

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бойко Валерий Леонидович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.12.2024 16:23:13  
Уникальный программный ключ:  
1ae60504b2c916e8fb686192f29d3bf1653db777



**Высшая Школа  
Управления**

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего  
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)  
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.В.ДЭ.03.01 Государственная инвестиционная политика**

#### **Направление подготовки**

38.03.04

«Государственное и муниципальное управление»

#### **Направленность (профиль) подготовки**

Государственная и муниципальная служба

#### **Квалификация выпускника**

«Бакалавр»

#### **Форма обучения**

очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
цифровой экономики и управления и  
государственного администрирования  
«28» августа 2024 г, протокол №1

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент  
Н.Р. Куркина

г. Москва, 2024

Рабочая программа дисциплины «Государственная инвестиционная политика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1016 от 13 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 27 августа 2020 г. № 59497).

Организация-разработчик: НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО)

Разработчик: Куркина Н.Р. -доцент, д.э.н., Бурцев Ю.А., -доцент, д.э.н.

## Содержание

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины .....                                                            | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                       | 4  |
| 3. Планируемые результаты обучения .....                                                              | 5  |
| 4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....                                                    | 6  |
| 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы .....                                                      | 6  |
| 4.2 Тематический план дисциплины.....                                                                 | 7  |
| 4.3 Содержание дисциплины.....                                                                        | 9  |
| 4.4. Практическая подготовка .....                                                                    | 11 |
| 5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.....          | 12 |
| 5.1 Основная литература.....                                                                          | 12 |
| 5.2 Дополнительная литература .....                                                                   | 12 |
| 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....                            | 13 |
| 5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)..... | 13 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                  | 14 |
| 6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов.....                                     | 14 |
| 6.2. Самостоятельная работа студентов .....                                                           | 15 |
| 7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....  | 16 |
| Приложение 1.....                                                                                     | 19 |
| 1. Паспорт фонда оценочных средств .....                                                              | 20 |
| 2. Оценочные средства.....                                                                            | 24 |
| 2.1 Текущий контроль .....                                                                            | 24 |
| 2.2 Промежуточная аттестация .....                                                                    | 30 |
| 3. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования.....                                   | 32 |

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Государственная инвестиционная политика» является овладение студентами базовыми теоретическими принципами инвестиционной политики, изучение практических способов разработки и реализации государственной инвестиционной политики в рыночных условиях, приобретение навыков самостоятельного анализа социально – экономической ситуации.

Задачами изучения дисциплины:

- формирование у студентов понимания тенденций развития инвестиционной политики в регионах, её принципов, видов и методов планирования с учетом рисков;
- ознакомление студентов с методом изучения передового опыта и передовой практики инвестиционной политики в регионах;
- выработка у студентов умения обосновать рейтинг инвестиционной привлекательности региона с учетом потенциала, неопределенности и рисков;
- формирование умения анализировать и выявлять критерии эффективности инвестиционных решений.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Государственная инвестиционная политика» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, согласно ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

### 3. Планируемые результаты обучения

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства | ИПК 1.2 Способен осуществлять регулирование в сфере государственных инвестиций и инвестиционной деятельности, проектного финансирования, государственно-частного и муниципально-частного партнерства.<br>ИПК 1.3 Способен осуществлять оценку регулирующего воздействия на развитие экономики и предпринимательства, деятельность хозяйствующих субъектов | <b>Знать:</b><br>- процедуру оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;<br>- методы и показатели оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов на различных уровнях, учитывая специфику деятельности органов власти;<br>- процедуру участия в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления.<br><b>Уметь:</b><br>- проводить оценку эффективности инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;<br>- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов на различных уровнях, учитывая специфику деятельности органов власти;<br>- разрабатывать и реализовывать проект в области государственного и муниципального управления.<br><b>Владеть:</b><br>- навыками оценки эффективности инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;<br>- способностью оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов на различных уровнях, учитывая специфику деятельности органов власти;<br>- способностью разрабатывать и реализовывать проект в области государственного и муниципального управления. |
| <b>ПК-6</b><br>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития                          | ИПК-6.1. Выполняет задачи профессиональной деятельности, применяя технологию управления по целям управления и управления по результатам.<br>ИПК-6.2. Использует методы бюджетного планирования в профессиональной деятельности.<br>ИПК-6.3. Использует знания принципов бюджетного учета и отчетности в целях экономического развития.                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы                                    | Объем в часах                   |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины                          | <b>108 (3 зачетных единицы)</b> |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 30                              |
| Аудиторная работа (всего), в том числе:                | 30                              |
| Лекции                                                 | 10                              |
| Семинары, практические занятия                         | 20                              |
| Лабораторные работы                                    | -                               |
| Внеаудиторная работа (всего):                          | 78                              |
| в том числе:<br>консультация по дисциплине             | -                               |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего)             | 78                              |
| Вид промежуточной аттестации обучающегося              | <b>зачет</b>                    |

#### 4.2 Тематический план дисциплины

| Тематический план учебной дисциплины<br>Наименование разделов и тем                                            | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |                           |              |                   |                        |                 |                    | Компетенции                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------------|------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                                |         | Всего                                                                                    | Из них аудиторные занятия |              |                   | Самостоятельная работа | Курсовая работа | Контрольная работа |                                                     |
|                                                                                                                |         |                                                                                          | Лекции                    | Лабораторные | Практические/семи |                        |                 |                    |                                                     |
| Тема 1. Государственная инвестиционная политика: общеэкономический контекст, цели, задачи, принципы реализации | 9       | 12                                                                                       | 2                         | -            | -                 | 10                     | -               | -                  | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Тема 2. Инвестиции: экономическая природа и понятийный аппарат                                                 | 9       | 12                                                                                       | 2                         | -            | -                 | 10                     | -               | -                  | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Тема 3. Инвестиционные проекты                                                                                 | 9       | 12                                                                                       | 2                         | -            | 4                 | 6                      | -               | -                  | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Тема 4. Иностранные инвестиции. Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций                             | 9       | 12                                                                                       | 2                         | -            | 4                 | 6                      | -               | -                  | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Тема 5. Инвестиционный климат                                                                                  | 9       | 12                                                                                       | 1                         | -            | 4                 | 7                      | -               | -                  | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3                                  |

|                                                                                               |   |            |           |   |           |           |   |   |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|-----------|---|-----------|-----------|---|---|-----------------------------------------------------|
|                                                                                               |   |            |           |   |           |           |   |   | ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3                       |
| Тема 6. Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности                                    | 9 | 12         | 1         | - | -         | 11        | - | - | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Тема 7. Нормативно-правовые основы государственного регулирования инвестиционной деятельности | 9 | 12         | -         | - | 4         | 8         | - | - | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Тема 8. Государственная поддержка инвестиционной деятельности                                 | 9 | 12         | -         | - | 2         | 10        | - | - | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Тема 9. Инвестиционная политика регионов и муниципальных образований                          | 9 | 12         | -         | - | 2         | 10        | - | - | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| <b>Итого по дисциплине</b>                                                                    |   | <b>108</b> | <b>10</b> |   | <b>20</b> | <b>78</b> |   |   |                                                     |

#### **4.3 Содержание дисциплины**

##### **Тема 1. Государственная инвестиционная политика: общеэкономический контекст, цели, задачи, принципы реализации**

Динамика развития инвестиционных процессов в отечественной экономике на этапе рыночных трансформаций хозяйственной системы. Инвестиционный кризис 1990-ых годов: причины, последствия, уроки и выводы. Деграция основных фондов, угрозы лавинообразного выбытия производственного капитала страны. Некоторое оживление инвестиционной активности в "тучные нулевые". Новые испытания негативными последствиями глобальной экономической нестабильности на рубеже десятилетий.

##### **Тема 2. Инвестиции: экономическая природа и понятийный аппарат**

Экономическая сущность инвестиционного процесса - отказ от текущего потребления в пользу относительно большего дохода в будущем. О взаимосвязи инвестиций и сбережений. Возможные подходы к определению термина "инвестиции" на макро- и микроуровнях. Способы классификации инвесторов. Виды инвестиций. Финансовые инвестиции и инвестиции, осуществляемые в форме капиталовложений (реальные). Взаимосвязь финансовых и реальных инвестиций. Состав и структура инвестиционной сферы. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.

##### **Тема 3. Инвестиционные проекты**

Нормативно-правовые и содержательные аспекты понятия "инвестиционный проект". Документальное оформление инвестиционных проектов (паспорт, технико-экономическое обоснование, бизнес-план, проектно-сметная документация). Различные классификации инвестиционных проектов. Основные фазы реализации инвестиционного проекта (прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, ликвидационная) и их содержание. Логика и стадии принятия инвестиционных решений. Методы оценки проектов: статистические и динамические.

##### **Тема 4. Иностранные инвестиции. Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций**

Виды иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, кредиты зарубежных организаций. Формы и методы осуществления иностранных инвестиций. Мотивы и гипотезы прямых иностранных инвестиций. Модернизационный потенциал прямых иностранных инвестиций. Угрозы, сопряженные с инвестиционной деятельностью компаний-нерезидентов. Проблема утраты "хозяйственного суверенитета" в контексте категорий экономической безопасности. Опыт некоторых стран Восточной Европы (Венгрия, Чехия). Национальная система приема

капитала: специализированное законодательство, меры стимулирования и ограничения зарубежных капиталовложений, уполномоченные органы по иностранным инвестициям. Регулирование иностранных инвестиций в странах с развитыми рынками (США, Великобритания, Канада, Германия, Франция, Испания). Международная практика поощрения зарубежных капиталовложений. Таможенная политика. Налоговое стимулирование (налоговые вычеты, льготы, "каникулы" и др.). Финансовые методы (субсидии, гранты, займы, льготные кредиты).

### **Тема 5. Инвестиционный климат**

Различные трактовки понятия "инвестиционный климат". Инвестиционный климат - результирующая взаимодействия инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков. Ключевые компоненты инвестиционного потенциала: экономико-географическое положение, природные ресурсы, инфраструктура, трудовые ресурсы, научно-техническая база, емкость рынков сбыта. Макроэкономические страновые риски. Валютный риск. Процентный риск. Риск инфляции. Риск неконвертируемости. Риски, связанные с невыполнением условий кредитных соглашений.

### **Тема 6. Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности**

Финансирование инвестиций на макроуровне. Внутренние национальные источники: государственные ассигнования, деловые сбережения и накопления домашних хозяйств. Внешние источники: иностранные инвестиции и репатриация вывезенного капитала. Инвестиционный потенциал "параллельной" внешней экономики России. Инвестиционные ресурсы на микроуровне. Собственные средства компаний: прибыль и амортизационные отчисления. Низкая склонность к инвестированию и проблема легитимности права частной собственности

### **Тема 7. Нормативно-правовые основы государственного регулирования инвестиционной деятельности**

Основополагающие нормативные правовые акты Российской Федерации и Республики Татарстан в инвестиционной сфере. Понятийный аппарат: дефиниция базисных терминов. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капиталовложений: инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Формы и методы государственного регулирования капиталовложений. Порядок принятия решений об осуществлении государственных капитальных вложений. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности

### **Тема 8. Государственная поддержка инвестиционной деятельности**

Институциональные, экономические (бюджетно-налоговые и денежно-кредитные), организационно-административные и информационно-методические аспекты государственного стимулирования инвестиционной активности. Прямые и косвенные методы поощрения инвестиционной деятельности. Государственные капитальные вложения. Федеральная адресная инвестиционная программа. Республиканские целевые и ведомственные программы. Государственный заказ. Амортизационная политика. Фискальные и таможенные преференции. Инвестиционный налоговый кредит. Льготное кредитование субъектов инвестиционной деятельности. Субсидирование процентных ставок по привлеченным займам. Государственные гарантии по кредитам.

#### **Тема 9. Инвестиционная политика регионов и муниципальных образований**

Формирование региональной инвестиционной политики и её реализация. Определение инвестиционных характеристик. Определение целей. Формирование инвестиционной стратегии. Управление инвестиционными проектами в регионе. Региональные инвестиционные сферы. Субъекты и последовательность действий по управлению региональными инвестиционными стратегиями. Развитие институциональной инфраструктуры и её роль в совершенствовании инвестиционной деятельности муниципального образования.

#### **4.4. Практическая подготовка**

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объем занятий в форме практической подготовки по составляет 20 часов

| <b>Вид занятия</b>     | <b>Тема занятия</b>                                                                | <b>Количество часов</b> | <b>Форма проведения</b>                                                 | <b>Коды компетенции</b>                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Практическое занятие 1 | Тема 3. Инвестиционные проекты                                                     | 4                       | Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Практическое занятие 2 | Тема 4. Иностранные инвестиции. Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций | 4                       | Выполнение практического задания. Индивидуальная самостоятельная работа | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Практическое           | Тема 5. Инвестиционный                                                             | 4                       | Выполнение                                                              | ИПК-1.2                                             |

|                        |                                                                                               |   |                                                                            |                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| занятие 3              | климат                                                                                        |   | практического задания.<br>Индивидуальная самостоятельная работа            | ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3            |
| Практическое занятие 4 | Тема 7. Нормативно-правовые основы государственного регулирования инвестиционной деятельности | 4 | Выполнение практического задания.<br>Индивидуальная самостоятельная работа | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Практическое занятие 5 | Тема 8. Государственная поддержка инвестиционной деятельности                                 | 2 | Выполнение практического задания.<br>Индивидуальная самостоятельная работа | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |
| Практическое занятие 6 | Тема 9. Инвестиционная политика регионов и муниципальных образований                          | 2 | Выполнение практического задания.<br>Индивидуальная самостоятельная работа | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 |

## **5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / под редакцией И.Н. Мысляевой, Н.П. Кононковой. — Москва: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2011. — 440 с. — ISBN 978-5-211-06158-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/10223>
2. Подпорина, И.В. Современная финансовая политика Российской Федерации : учебное пособие / И.В. Подпорина. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-19-010949-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/99345>

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Ибатуллина, Д.Д. Государственная инвестиционная политика / Д.Д. Ибатуллина

//Инновационные технологии управления и права. — 2015. — № 3(13). — С. 71-80. — ISSN 2226-0056. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297885>

2. Шахеров, В.П. Инвестиционная политика государственного банка России как фактор монополизации сибирской золотопромышленности / В.П. Шахеров // Историкоэкономические исследования. — 2018. — № 3. — С. 406-432. — ISSN 2308-2488. — Текст :электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309820>

3. Закирова, Э.Р. Финансово-инвестиционная деятельность организации как комплексное понятие финансовой науки и направление государственной политики / Э.Р. Закирова, А.С. Баздырева, Е.В. Сорокин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2017. — № 4. — С. 249-259. — ISSN 2223-5639. —Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302345>

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.rbc.ru> –Росбизнесконсалтинг
2. <http://www.cbr.ru>. Официальный сайт ЦБ РФ. Информационноаналитические материалы
3. <http://www.government.ru/> ~ Интернет-портал Правительства Российской
4. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
5. <http://www.cfin.ru/finanalysis/> - Финансовый анализ, оценка бизнеса
6. <http://www.economicus.ru/> — Образовательно-справочный сайт по экономике.
7. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического
8. <http://www.minfin.ru/ru1> - Министерство финансов Российской Федерации.
9. развития Российской Федерации.
10. Федерации.

### 5.4 Материально-техническое и программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое)

| Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Б1.В.ДЭ.03.01 Государственная                                             | Кабинет государственного и                                                | Учебные места, оборудованные                                              | Microsoft Windows XP                             |

|                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| инвестиционная политика | муниципального управления            | блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, компьютер преподавателя с выходом в сеть интернет, экран, мультимедийный проектор, телевизор, тематические стенды, презентационный материал | Microsoft Office<br>Kaspersky Endpoint для бизнеса<br>КонсультантПлюс<br>AdobeReader<br><a href="#">Cisco WebEx</a><br>Информационно-коммуникационная платформа «Сферум» |
|                         | Аудитория для самостоятельной работы | Учебные места, оборудованные блочной мебелью, компьютерами с выходом в сеть интернет, многофункциональное устройство                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1 Занятия лекционного и семинарского (практического) типов

Методические указания для занятий лекционного типа. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат

четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью. Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

## **6.2. Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 48 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание контрольной работы;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование

самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;

- развитию исследовательских умений студентов.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов: библиотека с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения;
- объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой.

## **7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения, обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий как оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- при необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Фонд оценочных средств  
для текущего контроля и промежуточной аттестации  
при изучении дисциплины  
Б1.В.ДЭ.03.01 Государственная инвестиционная политика**

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                                                          | Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Индикатор достижения компетенции                    | Наименование оценочного средства                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.<br>Государственная инвестиционная политика: общеэкономический контекст, цели, задачи, принципы реализации | ПК-1<br>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства<br>ПК-6<br>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 | Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет |
| Тема 2.<br>Инвестиции: экономическая природа и понятийный аппарат                                                 | ПК-1<br>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства<br>ПК-6<br>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 | Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет |
| Тема 3.<br>Инвестиционные проекты                                                                                 | ПК-1<br>Способен осуществлять анализ влияния государственной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1                       | Опрос, доклад, тест, задачи при разборе                            |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                            |                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | <p>экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства</p> <p>ПК-6</p> <p>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития</p>                                                                  | <p>ИПК-6.2</p> <p>ИПК-6.3</p>                                              | <p>конкретных ситуаций, зачет</p>                                         |
| <p>Тема 4.</p> <p>Иностранные инвестиции.</p> <p>Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций</p> | <p>ПК-1</p> <p>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства</p> <p>ПК-6</p> <p>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития</p> | <p>ИПК-1.2</p> <p>ИПК-1.3</p> <p>ИПК-6.1</p> <p>ИПК-6.2</p> <p>ИПК-6.3</p> | <p>Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет</p> |
| <p>Тема 5.</p> <p>Инвестиционный климат</p>                                                             | <p>ПК-1</p> <p>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства</p> <p>ПК-6</p>                                                                                                                                                                                                                                | <p>ИПК-1.2</p> <p>ИПК-1.3</p> <p>ИПК-6.1</p> <p>ИПК-6.2</p> <p>ИПК-6.3</p> | <p>Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет</p> |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               | Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                    |
| Тема 6. Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности                                    | <p>ПК-1<br/>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства</p> <p>ПК-6<br/>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития</p> | <p>ИПК-1.2<br/>ИПК-1.3<br/>ИПК-6.1<br/>ИПК-6.2<br/>ИПК-6.3</p> | Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет |
| Тема 7. Нормативно-правовые основы государственного регулирования инвестиционной деятельности | <p>ПК-1<br/>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства</p> <p>ПК-6<br/>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития</p> | <p>ИПК-1.2<br/>ИПК-1.3<br/>ИПК-6.1<br/>ИПК-6.2<br/>ИПК-6.3</p> | Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Тема 8.<br>Государственная поддержка инвестиционной деятельности        | ПК-1<br>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства<br>ПК-6<br>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 | Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет |
| Тема 9.<br>Инвестиционная политика регионов и муниципальных образований | ПК-1<br>Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства<br>ПК-6<br>Владеть методологией применения технологий управления по целям и управления по результатам, с использованием методов бюджетного планирования, принципов бюджетного учёта и отчётности и в целях экономического развития | ИПК-1.2<br>ИПК-1.3<br>ИПК-6.1<br>ИПК-6.2<br>ИПК-6.3 | Опрос, доклад, тест, задачи при разборе конкретных ситуаций, зачет |

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе

итоговой аттестации Изучение учебной дисциплины Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период подготовки и сдачи зачета.

## **2. Оценочные средства**

### **2.1 Текущий контроль**

#### **ТИПОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ**

Темы 2, 5

##### **1. Кто может выступать в качестве инвесторов в России? (укажите один пункт):**

- а) органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом или имущественными правами;
- б) отечественные физические и юридические лица, предпринимательские объединения;
- в) иностранные физические и юридические лица, государства и международные организации;
- г) а и б;
- д) б и в;
- е) а, б, в

##### **2. Какие функции выполняют инвестиционно-финансовые посредники, осуществляющие брокерскую деятельность? (указать два пункта):**

- а) осуществляют куплю-продажу инвестиционных товаров от своего имени и за свой счет с целью получения прибыли от разницы в ценах ;
- б) участвуют в заключении сделок в качестве поверенных, от имени своего клиента и за его счет;
- в) занимаются первичной продажей эмитированных им ценных бумаг;
- г) осуществляют доверительное управление ценными бумагами или денежными средствами, переданными им во владение третьими лицами с целью инвестирования в ценные бумаги;
- д) участвуют в заключении сделок в качестве комиссионеров, от своего имени, но за счет клиента;

##### **3. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности, в форме капитальных вложений осуществляется путем (указать три пункта):**

- а) формирования перечня объектов технического перевооружения и финансирования за счет средств федерального бюджета;

б) создания и развития сети информационно-аналитических центров, осуществляющих проведение рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности;

в) создания возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов;

г) предоставления на конкурсной основе государственных гарантий по инвестиционным проектам за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов федерации;

д) размещения на конкурсной основе средств федерального бюджета и средств бюджетов субъектов РФ для финансирования инвестиционных проектов.

е) совершенствования системы налогообложения.

**4. Как классифицируют инвесторов по характеру инвестиций и форме собственного капитала? (указать три пункта)**

а) индивидуальные инвесторы;

б) коллективные инвесторы;

в) корпоративные инвесторы;

г) институциональные инвесторы;

д) иностранные инвесторы;

е) ситуационные инвесторы.

**5. В каком случае акции компании имеют меньшую степень риска? (указать один пункт):**

а) если бета-коэффициент  $\beta < 1$ ;

б) если бета-коэффициент  $\beta > 1$ ;

в) если бета-коэффициент  $\beta = 1$ .

**6. Дайте характеристику инвестиционному портфелю агрессивного роста (укажите 3 пункта):**

а) является наименее рискованным портфелем;

б) нацелен на максимальный прирост капитала;

в) состоит из акций крупных, хорошо известных компаний, характеризующихся невысокими, но устойчивыми темпами роста их курсовой стоимости;

г) состав портфеля остается стабильным в течении длительного времени;

д) в состав портфеля входят акции молодых, быстрорастущих компаний;

е) задача портфеля - сохранение капитала;

ж) характеризуется высоким инвестиционным риском;

з) в состав портфеля входят и надежные ценные бумаги, приобретаемые на длительный срок, и рискованные ценные бумаги, состав которых периодически обновляется.

**8. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля? (укажите 1 пункт):**

а) изменение структуры инвестиционного портфеля в результате продажи части ценных бумаг и приобретения

вместо них других ценных бумаг;

б) снижение курса ценных бумаг, составляющих инвестиционный портфель;

в) приобретение ценных бумаг различного вида для снижения портфельного инвестиционного риска.

**9. Какие инвестиционные ресурсы относятся к привлеченным инвестиционным ресурсам (включаемым в состав собственного капитала) (укажите 4 пункта):**

а) инвестиционные средства, привлекаемые за счет эмиссии акций;

б) амортизационные отчисления;

в) специальные фонды, формируемые за счет прибыли;

г) средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями;

д) паевые и иные взносы в уставный капитал;

е) машины, оборудование, иные не денежные виды ресурсов, привлекаемые на основе лизинга;

ж) государственные субсидии (прямые и косвенные (налоговые и иные льготы));

з) страховые возмещения;

и) банковские кредиты и займы.

**10. Укажите основные требования, предъявляемые к инвестиционным проектам в условиях государственного финансирования при непосредственном выделении средств из федерального бюджета (указать 3 пункта):**

а) право на участие в конкурсе на получение государственной поддержки имеют инвестиционные проекты, связанные, в первую очередь, с развитием ключевых отраслей экономики, при этом инвестор вкладывает не менее 20% собственных средств, необходимых для реализации проекта;

б) право на участие в конкурсе на получение государственной поддержки имеют все высокоэффективные инвестиционные проекты, при этом инвестор вкладывает не менее 50% собственных средств, необходимых для реализации проекта;

- в) срок окупаемости, как правило, не должен превышать 2 лет;
- г) срок окупаемости должен быть не более 5 лет;
- д) инвестиционные проекты, представляемые на участие в конкурсе должны иметь заключения государственной экологической экспертизы и государственной ведомственной или независимой экспертизы;
- е) к участию в конкурсе на получение государственной поддержки допускаются только инвестиционные проекты категории А и Б.

Шкала оценивания тестового задания

| <b>% верных решений (ответов)</b> | <b>Шкала оценивания</b> |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 85-100%                           | «отлично»               |
| 70-84%                            | «хорошо»                |
| 51-69%                            | «удовлетворительно»     |
| 50% и менее                       | «не удовлетворительно»  |

## **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
- Классификация видов инвестиций.
- Классификация типов инвесторов.
- Объекты инвестиций.
- Субъекты инвестиционной деятельности.
- Принципы инвестиционной деятельности.
- Права и обязанности инвестора.
- Законодательное оформление процесса инвестирования.
- Финансовая база инвестиций.
- Сбережения и инвестиции в экономике.
- Экономические факторы, определяющие инвестиции.
- Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности.
- Структура инвестиций.
- Функции инвестиционного рынка.
- Структура инвестиционного рынка.
- Виды объектов для разных видов инвестирования.
- Виды инвестиционных инструментов, товаров и услуг, используемых на рынке.
- Организованный рынок: преимущества и недостатки.

Участники инвестиционного рынка.

Продавцы и покупатели инвестиционных товаров.

Классификация инвестиционных посредников.

Механизм функционирования инвестиционного рынка.

Динамика конъюнктуры инвестиционного рынка.

Понятие инвестиционного климата.

Факторы, благоприятно влияющие на инвестиционный климат.

Факторы, неблагоприятно влияющие на развитие инвестиционного климата.

Оценка инвестиционного климата.

Варианты инвестиционного рейтинга.

Корпоративный инвестиционный рейтинг.

Отраслевой инвестиционный климат.

Региональный инвестиционный климат.

Интегральный инвестиционный риск.

Интегральный инвестиционный потенциал.

Страновой инвестиционный климат.

Мировой инвестиционный климат.

Иностранные инвестиции (состав, структура)

Критерии оценивания устного опроса:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания собеседования:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»        | Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| «хорошо»         | Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| «удовлетворительно»    | Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но не излагает материал полно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| «не удовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.                                                                                                                                                                    |

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

**Задача 1** Предприятие рассматривает инвестиционный проект – приобретение новой технологической линии. Стоимость линии (цена приобретения+ монтаж+ доставка) - 30 миллионов рублей. Срок эксплуатации 5 лет. Амортизационные отчисления на оборудование производятся по методу прямолинейной амортизации (?). суммы вырученные от ликвидации оборудования, покроют расходы по демонтажу. Выручка от реализации продукции, произведенной на данной линии, прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.): 20400, 22200, 24600, 24000, 20600. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом (тыс. руб.) : 10200 в первый год эксплуатации, далее прогнозируется увеличение эксплуатационных расходов на 4%. Ставка налога на прибыль составляет 25%. В текущих расходах учитываются расходы на оплату труда, сырья, материалов, энергии, и прочие расходы. Произвести расчет чистых денежных поступлений Расчет потока чистых денежных поступлений

| Показатели                  | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год | 5 год |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Объем реализации, тыс. руб  |       |       |       |       |       |
| Текущие расходы             |       |       |       |       |       |
| Амортизация                 |       |       |       |       |       |
| Налогооблагаемая прибыль    |       |       |       |       |       |
| Налог на прибыль            |       |       |       |       |       |
| Чистая прибыль              |       |       |       |       |       |
| Чистые денежные поступления |       |       |       |       |       |

**Задача 2** Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности приобретения новой технологической линии по цене 18000 тыс. руб. По прогнозам сразу же после пуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 5700 тыс. руб. Работа линии

рассчитана на 5 лет. Ликвидационная стоимость линии равна затратам на ее демонтаж. Необходимая норма прибыли проекта составляет 12%

Рассчитать ЧПД (NPV)

## **2.2 Промежуточная аттестация**

### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Основные подходы к исследованию сущности инвестиций.
2. Проблема эффективного размещения капитала в экономической теории.
3. Современная инвестиционная деятельность в Российской Федерации.
4. Инвестиционная привлекательность и ее значение для развития территории.
5. Значение инвестиций в экономическом развитии государства.
6. Основные подходы к классификации инвестиций.
7. Финансовые и нефинансовые инвестиции.
8. Виды портфельных инвестиций.
9. Капиталообразующие инвестиции.
10. Зависимые и независимые инвестиции.
11. Виды инвестиций по сроку вложений.
12. Государственные и частные инвестиции.
13. Иностранные инвестиции.
14. Понятие структуры инвестиций. Виды структур.
15. Воспроизводственная, технологическая, отраслевая структура инвестиций в основной капитал.
16. Структура инвестиций по источникам финансирования.
17. Анализ динамики структур инвестиций в Российской Федерации.
18. Общая характеристика источников финансирования инвестиций.
19. Принципы и условия бюджетного финансирования инвестиций.
20. Состав и структура собственных источников предприятия.
21. Привлеченные средства предприятия.
22. Банковский кредит, его роль в финансировании инвестиционной деятельности.
23. Основные подходы соотношения собственных и внешних источников финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
24. Лизинг и форфейтинг как специфические методы финансирования инвестиций.
25. Венчурное финансирование.

- 26.Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
- 27.Виды и специфика деятельности инвестиционных институтов.
- 28.Понятие инвестиционного механизма.
- 29.Виды и характеристика инвестиционных ресурсов.
- 30.Понятие инвестиционной политики.
- 31.Цели и задачи инвестиционной политики.
- 32.Уровни инвестиционной политики.
- 33.Особенности планирования и реализации инвестиционной политики региона.
- 34.Правовое регулирование инвестиций.
- 35.Цели государственного регулирования инвестиционной деятельности.
- 36.Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
- 37.Государственные гарантии и защита капитальных вложений.
- 38.Виды инвестиций в ценные бумаги.
- 39.Инвестиционные качества ценных бумаг.
- 40.Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги.
- 41.Портфельные инвестиции.
- 42.Понятие инвестиционного портфеля.
- 43.Принципы формирования инвестиционного портфеля.
- 44.Модели формирования инвестиционного портфеля.
45. Понятие инвестиционной деятельности.
46. Участники инвестиционного процесса.
47. Типы инвесторов и подбор инвестора для проекта.
48. Опыт реализации государственной инвестиционной политики в Китае
49. Опыт реализации государственной инвестиционной политики в США
- 50.Инвестиционная политика государства: её роль, принципы, функции в современных условиях.

#### **Шкала и критерии оценивания зачета**

| <b>Шкала оценивания</b> | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено»               | Оценка «зачтено» выставляется студенту, который <ul style="list-style-type: none"> <li>- прочно усвоил предусмотренный программный материал;</li> <li>- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;</li> <li>- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов</li> </ul> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | - без ошибок выполнил практическое задание.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| «не зачтено» | Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. |

### 3. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

| Этап<br>(уровень)                                                                                                                                                                                                                                     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                       | неудовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | отлично                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-1 Способен осуществлять анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                          | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний:<br>теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики;<br>законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации;<br>принципы принятия и реализации маркетинговых | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний:<br>теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики;<br>законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации;<br>принципы принятия и реализации маркетинговых решений;<br>отечественный и | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний:<br>теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики;<br>законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации;<br>принципы принятия и реализации маркетинговых решений;<br>отечественный и | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний:<br>теоретические основы маркетинговой деятельности государственных организаций и предприятий в условиях рыночной экономики;<br>законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность организации;<br>принципы принятия и реализации маркетинговых решений;<br>отечественный и |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований</p> | <p>зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований</p> | <p>зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований</p> | <p>зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований</p> |
| <b>уметь</b> | <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые</p>                                                                                                                                                                                                                    | <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые</p>                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; разрабатывать план маркетинга</p> | <p>результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга;</p> | <p>результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга;</p> | <p>результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и предприятий; проводить исследования внешней и внутренней среды организации, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса; разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга;</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | разрабатывать<br>план маркетинга                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | разрабатывать<br>план маркетинга                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | разрабатывать<br>план маркетинга                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>владеет</b> | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность государственных организаций и | Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность | Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность | Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики организации; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач государственных организаций и предприятий; разрабатывать маркетинговую политику государственных организаций и предприятий; определять конкурентоспособность |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>предприятий;<br/>проводить<br/>исследования<br/>внешней и<br/>внутренней среды<br/>организации,<br/>основных<br/>факторов,<br/>формирующих<br/>динамику<br/>потребительского<br/>спроса;<br/>разрабатывать<br/>организационно-<br/>управленческие<br/>структуры<br/>отделов<br/>маркетинга;<br/>разрабатывать<br/>план маркетинга</p> | <p>государственных<br/>организаций и<br/>предприятий;<br/>проводить<br/>исследования<br/>внешней и<br/>внутренней среды<br/>организации,<br/>основных<br/>факторов,<br/>формирующих<br/>динамику<br/>потребительского<br/>спроса;<br/>разрабатывать<br/>организационно-<br/>управленческие<br/>структуры<br/>отделов<br/>маркетинга;<br/>разрабатывать<br/>план маркетинга</p> | <p>бность<br/>государственных<br/>организаций и<br/>предприятий;<br/>проводить<br/>исследования<br/>внешней и<br/>внутренней среды<br/>организации,<br/>основных<br/>факторов,<br/>формирующих<br/>динамику<br/>потребительского<br/>спроса;<br/>разрабатывать<br/>организационно-<br/>управленческие<br/>структуры<br/>отделов<br/>маркетинга;<br/>разрабатывать<br/>план маркетинга</p> | <p>государственных<br/>организаций и<br/>предприятий;<br/>проводить<br/>исследования<br/>внешней и<br/>внутренней среды<br/>организации,<br/>основных<br/>факторов,<br/>формирующих<br/>динамику<br/>потребительского<br/>спроса;<br/>разрабатывать<br/>организационно-<br/>управленческие<br/>структуры<br/>отделов<br/>маркетинга;<br/>разрабатывать<br/>план маркетинга</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|