономического сознания. Элементы экономического сознания. Общее понимание о социально-психологических закономерностях, проявляющихся в экономическом поведении и экономических отношениях к собственности и по отношению к собственности. Принятие экономических решений в условиях риска. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска. Типы экономических решений. Принципы выработки и принятия экономических решений. Процесс подготовки и принятия решения: основные этапы.

Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения

Экономическая деятельность как предмет психологического анализа. Психологическая структура экономической деятельности. Особенности экономической деятельности. Краткая характеристика экономической

деятельности. Экономические задачи и экономические решения; психологический анализ. Мотивация и стимулирование труда: психологические аспекты Понятие о мотивах. Мотивы и потребности. Мотивационные факторы и регуляторы мотивации. Принципы и методы мотивирующей организации труда. Сверхвыбор, товар, ключевая информация о товаре, мода, цена, формирование цены, восприятие цены, колебания цены, нижняя пороговая цена, верхняя пороговая цена, виды покупок.

Тема 5. Психология бедности и богатства

Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности.

Тема 6. Психология денег и денежных отношений

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности. Экономические и психологические детерминанты экономического поведения. Отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения. Составляющие научного знания об экономическом поведении. Когнитивные факторы. Принятие экономического решения.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания дисциплины помимо лекций и семинаров используются ситуационный практикум и практикум по решению задач. Студенты решают практические задачи и выполняют самостоятельные работы. Для развития умений работать с учебной литературой разработаны специальные методы и приемы работы с различными текстами, позволяющие освоить приемы продуктивного чтения и конспектирования, познакомиться с техниками эффективного запоминания и адекватного их использования в профессиональной деятельности.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – это монологическое изложение основных теоретических

положений учебного материала, который предварительно систематизирован и последовательно представлен аудитории преподавателем. Содержание излагаемого материала изложено в виде тезисов в рабочей программе дисциплины, поэтому в случае пропуска студентом лекции он может познакомиться с основными дидактическими единицами данной темы и изучить их самостоятельно.

В процессе лекций студенту необходимо вести записи (конспектировать материал), чтобы сохранить в долговременной памяти учебный материал, дополняющий самостоятельную работу с учебно-методической литературой. Целесообразно записывать обобщения, выводы, а также отображать в тетради схемы и графики, изображенные на слайдах. Важно фиксировать всю терминологию. Для ускорения записи рекомендуется вводить понятные сокращения.

В процессе или в конце лекции студенты могут задавать вопросы преподавателю, чтобы прояснить или уточнить собственное понимание услышанной или прочитанной информации.

Конспектирование в процессе лекции является необходимым условием адекватного восприятия учебного материала.

Конспект – это основа для освоения содержания прослушанной лекции и теоретический ориентир для дальнейшей самостоятельной работы с материалом. Следует понимать, что для качественного освоения всей полноты содержания учебного курса читаемой дисциплины руководствоваться одними конспектами лекций недостаточно. Качество основных тезисов лекции зависит от развития учебных навыков работы с информацией, наличия опыта структурирования и переструктурирования материала, способностей кратко излагать суть услышанного или прочитанного текста.

В ходе лекции важно обращать внимание на вербальные подсказки преподавателя, которыми он стимулирует запись основных положений, логических завершений, выводов. В заключении, как правило, преподаватель акцентирует внимание на ключевых моментах прочитанного материала и дает учебную установку на его дальнейшую проработку и закрепление.

В процессе внимательного восприятия лекционного материала могут возникать вопросы, ответы на которые можно услышать в процессе лекции. В конце лекции преподаватель обязательно даст возможность задать вопросы по теме лекции.

Теоретические насыщенные лекции не всегда легко воспринимаются студентами. Некоторые темы требуют предварительной подготовки, поэтому иногда преподаватель просит прочитать перед началом лекции соответствующие разделы учебника или обратить внимание на терминологию, которая будет использоваться в лекции.

В начале лекционного цикла преподаватель познакомит с обязательной и дополнительной литературой, предложит вспомогательную справочную литературу для освоения лексического аппарата, расскажет о формах промежуточного и итогового контроля, озвучит требования. Эти

установочные моменты студенту очень важно зафиксировать в тетради и выполнять их в строго обозначенные сроки.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары проводятся в процессе освоения дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом.

Студентам рекомендуется:

- предварительно ознакомиться с перечнем тем докладов, списком литературы
- заранее выбрать тему для подготовки к семинарскому занятию;
- заранее обеспечить возможность подготовить презентацию (7-10 слайдов);
- *Важно:*
- быть готовым ответить на вопросы студентов и преподавателя;
- обеспечить активное участие студентов в дискуссии;
- учесть все замечания, которые сделал преподаватель по окончании доклада;
- получить рейтинговый балл в соответствии с текущим контролем успеваемости.

Презентация выполняется в программе Microsoft PowerPoint (2003-2013) с необходимыми иллюстрациями, рисунками, схемами, графиками.

Методические указания для обучающихся по написанию доклада-презентации

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчик должен знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления.

Выступление должно содержать:

- название, сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для обучающихся по участию в проведении ситуационного практикума (кейс-задания)

Ситуационный практикум – это интерактивный обучающий формат для приобретения практических навыков в изучаемой данной дисциплиной области. Проводится в виде решения задач или практических заданий, сформулированных на основе практических ситуаций.

Порядок организации собственной деятельности во время ситуационного практикума. Важно:

- в начале занятия получить задание (кейс);
- задать уточняющие вопросы преподавателю;
- в соответствии с инструкцией преподавателя приступить к решению задания индивидуально или в микрогруппах;
- провести обсуждение со всеми участниками и учесть предложенные варианты ответов;
- выработать стратегию защиты своей версии правильного ответа;
- назначить представителя от группы для защиты выбранного варианта ответа;
- включиться в межгрупповое обсуждение, внимательно выслушав ответы представителей от всех групп;
- помогать в процессе дискуссии представителю от своей группы во время возникших затруднений отстоять «правильный» ответ;
- учесть все замечания и ошибки, сделанные преподавателем по окончании дискуссии;
- зафиксировать рейтинговые баллы текущего контроля успеваемости.

Требования к оформлению результатов практикума.

Доклады, отражающие индивидуальное или коллективное решение кейса группой, представляются в устной форме с использованием при

необходимости подготовленными иллюстративными материалами. Все нестандартные решения, выработанные группой в процессе работы, поощряются дополнительными бонусными баллами.

Методические указания для обучающихся по выполнению практикумов по решению задач

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

Методические указания для обучающихся по написанию эссе

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе.

1. Титульный лист
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Методические указания для обучающихся по подготовке и участию в дискуссии

Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами.

Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Групповая дискуссия. Для проведения такой дискуссии все обучающиеся, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия.

Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Для проведения дискуссии необходимо:

4. Выбрать тему дискуссии, ее может предложить, как преподаватель, так и студенты.
5. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
6. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.
7. Подобрать литературу.
8. Выписать тезисы.
9. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Методические указания для обучающихся по подготовке к тесту

Тест – особая форма проверки знаний. Проводится после освоения одной или нескольких тем и свидетельствует о качестве понимания основных понятий изучаемого материала. Тестовые задания составлены к ключевым понятиям, основным разделам, важным терминологическим категориям изучаемой дисциплины.

Для подготовки к тесту необходимо знать терминологический аппарат дисциплины, понимать смысл научных категорий и уметь их использовать в профессиональной лексике.

Владение понятийным аппаратом, включённым в тестовые задания, позволяет преподавателю быстро проверить уровень понимания студентами важных методологических категорий.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Работа с литературой (конспектирование)

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления

(конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода.

Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Полезно составлять опорные конспекты.

Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

Навигация для обучающихся по самостоятельной работе в рамках изучения дисциплины

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
<i>Тема 1. Экономическая психология как наука</i>	История возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания. Основные направления исследований экономической психологии.	Работа в Электронной библиотеке Академии и на рекомендованных в Программе порталах сети Интернет Подготовка доклада Написание эссе Подготовка к дискуссии	Доклад Дискуссия Эссе
<i>Тема 2. Личность в экономике.</i>	Психологическая структура личности. Темперамент. Общие и частные способности личности. Черты личности. Характерологические особенности личности. Мировосприятие личности. Я-концепция личности. Самооценка, самоуважение и самоэффективность личности. Сознание самосознание	Работа в Электронной библиотеке Академии и на рекомендованных в Программе порталах сети Интернет Подготовка доклада Подготовка к ситуационному практикуму Подготовка отчета по ситуационному практикуму Подготовка к дискуссии	Доклад Дискуссия Отчет по ситуационному практикуму

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
	личности. Отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения.		
<p><i>Тема 3. Экономическое сознание. Принятие экономических решений</i></p>	<p>Экономическое сознание в экономической психологии. Экономическое мышление.</p>	<p>Работа в Электронной библиотеке Академии и на рекомендованных в Программе порталах сети Интернет Подготовка доклада Подготовка к ситуационному практикуму Подготовка отчета по ситуационному практикуму Подготовка к дискуссии Подготовка эссе</p>	<p>Доклад Дискуссия Эссе Отчет по ситуационному практикуму</p>
<p><i>Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения</i></p>	<p>Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса.</p>	<p>Работа в Электронной библиотеке Академии и на рекомендованных в Программе порталах сети Интернет Подготовка доклада Подготовка к ситуационному практикуму Подготовка отчета по ситуационному практикуму Подготовка эссе</p>	<p>Доклад Эссе Отчет по ситуационному практикуму</p>
<p><i>Тема 5. Психология бедности и богатства</i></p>	<p>Личностные характеристики бедных. Общее понимание о социально-психологических закономерностях, проявляющихся в экономическом поведении и экономических отношениях к собственности и по отношению к</p>	<p>Работа в Электронной библиотеке Академии и на рекомендованных в Программе порталах сети Интернет Подготовка доклада Подготовка к дискуссии Подготовка эссе</p>	<p>Доклад Дискуссия Эссе</p>

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Форма текущего контроля
	собственности.		
<i>Тема 6. Психология денежных отношений.</i>	Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег.	Работа в Электронной библиотеке Академии и на рекомендованных в Программе порталах сети Интернет Подготовка доклада Подготовка к дискуссии Подготовка к тестированию Подготовка эссе	Доклад Дискуссия Эссе Тест

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология: учебное пособие: [16+] / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 153 с.

2. Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Дополнительная литература

1. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. - Москва: Институт психологии РАН, 2020.

2. Жог В. И. Методология организационной психологии : учебное пособие / В. И. Жог, Л. В. Тарабакина, Н. С. Бабиева ; под ред. В. И. Жога ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ) : Прометей, 2021. – 160 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины

Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
Профессиональный психологический сайт	http://www.psychology.ru/
Сайт с психологической литературой	http://www.i-u.ru/biblio/
Электронная психологическая библиотека	http://psychology.vuzlib.net/

6.3. Описание материально-технической базы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Свободно-распространяемое программное обеспечение WPS office
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>

- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека IPR SMART» <https://www.iprbookshop.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ/оценочное средство	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Ситуационные практикумы	5 – работа и отчет выполнены в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы: требуемая информация, вводные условия кейса, сделаны необходимые выводы, хорошо аргументированы, даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

№ п/п	Форма учебного занятия, по которому проводится ТКУ/оценочное средство	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>4 – работа и отчет выполнены в срок, самостоятельно, правильно поняты и использованы: требуемая информация, вводные условия кейса, необходимые выводы сделаны частично, хорошо аргументированы, даны ответы на все поставленные вопросы;</p> <p>3 -2 – работа и отчет выполнены в срок, в основном самостоятельно, правильно поняты и использованы: требуемая информация, вводные условия кейса, имеются ошибки в расчетах, выводы сделаны частично, слабо аргументированы, даны ответы не на все вопросы;</p> <p>1 – обучающийся подготовил работу и отчет несамостоятельно или не завершил в срок, имеются ошибки в расчетах, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.</p> <p>0 - практикум и отчет не выполнены.</p>
2.	Доклад	<p>Оценки доклада:</p> <p>5 – доклад выполнен в соответствии с требованиями: 10 правильно оформленных слайдов презентации, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы преподавателя и обучающихся;</p> <p>4-3 – доклад выполнен в соответствии с требованиями, но с плохой презентацией, грамотное использование профессиональной терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на большинство вопросов преподавателя и обучающихся;</p> <p>2 – доклад выполнен с нарушением базовых требований, без презентации, докладчик был привязан к тексту, докладчик испытывал затруднения при ответе на вопросы преподавателя и обучающихся;</p> <p>0 – доклад не сделан вообще или сделан не по существу вопроса, докладчик не смог ответить на вопросы преподавателя и обучающихся.</p>
3.	Дискуссия	<p>5 – исчерпывающий и аргументированный ответ;</p> <p>3-4 – исчерпывающий, но не аргументированный ответ;</p> <p>1-2 – в целом правильный, но короткий и не аргументированный ответ;</p> <p>0 – ответ не правильный или вообще отсутствовал.</p>
4.	Эссе	<p>5 – тема раскрыта в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;</p> <p>4 – тема раскрыта в полном объеме в соответствии с рекомендациями, есть замечания по оформлению;</p> <p>3 – тема раскрыта не в полном объеме, замечаний по оформлению нет;</p> <p>1-2 – тема раскрыта только частично, нарушены правила по оформлению;</p> <p>0 – эссе не сделано.</p>
5.	Тестовые задания	<p>4-5 – не менее 80% правильных ответов;</p> <p>3-4 – не менее 60% правильных ответов;</p> <p>1-2 – не менее 51% правильных ответов;</p> <p>0 – менее 50% правильных ответов.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Примерные темы докладов

1. Понятие экономической психологии.
2. Место экономической психологии в системе наук.
3. Связь экономической психологии с другими науками.
4. Понятие личности в психологии.
5. Мировосприятие личности.
6. Экономические и психологические детерминанты экономического поведения.
7. Мотивационно-волевые компоненты. Мотивы накопления.
8. Экономическое сознание в экономической психологии.
9. Системный подход к исследованию отношений собственности.
10. Экономическая деятельность как предмет психологического анализа.
11. Мотивация и стимулирование труда: психологические аспекты
12. Мотивационные факторы и регуляторы мотивации.
13. Проблема богатства и бедности.
14. Проблема бедности в психологии.
15. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп.

Примерные темы эссе

1. История возникновения и развития экономической психологии как науки.
2. Основные направления исследования экономической психологии.
3. Современные теории личности.
4. Психологическая структура личности.
5. Я-концепция личности.
6. Определение экономического поведения.
7. Экономические мотивы.
8. Экономическое мышление. Структура экономического сознания.
9. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
10. Психологическая структура экономической деятельности.
11. Понятие о мотивах. Мотивы и потребности.
12. Психологические причины бедности.
13. Влияние денег на формирование личности.
14. Стимулы увеличения заработка.
15. Денежные типы личности.

Вопросы для обсуждения и дискуссий

1. Психологические законы экономического поведения индивидов.
2. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и
3. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.

4. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
5. Психология восприятия долгов.
6. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.
7. Психологическое воздействие денег на людей.
8. Психологические аспекты восприятия доходов и сбережений.
9. Психология экономического страха.
10. Психологическая характеристика девиантных форм экономического поведения (шантаж, подкуп, сговор, коррупция, рэкет).
11. Представления населения об уровне экономического благосостояния.
12. Психологические проблемы теневой экономики.
13. Психологические модели поведения при уклонении от уплаты налогов.
14. Психология материального стимулирования труда в условиях рыночных отношений.
15. Поведение различных слоев населения на рынке потребительских товаров.
16. Психологические механизмы и методы рекламного воздействия на потребителей.

Типовое тестовое задание

1. *Экономическая психология как наука возникла:*
 - А) в Германии
 - Б) во Франции
 - В) в США
 - Г) в России
2. *Термин «экономическая психология» ввел в науку:*
 - А) Х. Мюнстенберг
 - Б) Дж. Катона
 - В) П. Ренольд
 - Г) Г. Тард
3. *Изучение психологических аспектов экономики началось:*
 - А) с изучения макроэкономических процессов
 - Б) с изучения микроэкономических процессов
 - В) с комплексного подхода к изучению экономических процессов
 - Г) с системного подхода к изучению экономических процессов
4. *Предметом изучения экономической психологии является:*
 - А) различные аспекты народного хозяйства и связанная с ними деятельность людей
 - Б) закономерности психического отражения экономических отношений
 - В) экономические объекты, процессы и отношения, возникающие под влиянием общественной психологии
 - Г) особенности экономических систем различных государств
5. *Предметом изучения психологической экономики является:*
 - А) различные аспекты народного хозяйства и связанная с ними деятельность людей

Б) закономерности психического отражения экономических отношений
В) экономические объекты, процессы и отношения, возникающие под влиянием общественной психологии

Г) особенности экономических систем различных государств

6. Задачами психологической экономики являются:

А) изучение экономического поведения индивида, группы, а также изучение экономического поведения населения и государства

Б) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права

В) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды

Г) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды

7. Задачами экономической психологии являются:

А) изучение экономического поведения индивида, группы, а также изучение экономического поведения населения и государства

Б) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права

В) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды

Г) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды

8. Основными проблемами, разрабатываемыми в современной экономической психологии, являются:

А) проблемы системы организации производства, проблемы организации труда, проблемы персонала

Б) проблемы организации труда, проблемы экономического поведения предпринимателей и покупателей, проблемы персонала

В) проблемы организации труда, проблемы организации предпринимательства, проблемы персонала

Г) проблемы организации труда, проблемы налогообложения, проблемы персонала

9. В экономической теории сложились следующие взгляды на роль личностного фактора в экономике:

А) личностный фактор не учитывался вообще; человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; человек

рассматривался как иррациональный индивид, нацеленный на получение морального удовлетворения от экономической деятельности

Б) личностный фактор не учитывался вообще; человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; учитывались рациональные и иррациональные характеристики человека как субъекта экономических отношений

В) личностный фактор не учитывался вообще; учитывались рациональные и иррациональные характеристики человека как субъекта экономических отношений

Г) человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; человек рассматривался как иррациональный индивид, нацеленный на получение морального удовлетворения от экономической деятельности

10. При построении современных экономических теорий учитываются следующие психологические факторы:

А) уровень интеллекта, психологическая направленность, динамика потребностной сферы

Б) тип темперамента, психологическая направленность, динамика потребностной сферы

В) тип темперамента, уровень тревожности, динамика потребностной сферы

Г) тип темперамента, психологическую направленность личности, социометрический статус

11. Какая из перечисленных ниже характеристик не присуща индивиду с установочным типом потребностей:

А) стремится формировать спрос

Б) ориентирован на сложившуюся иерархию ценностей

В) ориентирован на потребление традиционных товаров

Г) ориентирован на устойчивые потребности

12. Какая из перечисленных ниже характеристик не присуща индивиду с функциональным типом потребностей:

А) стремится формировать спрос

Б) ориентирован на сложившуюся иерархию ценностей

В) высокая пластичность экономического поведения

Г) повышенная реакция на новизну

13. Какие ролевые функции индивида не определяют его экономическое поведение:

А) человек-производитель и человек-потребитель

Б) человек-субъект управления и человек-объект управления

В) человек-деятель и человек-наблюдатель

Г) человек-рациональный и человек-иррациональный

14. Какой из способов формирования целей экономической деятельности не используется индивидом:

А) формирование цели для удовлетворения потребности

Б) формирование цели для повышения социального статуса

- В) формирование цели исходя из системы ценностей
- Г) формирование цели на основе заданной извне цели

15. Экономическое поведение индивида определяется следующими факторами:

- А) целями и условиями деятельности
- Б) целями, условиями и интересами деятельности
- В) целями, мотивами и интересами деятельности
- Г) целями, мотивами и условиями деятельности

16. В экономической психологии понятие «интерес» рассматривается:

- А) как синоним понятий «выгода», «прибыль»
- Б) как моральное удовлетворение от результатов деятельности
- В) включает в себя как материальную, так и социальную составляющие
- Г) как позитивные социальные изменения

17. Основными характеристиками денег в экономике являются:

А) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, средство для обозначения статуса, государственный документ

Б) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, государственный документ

В) средство для обозначения статуса, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, государственный документ

Г) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, средство для обозначения статуса

18. Деньги выполняют в экономике следующие функции:

А) измерительную функцию, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию накопления богатства

Б) измерительную функцию, функцию социальных сообщений, платежную функцию, функцию накопления богатства

В) функцию социальных сообщений, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию накопления богатства

Г) измерительную функцию, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию социальных сообщений

19. Психологическая сущность денег выражается в следующих характеристиках:

А) средство достижения политических и социальных целей, средство платежа, средство власти отдельных лиц и групп, базисное понятие человеческих отношений

Б) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство платежа, базисное понятие человеческих отношений

В) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство власти отдельных лиц и групп, базисное понятие человеческих отношений

Г) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство власти отдельных лиц и групп, средство платежа

20. На восприятие человеком денежной купюры влияют:

А) размер купюры, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, четкость обозначенной суммы

Б) цветовая гамма, плотность рисунка, размер купюры, четкость обозначенной суммы

В) цветовая гамма, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, размер купюры

Г) цветовая гамма, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, четкость обозначенной суммы

21. Основными целями денежного поведения индивида являются:

А) обогащение, сохранение рода, самовыражение

Б) обогащение, жизнеобеспечение, самовыражение

В) обогащение, жизнеобеспечение, сохранение рода

Г) сохранение рода, жизнеобеспечение, самовыражение

22. Длительное чувство удовлетворенности, доставляемое наличием денежных средств, достаточных для удовлетворения потребностей – это:

А) денежная радость

Б) денежное счастье

В) денежное наслаждение

Г) денежная страсть

23. Угнетенное эмоциональное состояние, которое проявляется в неуверенности в денежном будущем в результате потери денежного источника – это:

А) денежное огорчение

Б) денежный страх

В) денежная страсть

Г) денежное отчаяние

24. Денежная мотивация, целью которой является стремление создать впечатление, что субъект руководствуется благородными, законными мотивами поведения – это:

А) истинная денежная мотивация

Б) скрытая денежная мотивация

В) декларируемая денежная мотивация

Г) ложная денежная мотивация

25. Согласно психологическому закону Дж. Кейнса применение денег для удовлетворения текущих потребностей пользуется приоритетом в сравнении:

А) с их откладыванием в сбережения

Б) с их вложением в дело на продолжительный период

В) с их откладыванием в сбережения и с их вложением в дело на продолжительный период

Г) с их использованием в качестве средства достижения социальных целей

26. *Психологическое воздействие денег на людей зависит от:*

- А) возраста, воспитания, моральных норм
- Б) культуры страны, возраста, моральных норм
- В) культуры страны, воспитания, моральных норм
- Г) культуры страны, воспитания, возраста

27. *Совокупность материальных и стоимостных благ, полученная индивидом по результатам определенной деятельности – это:*

- А) заработная плата
- Б) доходы
- В) налоги
- Г) сбережения

28. *На восприятие доходов человеком влияют следующие факторы:*

А) уровень экономического развития общества, уровень образования, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом

Б) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, уровень образования, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом

В) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом

Г) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, уровень образования

29. *Цель сбережения, которая заключается в отчуждении денег на договорной основе для последующего вложения их в дело или в ценные бумаги – это:*

- А) дискретная цель
- Б) контрактная цель
- В) прагматическая цель
- Г) перспективная цель

30. *К прагматическим мотивам сбережений относят:*

А) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, мотив получения дохода, альтруистический мотив

Б) мотив безопасности, альтруистический мотив, мотив получения дохода, мотив престижа

В) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, альтруистический мотив, мотив престижа

Г) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, мотив получения дохода, мотив престижа

31. *Материальные объекты и отношения по поводу них между различными субъектами – это:*

- А) доходы
- Б) налоги

В) собственность

Г) сбережения

32. К субъектно-объектным экономическим отношениям, т.е. к отношениям между субъектом собственности и принадлежащей ему собственностью, не относится:

А) владение

Б) раздел

В) распоряжение

Г) пользование

33. Форма собственности, при которой не выделяется доля каждого владельца – это:

А) частная собственность

Б) долевая собственность

В) совместная собственность

Г) государственная собственность

34. К основным типам имущественно-собственнического поведения относятся:

А) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности для гуманитарных целей, накопление собственности с извлечением дохода, вложение собственности в дело

Б) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности с извлечением дохода, накопление собственности для гуманитарных целей

В) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности для гуманитарных целей, вложение собственности в дело

Г) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности с извлечением дохода, вложение собственности в дело

35. Универсальная система организации процессов жизнедеятельности общества, управления деятельностью и отношениями людей, объединенных общей территорией, историей, традициями – это:

А) законодательная власть

Б) исполнительная власть

В) судебная власть

Г) государство

36. Основными экономическими функциями государства являются: 36

А) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, защита национальной безопасности, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

Б) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

В) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, защита национальной безопасности, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

Г) защита социальных интересов граждан, защита социальной безопасности, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

37. Отношение человека к государству определяется:

А) возрастом, уровнем образования, социальным статусом, характером человека

Б) условиями материальной и социальной жизни, возрастом, социальным статусом, характером человека

В) условиями материальной и социальной жизни, уровнем образования, возрастом, характером человека

Г) условиями материальной и социальной жизни, уровнем образования, социальным статусом, характером человека

38. К основным факторам, регулирующим государственную экономическую политику, относятся:

А) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, возраст нации, институт лидерства

Б) экономический потенциал страны, возраст нации, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, институт лидерства

В) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, институт лидерства

Г) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, возраст нации

39. Положительное влияние на имидж лидера государства оказывают такие качества, как:

А) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты, чувство юмора

Б) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, зрелый возраст, умение вести диспуты, чувство юмора

В) приветливость, зрелый возраст, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты, чувство юмора

Г) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты

40. Успех экономической политики государства не зависит:

А) от грамотно принимаемых экономических решений

Б) от демонстрации экономической мощности государства

В) психологически умелого преподнесения принимаемых экономических решений

Г) от постоянного контроля за тем, как население воспринимает экономические решения государства

41. Влияние населения на курс экономической политики государства осуществляется с помощью следующих реакций:

А) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, формирование новых экономических форм деятельности, рост безработицы

Б) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, рост безработицы, формирование теневой экономики

В) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, формирование новых экономических форм деятельности, формирование теневой экономики

Г) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, рост безработицы, формирование новых экономических форм деятельности, формирование теневой экономики

42. Теневая экономика представлена:

А) скрытым производством, легальным производством, скрытой безработицей, криминальной экономикой, уходом от налогов

Б) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, скрытой безработицей, уходом от налогов

В) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, криминальной экономикой, скрытой безработицей

Г) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, криминальной экономикой, уходом от налогов

43. Основными причинами теневой экономики являются:

А) слабость правовой базы, низкие доходы населения, высокие налоги, коррупция Б) слабость правовой базы, коррупция, высокие налоги, менталитет населения

В) слабость правовой базы, низкие доходы населения, высокие налоги, менталитет населения Г) слабость правовой базы, низкие доходы населения, коррупция, менталитет населения

44. Ключевой информацией о товаре является:

А) внешний вид товара, торговая марка производителя, отзывы о товаре знакомых

Б) цена товара, внешний вид товара, отзывы о товаре знакомых

В) цена товара, торговая марка производителя, отзывы о товаре знакомых

Г) цена товара, внешний вид товара, торговая марка производителя

45. Меньше внимания уделяется ценам, которые:

А) отклоняются от привычных

Б) установлены на товары, обладающие хорошим имиджем

В) установлены на новые товары

Г) вызывают споры

46. К основным психологическим закономерностям воздействия цены на

покупателя не относится:

А) различия между ценами, находящимися в одной категории почти не воспринимаются

Б) при восприятии цены основную смысловую нагрузку несет первая справа цифра

В) как близкие цены, относящиеся к разным категориям, воспринимаются как очень отличающиеся

Г) существуют верхняя и нижняя пороговые цены, выход за пределы которых снижает сбыт товара

47. Восприятие человеком рекламы зависит:

А) от вовлеченности в процесс покупки, от возраста, от организации воспроизведения рекламы

Б) от вовлеченности в процесс покупки, от возраста, от формы подачи рекламы

В) от формы подачи рекламы, от возраста, от организации воспроизведения рекламы

Г) от вовлеченности в процесс покупки, от организации воспроизведения рекламы, от формы подачи рекламы

48. Лучше воспринимается и дольше сохраняется в памяти:

А) массированная вербальная реклама

Б) массированная наглядная реклама

В) дискретная вербальная реклама

Г) дискретная наглядная реклама

49. К основным функциям рекламы на рынке предложения не относится:

А) привлечение внимания к товару

Б) предоставление ключевой информации о товаре

В) активизация интереса к товару

Г) склонение к решению покупке

50. На принятие покупателем решения о покупке влияют следующие факторы:

А) уровень образования, характер, уровень культуры, материальное положение, особенности текущей ситуации

Б) уровень образования, возраст, уровень культуры, материальное положение, особенности текущей ситуации

В) уровень образования, характер, возраст, материальное положение, особенности текущей ситуации

Г) уровень образования, характер, уровень культуры, материальное положение, возраст

51. Процесс принятия решения о покупке (по Ф.Котлеру) включает в себя следующие стадии:

А) обсуждение возможности покупки, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, оценка вариантов

Б) поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, оценка вариантов

В) поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, обсуждение возможности покупки, оценка вариантов

Г) обсуждение возможности покупки, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, обсуждение возможности покупки

Примерные задания для ситуационных практикумов

Родительские напутствия как механизм социализации

Родительское воспитание, безусловно, является важным фактором формирования экономических представлений у детей. В клинической практике выявляются различные напутствия, которые родители сознательно или бессознательно внушают своим детям и которые оказывают влияние на всю их последующую жизнь, часто искажая восприятие действительности и вызывая эмоциональные расстройства и неадекватное поведение в зрелом возрасте. Американская исследовательница А. Мэттьюз выделила целый ряд таких напутствий.

Какие родительские напутствия применяли ваши родители. Выберите из предложенных вариантов.

- «Моя мама говорила, что только бедняки попадут в рай».
- «Мой отец говорил, что разбогатеть можно только нечестным путем».
- «Родители предупреждали меня, чтобы я никому не говорил, что у нас есть деньги, а то хлопот не оберешься».
- «Мои родители объяснили мне, что со мной дружат потому, что мы богаты и у нас дом с бассейном. А если не будет денег, то не будет и друзей».
- «Родители говорили мне, что я должен добиться успеха, иначе на старости лет они окажутся в богадельне».
- «Моя мама всегда говорила, что хорошенькой женщине не следует показывать мужчине, что она умеет зарабатывать деньги».
- «Мой отец всегда говорил, что мужчина не должен демонстрировать женщине, что у него есть деньги, иначе она найдет способ их выманить».
- «Мои родители говорили, что существует «секрет» зарабатывания денег, но никто в нашей семье его не знает. Только другие способны «делать деньги», а мы — нет».
- «Мои родители, не испытывая материальной нужды, тем не менее не позволяли мне потратить лишнего цента. Они говорили, что я должен помнить, что «в одно прекрасное утро» мы можем проснуться нищими. И вот я иногда лежал ночью в постели, боясь закрыть глаза, чтобы не проснуться наутро в нищете, голоде и холоде».

Напишите свои установки.

7.2. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

№	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	<p>Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа

1. Становление экономической психологии как науки
2. Особенности развития отечественной экономической психологии.
3. Предмет, задачи и методы экономической психологии.
4. Предмет, задачи и методы психологической экономики.
5. Связь экономической психологии с другими науками.
6. Понятие о поведении человека в экономической психологии
7. Представления об экономическом человеке.
8. Интересы «шести п»

9. Факторы принятия экономического решения
10. Потребитель в рыночной системе.
11. Формы власти рынка над человеком.
12. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
13. Терапевтические функции мира вещей.
14. Факторы потребительского выбора.
15. Типичные эффекты потребительского поведения.
16. Модели избирательного поведения потребителя.
17. Личность и потребительский выбор.
18. Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики.
19. Психологические особенности восприятия товара.
20. Психологическое воздействие цены.
21. Психология восприятия рекламы.
22. Психология спроса.
23. Общественное сознание и его формы
24. Экономическое сознание в экономической психологии
25. Структура экономического сознания

Задания 2 типа

1. Психологические параметры товара и психология моды. Приведите пример
2. Психологические особенности восприятия рекламной продукции и цены потребителем. Приведите пример
3. Ощущение "пороговой цены" и его проявления. Приведите пример
4. Факторы, определяющие поведение покупателя. Приведите пример
5. Психологическая характеристика основных видов покупок и стадии покупки. Приведите пример
6. Сущность явления "престижного потребления". Приведите пример
7. Характеристика покупательной способности (дохода) и целей сбережения. Приведите пример
8. Факторы удовлетворенности трудом. Приведите пример
9. Воздействие экономической информации на личность. Приведите пример
10. Структура экономического сознания. Приведите пример
11. Психологические особенности оценки экономического порядка, долговременной ориентации в экономическом сознании. Приведите пример
12. Особенности и принципы деловых контактов (общения). Приведите пример
13. Предпринимательские способности и функции. Приведите пример
14. Элементы предпринимательства как функции. Приведите пример
15. Предпринимательский риск и качества предпринимателя. Приведите пример
16. Психология в налоговой системе. Приведите пример
17. Психологические особенности поведения субъектов организаций на разных этапах их развития: пионерная стадия, эволюция, стабилизация, кризис,

инволюция, реорганизация. Приведите пример

19. Особенности экономической психологии малого бизнеса, семейного бизнеса, крупного бизнеса, среднего бизнеса, бизнеса с иностранным участием. Приведите пример

20. Проблемы взаимодействия культур и пути их решения на совместных предприятиях. Приведите пример

21. Психология конкурентоспособности на рынке труда, психология форм занятости и незанятых. Приведите пример

22. Организация психологической консультации и профессиональной ориентации в стране и в хозяйственной организации. Приведите пример

23. Регуляторы поведения субъектов рынка и организации. Приведите пример

24. Психология экономического поведения в торговле. Приведите пример

25. Психология рекламы и Паблик Рилейшнз. Приведите пример

Задание 3 типа

Типовое задание № 1. Проанализируйте соотношение экономической теории и экономической психологии в их взаимосвязи.

Типовое задание № 2. Подберите методы исследования, помогающие решать задачи в области экономической психологии. Назовите цель методики, ключевые параметры, предполагаемые выводы.

Типовое задание № 3. Объясните экономическое поведение индивидов с разным психотипом. Приведите примеры.

Типовое задание № 3. Перечислите перспективы развития экономической психологии в нашей стране. Обоснуйте каждый свой тезис на примере конкретных ситуаций.

Типовое задание № 4. Как менялись модели экономического поведения и проходила их эволюция в известных Вам экономических и психологических теориях.

Типовое задание № 5. Дайте психологическое обоснование влияния потребностей и интересов на экономическое поведение людей.

Типовое задание № 6. Психологические мотивы в деятельности предпринимателя. Назовите факторы успешной предпринимательской деятельности.

Типовое задание № 7. Психология восприятия долгов. Приведите примеры поведения людей в ситуации ошибочного экономического выбора.

Типовое задание № 8. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов. На примере нашей страны покажите, как это работает.

Типовое задание № 9. Приведите известные сюжеты из жизни людей, оказавшихся под прессом психологического воздействия денег.

Типовое задание № 10. Психология риска в экономической деятельности. Дайте психологическую характеристику девиантных форм экономического поведения (шантаж, подкуп, сговор, коррупция, рэкет).