

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2025 18:26:42
Уникальный программный ключ:
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 Ценообразование

Направление подготовки

38.03.01

«Экономика»

Направленность (профиль) подготовки

Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
цифровой экономики и управления и
государственного администрирования
«20» марта 2025 г. протокол №8

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент
Н.Р. Куркина

г. Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 954 от 12 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59426).

Организация-разработчик: НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО)

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения	6
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	7
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы	7
4.2 Тематический план дисциплины.....	8
4.3 Содержание дисциплины.....	9
4.4. Практическая подготовка	11
5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
5.1 Основная литература.....	12
5.2 Дополнительная литература	12
5.3 Нормативные правовые акты	12
5.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	13
5.5 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое).....	13
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов.....	13
6.2. Самостоятельная работа студентов	14
7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
Приложение 1. Фонд оценочных средств	18
1. Паспорт фонда оценочных средств	19
2. Оценочные средства.....	20
2.1 Текущий контроль	20
2.2 Промежуточная аттестация	27

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование» состоит в приобретении студентами знаний о теории и практике формирования цен в рыночной экономике, влиянии различных факторов на процесс установления цен, а также развитие навыков использования методов ценообразования при обосновании цен на продукцию, услуги предприятий и организаций.

Основные задачи изучения дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики России;
- изучение системы цен;
- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- усвоение порядка формирования свободных цен, в том числе особенностей ценообразования на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности;
- выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;
- обеспечение практических навыков определения ценовой тактики и стратегии предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины базируется на содержании следующих дисциплин:

- Экономическая теория;
- Экономика предприятий и организаций;
- Маркетинг.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Планирование и бюджетирование деятельности предприятий и организаций;
- Коммерческая деятельность предприятий и организаций;
- Технологии продвижения продукции;
- Производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов
ПК-2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИПК-2.1 Применяет нормативно-правовую базу при расчете экономических показателей. ИПК-2.2 Производит расчет финансово-экономических показателей. ИПК-2.3 Анализирует и раскрывает природу изменений финансово-экономических показателей на макроуровне.
ПК-4 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ИПК-4.1 Строит стандартные теоретические модели экономических процессов и явлений. ИПК-4.2 Применяет статистические и эконометрические методы для проверки гипотез и оценки параметров. ИПК-4.3 Производит интерпретацию полученных результатов с точки зрения закономерности и тенденции.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Общая трудоемкость дисциплины	180 (5 зачетных единицы)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	54
Аудиторная работа (всего), в том числе:	54
Лекции	18
Семинары, практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Внеаудиторная работа (всего):	126
в том числе: консультация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	126
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен

4.2 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)							Компетенции
		Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контрольная работа	
			Лекции	Лабораторные	Практические/семи				
Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Тема 2. Система цен в экономике	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Тема 3. Состав и структура цены	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Тема 4. Методические аспекты ценообразования	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Тема 5. Ценовая политика предприятия	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Тема 6. Ценообразующие факторы	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Тема 7. Государственное регулирование цен	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Тема 8. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Тема 9. Основные подходы к формированию мировых цен	8	20	2		4	14			ПК-2, ПК-4
Итого		180	18		36	126			

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях

Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и регулирующая, информационная. Ценообразующие факторы.

Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Тема 2. Система цен в экономике

Понятие системы цен. Виды цен. Классификационные признаки, формирующие систему ценообразования. Показатели системы цен: уровень, структура, динамика. Разновидности цен. Мировые цены. Цены международных региональных рынков. Национальные (внутренние) цены. Цены в международном совместном бизнесе. Внешнеторговые цены. Классификация цен. Фиксированные, регулируемые, свободные цены. Единые, региональные и местные цены. Отпускные цены. Оптовые цены. Трансфертные цены. Цены закупки. Розничные цены. Тарифы. Твердые (постоянные) цены. Подвижные цены. Скользящие цены. Цены с учетом базисных условий поставок. Цены товарных аукционов.

Тема 3. Состав и структура цены

Формирование цен по стадиям товародвижения. Понятие состава цены. Понятие структуры цен. Элементы цены.

Понятие издержек (затрат). Классификация затрат. Порядок формирования и исчисление себестоимости. Понятие калькуляции. Статьи затрат типовой калькуляции.

Понятие прибыли. Роль прибыли в цене. Формирование прибыли от продаж. Определение рентабельности. Предельная выручка (доход). Предельная прибыль. Максимизация прибыли.

Косвенные налоги. Акциз. Налог на добавленную стоимость.

Механизм включения косвенных налогов в цену товаров.

Снабженческо-сбытовые (оптовые) надбавки. Издержки обращения оптового звена. Способы определения величины снабженческо-сбытовой (оптов. Надбавки). Регулирование уровня снабженческо-сбытовых надбавок. Торговая надбавка в розничной торговле. Состав издержек обращения в розничной торговле. Определение суммы торговой надбавки. Обоснование уровня торговой надбавки.

Тема 4. Методические аспекты ценообразования

Правила формирования цен. Понятие методологии ценообразования. Методы затратного

ценообразования. Метод дохода на капитал. Метод установления цен с учетом инфляции. Метод обеспечения целевой прибыли. Методики рыночного (ценностного) ценообразования. Метод «снятия сливок». Метод установления цен с ориентацией на конкурентов. Методы параметрического ценообразования. Условия применения параметрических методов ценообразования. Сфера применения параметрических методов ценообразования. Состав параметрических методов ценообразования. Метод удельных показателей. Индексный метод. Балловый метод.

Ценообразование на конкурсные проекты. Понятие торгов (тендеров). Сфера применения торгов. Способы размещения государственных заказов. Метод открытых торгов. Метод закрытых торгов.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Ценовая политика предприятия. Инструменты ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Процесс выбора ценовой стратегии и оперативно-тактических инструментов.

Принципы формирования ценовой политики - частные и общие. Этапы формирования ценовой политики предприятий. Стратегии ценообразования. Система ценовых стратегий. Процесс создания ценовой стратегии предприятия.

Основные виды современных ценовых стратегий: стратегии дифференцированного ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования, стратегии ассортиментного ценообразования.

Тактические приемы ценообразования. Типы и виды скидок. Скидки за большой объем закупок. Скидки за внесезонные закупки. Скидки бонусные.

Тема 6. Ценообразующие факторы

Классификация ценообразующих факторов. Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.

Взаимодействие цены и предложения товара на рынке. Взаимодействие цены и предложения. Объем предложения. Неценовые факторы предложения. Избыток товара. Дефицит товара.

Факторы, влияющие на цены. Влияние финансово-кредитной сферы. Потребители товаров. Государственное регулирование цен. Ценовая дискриминация. Участники каналов товародвижения. Конкуренция. Виды конкурентной среды.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Ценовое регулирование. Политика цен. Государственная ценовая политика. Прямое

регулирование цен и его методы. Косвенное регулирование ценообразования и его методы. Система регулирования цен. Направления ценового регулирования на территории Российской Федерации. Продукция, товары, работы и услуги, цены на которые прямо регулируются государством. Регулирование естественных монополий.

Законодательство в сфере ценового регулирования. Система органов ценообразования и контроля цен. Функции органов ценообразования и контроля цен.

Тема 8. Особенности ценообразования на отраслевых рынках

Виды отраслевых рынков. Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции.

Тема 9. Основные подходы к формированию мировых цен

Особенности мирового рынка и их влияние на цены международной торговли. Виды мировых товарных рынков. Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен международной торговли.

Виды и разновидности цен международной торговли. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены по обычным коммерческим сделкам. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов.

Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен. Превышение внутренних цен над мировыми. Проблемы измерения цен в международной торговле.

4.4. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки составляет 36 часов.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Вавулина, А. С. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для вузов / А. С. Вавулина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 617 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15810-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/509805>
2. Виниченко, В. А. Ценообразование: учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09526-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/531808>
3. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/516630>
4. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/515453>.

5.2 Дополнительная литература

1. Кукота, А. В. Ценообразование в строительстве : учебное пособие для вузов / А. В. Кукота, Н. П. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04708-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/514639>
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510557>
3. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для академического бакалавриата / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03627-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/431162>.

5.3 Нормативные правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в действ. ред.). Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=llccvfasoe103783874(дата обращения: 15.08.2023).

5.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL:

<http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

5.5 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Б1.В.10 Ценообразование	Кабинет экономики	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал	Microsoft Windows XP Professional Microsoft Office 2010 Kaspersky Endpoint для бизнеса КонсультантПлюс AdobeReader Cisco WebEx Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»
	Аудитория для самостоятельной работы	Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство	

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать

внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

6.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 126 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;

- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче экзамена.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
- объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;

- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой.

7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля и промежуточной аттестации
при изучении дисциплины
Б1.В.10 Ценообразование**

г. Москва, 2025

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
ПК-2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИПК-2.1 Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение контрольных работ; тестирование
	ИПК-2.2 Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо и микроуровнях ИПК-2.3 Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	
ПК-4 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ИПК-4.1 Строит стандартные теоретические и эконометрические модели на основе описания экономических процессов и явлений ИПК-4.2 Применяет статистические и эконометрические методы для анализа моделей, включая проверку гипотез и оценку параметров ИПК-4.3 Производит интерпретацию полученных результатов анализа моделей, выявляя значимые закономерности и тенденции.	

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенций, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации. Дисциплина «Ценообразование» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-2, ПК-4 в процессе освоения ОПОП.

Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

2. Оценочные средства

2.1 Текущий контроль

Примерные задачи для контрольных работ

1. Определите среднюю цену, если служба маркетинга в течение месяца зарегистрировала цены яблок на рынке и зафиксировала следующие результаты:

Дата	1.07	4.07	5.07	8.07	15.07	17.07	20.07	24.07	25.07	27.07	30.07
Цена, руб.	56	57	56	58	56	55	55	56	54	57	55

2. Сельскохозяйственное предприятия «Колос» реализует овощи с мая по ноябрь. Информация о ценах и объемах реализации представлена ниже. Определите среднюю цену, по которой реализуются овощи:

Показатель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Объем продаж, т.	1,5	2,2	3,7	3,6	3,9	4,1	4,4
Цена реализации за 1 тонну, руб.	4010	3950	3810	3800	3950	4010	4100

3. Определить уровень цен 1 тонны молочной продукции на различных этапах их формирования.

Таблица 1. – Исходные данные для выполнения задания

№	Наименование статей затрат	Масло «Крест ь- янское »	Молоко 2.5% жирно- сти	Кефир 2.5% жирно- сти	Смета на 15% жирно- сти	Творог 5% жирно- сти
1	Сырье и основные материалы, руб.	83213	8143	8150	19304	22573
2	Вспомогательные	2128	1313	1335	2735	2233

	материалы, руб.					
3	Транспортные расходы, руб.	3592	220	234	1425	1652
4	Топливо, электроэнергия, руб.	3473	1235	1265	2651	2944
5	Основная заработная плата, руб.	2560	1119	1129	1581	2069
6	Отчисления на социальное страхование, руб. (30,2%)					
7	Содержание, эксплуатация оборудования, руб.	114 5	260	283	1270	2245
8	Общепроизводственные расходы, руб.	704	150	163	733	1348
9	Дополнительное удорожание(налоги, проценты за кредит), руб.	185 8	212	212	892	1594
10	Производственная себестоимость, руб.					
11	Коммерческие расходы, руб.	259 3	196	200	974	1048
12	Полная производственная себестоимость, руб.					
13	Уровень рентабельности, %	-5,7	4,8	8,7	1,03	11,4

14	Прибыль (убыток), руб.					
15	Оптовая цена изготовителя, руб. (ОЦИ)					
16	НДС, руб.					
17	Оптово-отпускная цена,руб. (ООЦ)					
18	Снабженческо-сбытовая надбавка, %	15	12	11	18	12
19	Снабженческо-сбытовая надбавка, руб.					
20	Оптовая цена закупки, руб.					
21	Торговая надбавка, %	15	15	15	14	16
22	Торговая надбавка, руб.					
23	Розничная цена 1 тонны, руб.					
24	Вес нетто 1 упаковки, кг.	0,2	1	1	0,4	0,25
25	Средняя цена одной упаковки, руб.					

4. Определить 1 м. шерстяной ткани. При этом исчислить следующие виды цен:

1. цену 1 кг. мытой шерсти
2. цену 1 кг. шерстяной пряжи
3. цену 1 м. суровых шерстяных тканей
4. цену 1 м. готовых

шерстяных тканей без НДС

Исходные данные:

1. средняя цена 1 кг. невыттой шерсти для предприятий первичной обработки шерсти -10 руб.
2. расходы по первичной обработке 1,6 руб. на 1 кг. невыттой шерсти
3. рентабельность предприятия первичной обработки шерсти определена в размере 12% полнойсебестоимости 1 кг мыттой шерсти
4. расходы по прядению – 0,9 руб. на 1 кг. мыттой шерсти
5. рентабельность прядильного производства 7% полной себестоимости 1 кг. пряжи
6. затраты по ткачеству – 1,1 руб. на 1 кг. пряжи
7. рентабельность ткацкого производства – 8 % полной себестоимости 1 м. суровых шерстяныхтканей
8. расходы по отделке тканей 1,7 руб. на 1 м. суровых шерстяных тканей
9. рентабельность отделочного производства – 7% полной себестоимости 1 м. готовых шерстя-ных тканей
10. торговая надбавка - 12%
11. НДС – 18%

Размеры выхода готовой продукции из сырья:

- выход чистой шерсти из 1 кг. невыттой шерсти – 47%
- выход пряжи из мыттой шерсти – 85%
- расход пряжи на 1 м. суровых тканей – 300 гр.
- усадка суровых тканей при отделке – 15%

5. Рассчитать максимальную цену, по которой приобретет товар предприятие розничной торговли, если по условиям реализации его розничная цена (с НДС) не может быть выше 490 руб., уровень торговой надбавки по данной группе товаров составляет 18 %. Определите, приемлема ли рассчитанная цена для предприятия-изготовителя, если себестоимость производства изделия – 280,4 руб., рентабельность продукции – 13 %, ставка НДС – 18 %. Оцените возможность наличия оптового звена между производителем и розничной торговлей,определив размер и уровень оптовой надбавки.

Шкала и критерии оценивания контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему контрольной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему контрольной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«не удовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой контрольной работы. Тема контрольной работы не раскрыта

Типовое тестовое задание

1. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
- б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя.

2. Цена директивная – это:

- а) цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
- б) максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
- в) значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
- г) цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.

3. Учетно-контрольная функция

цены предполагает ...а)

осуществление связи

производства и потребления;

б) возможность ее использования для измерения результатов и стоимостного учета различных эко-номических процессов;

в) стимулирующее воздействие на продавца и

покупателя товаров;г) регулирование

доходов отраслей, организаций, населения.

4. В какой рыночной структуре ограничено использование метода определения цены на основе цен конкурентов?

а) на рынке

совершенной

конкуренции;б) на

олигополистическо

м рынке;

в) на рынке

монополистической

конкуренции;г) на рынке

монополии.

5. Производитель обычно поднимает свои цены, если:

а) имеет незанятые

производственные

мощности;б) не может

выполнить все заказы;

в) стремится

увеличить объем

заказов;г) считает

спрос эластичным.

6. Если зависимость цены изделия от одного из технико-экономических параметров имеет вид: $Ц = 390,65 + 204,68X$, чему будет равна цена изделия, для которого $X_t = 360 \text{ м}^3/\text{ч}$?

а) 74075,45 руб.;

- б) 955,33 руб.;
- в) 99347,12 руб.;
- г) 7797,67 руб.

7. Агрегатный метод ценообразования заключается в:

- а) определении зависимости изменения цены от изменения технико-экономических параметров изделия;
- б) суммировании стоимости баллов, присвоенных каждому изделию параметрического ряда;
- в) определении зависимости изменения цены от изменения одного основного параметра;
- г) суммировании цен отдельных конструктивных частей изделий, входящих в параметрический ряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли.

8. К методам определения цен с ориентацией на

конкуренцию относятся: а) определение

цен на основе точки безубыточности;

б) определение цены на основе привычных, принятых в

практике данного рынка цен; в) определение престижных

цен;

г) определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость товара.

9. Что из нижеперечисленного не является характеристикой

деформированного рынка: а) несбалансированность спроса и предложения;

б) чрезмерное развитие теневой экономики;

в) наличие в экономике разнообразных

форм собственности; г) отсутствие у

потребителя права выбора товара.

Шкала оценивания тестового задания

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100%	«отлично»
70-84%	«хорошо»
51-69%	«удовлетворительно»
50% и менее	«не удовлетворительно»

2.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и метод изучения дисциплины «Ценообразование»
2. Понятие и экономические основы цены
3. Экономические функции цен
3. Концептуальные основы цены (теории)
4. Понятие и характеристика системы цен
5. Классификационные признаки и виды цен (территориальность, период, конкретность...)
6. Формирование цен по стадиям товардвижения, характеристика элементов цены
7. Порядок формирования себестоимости продукции и её значение для целей ценообразования
8. Классификация издержек
9. Роль прибыли в составе цены
10. Влияние налогов на ценообразование
11. Правила установления цен
12. Сущность рыночного ценообразования и характеристика его методов
13. Сущность затратного ценообразования и характеристика его методов
14. Характеристика частных принципов ценообразования
15. Характеристика общих принципов ценообразования
16. Сущность ценовой политики предприятия и её цели
17. Параметрические методы ценообразования
18. Этапы ценовой политики фирмы
19. Ценовые стратегии: сущность, виды
20. Тактика ценообразования
21. Типы и виды скидок

22. Сущность и цели государственного регулирования цен
23. Характеристика прямых методов государственного регулирования цен
24. Характеристика косвенных методов государственного регулирования цен
25. Понятие ценообразующих факторов
26. Взаимосвязь спроса и цены
27. Взаимодействие цены и предложения
28. Классификация ценообразующих факторов
29. Ценообразование на рынке чистой конкуренции
30. Понятие, основные черты и роль инфляции в изменении цен.
 31. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
 32. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции
 33. Методы борьбы с инфляцией
 34. Особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль»
35. Расчет цены на основе обеспечения безубыточности.
36. Информация, необходимая для принятия ценовых решений.
 37. Ценообразование на рынке чистой монополии. Государственное регулирование монополий
 38. Регулирование цен со стороны органов исполнительной власти.
 39. Специфика формирования мировых цен
 40. Сущность тендерного ценообразования
 41. Государственные структуры, осуществляющие контроль за ценами.
 42. Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ.

43. Шкала и критерии оценивания экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в

	ответе материал моно-графической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«не удовлетворительно»	оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.