



Высшая Школа Управления

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))

ПРИНЯТО

на заседании Ученого Совета
от «28» августа 2025 г.
протокол № 11

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ В.Л. Бойко

от «28» августа 2025 г.

"ВЫСШАЯ ШКОЛА
УПРАВЛЕНИЯ"

Введено приказом ректора

от «28» августа 2025 г.

№015/УМО/25

Программа развития

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
на 2025–2030 годы и на перспективу до 2036 года

Москва,
2025

Программа содержит аналитические сведения об актуальном состоянии Института на 2024 год и его деятельности, определяет цели, задачи, стратегические направления работы Института на период с 2025 по 2030 гг. и на перспективу до 2036 года. Программа развития предназначена для планирования работы Института, его отдельных подразделений и структур.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА

- 1.1. Краткая характеристика
- 1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период
- 1.3. Анализ современного состояния института (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал
- 1.4. Вызовы, стоящие перед институтом

2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 2.1. Миссия и стратегические цели института
 - 2.1.1. Научно-исследовательская политика
 - 2.1.2. Политика в области инноваций и цифровизации
 - 2.1.3. Образовательная политика
- 2.2. Культурно-спортивная работа
- 2.3. Система управления институтом

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Описание стратегических целей развития института и стратегии их достижения, обеспечивающего вклад в достижение национальных целей развития, поставленных на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года

- 3.1.1. Описание содержания стратегической цели развития института
- 3.1.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института, в том числе и в культурно-спортивной работе.

3.1.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института

4. ЦИФРОВОЙ ОТДЕЛ ИНСТИТУТА

- 4.1. Описание

5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА

5.1. Описание стратегических целей развития института и стратегии их достижения

- 5.1.1. Описание образовательной модели, направленной на опережающую подготовку специалистов и развитие качественных направлений в области инноваций и предпринимательства

5.2. Система управления стратегией института

- 5.2.1. Инновационные технологии
- 5.2.2. Новые технологии

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА

1.1. Краткая характеристика

Программа развития в рамках реализации программы стратегического академического лидерства является стратегическим документом, отражающим системные, целостные изменения в Институте, направленные на обеспечение вклада в достижение национальных целей развития, определённых Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», в соответствии с Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года, а также реализацию Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145, и технологической политики в Российской Федерации, предусмотренной Федеральным законом Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 523-ФЗ «О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Институт представляет собой современный научно-образовательный комплекс, ключевыми направлениями деятельности которого являются реализация основных образовательных программ высшего образования всех уровней подготовки, программ дополнительного профессионального образования, а также проведение научных исследований и разработок по актуальным направлениям научно-технологического развития.

1.2. Ключевые результаты развития за прошедший период

Ключевые результаты деятельности свидетельствуют о динамичном развитии Института, что подтверждает рост показателей по основным направлениям деятельности.

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	2023	2024	Прирост в %
1	Численность обучающихся	чел	431	860	50%
2	Численность штатных работников	чел	25	64	61%
3	Средник балл ЕГЭ лиц, принятых в Институт	%	49	58,18	18,7%
4	Численность профессорско-преподавательского состава, имеющих ученые степени и звания	чел	12	23	48%
5	Количество публикаций в изданиях, индексируемых РИНЦ	ед.	13	67	52%
6.	Участие студентов, профессорско-преподавательский состав в Международных российских конференциях	чел	2	32	98%
7.	Участие студентов и преподавателей в волонтерском движении	чел	0	23	100%
8.	Повышение квалификации преподавателей	чел	10	38	62%

Развитие Института за рассматриваемый период обусловлено существенными изменениями в подходах к реализации основных направлений деятельности: образование, научные исследования, технологий и разработок, развитие научно-образовательной инфраструктуры.

В образовании стало внедрение системы проектно-ориентированного обучения на лекциях, семинарских занятиях в фонды оценочных средств образовательных программ, основным элементом которой является компетентностная модель выпускника, сформированная предприятиями-

заказчиками выпускников Института. Повышению востребованности выпускников и активизации взаимодействия с индустриальными партнёрами.

За 2024 год проделана масштабная работа по созданию практико-ориентированных видео лекций с использованием искусственного интеллекта.

На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями в Институте происходит обновление реализуемых образовательных программ в части содержания рабочих программ дисциплин и практик.

Каждый год в образовательные программы, вносятся изменения, в соответствии с требованиями законодательства.

Важным для развития образования и повышения интереса к направлениям подготовки высшего образования в Институте является связь с образовательными организациями как в России, так и за рубежом. В Институте ежегодно перед учебным годом проводятся «круглые столы» со школами Московской области и России о деятельности института и перспективах, и изменениях в образовании.

Существенно изменилась организация образования для студентов Института, введено гибридное обучение, если студент заболел или по каким ни будь-причинам не может заниматься очно, он подключается через дистант и может задавать вопросы лектору и лектор может проводить текущий контроль. В Институте разработана программа подготовки, нацеленная на формирование и развитие дополнительных профессиональных компетенций. Большое развитие в цифровизации Института играет функционирование Цифровой кафедры, обеспечивающая содержание образовательных платформ для самостоятельной работы студентов.

В Институте работает студенческое научное общество, которое осуществляет научно-исследовательскую и научно-практическую работу, с которыми выступают на международных и российских конференциях.

Учебно-методический совет обеспечивает практико-ориентированных мероприятий, направленных на повышение качества работы студенческих медиа, действующих на базе образовательных организаций высшего образования Российской Федерации.

Результаты работы научного студенческого общества и студсовета Института *в научно-исследовательской деятельности*, были отмечены не только

российскими ВУЗами, но и Университетами стран Белоруссии, Казахстана.

За отчётный период в Институте создана современная учебно-лабораторная и научно - исследовательская база, оснащённая уникальным технологическим оборудованием, в аудиториях используется современное дорогостоящее мультимедийное оборудование. Все кабинеты оснащены современными компьютерами, которые подключены к сети «Интернет».

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение указанных в рабочей программе мероприятий.

Основными условиями реализации научно - исследовательской деятельности осуществления научной (научно-исследовательской) работы являются соблюдение безопасности, выполнение противопожарных правил, санитарных норм и требований.

Для проведения научной работы образовательная организация обладает следующими ресурсами: аудитория с акустическим, световым и мультимедийным оборудованием; спортивный зал со спортивным оборудованием, тренажерный зал.

Инфраструктура Института, обеспечивающая реализацию научно-исследовательской деятельности для осуществления научной (научно-исследовательской)

Инфраструктура и материально-техническое обеспечение научной деятельности Института позволяет:

- проводить массовые мероприятия, собрания, представления, досуг и общение обучающихся, групповой просмотр кино- и видеоматериалов, организовывать сценическую работу, театрализованные представления, организацию проектной деятельности;
- проводить систематические занятия физической культурой и спортом, секционные спортивные занятия, участвовать в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;

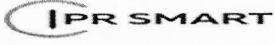
– обеспечить доступ к информационным ресурсам Интернет, учебной и художественной литературе, коллекциям медиа - ресурсов на электронных носителях, к множительной технике.

Институт имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным оборудованием:

- помещения для работы органов студенческого самоуправления;
- помещения для проведения культурного студенческого досуга и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых позволяет обеспечить качественное воспроизведение фонограмм, звука и видеоизображений, а также световое оформление мероприятий (концертные залы, репетиционные помещения и др.);
- объекты социокультурной среды (музей, библиотека, центры и др.);
- объекты для организации проектной деятельности студентов (научные центры и др.).

Ресурсы для осуществления научно-исследовательской деятельности (база)

- Юридическая клиника
- Конференц-зал
- Специализированные кабинеты (кабинеты экономических дисциплин, международного права, государственного права, гражданского права, уголовного права и др.)

• Университетская библиотека Он-лайн 

- Книги (Естественные науки. Техника. Технические науки. Сельское и лесное хозяйство. Здравоохранение. Медицинские науки. Общественные и гуманитарные науки. Литература универсального содержания).

- Образовательные модули 50066 учебных изданий (Образовательные модули IPR SMART — специальные коллекции, сформированные из необходимых и востребованных изданий по разным направлениям подготовки, Эксклюзивные учебники издательств «Ай Пи Ар Медиа» и «Вузовское образование»; издания для обеспечения профильных дисциплин, в том числе по информационным и цифровым технологиям; не менее 75% контента, изданного не ранее 2021 года. Каталог образовательных модулей IPR SMART: Системы искусственного интеллекта (Вариант 1) 221 издание, Системы искусственного интеллекта (Вариант 2) 156 изданий, Военная подготовка 264 изданий, Основы

российской государственности 200 изданий, Машиностроение, мехатроника и робототехника 396 изданий, Электроника и системы связей 347 изданий, Право и госуправление 467 изданий, Экономика и управление 636 изданий и др.

- Журналы (802 журнала: Академический юридический журнал, Актуальные проблемы экономики и права (журнал), Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли (журнал), Ежемесячное приложение к журналу «Охрана труда и пожарная безопасность» (журнал), Научно-технические журналы, Государство и право» и «правовая политика и правовая жизнь») и др..

- Новинки (Автономный искусственный интеллект, Административное право и процесс. Учебник, Актуальные проблемы права. Учебное пособие, Актуальные проблемы реализации субъективных гражданских прав сети интернет, Актуальные проблемы уголовного права. Учебное пособие, Задачник по дисциплине «Экономика таможенного дела») и другие издание 2024 г.

- Печатные книги (Экономика и управление, Национальная экономика, Мировая экономика, Экономика и управление на предприятии, Юриспруденция, Правовое обеспечение национальной безопасности, Сервис и туризм, Искусственные нейронные сети, Нейронные сети и нечеткая логика в задачах управления, Интеллектуальные системы, Аналитика технологических данных и др.).

- Аудио издания 1171 научно-технической литературы. Книги – 2925 ед. Журналы-123 ед. Аудио- 2 ед. оцифрованных материалов основного фонда книг – 30 ед.

- Видео ресурсы.

- Научно-образовательные платформы (НОПы) Научно-образовательные платформы IPR SMART. Научно-образовательные платформы (НОП) — это тематические, узкопрофильные коллекции, реализуемые в IPR SMART и сформированные на основании лицензионных договоров. НОП формируются из качественного профильного вузовского контента, литературы коммерческих издательств, интерактивных и мультимедиа-материалов, а также инновационных сервисов для совместной научно-образовательной деятельности.

- Федеральный перечень учебников 303 изданий

- Учебный портал «Skillspase»

Посещение музеев, культурно-массовых мероприятий - онлайн:

Многие учреждения России и мира предлагают онлайн-просмотры:

- Эрмитаж: [ссылка](#)

- Пятичасовое путешествие по Эрмитажу: [ссылка](#)
- Трансляции балетов Большого театра: [ссылка](#)
- Metropolitan Opera анонсировала бесплатные стримы Live in HD каждый день: [ссылка](#)

- Венская опера тоже проводит бесплатные трансляции на период карантина: [ссылка](#)

- проект Google - Arts and Culture: [ссылка](#)
- Амстердамский музей Ван Гога с функцией google street view: [ссылка](#)

- Музей истории искусств (Kunsthistorisches Museum), Вена: [ссылка](#)
- цифровые архивы Уффици: [ссылка](#)
- Лувр: [ссылка](#), [ссылка](#)
- Государственный Русский музей (Санкт-Петербург): [ссылка](#)
- Британский музей, онлайн-коллекция одна из самых масштабных, более 3,5 млн экспонатов: [ссылка](#)

- Британский музей, виртуальные экскурсии по музею и экспозициям на официальном YouTube канале: [ссылка](#)

- Прадо, фото более 11 тысяч произведений, поиск по художникам (с алфавитным указателем) и тематический поиск: [ссылка](#)

- Музеи Ватикана и Сикстинская капелла: [ссылка](#)
- Метрополитен-музей, Нью-Йорк: [ссылка](#)
- Онлайн-коллекция нью-йоркского музея современного искусства (МоМА), около 84 тысяч работ: [ссылка](#)

- Онлайн-коллекция музея Гуггенхайм: [ссылка](#)
- Музей Сальвадора Дали: [ссылка](#)
- Смитсоновский музей: [ссылка](#)
- Национальный музей в Кракове: [ссылка](#)
- Музей изобразительных искусств в Будапеште: [ссылка](#)
- Музеи Нью-Йорка - виртуальные коллекции и экскурсии, архивы лекций и рассказов самих художников: [ссылка](#).

Взаимодействие с организациями, социальными институтами

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и освоенное обществом пространство распространения определенного ареала культуры. В воспитании обучающихся используется социокультурное пространство населенного пункта (г. Майкоп), в котором расположен Институт. Качество социокультурного пространства определяет уровень включенности

обучающихся «Высшей школы управления» в активные общественные связи.

К воспитательной деятельности привлечены социальные партнеры. В качестве социальных партнеров, привлекаемых к воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП выступают общественные объединения, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, фонды, ассоциации (союзы), учреждения, объединения работодателей и др.

Основные субъекты воспитания как социальные институты:

- образовательные организации;
- семья;
- общественные организации просветительской направленности;
- религиозные организации, представляющие традиционные для России конфессии;
- организации военно-патриотической направленности;
- молодёжные организации;
- спортивные секции и клубы;
- радио и телевидение;
- газеты, журналы, книжные издательства;
- творческие объединения деятелей культуры;
- библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества;
- театры, кинотеатры, концертные учреждения;
- историко-краеведческие и поисковые организации;
- организации художественного творчества;
- профильные структуры Вооружённых сил, в том числе структуры по работе с допризывной молодёжью, ветеранские организации;
- политические партии и политические движения;
- волонтёрские (добровольческие) организации;
- некоммерческие организации;
- сетевые сообщества;
- иное.

Результатом реализации научной деятельности будет являться достижение:

- устойчивости сформированных студентами принципов и убеждений в повседневной, учебной, научно-исследовательской, общественной и трудовой деятельности;
- высоких показателей учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов;

- активного участия студентов в социально- и личностно- значимых профессионально-ориентированных проектах;
- значительных результатов трудовой деятельности коллективов на производственной практике;
- высокого уровня морально-психологической атмосферы в студенческих коллективах, отсутствия правонарушений и аморальных поступков;
- организации обратной связи «выпускник-вуз»;
- участия в организации воспитательного пространства органов студенческого самоуправления;
- определения студентами своих профессиональных перспектив, выработке ими собственной долгосрочной жизненной программы в соответствии с нравственными принципами, основанными на общечеловеческих ценностях, выбору конкретного идеала, жизненной цели, основных путей ее достижения; повышению уровня самовоспитания, характеризуемого самопознанием, самооценкой, самоорганизацией, самоконтролем, саморегуляцией, самостоятельностью и самоутверждением;
- оптимального уровня сформированности социально-личностных компетентностей, требуемых государством и работодателем к личности выпускника.

Мониторинг уровня научной деятельности обучающегося осуществляется систематически посредством контроля освоения научно-исследовательской работы, результатов практической подготовки, участия в научно-исследовательской и проектной деятельности, результатов прохождения выпускником итоговой аттестации.

1.3. Анализ современного состояния Института (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал

Современное состояние Института характеризуется высоким уровнем организации образовательного процесса и высоким качеством подготовки специалистов; преобладанием прикладных исследований, повышением инновационной активности; наличием высококвалифицированного персонала всех категорий, современной научно-образовательной и социальной инфраструктурой, а также активным внедрением цифровых технологий, обеспечивающим цифровизацию Института.

В Институте растет численность обучающихся: в 2023 году обучалось – 431 человек, а в 2024 году – 860 человек, что почти в 2 раза больше.

Институт успешно решает задачи, поставленные стратегического планирования, стремясь построить вуз нового поколения. Основными принципами, которыми руководствуется Институт в выполнении задач современного российского высшего образования, являются:

- проведение для заинтересованных сторон внешней среды расширение возможностей взаимодействия;
- гибкость в решении всех вопросов основной деятельности за счёт приоритета инновационных, цифровых образовательных программ;
- реализация исследовательской и проектной деятельности, обеспечивающей предоставление возможностей для проявления способностей и реализации инициатив;
- смещение приоритетов в управлении Института от поддержания функциональности и повышение отдачи от его использования.

1.4. Вызовы, стоящие перед Институтом

Наиболее значимыми внешними вызовами, характерными для системы высшего образования, являются:

- несоответствие модели образования задачам технологического лидерства;
- общее снижение качества образования по естественно-научным дисциплинам;
- внешнее идеологическое давление на всех участников общества, усиление роли воспитания в традиционных духовно-нравственных ценностях;
- инфраструктурные ограничения;
- цифровой скачок и масштабная цифровизация жизни, взрывной рост технологий искусственного интеллекта.

Также имеет ряд внутренних проблем, преодоление которых необходимо для устойчивого развития:

- недостаточное количество преподавателей, имеющих опыт выполнения исследовательских и инженерных проектов;
- недостаточная степень включенности партнёров в образовательный и научно- исследовательский процессы;
- недостаточное количество преподавателей, обладающих современными практико-ориентированными технологиями;
- невысокая активность обучающихся и профессорско-преподавательского состава в исследовательской и проектной деятельности.

2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1. Миссия и стратегические цели института

Миссия института — создание современной образовательной и научной среды, способствующей подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями для успешной профессиональной деятельности, развитию фундаментальных и прикладных исследований, а также эффективному взаимодействию с промышленностью и обществом. Формирование нового поколения научной интеллигенции, которое способно решать глобальные задачи по обеспечению технологической независимости и технологического лидерства Российской Федерации, создавая и внедряя новые технологии и технологические продукты, превосходящие по своим ключевым характеристикам лучшие мировые образцы.

Стратегические цели института:

1. Повышение качества образования за счет внедрения инновационных образовательных технологий, развития образовательных программ и соответствия международным стандартам.

2. Развитие научно-исследовательской деятельности: увеличение публикационной активности, участие в грантах и исследовательских проектах различного уровня, развитие молодежной науки.

3. Формирование устойчивых связей с партнерами, общественными структурами для активного внедрения результатов научных исследований в практику.

4. Развитие кадрового потенциала: создание системы профессионального роста и поддержки преподавателей, привлечение молодых ученых и специалистов.

5. Укрепление международного сотрудничества посредством академических обменов, участия в международных образовательных и научных программах.

6. Создание комфортной и благоприятной среды для студенческой, научной и административной деятельности.

Для разработки новых технологических решений, создания новых и совершенствованных технологических продуктов, обеспечивая тем самым вклад в развитие интеллектуального и научно-технологического потенциала страны для достижения национальных целей развития, поставленных на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года Институт планирует использовать коллективный интеллект студентов, выпускников, работников и партнёров. Таким образом, в своём видении Институт позиционирует себя как центр научно- образовательных компетенций, создающий решения для достижения национальных целей развития за счёт интеграции образования, науки, социокультурной среды и бизнеса в сфере высоких и сквозных технологий, путём раскрытия потенциала, развития талантов и самореализации каждого участника команды через построение персонализированной траектории.

2.2. Научно-исследовательская политика.

Научно-исследовательская политика института направлена на развитие научного потенциала, повышение качества и эффективности исследований, а также внедрение инновационных разработок в образовательный процесс и практику.

Цель научно-исследовательской политики — формирование благоприятных условий для проведения фундаментальных и прикладных исследований, поддержка научных коллективов, а также стимулирование междисциплинарных, международных и межведомственных проектов.

Ключевые задачи научно-исследовательской политики:

- Создание современной исследовательской инфраструктуры и обеспечение доступа к актуальным научным ресурсам и оборудованию.
- Развитие кадрового потенциала, поддержка молодых ученых и формирование научных школ.
- Внедрение системы грантовой поддержки для реализации перспективных научных проектов.
- Поощрение публикационной активности и участие в международных научных конференциях.
- Продвижение инноваций, инициация сотрудничества с промышленными и бизнес-структурами для коммерциализации научных разработок.
- Обеспечение социальной и академической поддержки исследователей, создание прозрачной системы этики научных исследований.

Реализация научно-исследовательской политики направлена на повышение конкурентоспособности института, формирование современной научной среды и интеграцию в мировое научное сообщество.

2.3. Политика в области инноваций и цифровизации

Политика в области инноваций и цифровизации направлена на формирование современной, гибкой и высокотехнологичной среды, способствующей эффективному развитию научной, образовательной и административной деятельности института.

Основные направления политики включают создание и внедрение новых продуктовых, технологических и управленческих инноваций, развитие инфраструктуры для генерации и поддержки стартапов, внедрение передовых цифровых решений во все основные процессы образовательной и научной сферы. Большое внимание уделяется цифровой трансформации, автоматизации и цифровизации документооборота, учебного процесса, научных исследований и внутренней коммуникации.

Политика предусматривает повышение цифровой грамотности сотрудников и студентов, обучение использованию современных цифровых инструментов, обеспечение доступа к актуальным ИТ-решениям, а также защиту и управление цифровыми данными и интеллектуальной собственностью.

Институт поощряет открытые инновации, создание совместных лабораторий и технопарков с промышленными партнерами, развитие экосистемы для обмена знаниями и опытом в сфере цифровых технологий. Важной частью политики является интеграция в национальные и международные программы поддержки инновационной деятельности и цифровизации.

В результате реализуемая политика позволяет институту быть конкурентоспособным, устойчивым к вызовам технологического развития и открытым к внедрению новейших разработок в образовательную и научную практику.

2.4. Образовательная политика.

Образовательная политика Института направлена на организацию, развитие и совершенствование образовательного процесса. Такая политика определяет содержание образования, стандарты обучения, методы оценки знаний, а также вопросы набора студентов и подготовки кадров.

В рамках образовательной политики в Институте разрабатываются программы обучения, внедряются современные педагогические технологии, обеспечивается повышение квалификации преподавательского состава и создаются условия для развития у студентов необходимых компетенций. Особое внимание уделяется внедрению инноваций, интеграции образования с наукой и практикой, а также формированию у студентов критического мышления, творческих и профессиональных навыков.

Цель образовательной политики — подготовка конкурентоспособных специалистов, способных успешно адаптироваться в быстро меняющемся мире, а также обеспечение доступности и качества образования для всех слоёв населения

Образовательная политика Института строится на принципах:

- Индивидуализации и персонализации образовательного процесса, которые предполагают учёт склонностей и потребностей обучающегося, выявляемых с помощью современных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта, совместное проектирование индивидуальной образовательной траектории, включая получение дополнительных квалификаций, создание условий для самореализации обучающегося и свободное развитие его способностей.

- Учёта индивидуальных способностей обучающихся через создание системы элитной подготовки на базе научных школ Университета, который предполагает конкурсный отбор обучающихся.

- Формирования активной позиции и интереса обучающегося к исследовательской, проектной деятельности и профессиональному развитию, что означает усиление прикладной направленности всех элементов основного образовательного процесса, повышение значимости проектной деятельности в системе критериев оценки сформированности компетенций и внеучебной деятельности через систему мозговых штурмов, конкурса идей при обеспечении грантовой поддержки.

- Интеграции образования и науки, которая предполагает включение в образовательные программы элементов задач по реализации всех этапов жизненного цикла изделий, развития студенческих научных обществ и конструкторских бюро, участия студентов в НИР.

- Формирования компетенций, востребованных работодателями, что означает мониторинг потребностей работодателей и интересов обучающихся для формирования пула компетентностных моделей выпускников, включающих в том числе необходимые дополнительные квалификации, разработки и реализации ООП и программ ДПО на этой основе, создание условий для получения дополнительных квалификаций.

2.5. Культурно - спортивная работа.

Культурно - спортивная работа в Институте направлена на развитие творческих способностей, физической активности и формированию здорового образа жизни у студентов и сотрудников организации. Культурно- спортивная работа направлена на организацию и проведение различных культурных и спортивных событий: фестивалей, концертов, праздников, выставок, экскурсий, соревнований, турниров, дней здоровья, спартакиад и других массовых мероприятий, которые способствуют укреплению командного духа, развитию коммуникабельности, воспитанию патриотизма, ответственности и взаимоуважения. В Институте культурно-спортивная деятельность создает благоприятную атмосферу, повышает мотивацию к обучению или труду, улучшает физическое и психологическое состояние участников.

Важной составляющей культурно-спортивной работы является вовлечение максимального количества участников, что способствует формированию крепких межличностных связей и развитию корпоративной или учебной культуры.

Организаторы таких мероприятий учитывают интересы и возрастные особенности коллектива, что позволяет создавать разнообразные формы работы: кружки по интересам, клубы, секции, мастер-классы, творческие конкурсы, тематические вечера и спортивные секции по различным видам спорта.

Эффективная организация культурно-спортивной работы в Институте направлена на сотрудничество с тренерами, педагогами, артистами, а также активного участия самих студентов или сотрудников. Особое внимание уделяется поддержке инициатив снизу — самоуправлению, волонтерству, вовлечению в подготовку и проведение мероприятий, что способствует формированию лидеров и развитию управленческих навыков.

Культурно-спортивная деятельность не только укрепляет физическое здоровье, но и расширяет кругозор, помогает раскрыть творческий потенциал, способствует социализации и формированию позитивных ценностей. Благодаря этим мероприятиям формируется позитивная атмосфера в коллективе и создаются условия для гармоничного развития личности.

Особое значение в культурно-спортивной работе имеет регулярность и разнообразие мероприятий. Важно учитывать интересы и возрастные особенности участников, чтобы каждый мог найти занятие по душе. В учреждениях образования регулярно проводят соревнования, турниры, концерты, выставки и мастер-классы, которые способствуют выявлению талантливых и одарённых детей и молодёжи.

Также широко применяются тематические недели, фестивали, интеллектуальные игры и квесты, которые развивают командный дух и творческое мышление. Такие формы работы позволяют не только объединять людей, но и формировать их эстетические вкусы, уважительное отношение к культуре, традициям и здоровому образу жизни.

Неотъемлемой частью успешной организации культурно-спортивной деятельности является информационное сопровождение — освещение мероприятий в СМИ, социальных сетях, создание фото- и видеоматериалов, которые могут способствовать повышению мотивации и вовлечённости новых участников.

Таким образом, грамотно организованная культурно-спортивная работа способствует всестороннему развитию личности, созданию атмосферы сотрудничества, взаимопомощи и взаимоуважения в коллективе, а также формирует активную жизненную позицию у участников.

В целом, эффективная организация культурно-спортивных мероприятий требует комплексного подхода, который включает планирование, анализ интересов участников, создание безопасных и комфортных условий, а также регулярную оценку проведённых событий с целью дальнейшего совершенствования. Важно учитывать возрастные, профессиональные и культурные особенности аудитории, вовлекать как опытных организаторов, так и инициативных участников, что позволяет формировать крепкую и сплочённую команду.

Кроме того, проведение культурно-спортивных мероприятий способствует снижению уровня стресса, укреплению физического и психологического здоровья, развитию лидерских качеств и навыков коммуникации. Такая деятельность становится важным элементом корпоративной и образовательной среды, влияя на формирование положительного микроклимата и повышение общей удовлетворённости участников.

Культурно-спортивная работа — это не только развлечение или отдых, но и значимый механизм социальной и личностной интеграции, формирования коллективных ценностей и здорового образа жизни.

2.5. Система управления институтом

Система управления в Институте функционирует в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Института, носит по своей сущности смешанный характер, сочетающий элементы как централизованной, так и децентрализованной моделей управления, и строится на принципах открытости, гласности, коллегиальности и соблюдения прав всех членов коллектива, следование которым обеспечивает нормальное функционирование всех структурных подразделений Института. Особенностью действующей модели управления является внедрение и активное использование экспертных сообществ (в форме комиссий и рабочих групп) для подготовки решений по ключевым вопросам функционирования Института. Управление Институтом организуется с учётом изменяющихся внешних и внутренних условий деятельности вуза, стратегических программных документов федерального и регионального уровней и направлено на обеспечение эффективного взаимодействия с органами управления субъектов, взаимодействующих с Институтом. В целях обеспечения максимальной эффективности для управления используется модель открытого управления, которая предполагает выполнение Институтом роли коммуникации со всеми участниками образовательных отношений.

Отличительной чертой организационной структуры управления является разноплановость характера взаимодействия различных групп участников, структурных подразделений Института и его основных партнёров, что обеспечивает гибкость и развитие новых механизмов координации системы с партнерами в условиях регулирования деятельности института.

Система управления Института включает в себя: организационную структуру управления; планирование мероприятий по реализации Программы развития; ресурсное обеспечение; организацию взаимодействия участников; политику взаимодействия с «внешней» средой (учредителем, общественными организациями, бизнес-сообществом, образовательными и научными

учреждениями); мониторинг и контроль реализации Программы развития; оценку результатов деятельности; информационное сопровождение; механизм корректировки Программы развития.

Основные планируемые изменения в системе управления Институтом:

расширение внедрение и использования во все структуры Института цифровизацию, переход к проектной модели управления, способствующей использованию инноваций, реализации новых практик и масштабированию положительного опыта; внедрение в системы управления персоналом дифференцированную и гибкую систему профессиональных траекторий, учёта мотивационных установок работников, оценки их знаний, умений и навыков для создания возможностей их развития, разработки моделей компетенций по укрупненным группам должностей, отвечающих актуальным задачам; трансформация системы управления научными исследованиями, включая внедрение системы планирования, управления и оценки эффективности использования всех видов ресурсов, переход к управлению на основе уровней готовности разработок, использования современных форм организации, в том числе создания сетевых структур и временных научных коллективов.

Основными принципами системы управления являются:

- открытость системы управления и активное участие представителей организаций, работодателей в обсуждении вопросов развития Института, в реализации стратегических направлений развития Института;

- целенаправленное управления персоналом для реализации инновационного управления Институтом. Это означает, что организация работы с кадрами строится в соответствии с целями и задачами стратегического развития Института и предполагает регулярность оценки и прогнозирования качественной и количественной потребности в персонале, развитие человеческого капитала, привлечение и закрепление молодых специалистов, удержание ключевых и опытных сотрудников и их активное вовлечение в реализацию стратегических задач;

- подчинения общим интересам, что означает выстраивание всех направлений работы с персоналом в соответствии с приоритетными целями и задачами, в решении которых участвует Институт; создание условий, обеспечивающих удовлетворение личных интересов работника при максимальном вовлечении в общие задачи;

- предоставления равных возможностей для развития каждого работника с учётом его индивидуальных особенностей, что означает обеспечение доступности необходимых для эффективной деятельности и развития сотрудников внутренних и внешних ресурсов, разработку персонализированных планов развития и карьерного роста на основе индивидуальных достижений в

интересах Института;

- мотивации и стимулирования, что означает использование различных методов, которые побуждают сотрудников к активной деятельности и повышению эффективности персонала, формирование системы оценки и вознаграждения, учитывающей вклад сотрудников в достижение общих целей;

- учёта ожидаемой эффективности при планировании инфраструктурного развития, что означает разработку и запуск инфраструктурных проектов с предварительной оценкой ожидаемых эффектов для решения задач научно-исследовательской и образовательной деятельности, повышения эффективности использования, а также создания максимально комфортных условий для всех пользователей объектами инфраструктуры для обеспечения вклада в достижение общих целей.

Приоритетного и опережающего развития инфраструктуры осуществляется на условиях преференциального развития научно-образовательных технологических кластеров, исследовательских лабораторий, научно-образовательных пространств.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Описание стратегических целей развития института и стратегии их достижения, обеспечивающего вклад в достижение национальных целей развития, поставленных на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года

Стратегические цели развития института на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года определяются с учётом приоритетов, установленных национальными целями развития. Основными стратегическими целями являются формирование передовой научно-образовательной среды, обеспечение высокого качества подготовки специалистов, развитие научных исследований, и внедрение инновационных технологий, что напрямую влияет на социально-экономическое развитие страны.

Для достижения указанных целей институт реализует следующие стратегии:

- развитие образовательных программ, отвечающих современным требованиям экономики и общества,

- внедрением цифровых и инновационных технологий в образовательный процесс,

- расширение сетевого взаимодействия с ведущими отечественными и международными организациями,

- в сфере науки — стимулирование проведения фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным направлениям, поддержка молодёжных научных

инициатив, увеличение числа научных публикаций и патентов, развитие исследовательской инфраструктуры,

- формирование кадрового потенциала: повышения квалификации преподавателей, разработке программ профессионального развития, привлечению молодых специалистов и признанных экспертов,

- развитие партнерства с организациями - партнёрами, органами власти, научными и образовательными центрами для интеграции учебных и научных процессов в сектор экономики и реализации проектов по импортозамещению и технологическому развитию.

- повышение эффективности управления, институт внедряет современные модели менеджмента и корпоративной культуры, разрабатывает механизмы мониторинга и анализа показателей результативности.

Вклад института в достижение национальных целей развития проявляется в подготовке востребованных специалистов, проведении исследований, способствующих технологическому суверенитету, улучшении качества жизни населения и обеспечении устойчивого развития российской экономики. На перспективу до 2036 года институт нацелен на дальнейшее укрепление позиций в качестве образования и способность быстро адаптироваться под вызовы времени и активно содействовать реализации стратегических инициатив государства.

Стратегической целью в Институте является усиление научно-исследовательских проектов в образовании, обеспечивающих вклад в достижение национальных целей развития, поставленных на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года.

Система стратегических целей включает: стратегическая цель в научных исследованиях и разработках в области новых технологий, критических и сквозных технологий, генерирующие новые знания и обеспечивающие разработку и внедрение уникальных технологических решений высокого уровня готовности, новых и усовершенствованных технологических продуктов для обеспечения технологического развития.

Стратегическая цель в образовательной деятельности - подготовка кадров конкурентноспособных на рынке труда:

- охватывающей разные уровни образования;

- обеспечивающей максимальную интеграцию образования и реального сектора;

- предполагающей сбалансированное усиление роли фундаментального образования и практической подготовки;

- формирование гармонично развитой личности как основы обеспечения вклада Института в развитие интеллектуального потенциала страны.

Стратегическая цель в кадровом обеспечении – формирование, развитие и сохранение сильной, мотивированной и профессиональной команды, способной выполнять необходимый комплекс учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной работы среди студентов, формирование и развитие компетенций, обеспечивающих системное взаимодействие с

сообществами, и решать задачи, стоящие перед Институтом.

Стратегическая цель в инфраструктурном обеспечении – создание современной научно- образовательной и социальной среды для реализации исследовательских, проектных и предпринимательских инициатив; обеспечение опережающего характера развития и быстрое реагирование на новые вызовы и изменения внешней среды; внедрение передовых технологических и цифровых решений во все направления деятельности Института.

3.1.1. Описание содержания стратегической цели развития института

Функциональные стратегии представлены набором стратегических инициатив и мероприятий, направленных на достижение соответствующей стратегической цели.

Ожидаемые результаты реализации стратегических инициатив и мероприятий позволят провести преобразования и изменения, необходимые для достижения целевой модели Института.

В целях реализации стратегических инициатив определены направления достижения стратегической цели в области научных исследований и разработках опирается на текущий задел и имеющиеся ресурсы.

Основными ресурсами достижения стратегической цели в области научных исследований и разработок являются:

- наличие научных сотрудников, участвующих в выполнении научных, прикладных и поисковых исследованиях и разработках;
- интеграция промышленных партнёров в исследованиях и разработках.

Достижение стратегической цели в области научных разработок предполагает реализацию инициатив и мероприятий.

Стратегические инициативы включают:

- внедрение системы планирования, управления и оценки эффективности использования всех видов ресурсов;
- переход к управлению на основе уровней готовности разработок;
- использование современных форм организации научной работы, в том числе создания сетевых структур и временных научных коллективов.

Для решения задачи активной генерации междисциплинарных исследовательских и инновационных проектов планируется обеспечение вовлечение студентов для формирования необходимых навыков проектной деятельности и работы в команде.

Достижение стратегической цели в области образования, предполагающей модернизацию образования и направленной на подготовку высококвалифицированных специалистов осуществляется по направлениям:

- разработка новых образовательных программ под модели компетенций предприятий отрасли и сетевых технологий;
- проведение научных исследований и разработок для достижения реализации новых технологий;
- активное взаимодействие с организациями - работодателями выпускников;

- выстраивание образовательного процесса на всех уровнях подготовки в общей логике, ориентированной на достижение результата;

- интеграция работодателя в разработку модели компетенций выпускников всех уровней, в том числе в рамках сетевого взаимодействия с региональными вузами.

Реализация данных направлений определяет обеспечение Институтом достижения национальных целей «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», «Устойчивая и динамичная экономика».

3.1.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института, в том числе и в культурно-спортивной работе.

Достижения стратегической цели развития института определяются показателями, направленными на улучшение качества образовательных программ, повышение рейтинга института, рост научной активности, расширение сетевого взаимодействия и партнерств, успешная реализация культурно-спортивных инициатив, повышение уровня вовлеченности студентов и преподавателей, а также улучшение инфраструктуры и формирование положительного имиджа института во внешней среде. Достижение стратегической цели – это совокупность фактических успехов и положительных изменений, которые отражают эффективность реализации стратегического плана института на определенном этапе.

Качественные показатели:

- Повышение конкурентоспособности и узнаваемости института на национальном и международном уровнях;
- Рост востребованности выпускников института среди работодателей в приоритетных отраслях экономики;
- Укрепление партнерских связей с ведущими научными, образовательными и промышленными организациями;
- Развитие инновационной и исследовательской инфраструктуры института;
- Внедрение передовых образовательных технологий и программ;
- Повышение вовлеченности студентов и сотрудников в культурно-спортивные мероприятия, создание благоприятной атмосферы внутри института, развитие командного духа и лояльности к образовательной организации, расширение ассортимента и спектра проводимых мероприятий, формирование позитивного имиджа института.

Количественные

показатели:

- Увеличение числа обучающихся, включая иностранных студентов;
- Количество публикаций в научных журналах и индексируемых базах данных;
- Количество успешно реализуемых научно-исследовательских и инновационных проектов;
- Рост количества стратегических партнеров;
- Уровень удовлетворенности студентов и преподавателей образовательным процессом (по итогам опросов — не менее 80% положительных оценок);

- Количество совместных программ и научных публикаций с российскими и зарубежными образовательными и научными организациями;
- Доля образовательных программ, прошедших успешную аккредитацию;
- Рост числа студентов, привлечённых из других регионов и стран (индикатор международной и межрегиональной привлекательности института);
- Снижение доли отчисленных студентов по неуспеваемости (улучшение показателей до не более чем 5–7% от общего числа);
- Количество преподавателей, прошедших переподготовку или стажировку, в том числе за рубежом (увеличение не менее чем на 10% ежегодно);
- Доля внедрённых в образовательный процесс цифровых и инновационных технологий (внедрение во все основные образовательные программы);
- Доля студентов, участвующих в культурно-спортивных мероприятиях, от общего числа студентов (например, не менее 70% ежегодно).
- Количество проведенных культурных, творческих и спортивных мероприятий в год (например, не менее 30 мероприятий в учебном году).
- Рост числа наград, полученных институтом и его студентами на городских, региональных и всероссийских конкурсах и соревнованиях (например, увеличение не менее чем на 10% в год).
- Увеличение количества партнерств с внешними культурными, спортивными и молодежными организациями.
- Количество созданных и функционирующих студенческих клубов и секций (например, рост на 2 новых инициативы в год).
- Оценка удовлетворенности студентов условиями и организацией культурно-спортивной деятельности по результатам ежегодных опросов (например, не менее 85% положительных отзывов).

Такие показатели позволят отслеживать степень достижения стратегических целей, своевременно корректировать планы развития и обеспечивать вклад института в достижение национальных целей развития. Регулярный мониторинг этих показателей поможет институту своевременно выявлять точки роста, корректировать стратегию и повышать свою конкурентоспособность на российском и международном рынке образования и науки.

3.1.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института.

Стратегия достижения стратегической цели развития института включает последовательное совершенствование образовательной, научной и инновационной деятельности с учётом современных требований общества и экономики. Для этого институт внедряет современные образовательные технологии, развивает партнерские отношения с ведущими предприятиями и научными организациями, поддерживает исследования и научно-техническое творчество преподавателей и студентов. Особое внимание уделяется развитию кадрового потенциала, укреплению материально-технической базы, расширению международного сотрудничества, а также внедрению практико-ориентированных учебных программ. Неотъемлемой частью стратегии становится системный мониторинг потребностей рынка труда, регулярное обновление образовательных программ, развитие системы поддержки талантливой

молодежи, а также эффективное управление ресурсами института на основе принципов прозрачности и инноваций. Реализация этих направлений позволит институту повысить конкурентоспособность, укрепить свой имидж и обеспечить устойчивое развитие.

4. ЦИФРОВОЙ ОТДЕЛ ИНСТИТУТА

4.1. Описание проекта

Реализация планов Института по формированию и развитию у студентов цифровых компетенций и получению дополнительной квалификации по ИТ-профилю предполагается благодаря использованию ресурсов «Цифрового отдела»

Функционирование «Цифрового отдела» осуществляется во исполнение национального проекта цифровизация в образовании.

Основным инструментом формирования и развития цифровых компетенций посредством «Цифрового отдела» является реализация дополнительных программ профессиональной переподготовки и получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю (далее – ДПП ПП). Это позволит расширить набор компетенций, которыми владеют выпускники Университета, и обеспечить приоритетные отрасли экономики высококвалифицированными кадрами, обладающими цифровыми компетенциями.

Цифровой отдел Института — это специализированное структурное подразделение, ответственное за разработку, внедрение и сопровождение цифровых технологий и сервисов в учебном заведении. Основная задача отдела — обеспечить высокий уровень цифровизации всех ключевых процессов института: учебных, административных, научных и коммуникационных.

В функционал цифрового отдела входит разработка и поддержка образовательных платформ и электронных ресурсов, сопровождение внутренней электронной документации, внедрение современных ИТ-решений для автоматизации рабочих процессов, обеспечение информационной безопасности, организация технической поддержки пользователей, а также развитие цифровых компетенций сотрудников и студентов.

Отдел осуществляет анализ передовых цифровых практик, ведёт работу по интеграции новых цифровых инструментов (например, искусственный интеллект, облачные сервисы, системы электронного обучения), контролирует актуальность программного обеспечения и оборудования. Кроме того, цифровой отдел участвует в реализации проектов по развитию «умной» инфраструктуры института, что способствует повышению эффективности образовательной и исследовательской деятельности, а также формированию конкурентоспособной цифровой среды внутри вуза.

5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА

5.1. Описание стратегических целей развития института и стратегии их достижения

Стратегическое технологическое развитие института — это комплексная и долгосрочная деятельность, направленная на создание современной, эффективной и устойчивой образовательной и научной среды. Такое развитие основывается на анализе глобальных технологических трендов, потребностей общества и рынка труда, а также внутреннего потенциала института.

Ключевые направления стратегического технологического развития включают внедрение передовых цифровых и инженерных решений в образовательные программы и научные проекты, модернизацию технологической инфраструктуры института, развитие лабораторно-исследовательской базы, а также цифровизацию управленческих и образовательных процессов. Важной составляющей является интеграция инновационных методик преподавания, поддержка проектной и исследовательской деятельности студентов и сотрудников, развитие сотрудничества с технологическими партнерами и участниками рынка.

Стратегическое развитие также предполагает повышение квалификаций персонала, развитие цифровых и инженерных компетенций у студентов, внедрение систем искусственного интеллекта, анализа данных и автоматизации для повышения эффективности учебного процесса, научной деятельности и управления институтом.

Эти меры способствуют формированию конкурентоспособного образовательного учреждения, способного гибко реагировать на вызовы современного мира и обеспечивать качественную подготовку специалистов для цифровой экономики.

5.1.1 Описание образовательной модели, направленной на опережающую подготовку специалистов и развитие качественных направлений в области инноваций и предпринимательства

Образовательная модель, ориентированная на опережающую подготовку специалистов и развитие качественных направлений в области инноваций и предпринимательства, строится на принципах гибкости, междисциплинарности и тесной интеграции с реальным сектором экономики и основана на трансформации традиционной модели путём формирования в Институте принципиально новой научно-образовательной среды, позволяющей максимально синхронизировать потенциал и потребности высокотехнологичных компаний с целью достижения целей технологического лидерства и предполагающей переход к проектно-технологическому образованию, ускоренную профилизацию и развитие профессиональных компетенций.

Целью реализации модели опережающей подготовки является создание условий и возможностей для формирования и развития компетенций инженеров, инженеров-исследователей и разработчиков, способных генерировать технологические идеи, создавать и внедрять новые технологии и технологические продукты, превосходящие по своим ключевым характеристикам лучшие мировые образцы, решить задачи технологического прорыва.

Ключевой элемент модели — модульный учебный план, который регулярно обновляется с учетом актуальных трендов, технологических изменений и потребностей отрасли. В основу программы положен проектный подход: студенты участвуют в реальных проектах при поддержке наставников из бизнеса и академического сообщества. Это позволяет формировать не только глубокие профессиональные знания, но и востребованные компетенции: критическое мышление, командную работу, креативность, предпринимательские навыки и цифровую грамотность.

Модель предполагает активное вовлечение студентов в научно-исследовательскую и инновационную деятельность с ранних курсов обучения, проведение мастер-классов, стажировок в стартапах и компаниях-партнерах. Особое внимание уделяется созданию предпринимательской среды — функционируют бизнес-инкубаторы, акселераторы, Центры трансфера технологий и самостоятельное развитие студенческих инициатив.

Большое значение имеет персонализация образовательных траекторий: студенты выбирают элективные курсы и индивидуализированные практики, получают наставничество для вовлечения в передовые исследования и разработки. Обратная связь с индустрией и независимая экспертиза постоянно совершенствуют содержание и формы организации учебного процесса.

Образовательная модель направлена не только на подготовку квалифицированных специалистов, но и на формирование лидеров инновационных изменений, способных создавать и развивать успешные технологические и предпринимательские проекты.

5.2. Система управления стратегией института

Система управления стратегией института — это совокупность структур, инструментов и процессов, позволяющих формулировать стратегические цели, контролировать их достижение, а также обеспечивать адаптацию института к изменениям внешней и внутренней среды. Основными элементами такой системы являются стратегическое руководство, комитеты по развитию, процедурные регламенты, инструменты мониторинга и оценки эффективности, а также цифровые платформы для сбора и анализа данных.

Стратегические цели развития института включают следующие направления:

1. Повышение качества образования и конкурентоспособности выпускников.

Для достижения этой цели необходимо внедрять современные образовательные программы, развивать практико-ориентированное обучение, привлекать к

преподаванию специалистов индустрии, а также совершенствовать систему дополнительного образования и профессиональной переподготовки.

2. Развитие научно-исследовательской деятельности и инновационного потенциала.

Добиваться этого можно через создание исследовательских лабораторий, стимулирование участия преподавателей и студентов в научных проектах, поддержание публикационной активности и развитие партнерств с научно-исследовательскими центрами и промышленными предприятиями.

3. Цифровая трансформация образовательных и управленческих процессов. Для этого внедряются современные ИТ-решения, разрабатываются цифровые образовательные платформы, автоматизируются управленческие процессы и используются технологии анализа данных для принятия обоснованных управленческих решений.

4. Международная интеграция и расширение партнерских связей. Реализация этой цели возможна через участие в международных образовательных и исследовательских программах, развитие обменов студентами и преподавателями, а также создание совместных образовательных программ с зарубежными вузами и организациями.

5. Развитие кадрового потенциала. Это достигается путем организации повышения квалификации и стажировок для сотрудников, поддержки молодых специалистов и формирования эффективной системы мотивации преподавателей и исследователей.

6. Инфраструктурное развитие института. Внедрение современных образовательных и лабораторных пространств, развитие кампуса, совершенствование условий для учебы, научной деятельности и досуга студентов и сотрудников.

Стратегии достижения целей:

- Разработка и реализация программ долгосрочного развития и стратегических планов;
- Привлечение инвестиций, грантов и внешнего финансирования;
- Активное взаимодействие с работодателями, индустриальными и научными партнерами;
- Постоянный мониторинг и анализ результатов деятельности, внесение корректив;
- Акцент на внедрение инноваций и развитие культуры непрерывного совершенствования.

Стратегия позволит институту устойчиво развиваться, занимать позиции в образовательном и научном пространстве, а также эффективно отвечать на вызовы времени.

Стратегические решения принимаются на уровне высшего руководства института (директор, ученый совет, попечительский совет), что позволяет устанавливать приоритеты развития и обеспечивать их интеграцию в деятельность всех подразделений. Для реализации стратегии создаются рабочие

группы, утверждаются «дорожные карты» ключевых проектов, внедряются системы сбалансированных показателей и регулярные механизмы обратной связи.

Особое значение уделяется включению представителей профессорско-преподавательского состава, студентов и партнеров в стратегические инициативы, что обеспечивает поддержку на всех уровнях института. Итогом работы такой системы становится своевременная корректировка стратегических планов, распределение ресурсов по приоритетным направлениям и устойчивое развитие института в соответствии с миссией и целями.

5.2.1. Инновационные технологии

Внедряя инновационные технологии в систему управления стратегией развития института, повышают эффективность принятия решений и реализации долгосрочных целей.

Цифровые платформы автоматизируют сбор и анализ данных, что позволяет руководству оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней среды.

Системы искусственного интеллекта и машинного обучения помогают прогнозировать тенденции, выявлять риски и разрабатывать оптимальные сценарии развития.

Инновационные технологии и цифровые платформы автоматизируют систему управления и обучения. Искусственный интеллект и машинное обучение помогают прогнозировать тенденции, выявлять риски и разрабатывать оптимальные сценарии развития.

Использование облачных сервисов и интегрированных информационных систем обеспечивает быстрый обмен стратегической информацией между подразделениями и заинтересованными сторонами.

Современные инструменты визуализации данных - интерактивные отчёты, делают процесс контроля выполнения стратегии более прозрачным и доступным для всех участников.

Инновационные технологии способствуют формированию гибкой, адаптивной и конкурентоспособной среды, где стратегические решения принимаются на основе объективных данных и актуальной аналитики.

5.2.2. Новые технологии.

В системе управления стратегией института активно внедряются новые технологии, которые позволяют повысить эффективность планирования, реализации и мониторинга стратегических целей. Одним из ключевых инструментов становятся интеллектуальные системы поддержки принятия решений, использующие искусственный интеллект для анализа больших объемов данных, прогнозирования тенденций и оценки рисков. Такие системы позволяют руководству института быстро реагировать на изменения во внешней и внутренней среде, корректировать стратегию на основании объективных

аналитических данных.

Также широко применяются цифровые платформы для автоматизации стратегического планирования и управления проектами. С помощью таких платформ можно формировать стратегические карты, отслеживать выполнение задач в режиме реального времени, распределять ресурсы и координировать работу подразделений. Внедрение облачных сервисов обеспечивает доступ к стратегической информации из любой точки, содействует совместной работе сотрудников и повышает прозрачность управленческих процессов.

Системы визуализации данных предоставляют наглядную картину ключевых показателей эффективности реализации стратегии. Это позволяет быстро обнаруживать узкие места и принимать меры по их устранению. Мобильные приложения и внутренние коммуникационные платформы способствуют вовлечению сотрудников и студентов в процессы стратегического развития, делают реализацию стратегии более открытой и динамичной.

Новые технологии делают систему управления стратегией института более гибкой, адаптивной и ориентированной на достижение долгосрочных целей.

Использование облачных сервисов и интегрированных информационных систем обеспечивает быстрый обмен стратегической информацией между подразделениями и заинтересованными сторонами. Современные инструменты визуализации данных делают процесс контроля выполнения стратегии более прозрачным и доступным для всех участников.

В результате такие новые технологии способствуют формированию гибкой, адаптивной и конкурентоспособной среды, где стратегические решения принимаются на основе объективных данных и актуальной аналитики.

**Приложение №1. Значения целевых
показателей эффективности реализации
программы развития университета**

Сведения о значениях целевых показателей эффективности реализации программы развития университета на период 2025–2030 гг., и плановый
период до 2036 г.

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
1	Доля внутренних затрат на исследования и разработки в общем объеме бюджета университета	%	1.09	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7
2	Удельный вес молодых ученых, имеющих ученую степень кандидата наук или доктора наук, в общей численности научно-педагогических работников (далее – НПП)	%	2	4	4	4	5	5	5
3	Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) по отраслевому направлению института	балл	53.56	55.8	56.1	57.4	57.7	57.9	60.5
4	Удельный вес численности иностранных граждан и лиц без гражданства в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	1.03	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.09
5	Уровень трудоустройства выпускников, уровень их востребованности на рынке труда и уровень из заработной платы	%	0	0	0	0	0	0	0

Индекс	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
ЦПЭ7	Удельный вес объема финансирования, привлеченного в фонды целевого капитала, в общем объеме внебюджетных средств университета	%	0.09	0.09	0.1	0.11	0.12	0.14	0.23
ЦПЭ8	Удельный вес работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в общей численности работников университета	%	47	46.5	46.3	46.1	45.8	45.5	45
ЦПЭ9	Удельный вес оплаты труда работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда университета	%	40	40	39	39	38	38	38
ЦПЭ10	Индекс технологического лидерства	балл	5.974	6.173	6.423	7.866	8.565	9.311	11.172